

БИЗНЕС В РОССИИ

ПРОЩЕ С КАЖДЫМ ГОДОМ

Сотрудничество российского государства и частного бизнеса имеет небольшую историю, а его принципы и формы — будь то правовая база или форматы диалога — претерпевают постоянные изменения. Вестник Агентства стратегических инициатив рассказывает об изменениях в предпринимательской среде на всех уровнях — от муниципального до федерального, — а также предоставляет информацию об актуальных событиях и проектах по улучшению инвестиционного климата, реализуемых под эгидой Агентства.

На страницах вестника вы найдете:

- информацию о последних изменениях в инвестиционном и бизнес-климате в России;
- инициативы, направленные на упрощение ведения бизнеса;
- перспективные инвестиционные возможности российских регионов.

Содержание

Взгляд со стороны. Россия в рейтинге Doing Business	4
Национальная предпринимательская инициатива. Дорожные карты	6
Благоприятный деловой климат	14
Единые правила игры	14
Борьба за инвестиции	16
Лучшие практики	17
Инвестиционные возможности. Взгляд в регионы	19
Решение проблем на местном уровне. В центре внимания муниципалитеты	25
Взгляд изнутри. Бизнес о России	26
Поддержка АСИ. Истории успеха	32
Социальное предпринимательство. Бизнес во благо	34
Взгляд в будущее	36
WorldSkills	36
Глобальное образование	37
Новые компетенции	38
Афиша мероприятий	39



АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Это издание подготовлено российским Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ) — автономной некоммерческой организацией, созданной в 2011 году по решению Правительства Российской Федерации.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АГЕНТСТВА

- Улучшение делового климата и устранение административных барьеров.
- Создание средств связи между бизнесом и органами власти.
- Усиление влияния предпринимателей на государственное управление.
- Формирование повестки реформ в сфере образования.

СТРУКТУРА

НОВЫЙ БИЗНЕС

Разработка «дорожных карт» (стр. 6–13), поддержка проектов (стр. 32).

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ

Улучшение условий для ведения бизнеса (стр. 14–25).

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Содействие социальному бизнесу (стр. 34).

МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

Создание новых моделей образования (стр. 36).

Члены наблюдательного совета:

министр экономического развития России, генеральный директор АСИ, руководители ряда российских регионов, руководители бизнес-ассоциаций, председатели государственных банков.

Председатель наблюдательного совета:

Владимир Путин, Президент России.

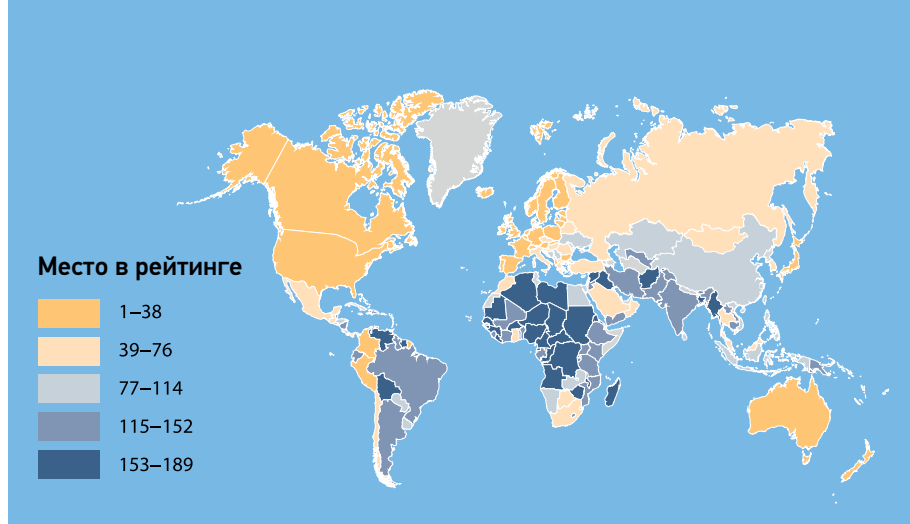


Взгляд со стороны

Россия в рейтинге Doing Business

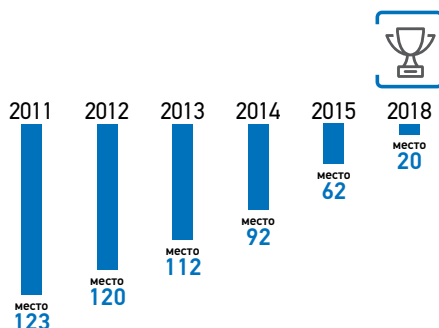
Одним из самых авторитетных исследований, посвященных условиям ведения бизнеса в разных странах, считается рейтинг Всемирного банка Doing Business («Ведение бизнеса»). Начиная с 2002 года специалисты банка собирают и анализируют данные об особенностях регулирования предпринимательской деятельности. Рейтинг 2003 года включал оценку **133 стран по 5 наборам показателей**. Доклад этого года охватывает **11 наборов показателей по 189 странам**. Документ предоставляет исчерпывающий анализ регуляторной среды и проведенных реформ в каждом из государств.

По последним данным Всемирного банка, **Россия находится на 62-й строчке рейтинга**, между Грецией и Молдавией. По сумме факторов Россия заметно опережает стремительно развивающиеся Бразилию, Индию и Китай, показывая средний для региона Европы и Центральной Азии результат.



Глобальный рейтинг «Ведение бизнеса — 2015»

В 2011 году Владимир Путин поставил перед правительством амбициозную задачу — к 2018 году занять место в двадцатке лидеров рейтинга «Ведение бизнеса». Тогда Россия находилась на 123-м месте и, несмотря на длительный позитивный тренд в экономике, все еще была недружелюбной средой для малого и среднего бизнеса. Скоординированные усилия представителей бизнеса и власти на всех уровнях принесли быстрые и заметные результаты.



Сильви Боссутро,
координатор
программ по России
Всемирного Банка

« С 2011 года Россия реализовала 13 важных регуляторных реформ, которые были отмечены в исследовании «Ведение бизнеса». Среди этих реформ ускорение регистрации бизнеса и прав собственности за счет внедрения одного окна, сокращение затрат и оптимизация разрешительных процедур в строительстве и при подключении к электросетям, ускорение исполнения договоров, улучшение условий международной торговли и уплаты налогов путем внедрения онлайн-услуг и систем электронного документооборота. Эти реформы сыграли существенную положительную роль в упрощении процедур ведения бизнеса в России. »

Андрей Никитин,
генеральный директор АСИ

« Новые законопроекты находятся сейчас на рассмотрении в Государственной Думе. Мы рассчитываем, что наиболее серьезное движение по снятию административных барьеров произойдет этой осенью и следующей весной. »



Национальная предпринимательская инициатива

Дорожные карты

Никто не знает о проблемах ведения бизнеса лучше, чем сами предприниматели. Чтобы использовать их опыт, Агентство стратегических инициатив реализует проект «Национальная предпринимательская инициатива» (НПИ), в рамках которого более 30 тысяч предпринимателей представили свои предложения по улучшению условий ведения бизнеса и устранению административных барьеров. Обозначенные идеи легли в основу 11 Дорожных карт — перечней мероприятий, направленных на упрощение, удешевление и ускорение существующих процедур. Дорожные карты НПИ приняты на государственном уровне и реализуются на всей территории страны.

