



## Оглавление

Аббревиатуры и сокращения		
Благодарности	4	
Введение	5	
Инвестиционный портал — визитная карточка региона		
Инвестиционный портал как инструмент		
повышения информационной открытости региона	10	
Инвестиционная карта региона	12	
Каналы связи инвесторов со специализированными организациями Технические аспекты создания	14	
технические аспекты создания и функционирования инвестиционных порталов	16	
Деятельность субъектов Российской Федерации		
по привлечению инвестиций	17	
Лучшие отечественные практики создания		
и функционирования инвестиционных порталов	22	
Калужская область	23	
Костромская область	24	
Ленинградская область		
Ярославская область		
Ульяновская область	2/	
Международный опыт создания		
и функционирования инвестиционных порталов	29	
Австрия	30	
Чехия	31	
Австралия	32	
Германия	33	
Дания	34	
Проект АСИ: «Инвестиционный портал регионов России»	35	
Заключение	38	
Приложение «Инвестиционные порталы»		
субъектов российской Фелерации	39	



## Аббревиатуры и сокращения

Агентство, АСИ — Агентство стратегических инициатив по про-

движению новых проектов.

БРИКС — Группа пяти стран: Бразилия, Россия, Индия,

Китай, Южно-Африканская Республика.

ВЭБ — Внешэкономбанк.

ГЧП — Государственно-частное партнерство.

Инвестпортал АСИ — Инвестиционный портал регионов России.

ИРИС — Интегрированная региональная информаци-

онная система.

Минпромторг — Министерство промышленности и торговли

Российской Федерации.

МСП — Малое и среднее предпринимательство.

033 — Особая экономическая зона.

РОИВ — Региональный орган исполнительной власти.

РФПИ — Российский Фонд Прямых Инвестиций.

СМИ — Средства массовой информации.

Стандарт — Стандарт деятельности органов исполнитель-

ной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестици-

онного климата в регионе.

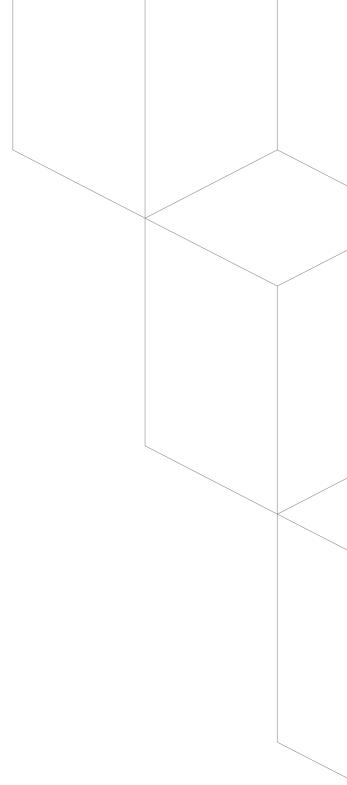
## Благодарности

Агентство стратегических инициатив высоко ценит устойчивое и эффективное сотрудничество с международными организациями, представителями федеральных и региональных органов властей, экспертными группами в субъектах Российской Федерации, ведущими консалтинговыми агентствами, экспертами и лидерами в области информационных технологий.

Настоящий отчет основан на многочисленных обсуждениях и материалах, предоставленных нашими коллегами из Всемирного банка, «Эрнст энд Янг», КРМG, Promo Interactive Ogilvy Group, Орби Системс, Мой Стенд и других организаций. В ходе исследования был произведен опрос более 120 экспертов: инвесторов, активных членов экспертных групп субъектов Российской Федерации, созданных Агентством, представителей региональных органов власти и специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами. Результаты данного опроса также легли в основу отчета.

Агентство стратегических инициатив выражает глубокую благодарность всем принявшим участие в исследовании и подготовке данного отчета.







### Введение

После кризиса 2008 года мировой рынок прямых иностранных инвестиций сократился почти на 40%, а конкуренция за привлечение средств резко возросла. Несмотря на это в Российской Федерации наблюдается уверенный прирост инвестиций в экономику страны в среднем на уровне 6% ежегодно (в сопоставимых ценах), что стало возможным благодаря стабильному росту внутренних инвестиций, на долю которых приходится более 85% от общего объема инвестиций в экономику России.

Российская Федерация обладает рядом неоспоримых преимуществ, которые позволят ей стать одним из ведущих игроков на рынке привлечения инвестиций — устойчивые макроэкономические показатели, растущий потребительский рынок, улучшение демографической ситуации, наличие квалифицированной рабочей силы, наличие богатых природных ресурсов и уникальное географическое положение. Так по результатам исследования международной консалтинговой компании «Эрнст энд Янг», иностранные инвесторы выделяют в списке привлекательных черт российской экономики прежде всего растущий внутренний рынок страны, развитую телекоммуникационную инфраструктуру, доступность природных ресурсов и низкие затраты на рабочую силу<sup>1</sup> (см. рис. 01), что позволяет им рассматривать Россию как потенциальную площадку для открытия нового или развития уже существующего бизнеса. Более половины опрошенных компанией «Эрнст энд Янг» респондентов уверены, что в ближайшие годы инвестиционная привлекательность Российской Федерации возрастет.

