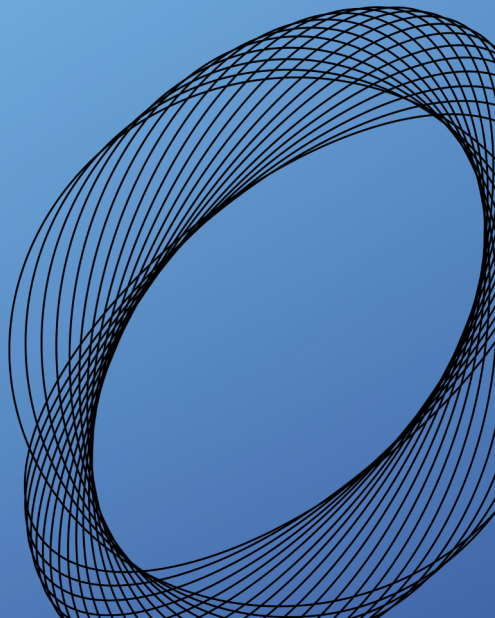




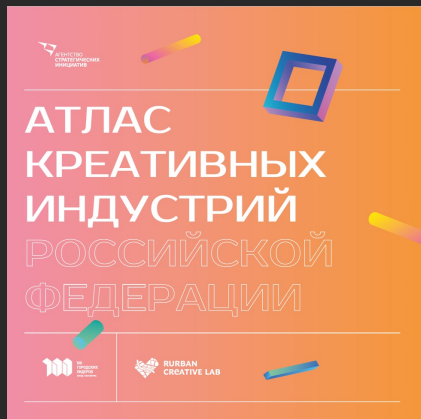
ВКЛАД КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИКУ СИБИРИ

ЧУПШЕВА СВЕТЛАНА ВИТАЛЬЕВНА

Генеральный директор
Агентства стратегических инициатив



МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ



- Исследование проведено Агентством стратегических инициатив. Методика представлена в Атласе креативных индустрий. Объект исследования – все зарегистрированные и действующие в СФО организации креативных индустрий согласно ОКВЭД. Для проведения расчетов использовались данные Росстата, ФНС, СПАРК-Интерфакса.
- Отрасли креативных индустрий, охваченные исследованием:
- Исполнительские и визуальные искусства (в т. ч. музыкальная индустрия и фотография)
 - Музеи, галереи, архивы и библиотеки
 - Издательское дело и литература
 - Эвент-индустрия (в т. ч. культурно-досуговые объекты)
 - IT индустрия (в т. ч. гейм дизайн)
 - Сохранение культурного и исторического наследия
 - Дизайн
 - Игры и игрушки
 - Телевидение и радио
 - СМИ (в т. ч. новые медиа)
 - Архитектура и инженерия
 - НИОКР
 - Мода и ювелирная индустрия
 - Реклама и маркетинг
 - Кино, анимация
 - Образование
 - Ремесла и НХП

ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ПО СФО

ФИНАНСЫ

345,8
млрд руб.

Составляет выручка всех организаций,
задействованных в креативных
индустриях СФО

1,93%

От суммарной выручки всех организаций
СФО приходится на креативные
индустрии

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

71 353
юр. лиц и ИП

Организаций задействовано
в креативных индустриях СФО

10,13%

От всех организаций СФО приходится на
креативные индустрии

ЗАНЯТОСТЬ

99 350
человек

Среднесписочная численность работников
организаций (ЮЛ) креативных индустрий
СФО

2,51%

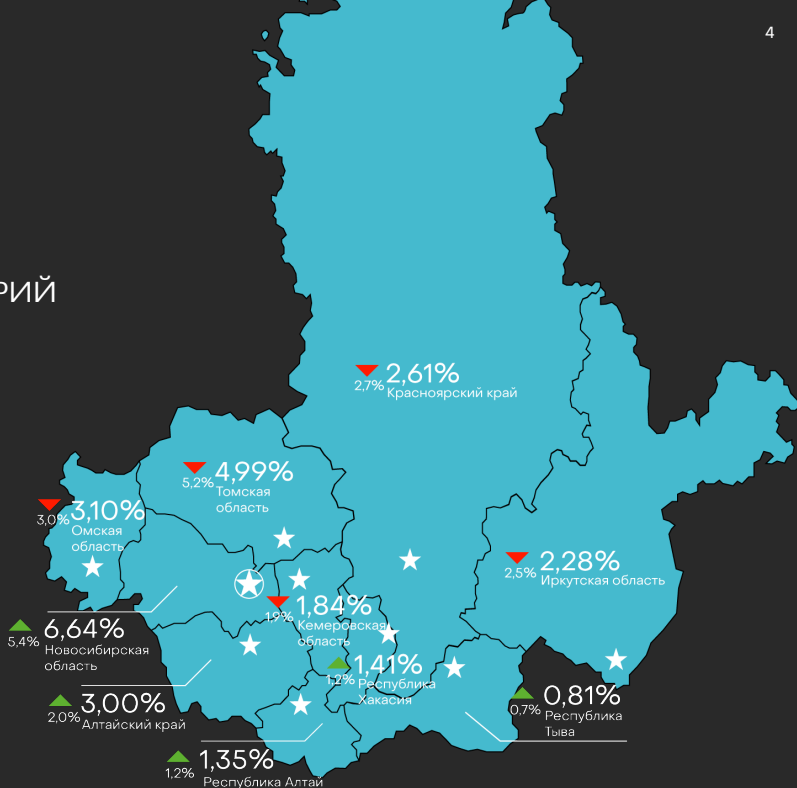
От всей численности сотрудников
организаций СФО приходится на
креативные индустрии