Шесть из них направлены на улучшение показателей, которые оценивает Всемирный банк в исследовании «Ведение бизнеса».

Индикатор рейтинга DB	Дорожная карта НПИ
Подключение к системе электроснабжения	Повышение доступности энергетической инфраструктуры
Международная торговля	Совершенствование таможенного администрирования
Получение разрешений на строительство	Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства
Налогообложение	Совершенствование налогового администрирования
Регистрация предприятий	Оптимизация процедур регистрации бизнеса
Регистрация собственности	Оптимизация процедур регистрации прав собственности

Подключение к энергосетям

Дорожная карта «Повышение доступности энергетической инфраструктуры»

Утверждена
в 2012 г.

Срок исполнения
2017 г.

Степень
исполнения*



Снабжение электроэнергией относится к наиболее регулируемым сферам экономической деятельности, а подключение к энергосетям несет иногда значительные расходы для бизнеса. За три года стоимость подключения в России снизилась в пять раз, а количество процедур и их длительность почти вдвое, однако основные улучшения еще впереди — пакет законов, повышающих доступность энергетической инфраструктуры, уже находится на согласовании в парламенте.

Цель мероприятий Дорожной карты — сделать процедуру подключения к энергосетям более простой, быстрой, прозрачной и менее затратной.

Согласно опросу Всемирного банка, руководители компаний в 108 странах считают наличие и надежность электроснабжения вторым по значимости — после доступа к финансированию — ограничением для своей хозяйственной деятельности и инвестиций.

С 2015 года исследование Всемирного банка учитывает среднее значение показателей Москвы и Санкт-Петербурга.

Наименование показателя	2013	2014	2015	2018
Позиция России в рейтинге «Ведение бизнеса»	184	117	143	20
Количество процедур для получения доступа к энергосети	10	5	5,6	5
Срок подключения к энергосети (дни)	281	162	179,1	40
Стоимость подключения к энергосети (% от дохода на душу населения)	1573,7	293,8	321,0	25

* Здесь и далее указан процент исполнения мероприятий, для которых наступил срок реализации.

Таможенное администрирование

Дорожная карта «Совершенствование таможенного администрирования»

Утверждена
в **2012** г.

Срок исполнения
2018 г.

Степень
исполнения



Несмотря на то, что Россия сама по себе является одним из крупнейших рынков, мы стремимся облегчить условия трансграничной торговли, чтобы помочь предпринимателям найти и использовать новые возможности для развития бизнеса.

Реформы таможенного администрирования направлены на упрощение порядка перемещения товаров и транспортных средств через границу Таможенного союза при их ввозе и вывозе из Российской Федерации.

С 1 января 2014 года в России введена электронная подача таможенных деклараций на все группы товаров и уменьшено число физических досмотров.

Цели мероприятий Дорожной карты:

- сокращение количества, сроков подготовки и получения документов, требуемых для совершения таможенных операций;
- сокращение доли теневого оборота импортных товаров на российском рынке;
- внедрение технологий таможенного декларирования и выпуска товаров, позволяющих сократить сроки прохождения административных процедур до минимальных значений.

Наименование показателя	2013	2014	2015	2018
Позиция России в рейтинге «Ведение бизнеса»	162	157	155	17
Количество документов для оформления экспорта	8	9	9	4
Время экспорта (дни)	21	22	21,1	7
Количество документов для оформления импорта	11	10	10	4
Время импорта (дни)	36	21	19,4	7

Регулирование в сфере строительства

Дорожная карта «Совершенствование правового регулирования градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства»

Утверждена
в 2013 г.

Срок исполнения
2018 г.

Степень
исполнения



В России уже значительно упрощен порядок контроля на этапе строительства, а на этапе получения разрешений исключены необоснованные процедуры.

Прозрачная и простая система получения разрешений на строительство, которая гарантирует соблюдение норм градостроительства и безопасности, — это необходимое условие эффективной работы для огромного числа компаний из разных отраслей. Реформы, которые уже начались и завершатся в 2016 году, включают в себя гораздо больше изменений, чем отражают индикаторы Всемирного банка от качества инженерных изысканий при планировке до обеспечения инфраструктурой новых территорий.

Выполнение пунктов Дорожной карты позволит упростить процессы в строительстве от стадии покупки или аренды земельного участка под строительство до ввода объектов в эксплуатацию и регистрации прав собственности.

Цели мероприятий Дорожной карты:

- упрощение градостроительной подготовки земельных участков;
- совершенствование регуляторной среды;
- сокращение количества совокупного времени и расходов на прохождение процедур, связанных с реализацией инвестиционно-строительных проектов.

Наименование показателя	2013	2014	2015	2018
Позиция России в рейтинге «Ведение бизнеса»	178	178	156	34
Количество процедур для получения разрешений на строительство	42	36	19,8	11
Время получения разрешений на строительство (дни)	344	297	238,4	56
Объем затрат на получение разрешений на строительство (% от дохода на душу населения)	129,2	89,0	1,9*	101

* В 2015 году единица измерения данного показателя изменена на процент от стоимости товарного склада.

Налоговое администрирование

Дорожная карта «Совершенствование налогового администрирования»

Утверждена
в **2014 г.**

Срок исполнения
2015 г.

Степень
исполнения



Изменения в российской системе налогового администрирования отвечают мировому тренду упрощения отчетности и переходу к электронному документообороту. Грамотное налоговое администрирование является одним из основных компонентов ведения экономики, с помощью которого можно значительно расширить базу налогообложения и увеличить поступления в бюджет.

Цель мероприятий Дорожной карты — уменьшение административного бремени, связанного с уплатой налогов и производством отчислений:

- отказ от ведения налогового и иных форм регламентированного учета параллельно бухгалтерскому учету;
- устранение устаревших форм документов;
- презумпция электронного документооборота в части учета и отчетности;
- переход к ведению регламентированного учета согласно МСФО с сопутствующим изменением налогового и бюджетного законодательства.

Суммарное время на все процедуры подготовки документов и уплаты налогов в России меньше, чем в странах ОЭСР с высоким доходом, и существенно меньше, чем в странах Европы и Центральной Азии.

Наименование показателя	2013	2014	2015
Позиция России в рейтинге «Ведение бизнеса»	64	56	49
Трудозатраты на подготовку и подачу налоговой отчетности для модельной компании (часы)	177	177	168
Общая налоговая ставка (% от прибыли)	54,1	50,7	48,9

Регистрация предприятий

Дорожная карта «Оптимизация процедур регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

Утверждена
в 2013 г.

Срок исполнения
2015 г.

Степень
исполнения



Регистрация компании — это первый шаг от идеи к работающему бизнесу. Реформы, которые прошли в России в 2013 и 2014 годах, позволяют сделать этот шаг быстро и с минимальными затратами.