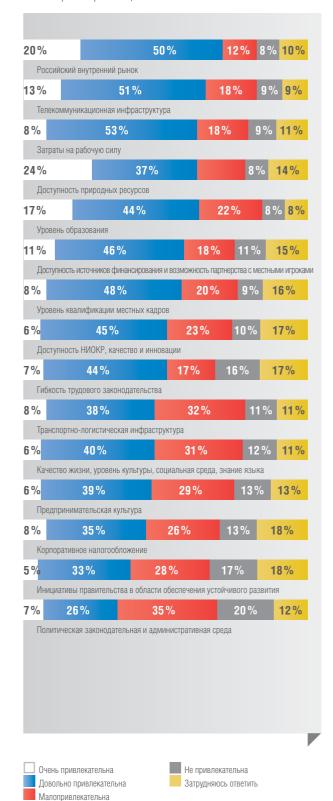
Все это может обеспечить России стабильный приток внутренних и иностранных инвестиций, но рассчитывать исключительно на эти факторы в условиях меняющейся внешней и внутренней среды нельзя. Чтобы добиться повышения инвестиционной привлекательности страны, необходимо сконцентрироваться на улучшении предпринимательского климата на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Таким образом, создание благоприятных условий для реинвестирования и удержания капитала внутри страны является одной из приоритетных задач, способной обеспечить стабильное социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее субъектов.

В целях обеспечения конкурентоспособности российской экономики в 2012 году указом Президента Российской Федерации «О долгосрочной государственной экономической политике» в числе приоритетной была выделена следующая цель: «Увеличение объема инвестиций не менее чем до 25% внутреннего валового продукта к 2015 году и до 27% — к 2018 году». Работа по достижению этих показателей ведется одновременно по нескольким направлениям:

- 01. 27 декабря 2012 года Президент Российской Федерации В.В. Путин провел заседание Государственного совета, посвященное повышению инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации и созданию благоприятных условий для развития бизнеса. По итогам заседания наряду с другими были сформированы следующие поручения:
- Правительству Российской Федерации представить предложения по стимулированию субъектов Российской Федерации к привлечению инвестиций, направляемых на создание новых производств и увеличение высокопроизводительных рабочих мест.

Оценка привлекательности России с точки зрения организации бизнеса

рис. 01





- Правительству Российской Федерации представить предложения по предоставлению дотаций субъектам Российской Федерации, показавшим наилучшие результаты по привлечению инвестиций в регион.
- Правительству Российской Федерации представить предложения об отмене избыточных полномочий территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в части, касающейся их влияния на условия ведения предпринимательской деятельности.
- Правительству Российской Федерации внести в законодательство Российской Федерации изменения, предусматривающие формирование механизмов государственной поддержки развития индустриальных парков.
- Правительству Российской Федерации совместно с Агентством представить предложения по формированию целостной системы управления процессом привлечения иностранных инвестиций в Российскую Федерацию.
- Правительству Российской Федерации совместно с Агентством выработать рекомендации по внедрению лучших практик привлечения инвестиций в субъекты Российской Федерации.
- Правительству Российской Федерации совместно с Агентством разработать методические рекомендации по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.
- Правительству Российской Федерации совместно с Агентством разработать федеральную образовательную программу для повышения квалификации государственных служащих по привлечению инвестиций и представить предложения по реализации указанной программы на базе ведущих федеральных образовательных учреждений.
- Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» разработать и внедрить новые финансовые программы и банковские продукты в целях создания и развития объектов инвестиционной инфраструктуры (промышленные, технологические и индустриальные парки и другое).
- 02. В июне 2011 года по инициативе и при непосредственном участии Президента и Председателя Правительства Российской Федерации был создан Российский Фонд Прямых Инвестиций (далее РФПИ) для поддержки быстрорастущих и перспективных секторов экономики. Капитализация фонда составила 10 миллиардов долларов. На условиях соинвестирования РФПИ привлекает крупнейших институциональных инвесторов мира: фонды прямых инвестиций, суверенные фонды, а также ведущие отраслевые компании. Таким образом, РФПИ играет важную роль в привлечении иностранного капитала в экономику России.
- Особый приоритет в деятельности Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока отдается созданию условий для привлечения иностранных инвестиций в крупнейшие инвестиционные проекты. Более того, с целью концентрации и координации усилий на этом направлении принято решение перенести инвестиционные департаменты министерства во Владивосток.
- 04. В рамках подготовки законопроекта «О промышленной политике» Министерство промышленности и торговли Российской Федерации сформировало список мер, которые позволят значительно повысить инвестиционную привлекательность российской промышленности. В частности, предлагается создать фонд развития промышленности, который станет специальной кредитной программой Внешэкономбан-

ка (далее — ВЭБ) и Минпромторга. Концепция фонда состоит в том, чтобы дополнить прямое бюджетное финансирование экономически рентабельных проектов возвратным финансированием. ВЭБ обеспечит рассмотрение заявок и экспертизу проектов, а также привлечение дополнительных финансовых ресурсов и доведение их до получателя.

Минпромторг к тому же предлагает обнулить федеральную часть налога на прибыль для обрабатывающей промышленности. Это существенно повысит инвестиционную привлекательность индустриальных проектов, так как текущий уровень рентабельности в обрабатывающих отраслях не превышает 10%.

В качестве еще одной стимулирующей меры предлагается создание специального инвестиционного контракта, заключаемого между инвестором, федеральными и региональными органами власти. Спецификой данного контракта является обязательность выполнения дополнительных социально-экономических обязательств инвестором: создание нового производства и новых высокотехнологичных рабочих мест, выпуск инновационной продукции и т.д.

Еще одним важным элементом привлечения инвестиций и развития производственной базы в регионах становится создание индустриальных парков как основы современной промышленной инфраструктуры.