ВКЛАД В ВРП* КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

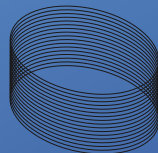
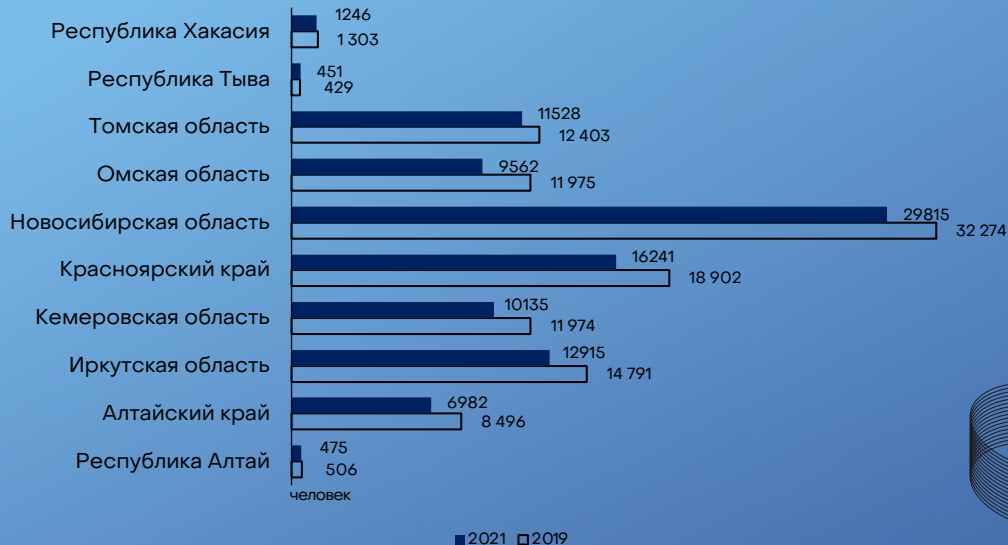
*Валовой региональный продукт

ОБЩИЙ ВКЛАД
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
В ЭКОНОМИКУ СФО
3,23%

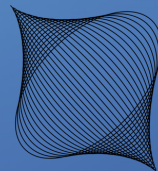
более 291 млрд руб.



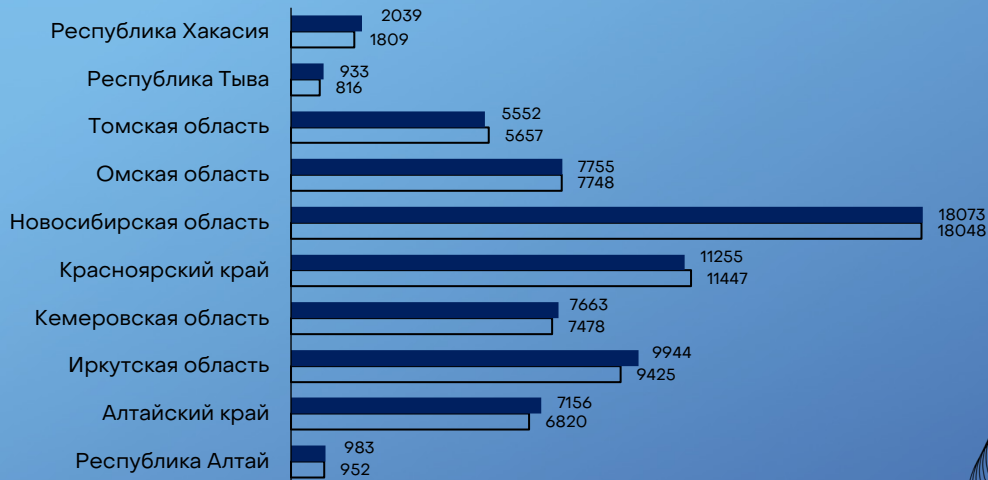
ЗАНЯТОСТЬ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ РЕГИОНОВ СФО



ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ПО РЕГИОНАМ СФО

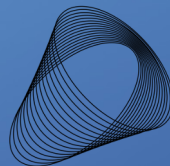


ЧИСЛО ОРГАНИЗАЦИЙ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ ПО РЕГИОНАМ СФО



ед. (юридические лица и индивидуальные предприниматели)

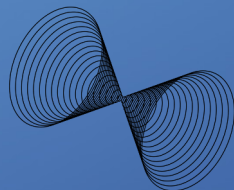
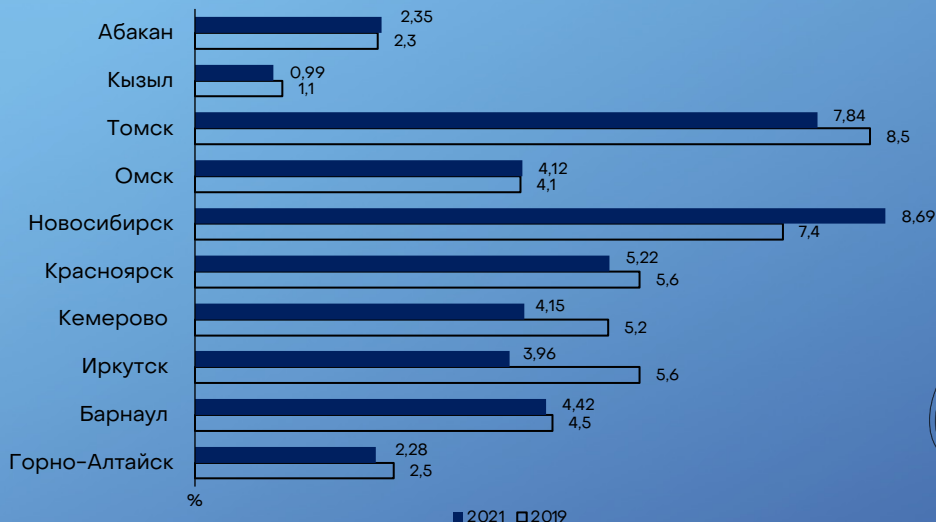
■ 2021 □ 2019



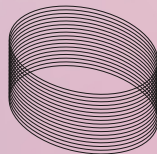
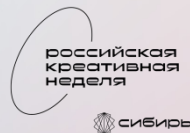
ВКЛАД КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИКУ (ВМП*) РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ СФО

*Валовый муниципальный продукт

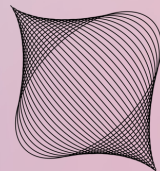
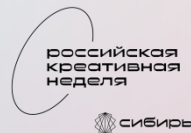
РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



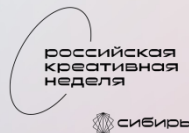
ТОП-10 ОТРАСЛЕЙ ПО ЗАНЯТОСТИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ В СФО



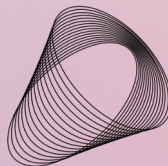
ТОП-10 ОТРАСЛЕЙ ПО ВЫРУЧКЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СФО



ТОП-10 ОТРАСЛЕЙ ПО ЧИСЛУ ОРГАНИЗАЦИЙ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ В СФО



■ 2021



ОБЩИЕ ВЫВОоды

ФИНАНСЫ

Лидерство по вкладу креативных индустрий в экономику сохраняется за Красноярским краем и Томской областью.

По объему наибольший рынок всех креативных индустрий в Новосибирской области.

Самыми большими по объему рынка в СФО остаются рынки разработки ПО и НИОКР.

Почти по всем финансовым параметрам сектор креативных индустрий просел вследствие ограничений пандемии COVID-19.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

По числу организаций ситуация стабильная. В отдельных регионах можно видеть небольшой прирост новых организаций (Иркутская обл., Кемеровская обл., Алтайский край)

Наибольшее число организаций сохраняется в сфере разработки ПО, доп. образования и рекламы.

ЗАНЯТОСТЬ

За период с 2019 по 2021 год произошло заметное сокращение числа занятых в организациях креативных индустрий во всех регионах. Это вызвано двумя факторами:

- появлением нового налогового режима для физ. лиц (самозанятый), что снижает финансовую нагрузку на юр. лицо и физ. лицо.
- проседанием всего сектора КИ в связи с пандемией COVID-19.

Наибольшее число занятых отмечается в разработке ПО, архитектурной деятельности и НИОКР.



**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**