Мероприятия Дорожной карты направлены на оптимизацию процедур, связанных с государственной регистрацией общества с ограниченной ответственностью как основной организационно-правовой формы среднего и малого бизнеса, путем сокращения их числа, общей продолжительности и стоимости.

В рамках проекта была проведена реформа по отмене обязательной предварительной оплаты уставного капитала и отмене необходимости уведомления инспекции Федеральной налоговой службы об открытии или закрытии счетов (рост на 54 позиции — с 88-й до 34-й — в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса — 2015»).

Наименование показателя	2013	2014	2015	2018
Позиция России в рейтинге «Ведение бизнеса»	101	88	34	20
Количество процедур регистрации	8	7	4,4	3
Время регистрации юридического лица (дни)	18	15	11,2	5
Стоимость регистрации юридического лица (% дохода на человека)	2	1,3	1,2	—

Регистрация собственности

Дорожная карта «Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»

Утверждена
в **2012 г.**

Срок исполнения
2018 г.

Степень
исполнения



Регистрация прав собственности — это самый сильный из российских индикаторов в общей оценке деловой среды, а действующая система относится к числу лучших мировых практик. При этом еще половину мероприятий Дорожной карты только предстоит выполнить.

Исполнение мероприятий Дорожной карты приведет к оптимизации процедур кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав, а также повысит качество оказания услуг в этой сфере.

Россияне смогут регистрировать права собственности и вставать на кадастровый учет через интернет. Соответствующее постановление было принято правительством РФ. Сетевой сервис будет доступен для пользователей с марта 2015 года.

Цели мероприятий Дорожной карты:

- формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости;
- сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав до 5 и 7 дней соответственно;
- создание технологий, препятствующих увеличению затрат потребителей государственных услуг;
- минимизация бумажного документооборота и перевод услуг преимущественно в электронный вид;
- повышение эффективности деятельности государственного регистратора;
- создание механизмов возмещения ущерба в полном объеме в случае утраты собственности и (или) возникновения иных рисков у заявителей.

Наименование показателя	2013	2014	2015	2018
Позиция России в рейтинге «Ведение бизнеса»	46	17	12	4
Количество процедур учета и регистрации прав	5	4	3	—
Совокупный срок учета и регистрации прав (дни)	44	22	19	12

Помимо показателей, которые фиксируют в своих исследованиях специалисты Всемирного банка, в России есть ряд специфических проблем, хорошо известных как бизнесу, так и чиновникам. Среди них проблемы в таких сферах, как поддержка экспорта, конкуренция и антимонопольная политика, доступ к госзакупкам, оценочная деятельность и регуляторная среда для бизнеса, которые находятся в процессе серьезных реформ согласно утвержденным Дорожным картам с прицелом на лучшие мировые практики.

Повышение качества регуляторной среды для бизнеса 2013–2015 гг.



Развитие конкуренции и антимонопольной политики 2012–2015 гг.



Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта 2013–2015 гг.



Расширение доступа среднего бизнеса к госзакупкам 2013–2018 гг.



Совершенствование оценочной деятельности 2013–2015 гг.



СТАТУС РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- **принято 26 федеральных законов** по инициативе бизнес-сообщества;
- в Государственной Думе и Аппарате Правительства **на рассмотрении находятся 13 и 26 проектов** федеральных законов соответственно;
- **26 проектов** федеральных законов находятся **на стадии разработки**.

По данным опроса 6300 предпринимателей, на сентябрь 2014 года из 436 мероприятий Дорожных карт полностью выполнены 303 и 74 находятся в процессе реализации.

Единые правила игры

Инвестиции в такую большую страну, как Россия, всегда требовали тщательного изучения региональных особенностей. В 85 российских субъектах разные экономические показатели, обеспеченность кадрами и ресурсами, разный уровень развития инфраструктуры и везде своя специфика ведения бизнеса.

Уже сейчас ориентироваться в этом поле становится все проще. С 2012 года в каждом регионе началось постепенное внедрение лучших инвестиционных практик, подготовленных Агентством стратегических инициатив при содействии Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» в рамках проекта «Региональный инвестиционный стандарт» на базе опыта наиболее успешных российских регионов.

Среди 15 положений Стандарта есть, к примеру, следующие:

- утверждение инвестиционной стратегии региона;
- формирование плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры;
- принятие закона о защите прав инвесторов и поддержке инвестиционной деятельности;
- создание Совета по улучшению инвестиционного климата и специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами;
- проведение оценки регулирующего воздействия принимаемых нормативных актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность.

51 регион из 85, по состоянию на октябрь 2014 года, завершил внедрение Стандарта (см. карту). Результаты от реализации проекта «Региональный инвестиционный Стандарт» заметны уже сейчас и проявляются в доступности и открытости инфраструктуры, созданной или реформированной в рамках внедрения Стандарта. С помощью этой инфраструктуры в регионы приходят инвестиции, реализуются проекты, появляются дополнительные рабочие места. Но основной результат внедрения Стандарта не выразить в цифрах: это возросшая степень доверия и взаимодействия между бизнес-сообществом и региональными властями. Предприниматели обсуждают и оценивают результаты реализации всех реформ в регионе. Мониторинг результатов продолжается и после внедрения нововведений.

Александр Галушка,
министр по развитию
Дальнего Востока



Смысл Стандарта в том, чтобы лучшие практики взаимодействия бизнеса и власти, которые мы видим в некоторых регионах, были не единичными случаями, а нормальным повсеместным явлением.





■ Регионы, внедрившие Стандарт, по состоянию на октябрь 2014 года.

Инвестиционный стандарт внедряется во всех регионах России. Агентством стратегических инициатив были сформированы экспертные группы, которые проводят мониторинг и оценку результатов внедрения Стандарта в 83 из 85 регионов страны.

Инвестиционные проекты, при реализации которых использованы инструменты Стандарта:

1. **Производство мраморной говядины в Воронежской области**
Инвестиции: 10 млрд рублей
Рабочие места: 152
2. **Завод минеральной воды в Чеченской Республике**
Инвестиции: 1 млрд рублей
Рабочие места: 80
3. **Фармацевтическое производство по стандарту GMP в Томской области**
Инвестиции: 150 млн рублей
Рабочие места: 165
4. **Завод по производству бумаги в Ярославской области**
Инвестиции: 3 млрд рублей
Рабочие места: 400

Борьба за инвестиции

Рейтинг стран по удобству ведения бизнеса, пишут аналитики Всемирного банка, пробудил интерес к административным реформам по всему миру. В 2014 году в России был запущен Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата, который призван оценить усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса, выявить и распространить лучшие решения в данной области, а также стимулировать конкуренцию в борьбе за инвестиции — уже на региональном уровне.

В пилотном рейтинге, реализованном АСИ в тесном сотрудничестве с крупнейшими бизнес-ассоциациями, принял участие 21 регион.

РЕЗУЛЬТАТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА. РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ



Источники данных:
ежегодная статистика
федеральных и региональных
властей, опросы
предпринимателей (свыше
500 респондентов в каждом
регионе), экспертная оценка
(свыше 20 на регион).