ОБ. Агентством стратегических инициатив, органами исполнительной власти и предпринимательским сообществом были разработаны, внедрены и проходят мониторинг проекты, призванные улучшить инвестиционный климат и стимулировать приток инвестиций (внутренних и иностранных) как на федеральном, так и на региональном уровнях. Из числа федеральных проектов можно выделить Национальную предпринимательскую инициативу. Национальная предпринимательская инициатива по улучшению инвестиционного климата включает в себя предложенные предпринимателями дорожные карты по упрощению, удешевлению и ускорению процедур, связанных с ведением бизнеса.

Ключевым проектом регионального уровня является внедрение Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе (далее — Стандарт).

Стандарт представляет собой перечень из 15 требований к региональным органам исполнительной власти (далее — РОИВ), выполнение которых должно способствовать улучшению инвестиционной привлекательности региона. Эти требования разработаны на основе лучших мировых и российских практик, используемых лидерами в области привлечения инвестиций, а также наиболее успешными в экономическом плане регионами. К внедрению Стандарта уже присоединились 83 субъекта Российской Федерации, в дальнейшем планируется внедрение Стандарта на территории новых регионов страны: Республики Крым и города федерального значения Севастополь.

Одним из важнейших результатов работы Агентства стратегических инициатив станет Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах России, который среди прочего будет также учитывать результаты реализации Национальной предпринимательской инициативы и внедрения Стандарта.





# Инвестиционный портал — визитная карточка региона

Проведенный Всемирным банком анализ более чем 30 тысяч инвестиционных проектов показал, что решение инвестора о помещении средств в экономику страны либо региона в высокой степени зависело от предоставления ему органами власти необходимой информации.

Данный результат исследования весьма предсказуем, поскольку инвестиционные решения принимаются исходя из соотношения доходности и риска проекта, а в условиях неполноты или недостоверности информации, риски многократно возрастают. Более того, пробелы и неточности в предоставляемой властями информации зачастую воспринимаются инвестиционными аналитиками как сигнал о наличии скрываемых проблем либо просто о неготовности властей к сотрудничеству.

Таким образом, обеспечение потенциального инвестора максимально полной, достоверной и актуальной информацией об инвестиционных возможностях региона является одним из ключевых элементов привлечения инвестиций в экономику региона. Следует отметить, что любые меры улучшения инвестиционного климата неспособны повлиять на решение инвестора, если информация о них не будет доведена до инвестора.

В данном отчете рассматриваются два варианта предоставления информации потенциальным и действующим инвесторам:

- Размещение ее на инвестиционном портале региона, а также в соответствующих разделах национального Инвестиционного портала регионов России, разработанного АСИ (www.investinregions.ru).
- Предоставление детальной информации на запрос инвестора, поступившего по каналу прямой связи.

При проведении регулярного мониторинга «Мировые образцы наилучшей практики привлечения инвестиций» Всемирный Банк оценивает эти два направления как равнозначные.

Наличие специализированного интернет-портала об инвестиционной деятельности субъекта Российской Федерации является неотъемлемым условием выполнения требований Стандарта. По состоянию на середину марта 2014 года выполнение данного положения (№ 9) Стандарта подтверждено в 37 субъектах Рос-

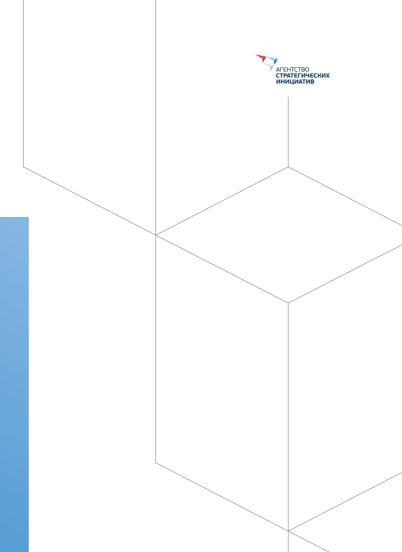
сийской Федерации. Однако, помимо формального выполнения требований Стандарта, также важно качество выполнения его пунктов, полнота, актуальность и удобство представления информации на порталах.

На сегодняшний день в русскоязычном интернете содержится более 1000 ресурсов, на которых потенциальный инвестор может получить необходимую информацию о субъектах Российской Федерации. Это сайты федеральных, региональных, муниципальных органов власти, специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами; сайты представителей инвестиционной инфраструктуры регионов (033, индустриальных и промышленных парков, бизнес-инкубаторов и др.), бизнес-ассоциаций, торгово-промышленных палат, инвестиционных и венчурных фондов, финансовых и банковских организаций, фондов поддержки МСП; порталы государственных услуг, уполномоченных по защите прав предпринимателей, компаний предоставляющих услуг в области энергетики, газоснабжения, связи и т.д. Из них специализированными являются 122 сайта, посвященных вопросам инвестиционного развития территорий.

Данные ресурсы можно условно разделить на 3 группы:

- **01.** Сайты администраций, профильных министерств, управлений и департаментов РОИВ.
- 02. Инвестиционные порталы субъектов Российской Федерации, администрирование которых, как правило, осуществляют: РОИВ (75%) или специализированные организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами (25%).
- **03.** Сайты специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

Таким образом, очевидны проблемы качества, разрозненности и разобщенности информации, отсутствия единого ресурса — единой точки входа инвестора, где он в наглядной форме может получить всю интересующую его информацию об инвестиционных возможностях регионов, приоритетных направлениях инвестирования, инвестиционной инфраструктуре, стратегических документах и нормативно-правовой базе, информацию о налогах и тарифах, действующих в регионах. В качестве таких ресурсов должны выступать специализированные интернет-порталы об инвестиционной деятельности субъектов Российской Федерации.



#### ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА

- субъекта Российской Федерации, его Инвестиционной стратегии и инфраструктуры, потенциальных направлений инвестиций, а также сбор и оперативное рассмотрение жалоб, обращений
- 02.
- ности региона. Инвестиционную стратегию.
- План создания инвестиционных объектов и объектов необходимой транспортной, энергетической, социальной и другой инфраструктуры региона; Линию прямых обращений. Регламент взаимодействия инвесторов с долж-
- сийской Федерации и местного самоуправления.
- Описание мер поддержки инвестиций и инвестиционных проектов и порядок обращения для их получения.
- Информацию о планах и результатах заседаний и видеотрансляции его заседаний. Должна быть обеспечена возможность заказа гостевого пропуска на заседания Совета.
- Отчеты и планы деятельности специализировани работе с инвесторами.
- Информацию о планируемых и реализуемых на территории соответствующего региона инвестиционных проектах.
- 03. Интернет-портал ведется на двух (русском и английском) и более языках.



# Инвестиционный портал как инструмент повышения информационной открытости региона

Целью создания инвестиционного портала является повышение инвестиционной привлекательности территории путем обеспечения информационной открытости: доступа потенциальных инвесторов, органов государственной власти, инвестиционных и венчурных фондов, а также других лиц, принимающих участие в инвестиционной деятельности, к полной и актуальной информации об инвестиционном, инфраструктурном и ресурсном потенциале территории.

Инвестиционный портал является своего рода визитной карточкой территории, ее лицом. Его основная задача — эффективно представлять регион инвесторам: демонстрировать в наглядной форме информацию о территории, об экономическом потенциале, его конкурентных преимуществах, обеспечивать прозрачность деятельности и демонстрировать лояльность и заинтересованность региональных властей в привлечении инвесторов, отражать истории успеха.

#### Основными задачами порталов являются:

- Обеспечение открытости и совершенствование коммуникативной политики
- Упрощение процедур реализации бизнес-проектов на территории.
- Обеспечение быстрого и удобного доступа к актуальной информации.
- Повышение узнаваемости бренда региона, формирование лояльного к нему отношения.
- Знакомство целевой аудитории с экономическим потенциалом региона, с предприятиями, работающими на его территории, а также с реализованными инвестиционными проектами.
- Создание имиджа региона как инвестиционно привлекательной территории.

#### Целевая аудитория инвестиционного портала:

- Потенциальные инвесторы.
- Инвесторы, разместившие производства на территории региона, а также руководители производств, заинтересованные в развитии и сотрудничестве с внешними партерами.
- Федеральные, региональные и местные органы власти.
- Институты развития, венчурные фонды, финансовые и банковские структуры.
- Бизнес-ассоциации.
- Специализированные организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.
- Другие лица принимающие участие в инвестиционной деятельности.

Выбирая регион, инвестор выбирает в первую очередь долгосрочного партнера, при этом интернет-портал должен содержать базо-

вый объем информации. Проведенный в ходе исследования опрос экспертов и инвесторов позволил выделить четыре крупных блока информации, которые является наиболее важными для инвестора:

- 01. Информационное ядро. Инвестиционный портал региона должен содержать обобщенную, актуальную и релевантную для пользователя информацию:
- Краткое представление региона, описание экономической и политической стабильности территории. Как показал анализ, данный раздел может быть представлен на сайте в виде обращения высшего должностного лица региона к инвесторам.
- Сопоставление условий ведения бизнеса, уровня и качества жизни, квалификации жителей данного региона с другими регионами страны и в среднем по стране.
- Основные социально-экономические, демографические показатели и их динамика, информация о трудовых ресурсах: квалификации жителей региона, средней стоимости рабочей силы в разрезе видов экономической деятельности и профессиональных групп.
- Описание инфраструктуры региона (транспортно-логистической, социальной и т.д.).
- Внешнеторговая деятельность (оборот, товарная структура, экспорт и импорт отдельных видов товаров).
- Налоги: налоговое законодательство, налоговые льготы, статусы территорий (093).
- Тарифы, действующие в регионе по категориям потребителей.
- Информация о мерах поддержки, доступных инвестору.
- **02.** Наличие глубокого и качественного анализа по приоритетным направлениям развития региона.
- Приоритеты регионального развития должны быть определены в явном виде: территории, виды экономической деятельности, технологии опережающего развития, виды продукции, работ и услуг, планируемые к реализации проекты.
- Описание сильных сторон и конкурентных преимуществ, приоритетных видов экономической деятельности региона.
- Представлены ключевые компании каждого вида экономической деятельности и истории успеха.
- Представлено сравнение приоритетных направлений инвестиционной деятельности по следующим показателям: количество и уровень квалификации рабочей силы, стоимость рабочей силы (по видам экономической деятельности, по профессиональным группам) и т.д.
- Профильные исследования и прогнозы развития по приоритетным видам экономической деятельности.



- О3. Наличие актуальной новостной информации, информации о бизнес-событиях, конференциях, выставках, форумах, полезной инвестору. Так в ходе исследования установлено, что неприемлемым считается отсутствие обновления информации на сайте более двух недель.
- О4. Наличие на портале канала связи, широкого выбора контактных данных для посетителей сайта (профильных региональных органов власти, специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, инвестиционных и венчурных фондов, бизнес-ангелов, институтов развития, кредитно-финансовых учреждений). На портале должны быть четко определены роль организаций в системе инвестиционной поддержки и предоставляемые ими услуги, в том числе возможность доступа к дополнительной информации и консультациям.

Вся описанная выше информация должна быть представлена на портале в простой наглядной форме, включать элементы мультимедиа, инфографики. При отображении информации в различных разделах сайта необходимо избегать большого объема текста, представления текстов документов и нормативно-правовых актов на страницах ресурса.