Общий рейтинг состоит из четырех подгрупп: оценивается эффективность регуляторной среды и созданных для развития бизнеса институтов, качество инфраструктуры и доступность ресурсов, а также качество государственной поддержки предпринимательства. В общей сложности принимались в расчет 54 отдельных показателя. Среди них количество процедур и сроки их прохождения, оценка качества инфраструктуры, оценка мер стимулирования бизнеса и другие. Эти показатели позволяют сравнивать регионы независимо от географических, климатических и прочих условий.

Цель проекта: увеличение потока инвестиций и ускорение развития отечественного бизнеса.

Лучшие практики по итогам Рейтинга

В следующем году Национальный рейтинг будет включать все регионы страны, и мы уже составили для них сборник лучших практик — готовые решения для улучшения бизнес-климата в регионе.

1 ■ МОСКВА

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И РАБОТА С ИНВЕСТОРАМИ

Проблема: неэффективное взаимодействие органов власти в части работы с инвестпроектами, отсутствие информирования инвесторов о мерах государственной поддержки.

Что сделано: с целью повышения прозрачности и эффективности работы по привлечению инвестиций были созданы два института развития — Городское агентство управления инвестициями и Центр инновационного развития, каждый из которых решает конкретные задачи инвестора и несет персональную ответственность в рамках своей компетенции.

Результат: с марта 2014 года начала работать линия прямых обращений, по которой уже поступило на рассмотрение 24 инвестиционных проекта.

2 ■ УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОДКЛЮЧЕНИЕ К СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

Проблема: электрораспределительные компании не имели четкого регламента предоставления услуг по подключению к электросетям и постоянно нарушали сроки исполнения.

Что сделано: создан единый регламент предоставления компаниями услуги по подключению к электросетям с обязательными сроками подключения объектов.

Результат: сокращение срока выдачи технических условий на подключение до 15 дней, а срока подключения объектов мощностью до 150 кВт — до 83 дней.



3 ■ КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ НА СТРОИТЕЛЬСТВО

Проблема: существенные различия в процедурах на уровнях муниципалитетов, отсутствие прозрачности и контроля исполнения процедур.

Что сделано: разработан единый областной регламент, сокращено количество процедур, внедрена электронная система для корректировки проектной документации и проверки статуса заявки.

Результат: сокращение сроков экспертизы с 60 до 21–45 дней, возможность корректировки документации на этапе экспертизы.

Андрей Никитин,
генеральный директор АСИ



В 2015 году в Рейтинг войдут все 85 регионов Российской Федерации. Поэтому субъектам, находящимся сегодня в группе лидеров, придется предпринять серьезные усилия для того, чтобы удержать свои позиции.





Инвестиционные возможности

Взгляд в регионы

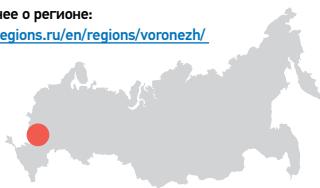
Россия для бизнеса — это не только Москва и Санкт-Петербург: более двух третей объема прямых иностранных инвестиций в 2013 году пришлось на остальные регионы страны*.

Инфраструктурные и административные реформы последних лет сделали российские регионы привлекательными объектами для вложения капитала. Разнообразие природных, этнических, культурных и экономических факторов позволяет выбрать наиболее комфортные условия для бизнеса и использовать специфику региона в вашу пользу.

В этом разделе Doing Business in Russia мы познакомим вас с пятью регионами, каждый из которых **предлагает готовую нишу** для выгодных инвестиций — от обеспечения складскими площадями и разведения крупного рогатого скота до производства автокомпонентов и фармацевтической продукции.

Подробная информация об условиях ведения бизнеса в регионах России investinregions.ru

* По данным доклада Национального рейтингового агентства (НРА) «Прямые иностранные инвестиции в России: региональный аспект», апрель 2014 года.



1 РЕГИОН В ЦИФРАХ

Население	2,3 млн чел.
Население соседних регионов	14,2 млн
Средняя арендная ставка офисных помещений класса А	9000 руб./кв. м/год
Средняя арендная ставка производственных и складских помещений класса А	36 000 руб./кв. м/год
Средняя стоимость продажи земли под размещение производства	1 600 000 руб./га
Среднемесячная заработная плата	21 825 руб.

Регион с развитым сельским хозяйством расположен на пересечении транспортных коридоров «север-юг» и «запад-восток» и обладает большой емкостью рынков сбыта с населением 50 млн человек в радиусе 500 км. Центр науки и высшего образования Центрально-Черноземного региона.

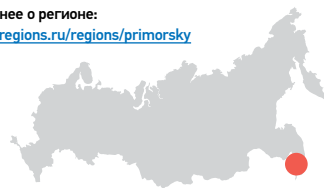
2 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

№ 1 Хранение, распределение и переработка продукции отраслей сельского хозяйства	№ 2: Производство крахмальной патоки		
Ключевые факты			
Урожай с/х культур 2013 г.	11 538 тыс. тонн	Урожай с/х культур 2013 г.	3651 тыс. тонн
Необход. складская площадь	920 тыс. кв. м	Потребность в продукте	31,8 тыс. тонн
Потенциал рынка сбыта	11 млрд руб./год	Потенциал рынка сбыта	477,28 млн руб./год

- Высокая обеспеченность региона газом.
- Значительные объемы сельскохозяйственных земель (более 6 млн га).
- Опорная точка в строительстве транспортного коридора Западная Европа — Западный Китай.

3 МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

- Снижение ставки налога:
 - на прибыль — с 18% до 13,5% на срок от 3 до 5 налоговых периодов;
 - на имущество — максимально до 0,7% на 3 налоговых периода.
- Субсидирование процентной ставки по кредитам.
- Возмещение затрат на присоединение к электрическим сетям и строительство объектов инженерной и транспортной инфраструктуры.



Инвестиционные возможности Приморский край

1 РЕГИОН В ЦИФРАХ

Население	1,9 млн чел.
Население соседних регионов ¹	39,6 млн
Средняя арендная ставка офисных помещений класса А	7910 руб./кв. м/год
Средняя арендная ставка производственных и складских помещений класса А	4205 руб./кв. м/год
Средняя стоимость продажи земли под размещение производства	520 000 руб./га
Среднемесячная заработная плата	31 634 руб.

Регион обладает выраженным экспортным потенциалом, развитой инфраструктурой, созданной в рамках подготовки к саммиту АТЭС, а также выгодным географическим положением рядом с центрами Азиатско-Тихоокеанского региона.

2 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

№ 1 Производство автокомпонентов	№ 2: Переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов
Ключевые факты	
Объем продаж автомобилей и автокомпонентов 2013 г.	4,82 млрд долл США
Объем производства автомобилей на дальневосточных заводах Sollers 2013 г.	95 000 штук
Объем экспорта рыбо- и морепродуктов 2013 г.	825,2 млн долл США
Объем экспорта переработанных рыбо- и морепродуктов 2013 г.	163,4 млн долл США

3 МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

- Для организаций, реализующих новые производственные проекты на территории Приморского края, предусмотрены:
 - льготы по налогу на прибыль — 0% на первые 5 лет и 10% на последующие 5 лет;
 - льготы по налогу на имущество — 0% на первые 5 лет и 0,5% на последующие 5 лет.
- Для организаций, реализующих инвестиционные проекты в сфере услуг, предусмотрены:
 - льготы по налогу на прибыль — 13,5% на 10 лет;
 - льготы по налогу на имущество 0% на первые 5 лет и 0,5% на последующие 5 лет;
 - государственные гарантии в соответствии с законодательством Приморского края.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

Николай Александрович Дубинин
Департамент экономики и стратегического развития Приморского края
+7 914 706 43 49, dececonomy@primorsky.ru

¹ По сухопутным границам, включая провинцию Хэйлунцзян, без учета приграничных территорий КНДР.



1 РЕГИОН В ЦИФРАХ

Население	2 млн чел.
Население соседних регионов	19,3 млн
Средняя арендная ставка офисных помещений класса А	7265 руб./кв. м/год
Средняя арендная ставка производственных и складских помещений класса А	2500 руб./кв. м/год
Средняя стоимость продажи земли под размещение производства	4 870 000 руб./га
Среднемесячная заработная плата	23 450 руб.

Регион является опорной точкой в строительстве транспортного коридора Западная Европа — Западный Китай, сочетает в себе аграрный и промышленный потенциалы, обеспечен газовыми, кормовыми и земельными ресурсами (более 6 млн га).

2 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

№ 1 Разведение крупного рогатого скота мясных пород		№ 2: Изготовление комплектующих и сервис сельскохозяйственной техники	
Ключевые факты			
Объем продаж на территории региона 2013 г.	6,02 млрд руб.	Объем продаж на территории региона 2013 г.	1,2 млрд руб.
Потенциал рынка сбыта ¹ в год (2013 г.)	13,3 млрд руб.	Доля домашних производителей в общем объеме продаж 2013 г.	48%

¹ С учетом экспорта за пределы Оренбургской области автомобильным транспортом на расстояние не более 400 км, без учета программ поддержки экспорта в рамках формирующегося кластера.

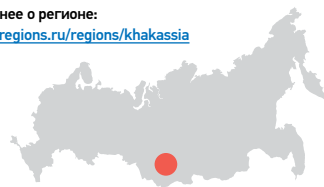
3 МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

- Снижение ставки налога на прибыль с 18% до 14% на 1 календарный год.
- Освобождение от уплаты налога на вновь созданное имущество сроком не более 5 лет.
- Установление льготной ставки аренды (50%) для инвесторов в отношении имущества, находящегося в собственности Оренбургской области (кроме земельных участков).
- Обеспечение обязательств инвестора залогом имущества, находящегося в государственной собственности Оренбургской области.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

Наталья Олеговна Струнцова

Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области
+7 961 941 80 89, nost@mail.orb.ru



Инвестиционные возможности

Республика Хакасия

1 РЕГИОН В ЦИФРАХ

Население	534 тыс. чел.
Население соседних регионов ¹	6,1 млн
Средняя арендная ставка офисных помещений класса А	6000 руб./кв. м/год
Средняя арендная ставка производственных и складских помещений класса А	2280 руб./кв. м/год
Средняя стоимость продажи земли под размещение производства	2 000 000 руб./га
Среднемесячная заработная плата	27 865 руб.

Республика Хакасия — один из старейших горнорудных районов Сибири. На ее территории ведется добыча железа, молибденовых руд, золота, угля, неметаллических полезных ископаемых. Более половины региона занимают леса, что делает Хакасию перспективной площадкой для деревообрабатывающих производств.

2 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

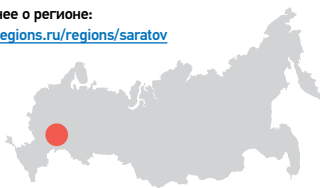
№ 1 Распределительный центр сельскохозяйственной продукции с овощехранилищем		№ 2: Предприятие по производству пиломатериалов	
Ключевые факты			
Валовой сбор сельскохозяйственных культур 2013 г.	382 тыс. тонн	Объем продаж на территории региона 2013 г.	24,1 млн руб.
Потенциально необходимая складская площадь 2013 г.	94,1 тыс. кв. м	Объем ввезенной продукции в регион 2013 г.	86,7 млн руб.
Потенциальная емкость рынка сбыта	214,7 млн руб./год	Потенциальная емкость рынка сбыта	135,7 млн руб./год
		Доля домашних производителей в общем объеме продаж	35%

3 МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

- Освобождение от уплаты транспортного налога (в течение 5 налоговых периодов).
- Снижение ставки налога (в течение 5 налоговых периодов):
 - на прибыль — с 18% до 13,5%;
 - на пользование имуществом — с 2,2% до 1,1%.
- Льготные ставки за пользование имуществом, находящимся в собственности Республики Хакасии.
- Государственные гарантии, субсидии и гранты.
- Бюджетные инвестиции и инвестиционные налоговые кредиты.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

Николай Викторович Евдокимов
Министерство экономики республики Хакасия
+7 913 052 44 62, env@r-19.ru



Инвестиционные возможности

Саратовская область

1 РЕГИОН В ЦИФРАХ

Население	2,5 млн чел.
Население соседних регионов	13,8 млн
Средняя арендная ставка офисных помещений класса А	12 000 руб./кв. м/год
Средняя арендная ставка производственных и складских помещений класса А	3000 руб./кв. м/год
Средняя стоимость продажи земли под размещение производства	1 500 000 руб./га
Среднемесячная заработная плата	21 560 руб.

Регион занимает выгодное транзитное положение: на территории области крупнейшая река России — Волга — пересекается с железнодорожной магистралью, соединяющей центр и юг страны с Уралом, Сибирью, Казахстаном и другими государствами Средней Азии. В области интенсивно развиваются энергетика и сельское хозяйство, а также внешнеэкономическая деятельность.

2 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

№ 1 Производство фармацевтической продукции		№ 2: Хранение, распределение и переработка продукции отраслей сельского хозяйства	
Ключевые факты			
Объем продаж на территории региона 2013 г.	9,23 млрд руб.	Валовый сбор с/х культур 2013 г.	5789 тыс. тонн
Потенциальная емкость рынка сбыта ¹ 2013 г.	22 млрд руб/ год	Потенциально необходимая складская площадь ²	926 тыс. кв. м
Доля домашних производителей в общем объеме продаж	8%	Потенциальная емкость рынка сбыта	2780 млн руб./год

¹ С учетом экспорта за пределы Саратовской области автомобильным транспортом на расстояние не более 400 км.

² Исходя из нормы аутосорсингового складирования на уровне 30%, без учета овощей и фруктов, ввозимых на территорию региона.