Инвестиционный портал региона также может содержать следующий набор функций, сервисов и услуг:

- Механизмы подбора инвестиционных площадок и проектов по различным параметрам (экономическим, географическим, социальным и другим).
- Форма регистрации проекта, при заполнении которой предоставляется доступ в электронный «Личный кабинет» инвестора, где ведется дальнейшая работа по предложенному проекту.
- Реестр мер поддержки, где инвестор, задав характеристики своего проекта в наглядной форме, может получить полный перечень мер государственной поддержки, на который он может рассчитывать: порядок обращения для их получения, требования к подготовке документов, порядок взаимодействия с РОИВ и сроки рассмотрения проектов, претендующих на поддержку.

Использование инфографики для представления единого реестра мер поддержки (инвестиционный портал Свердловской области)

рис. 02





## Инвестиционная карта региона

Одним из ключевых элементов инвестиционного портала выступает интерактивная карта региона. Интерактивная карта — геоинформационная система, предназначенная для сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных данных и связанной с ними информацией об объектах.

Основной целью интерактивной карты является удаленная демонстрация инвестиционной привлекательности территории и оценка ее инвестиционного потенциала. На интерактивной карте содержится информация о планируемых и реализуемых на территории региона инвестиционных проектах; сведения об объектах транспортной, энергетической, социальной инфраструктуры региона; данные об инвестиционной инфраструктуре (ОЭЗ, индустриальных парках, технопарках, технопарках, технопарках, технополисах, бизнес-инкубаторах и т.д.), о природных ресурсах, объектах культурного наследия, предприятиях и многое другое. Подобная геоинформационная система позволяет потенциальному инвестору найти подходящий проект или площадку, используя механизмы фильтрации и поиска в соответствии со своими предпочтениями и исходя из технико-производственных требований.

Интерактивная карта позволяет решить следующие основные задачи:

- Визуализация пространственных данных о ресурсном и инфраструктурном потенциале территории, а именно: о границах территорий и административных центров муниципальных районов, городских и сельских поселений, категориях земель, водных объектах, особо охраняемых территориях, объектах размещения отходов, данных о полезных ископаемых, объектах транспортной и инженерной инфраструктуры, кадастровом плане территории и т.д.
- Формирование информационно—аналитических материалов об объектах инвестиционной деятельности на территории.
- Предоставление информации о действующих в регионе инвестиционных проектах в сфере промышленности, сельского хозяйства и рекреации.
- Предоставление сведений об инвестиционных площадках и участках, наиболее перспективных для размещения промышленных предприятий, а также создания индустриальных парков и технопарков.
- Отображение плановых объектов инфраструктуры в соответствии с целевыми программами, концепциями и стратегиями развития федерального и регионального значения.
- Предоставление возможности для скачивания документов, отражающих инвестиционную привлекательность региона: инвестиционных паспортов муниципальных образований, федеральных, муниципальных и региональных целевых программ по развитию инфраструктуры, паспортов инвестиционных проектов, площадок, а также сведений о земельных участках и свободных производственных площадях, расположенных на территории инвестиционных площадок.
- Предоставление онлайн доступа к интегрированной информационной системе посредством стационарных компьютеров, а также разработанных приложений для платформ iOS и Android.

Проведенный анализ интерактивных карт субъектов Российской Федерации позволил выделить три сформировавшихся подхода к разработке и использованию инвестиционных карт:

- 01. Карта как инструмент презентации и маркетинга региона.
- 02. Карта как полноценный инструмент анализа территории.
- Карта как формальный элемент инвестиционного портала субъекта.

первый подход: карта как инструмент презентации и маркетинга региона. В рамках первого подхода карта выполняет презентационную функцию, отличается высоким качеством построения и визуализации геоинформационной системы. Основная цель — донести до пользователя (потенциального инвестора) возможности региона и показать основные характеристики территории, ее географическое положение, существующие и планируемые объекты инфраструктуры, успешно реализуемые проекты, свободные земельные участки и многое другое. В случае если инвестор заинтересовался площадкой, проектом, территорией, ему предоставляются контактные данные специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами. Данный подход успешно применяется на инвестиционных порталах Волгоградской, Воронежской, Калужской, Костромской, Ярославской областей, а также других регионов.

ВТОРОЙ ПОДХОД: КАРТА КАК ПОЛНОЦЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА ТЕРРИТОРИИ. Новый подход, характеризующийся глубиной проработки геоинформационной системы. Его целью является снижение временных и финансовых издержек по доступу к комплексной информации по территориальному развитию региона. Наличие исчерпывающей информации о территориях и инфраструктуре позволяет значительно ускорить процесс получения нужных данных и сводит к минимуму количество дополнительных запросов для принятия решения.

Если при презентационном подходе после ознакомления инвестору для получения подробной информации необходимо обращаться в специализированную организацию по привлечению инвестиций, то в данном случае пользователю предоставляется максимальный объем информации для принятия решения об инвестировании (свободные инвестиционные площадки с высокой степенью детализации, промышленные зоны с подробными территориальными схемами и различной степенью инфраструктурной обеспеченности, инвестиционные проекты на разных стадиях реализации, объекты программ развития инфраструктуры, категории земель, кадастровые карты, спутниковые снимки и многое другое).

Преимуществом данного подхода является:

- Комплексная и систематизированная информация (в том числе географические данные) консолидирована в единой системе и постоянно доступна для использования.
- Карта максимально точно описывает территорию региона, показывает все его возможности и реальный уровень развития.
- Сокращает время и издержки по доступу к информации о территории и инфраструктуре.