3 МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

- Освобождение от уплаты транспортного налога (в течение 5 налоговых периодов).
- Снижение ставки налога на прибыль с 18% до 13,5% и на пользование имуществом с 2,2% до 0,1% в течение 5 налоговых периодов.
- Установление арендной платы в размере 1% от кадастровой стоимости за земельные участки, находящиеся в государственной собственности Саратовской области, а также за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с их видами разрешенного использования.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

Александр Анатольевич Гречихо

Министерство экономического развития и инвестиционной политики Саратовской области
+7 927 151 62 71, grechihoAA@saratov.gov.ru

Решение проблем на местном уровне

В центре внимания — муниципалитеты

Правила, действующие на территории определенного города или района, играют такую же важную роль, как и общий бизнес-климат в стране.

Для того, чтобы добиться положительных изменений бизнес-климата на муниципальном уровне, Агентство стратегических инициатив в сотрудничестве с основными бизнес-ассоциациями подготовило сборник лучших практик, которые руководители городов и районов смогут использовать в своей деятельности. Вот некоторые из них.

— **Прозрачная система отбора инвестиционных проектов, финансируемых за счет муниципального бюджета.** Местные бюджеты небольшие, поэтому важен отбор приоритетных проектов, которым оказывается поддержка.

Лучшие примеры:

Новоульяновск (Ульяновская область), Чердаклинский район (Ульяновская область), Красноярский район (Астраханская область). В этих регионах сформирован четкий порядок оценки экономических показателей проектов, их отраслевой принадлежности и необходимого уровня финансирования.

— **Муниципальный интернет-ресурс об инвестиционной деятельности.** Специализированные сайты позволяют оперативно публиковать информацию (часто на нескольких языках) об инвестиционных возможностях региона, мерах государственной поддержки и правовой базе.

Лучшие примеры:

Краснодар (Краснодарский край): investment.krd.ru

Петрозаводский городской округ (Республика Карелия): ptzinvest.ru

Братск (Иркутская область): invest.bratsk-city.ru

Пермь, (Пермский край): invest.gorodperm.ru



Взгляд изнутри

Бизнес о России



Вице-президент
«Сименс» в России

Сергей
Крылов

На основании каких критериев компания принимала решение о том, в какие регионы России инвестировать?

— Начиная с 2009 года «Сименс» реализует в России масштабную программу локализации, в рамках которой мы создаем и развиваем наши производства в стране. На сегодняшний день успешно функционирует наш завод «Уральские локомотивы» под Екатеринбургом, в Воронеже создан промышленный кластер по производству оборудования для электросетей, а в 2015 году состоится открытие завода по производству и сервису газовых турбин под Санкт-Петербургом. На выбор того или иного региона для открытия предприятия оказывают влияние такие условия, как наличие логистического комплекса, подъездных путей, системы энергоснабжения, иной инфраструктуры. Необходимо также учитывать наличие предприятий, способных производить комплектующие элементы. Также важны и отношения с местными администрациями: их готовность помочь максимально быстро оформить необходимые документы для начала производственной деятельности. Другой немаловажный фактор — наличие квалифицированных кадров в регионе.



Какие меры поддержки со стороны регионов Вы считаете наиболее эффективными?

— Основоплагающим фактором для нас является то, насколько региональные администрации способствуют дальнейшему развитию предприятия после того, как оно уже создано. Здесь мы говорим не только о потенциальных заказах, но и о помощи в подборе необходимых кадров, об обеспечении дополнительной инфраструктурой и т. д. Также важно создание равнозначных условий для всех участников рынка, то есть предоставление предприятию в полном объеме разрешенных законодательством льгот.

Как вы решаете вопрос с кадрами?

— Мы сотрудничаем с профильными учебными заведениями в регионах и реализуем собственные программы обучения специалистов.

Какие три основных условия, на ваш взгляд, помогают благополучно вести бизнес в России?

— Среди основных я бы отметил желание вести бизнес в России и инвестировать в этот рынок, знание местного законодательства, налоговой системы, четкое понимание нужд локальных заказчиков, а также поддержку со стороны региональных и федеральных администраций — прозрачность тендерных процедур, обеспечение равных условий для всех игроков на рынке.



Генеральный директор
ООО «Континентал Калуга»

Георгий Ротов



Калужская область предоставляет привлекательный пакет финансовых льгот, и вся команда вокруг губернатора действительно настроена на то, чтобы максимально помочь инвестору и облегчить реализацию его проекта в регионе.

На основании каких критериев концерн Continental принимал решение о том, в какой регион России инвестировать?

— При выборе площадки для шинного завода концерна Continental мы обращали внимание на три основных момента. Это финансовые показатели (есть ли льготы, какова стоимость земельного участка), расположение региона по отношению к основным рынкам сбыта (для нас, например, это рынки Москвы и Санкт-Петербурга) и инфраструктура. Причем важно было учитывать как техническую инфраструктуру, от которой во многом зависят сроки исполнения проекта, так и социальную, при которой регион привлекателен для сотрудников компании.

Испытываете ли вы недостаток в профессиональных трудовых ресурсах?

— Недостаток в квалифицированных кадрах есть всегда, и за них надо бороться. Самое главное, что за последние 6–7 лет Калужская область стала достаточно привлекательным рынком труда для специалистов, так как в этом регионе началось активное развитие крупных инвестиционных проектов и современных предприятий. Мы — иностранная компания, и нам важны не только высокая квалификация и мотивация, но и владение английским языком. Таких специалистов приходится искать по всей стране, и сейчас Калуга является одним из тех регионов, куда они охотно едут.



Генеральный директор
ЗАО «Антипинский НПЗ»

Геннадий Лисовиченко



Расскажите вкратце об открытии производства компании на территории региона: как происходил выбор местоположения?

— В Тюменской области сосредоточена основная часть российских запасов нефти и природного газа, однако своей нефтепереработки на месте не существовало, поэтому завозить светлые нефтепродукты приходилось из других регионов. В связи с этим идея строительства на территории области собственного нефтеперерабатывающего завода была абсолютно логичной.

Какая поддержка со стороны регионов оказывалась на первых этапах?

— Власти региона оказывали нам всестороннюю поддержку. Сергей Собянин в свою бытность губернатором Тюменской области лично посещал строи-

тельную площадку. А его преемник Владимир Янушев сейчас курирует строительство завода и осуществляет контроль над его модернизацией. Кстати, первую очередь завода мы запускали как раз с ним вместе — именно он нажал на кнопку, залив первую цистерну бензина. Особое внимание хотелось бы обратить на предоставленные властями льготы по налогу на имущество, ставка которого была снижена с 2% до 0,5%.

Как вы решаете вопрос с кадрами?

— Так как рынок труда в Тюменской области не всегда позволяет найти подходящие кадры, мы сами обучаем специалистов исходя из потребностей предприятия. В мае 2013 года была получена лицензия на осуществление образовательной деятельности и согласовано с Ростехнадзором несколько

программ профессиональной подготовки. Мы также активно сотрудничаем с учебными заведениями, реализуем программу «Именные стипендии ЗАО «Антипинский НПЗ»» и предоставляем студентам возможность прохождения практики на нашем предприятии с перспективной последующего трудоустройства.