- Сокращает количество дополнительных запросов в органы власти и профильные организации.
- Оптимизирует межведомственное взаимодействие за счет наличия единой системы и проработанных регламентов.

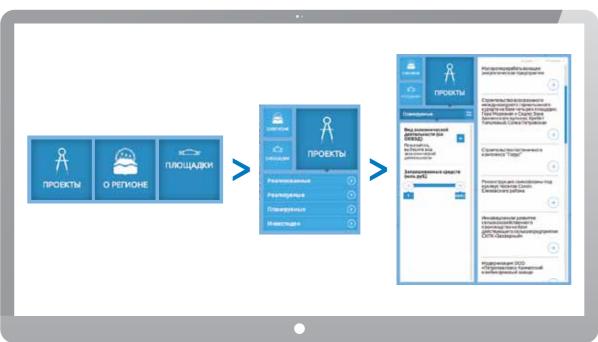
Данный подход был реализован в конце 2013 года в Ленинградской области и является новой практикой, которая демонстрирует возможности перехода от инструмента презентации к системе инвестиционного территориального развития региона. Для разработки данного проекта привлекались несколько компаний, прорабатывалась концепция сбора, утверждения и актуализации информации, осуществлялись запросы в региональные и муниципальные органы власти, сервисные компании, вся информация проходила верификацию и контроль, схемы территорий и картография формировались на основе системы территориального планирования региона, объекты программ развития были сформированы на основе региональных и федеральных программ, были предусмотрены различные уровни доступа к информации. Подход предъявляет высокие требования к процессам сбора и обработки данных, комплексному формированию системы, взаимодействию различных органов и уровней власти.

ТРЕТИЙ ПОДХОД: КАРТА КАК ФОРМАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ИН-ВЕСТИЦИОННОГО ПОРТАЛА СУБЪЕКТА (Астраханская, Московская, Новгородская, Ростовская, Челябинская области, Удмуртская Республика). Экспертами были отмечены: ограниченная функциональность и (или) неактуальность, информации содержащейся на порталах данной группы. Данный подход можно охарактеризовать частым использованием сервисов от Яндекс и Google для реализации инвестиционной карты субъекта, что позволяет сэкономить средства при разработке и дальнейшей поддержке геоинформационной системы, однако, проведенный анализ показал низкое качество технической реализации и содержательного наполнения данных ресурсов.

По мнению пользователей инвестиционных карт, простота и удобство в использовании является одним из ключевых факторов при работе с системой. Структура и функционал интерактивной карты должен быть интуитивно понятен пользователю без дополнительных справок, ссылок и инструкций. В качестве примера трехшаговой иерархической структуры представления информации на интерактивной карте может служить инвестиционная карта Камчатского края (см. рис. 03).

Трехшаговая иерархическая структура представления информации на интерактивной карте (инвестиционная карта Камчатского края)

рис. 03





# Каналы связи инвесторов со специализированными организациями

Одной из ключевых функциональных возможностей предоставляемой инвестиционным порталом, является возможность обращения потенциального инвестора (внутреннего и иностранного) и других лиц, принимающих участие в инвестиционной деятельности региона, к руководству субъекта Российской Федерации, в профильный орган или специализированную организацию по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

Предметом обращения может служить как получение общей информации о регионе, мерах государственной поддержки, регламентах взаимодействия инвесторов с государственными органами, так и получение весьма специализированной информации, касающейся определенной инвестиционной площадки, инвестиционного проекта, предложения, информацию о котором инвестор мог почерпнуть на портале, а также получение консультаций и оперативное решение возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов.

На сегодняшний день субъектами Российской Федерации заявляется около 200 каналов связи<sup>2</sup>. При организации каналов связи на инвестиционных порталах региона и на сайтах органов власти каждый регион идет своим собственным путем, как с концептуальной, так и с технической точки зрения. Тем не менее, можно выделить четыре основных направления:

- О1. Форма обратной связи, которую инвестор заполняет на сайте. Как правило, данный запрос обрабатывается в соответствии с федеральным законом от 2 мая 2006 года N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».
- 02. Отправка обращений по электронной почте.
- О3. Горячая линия, реализованная посредством телефонной связи или организации онлайн консультаций через Интернет в режиме реального времени.
- **04.** Социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter, Livejournal).

Таким образом, в регионах действует сразу несколько каналов связи. Это негативно сказывается на понимании инвестором, незнакомым с региональной спецификой, процессов принятия решений. Необходима единая и понятная точка входа, при этом личное, «живое» общение (горячая линия) является приоритетным по отношению к заочной форме общения с инвестором (формой обратной связи, обращениям посредством электронной почты или через социальные сети). Как было отмечено экспертами в ходе опроса, канал связи, организованный через социальные сети, не может быть использован для рассмотрения связанных с инвестиционной деятельностью и организацией бизнеса вопросами. В качестве основных минусов данного подхода были отмечены: открытость и незащищенность данного вида канала.

Для повышения открытости и разграничения зон ответственности профильных органов и организаций, осуществляющих и поддерживающих инвестиционную деятельность в регионе, их контакты с описанием видов оказываемых услуг и компетенций также долж-

#### ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА

- О1. Должен быть организован канал (каналы) прямой связи инвесторов с руководством субъекта Российской Федерации для оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов.
- 02. Канал прямой связи должен отвечать требованиям
- Равного доступа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности к разрешению вопросов государственными служащими соответствующего вопросу уровня.
- Контроля результатов и сроков рассмотрения обозначенных хозяйствующими субъектами вопросов и проблем.
- 03. Каналами прямой связи, в частности, могут служить:
- Доступные для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности мобильные телефоны руководителей субъекта Российской Федерации.
- Официальные блоги руководителей субъекта Российской Федерации в общераспространенных социальных сетях.
- Горячая линия, работающая через интернет-сайт.