Какие три условия важны для благополучного ведения бизнеса в России?

— Это внедрение передовых технологий, контроль и обратная связь на всех этапах реализации проекта и, конечно, финансовые ресурсы. Нашим надежным партнером в вопросе финансов является Сбербанк России, который рефинансировал наш кредитный портфель и предоставил нам \$1,75 млрд сроком на 10 лет.



Заместитель губернатора,
директор Департамента инвестиционной
политики и государственной поддержки
предпринимательства Тюменской области

Вадим Шумков



Какие организации участвуют в привлечении инвестиций в регионе?

— В привлечении инвестиций участвует правительство в лице уполномоченного органа, а также Инвестиционное агентство Тюменской области. Главные принципы — это комплексность и искренняя заинтересованность сотрудников в развитии региона, то есть полное административное сопровождение, площадка с подготовленными коммуникациями, налоговые льготы и прямая финансовая поддержка.

Какие меры поддержки существуют для инвесторов при вхождении в регион?

— Самое важное — это административное сопровождение, при котором куратор проекта 24 часа в сутки находится на связи. Также мы даем госгарантии и налоговые льготы

(имущество, прибыль, земля и транспорт), субсидии по приобретению нового оборудования через лизинг, инвестиционные займы под 7% на 5 лет.

Как организуется общение региона с инвестором?

— Для нас инвестор — это не абстрактный носитель денежных знаков, и взаимодействие с ним мы строим на принципах простого человеческого общения. Самый главный посыл — быть постоянно на связи и с готовностью исполнять поступающие запросы. Что касается сотрудников, то, помимо профессионализма и эффективности, мы ждем от них патриотизма. Быть современным патриотом своей страны — значит не вкладывать средства за границу, а строить красивую и крепкую инфраструктуру на местах, обеспечивать процве-

тание страны всеми силами — от финансового и организационного участия до работы собственными руками.

Как стимулировать развитие инвестиционной деятельности и предпринимательства в регионе?

— Просто и сложно одновременно. Просто — потому что есть определенный логичный набор действий, побуждающих людей инвестировать свои средства. Сложно — потому что условия постоянно меняются. Основная задача власти на ближайший период — работать с внутренними инвесторами, убедить их вкладывать средства в свою экономику вместо того, чтобы закладывать бюджеты в офшор, и создать выгодные для этого условия. И нужно перестать болтать, а заняться делом — каждому на своем месте.



Директор завода
«Кнауф Инсулейшн» в г. Тюмени

Светлана Шувалова



Как происходил выбор региона для открытия производства компании? На какие критерии Вы обращали особое внимание?

— Свой второй в России завод компания «Кнауф Инсулейшн» открыла в Тюменской области. На выбор именно этого региона повлияли его высокие показатели энергодостаточности, а также коэффициент ВВП на душу населения. Кроме того, руководство региона уделяет большое внимание эффективности управления, что тоже играет немаловажную роль.

Какие меры поддержки со стороны регионов были наиболее эффективными?

— Инвестиционная политика Тюменской области базируется на внимательном отношении не только к объему, но и к качеству привлекаемых инвестиций. Администрация активно поддерживала инвесторов, способных в долгосрочной перспективе укрепить лидерство региона в области развития энергоэффективности,

сохранения экологии и роста социального комфорта.

Как вы решаете вопрос с кадрами? Какие программы по привлечению специалистов Вы реализуете?

— Костяк кадрового состава предприятия составляют сотрудники старого завода «Тисма» (70 человек). Для них разработана программа по повышению квалификации с выездом на предприятия группы «Кнауф» за границу. Также на данный момент в компании работают 2 высококвалифицированных иностранных специалиста из Европы.

Какие три основных условия, на Ваш взгляд, важны для благополучного ведения бизнеса в России?

— Стратегическое видение будущего компании, высококвалифицированные кадры и поддержка со стороны руководства региона.



Поддержка АСИ

Истории успеха

В России формируется структура взаимоотношений бизнеса и власти, позволяющая оперативно получать обратную связь и реагировать на предложения, поступающие от предпринимателей. Один из элементов этой структуры — безвозмездная поддержка Агентством бизнес-проектов и талантливых предпринимателей. Важная часть этой работы — поддержка системных проектов, реализация которых создаст прецедент и даст толчок дальнейшему развитию конкретной отрасли.

Предприниматели, обращаясь в АСИ, могут рассчитывать на три типа поддержки:

- **Административную** — облегчение взаимодействия с органами власти.
- **Методологическую** — предоставление доступа к экспертному совету Агентства, консультации о мерах государственной поддержки и по вопросам инвестирования в проекты.
- **Информационную** — освещение проектов в СМИ и на мероприятиях АСИ.

Показательный пример — строительство в Ярославской области завода по производству высоковольтных проводов нового поколения российско-бельгийской компанией Сим-Росс-Ламифил. Инвесторы столкнулись с тем, что отсутствие государственных стандартов производства и применения таких проводов существенно ограничивает для них рынок сбыта, несмотря на интерес к их будущей продукции со стороны энергетиков. Агентство помогло организовать взаимодействие компании с Росстандартом и утвердить два новых ГОСТа, пройти согласования и получить поддержку Минпромторга, Минэнерго и Минэкономразвития.

Поддержка проекта Сим-Росс-Ламифил фактически помогла создать правовую базу для появления новой ниши на рынке и начать внедрение новых технологий в масштабах страны.

За время работы Агентство стратегических инициатив в различной форме поддержало или продолжает поддерживать свыше 340 проектов по направлениям «бизнес», «образование» и «социальная сфера», 33 из них получили одобрение экспертного совета в 3 квартале 2014 года.



Административная поддержка



Методологическая поддержка



Информационная поддержка

Новые бизнес-проекты, одобренные к сопровождению экспертным советом АСИ:

Уфа. Строительство ледового центра им. О. Ф. Твердовского.
Стоимость: 303,5 млн руб.



Алтайский край. Строительство горнолыжно-гостиничного комплекса.
Стоимость: 5831 млн руб.



Санкт-Петербург. Комплексное решение по аренде и обслуживанию муниципального пассажирского транспорта.
Стоимость: 780 млн руб.



Москва. Программно-аппаратный комплекс «Универсальный узел коммутации».
Стоимость: 100 млн руб., развитие бизнеса.



Томск. Расширение производства ортопедических и стоматологических имплантатов.
Стоимость: 169 млн руб.



Краснодар. Биотехнология очистки систем отопления и теплового оборудования.
Стоимость: 16 млн руб.



Воронеж. Производство инновационного нарочно-дыхательного оборудования.
Стоимость: 261 млн руб., развитие бизнеса.



Новосибирск. Термолэнд — инновационная система утепления фасадов.
Стоимость: 80 млн руб., развитие бизнеса.



Московская область. Создание медицинского центра и врачебной «школы» по авторской технологии нейрореабилитации.
Стоимость: 3260 млн руб.



Москва. Организация производства микрочипов для определения иммуноглобулинов крови.
Стоимость: 232 млн руб., развитие бизнеса.