ны быть представлены на портале, но не как первичные точки обращения инвесторов, а как справочник для тех посетителей, которые уже имеют опыт работы и представление о регионе.

Как было отмечено в ходе проведенного опроса, инвесторы предпочитают видеть собеседника при удаленном общении. Это может быть фотография сотрудника в разделе «Контакты» или наличие видео-трансляции при онлайн обращении. При выборе различных языковых версий сайта перечень контактных лиц может меняться в зависимости от территориальной или языковой специализации сотрудников, осуществляющих коммуникацию.

Важно, чтобы при обращении инвестору была оказана компетентная помощь и консультация, предоставлена вся необходимая информация, как на русском, так и на нескольких иностранных языках. Обязательным является наличие сотрудника, свободно владеющего английским языком, особенно если речь идет о телефонном канале связи или горячей линии, организованной в сети Интернет, при проведении конференц-коллов.

Весь презентационный материал, включающий в себя основную информацию и конкурентные преимущества региона, информацию об инвестиционных предложениях, площадках, проектах и многом другом должен быть представлен на русском, английском и дру-

<sup>2</sup> По данным, зарегистрированным в системе «Диалог» на середину марта 2014 года.



рис.

04

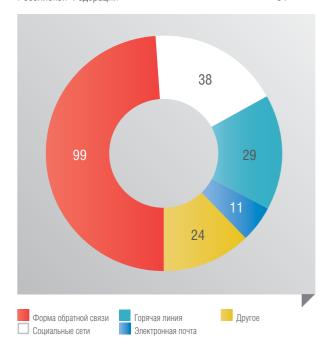
гих языках, наиболее часто используемых при работе с инвесторами в конкретном регионе (немецком, французском, итальянском, китайском и других). По результатам проведенного опроса в качестве ключевых факторов при оценке удобства и эффективности работы каналов связи были обозначены: скорость ответа и прозрачность процесса рассмотрения запроса. Приведенные результаты подтверждают результаты аналогичных исследований, проводимых по всему миру<sup>3</sup>.

Так, при обращении инвестора в государственный орган или специализированную организацию вне зависимости от вида используемого канала связи в течение 24 часов на электронную почту должно прийти подтверждение получения запроса. У лица, подавшего заявку, должна быть возможность просмотра состояния обращения: наименования организации и конкретного лица, на рассмотрении которого находится обращение с указанием дат поступления, отправки ответов или дополнительных запросов.

Несмотря на то, что в соответствии с федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» письменное обращение, поступившее в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в соответствии с их компетенцией, рассматривается в течение 30 дней со дня регистрации письменного обращения, по возможности, наиболее полный ответ по запросу должен быть предоставлен в течении семь календарных дней. В случае необходимости уточнения или дополнения ответа государственный орган или организация должна предоставить информацию в течение последующих семь календарных дней.

Таким образом, для того чтобы данный сервис (канал связи) являся не только информационным ресурсом, но и реальным ин-

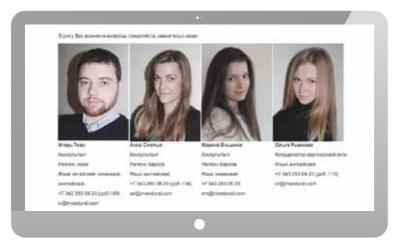
Типы каналов связи субъектов Российской Федерации



струментом получения поддержки, важна возможность подачи и отслеживания состояния заявки. Причем, так как за различные меры поддержки отвечают различные институты развития, каждый из них должен быть подключен к единой системе и готов к обработке заявок по своему профильному направлению.

Раздел «Контакты» на сайте ОАО «Корпорация Развития Среднего Урала»

рис. 05



<sup>3</sup> The World Bank «Global Investment Promotion Best Practices» 2012, стр. 11.



# Технические аспекты создания и функционирования инвестиционных порталов

Каждый год процент мобильного трафика неуклонно растет. Так, по данным Forbes в 2013 году рост составил более 35 %. Это означает, что адаптация инвестиционного портала, интерактивной карты и других его компонентов и сопутствующих сервисов для мобильных устройств является неотъемлемым условием в настоящее время. Ввиду этого, недопустимым является использование технологий, таких как Adobe Flash, Microsoft Silverlight, Unity 3D, не совместимых с мобильными браузерами. Поддержка старых браузеров, напротив, становится все менее актуальной. Например, Internet Explorer 8 и его более ранние версии уже не поддерживаются международными компаниями, такими как Google и будет корректно оповещать пользователя о необходимости обновить браузер. Таким образом, требования, предъявляемые к разработчикам при создании инвестиционного портала можно сформулировать как: «Обеспечение корректной работы ресурса во всех наиболее распространенных интернет браузерах, таких как: Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Opera, релиз версий которых не превышает двух лет».

Все большую популярность среди пользователей набирают мобильные приложения на базе операционных систем iOS и Android. Данные приложения отличает более высокая скорость работы по сравнению с его веб-версиями, кроме того, приложения обеспечивают возможность работы и без подключения к сети Интернет, что позволяет инвесторам пользоваться возможностями портала в любом месте и в любое время.

Техническая реализация портала должна предусматривать возможность интеграции с различными системами сопровождения проектов. Должно быть реализовано автоматическое создание аккаунта заявителя и паспорта проекта в подобной системе при обработке каждой инвестиционной заявки, поступившей через портал.