Москва. Развитие технологии плазменной обработки металлов.
Стоимость: 165 млн руб.



Нижний Новгород. Строительство молочно-товарной фермы.
Стоимость: 813 млн руб.





Социальное предпринимательство

Бизнес во благо

Социальный бизнес, как правило, нацелен на решение какой-либо общественно значимой проблемы, но при этом, как и любая другая компания, должен приносить доходы и самостоятельно поддерживать свой рост и расширение. По крайней мере, так должно быть. Однако де-факто подобные предприятия часто нуждаются во внешней поддержке. АСИ помогает социально ориентированным проектам преодолевать административные барьеры, предоставляет методологическую, информационную поддержку и решает системные проблемы, обеспечивая развитие социального предпринимательства во всей стране.

Решение проблемы зачастую начинается с обращения лидера проекта, столкнувшегося с теми или иными трудностями.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ В РАННЕМ ВОЗРАСТЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ СРЕДИ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ)

В чем проблема. В России нет системы выявления и развития способностей детей в дошкольных учреждениях и в начальных школах.

Что сделано. АСИ оказало поддержку разработчикам новой образовательной программы. Агентство привлекло экспертов, которые внесли вклад в разработку финальной методологии. Проект был успешно опробован в Республике Бурятия при участии 400 образовательных учреждений и получил распространение в нескольких других регионах.

С момента своего запуска Агентство оказало поддержку свыше 100 социальным проектам.

ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ ПРОФИЛАКТИКИ ОТКАЗОВ ОТ НОВОРОЖДЕННЫХ И ПОМОЩИ ЖЕНЩИНАМ С ДЕТЬМИ РАННЕГО ВОЗРАСТА

В чем проблема. Ежегодно до 13 000 новорожденных остается без родительского попечения в результате отказа матери в родильном доме и в течение первых 6 месяцев жизни.

Что сделано. АСИ оказало поддержку благотворительному фонду, внедрявшему модельную программу предотвращения отказов от новорожденных детей. Содействие Агентства помогло реализовать инициативу в 28 регионах, что позволило сохранить в семье около 500 детей.

СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧАСТНЫХ РЕЗИДЕНЦИЙ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

В чем проблема. Государственные дома для престарелых не могут справиться с растущим спросом на качественные услуги по уходу за людьми пожилого возраста.

Что сделано. АСИ оказывает поддержку частной инициативе по созданию нескольких резиденций для пожилых людей. Чтобы проект мог развиваться, необходимо внести изменения в законодательство, которое регулирует сферу социальных услуг. Соответствующие поправки были подготовлены, но еще ждут окончательного утверждения. Тем временем 3 частных центра для престарелых были построены в рамках проекта, и этот успешный опыт может быть повторен в других регионах.

Дмитрий Медведев,
глава правительства
Российской
Федерации

IV Международный
форум социальных
предпринимателей
и инвесторов, Омск

« У нас в стране есть немало примеров полезных инициатив социально ответственного бизнеса. Лучшие практики совместной работы государства и предпринимателей заслуживают поддержки и распространения. Правительство и впредь будет уделять этому большое внимание. »



Взгляд в будущее WorldSkills



Привлекательный бизнес-климат немислим без квалифицированных кадров. Чтобы повысить престиж рабочих профессий, в 2011 году наблюдательный совет АСИ одобрил проведение национального чемпионата рабочих профессий WorldSkills. Это всемирное движение способствует распространению внутри страны международных профессиональных стандартов и повышению конкурентоспособности экономики. В 2012 году Россия вошла в состав международной ассоциации WorldSkills International.

Чемпионаты WorldSkills проводятся в России с 2012 года. За это время к сотрудничеству удалось привлечь не только российских («Ростех», ОАК, ОСК, ОДК, «Вертолеты России» и другие), но и глобальных промышленных партнеров — Cisco, Siemens, BMW, FESTO, BASF, Lincoln Electric. В ноябре 2014 года прошел отдельный чемпионат по методике WorldSkills среди высокотехнологических отраслей, участие в котором приняли сотрудники 85 промышленных компаний.

Начиная с 2012 года, к движению WorldSkills Russia присоединились более 60 субъектов Российской Федерации. В колледжах, принимающих участие в проекте, увеличился конкурс при поступлении. Например, в Первоуральском металлургическом колледже он вырос с 1 до 6 человек на место.

Глобальное образование

Летом 2014 года в России стартовала программа «Глобальное образование». Цель этой инициативы, предложенной президентом, — увеличить кадровый потенциал в научной, педагогической, медицинской, социальной и инженерной сферах, и поддержать студентов, самостоятельно поступивших в ведущие иностранные ВУЗы. Участники программы смогут получить грант на обучение в иностранном вузе при условии, что они вернутся работать в Россию как минимум на три года. В список вузов входят более 200 заведений из 27 стран, включая Массачусетский технологический, Гарвардский, Кембриджский, Оксфордский и Йельский университеты.

Программа позволит привлечь в ведущие российские вузы и научные организации, медицинские учреждения, высокотехнологичные и промышленные компании более 1500 специалистов, получивших образование мирового уровня по программам магистратуры, аспирантуры (докторантуры) и ординатуры.

Максимальный размер гранта
за каждый год участия
в программе

1 381 800
рублей



Какие расходы покрывает грант

Назначение гранта — покрытие стоимости образования и сопутствующих расходов



Научная
и учебная
литература



Билеты
до места
обучения
и обратно



Питание
и аренда
жилья
за рубежом



Банковская
комиссия
за перевод
средств
в вуз



Медицинская
страховка



Взгляд в будущее

Новые профессии

Уже через несколько лет на рынке труда могут появиться профессии, о которых сейчас никто не подозревает. АСИ составило атлас новых профессий, которые появятся в ближайшие 15–20 лет, а также какие исчезнут. Он поможет понять, какие сферы будут активно развиваться, какие в них будут рождаться технологии, продукты, практики управления, и какие специалисты потребуются работодателям в будущем, какие специальности и направления обучения необходимо выбирать, чтобы строить успешную карьеру.

АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

В Атласе представлены
19 отраслей и 140 возможных
профессий будущего.
Вот лишь некоторые из них.



ПРОЕКТИРОВЩИК
ИНТЕРФЕЙСОВ
БЕСПИЛОТНОЙ
АВИАЦИИ

КОНСУЛЬТАНТ
ПО ЗДОРОВОЙ
СТАРОСТИ

ИНЖЕНЕР
3D-ПЕЧАТИ
В СТРОИ-
ТЕЛЬСТВЕ

РАЗРАБОТЧИК
МОДЕЛЕЙ
BIG DATA

КОСМО-
ГЕОЛОГ

ТАЙМ-
БРОКЕР

ЭКСПЕРТ
ПО «ОБРАЗУ
БУДУЩЕГО»
РЕБЕНКА

ЭКОАУДИТОР



**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

**121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 36/9
+7 495 6909129**

**int@asi.ru
asi.ru**



**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ
РЕГИОНОВ РОССИИ**
investinregions.ru





2014