Предоставление пользователю информации в наиболее удобном и полезном для него виде — одна из основных целей ресурса. Вся информация на портале должна легко экспортироваться в общераспространенных форматах, таких как PDF и др.

Даже самый наиболее успешный с технической точки зрения портал со временем утрачивает свою актуальность. Для своевременного обновления информации на портале должен быть разработан и внедрен четкий регламент обновления данных. Регламент должен содержать подробный календарный план ак-

туализации каждого раздела портала, вплоть до пошаговых инструкций с указанием даты получения новой информации, источника, способов обработки, визуализации и представления информации на портале. Контроль над исполнением регламента может взять на себя сама система, отслеживая даты последних обновлений, и, при обнаружении несоответствия, сигнализируя администратору о просрочке.

Для обеспечения актуализации информации в реальном времени портал, карта, реестр мер поддержки и другие сервисы должны базироваться на единой распределенной базе данных. Доступ к ней должны иметь представители профильных органов государственной власти (регионального и муниципального уровней), компаний — учредителей проектов. Каждый из пользователей базы должен обладать возможностью редактировать только те объекты и записи, которые он курирует. На профильный орган или специализированную организацию по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, которая осуществляет администрирование ресурса, ложится лишь функция интеграции и модерации собранной информации. Администратор может либо одобрить материал к публикации, либо вернуть его автору на доработку, либо внести исправления самостоятельно.

При получении новой информации для автоматической актуализации материалов сайта, необходимо использовать динамическую инфографику, которая выполнена не в виде статических изображений, а генерируется программой в зависимости от загруженных данных. Данный подход позволяет избежать необходимости обращения к графическому дизайнеру, и существенно снизить издержки по ведению портала.

Для обеспечения удобства использования и легкой навигации по разделам инвестиционного портала при разработке сайта необходимо соблюдать четкую структуру представления информации. При построении структуры портала необходимо руководствоваться «правилом трех кликов». Данное правило навигации по сайту гласит, что пользователь должен иметь возможность найти любую информацию на сайте не более чем за 3 клика мышью. Для этого важно продумать структуру главной страницы ресурса. На ней стоит избегать наличия большого объема текста и долгой прокрутки экрана, рекомендуется использовать элементы визуализации информации (графические и мультимедийные элементы), схематичное представление основных элементов портала.





# Деятельность субъектов Российской Федерации по привлечению инвестиций

В рамках проведенного исследования группой экспертов была произведена оценка деятельности субъектов Российской Федерации по привлечению инвестиций на основе подходов, используемых Всемирным Банком (далее — ВБ) при оценке национальных агентств по привлечению инвестиций. Данное исследование проводится раз в три года, и охватывает два аспекта: качество инвестиционного портала и эффективность работы с запросами инвесторов<sup>4</sup>.

Оценка качества инвестиционных порталов регионов России производилась по следующим направлениям:

- Архитектура. Насколько просто и быстро пользователь может идентифицировать ключевую для него информацию (10%).
- Дизайн интерфейс в общем и визуальное восприятие сайта (10%).
- Содержание актуальность и полнота представленной на портале информации (50%).
- Рекламная эффективность насколько эффективно сайт представляет территорию инвесторам (30%).

Оценка эффективности функционирования каналов связи инвесторов со специализированными организациями по привлечению инвестиций и работе с инвесторами была проведена Агентством в рамках мероприятия по мониторингу выполнения положений Стандарта методом «контрольной закупки»<sup>5</sup>.

Мероприятия мониторинга были проведены в региональных специализированных организациях по привлечению инвестиций и на территориях инфраструктурных объектов для установления:

- Соответствия работы указанных организаций Стандарту (положение 6 Стандарта) и принципам «одного окна» (положение 10 Стандарта).
- Работоспособности линий прямых обращений (положение 15 Стандарта).
- Наличия доступной инфраструктуры в регионе для размещения объектов инвесторов (положение 7 Стандарта).
- Наличия и работоспособности инвестиционного портала региона (положение 9 Стандарта).

Таким образом, для построения оценки деятельности субъектов Российской Федерации по привлечению инвестиций в соответствии с подходами используемыми ВБ были отобраны 22 региона (Кабардино-Балкарская Республика, Республика Бурятия, Республика Саха-Якутия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Астраханская область, Белгородская область, Вологодская область, Воронежская область, Калужская область, Липецкая область, Нижегородская область, Пензенская область, Самарская область, Свердловская область, Ульяновская область, Челябинская область, Ярославская область, г. Москва, Пермский край, Примор-

ский край, Хабаровский край), которые прошли процедуру контрольной закупки в рамках первого этапа обследования.

При построении оценки в равной степени учитывались два аспекта: качество инвестиционного портала и качество работы канала связи (см. рис. 06). Первые пять позиций заняли регионы, в которых осуществляется активная работа с обращениями инвесторов (регионы с высокой оценкой работы канала связи). Так, благодаря эффективной и своевременной работе лиц, ответственных за коммуникацию и взаимодействие с инвесторами, Пензенская и Астраханская области смогли занять лидирующие позиции, несмотря на среднее и низкое качество информационного наполнения их порталов. Отчасти это стало возможно из-за отсутствия ответов от 16 из 22 регионов на разосланные в рамках контрольной закупки запросы «потенциальных инвесторов»<sup>6</sup>. Региональным органам власти и специализированным организациям по привлечению инвестиций в данных регионах необходимо пересмотреть механизмы взаимодействия с инвесторами, обеспечить своевременный и прозрачный процесс рассмотрения обращений, организованных посредством каналов связи.

Анализ инвестиционных порталов регионов проведен по четырем группам критериев: структуре представления информации и удобстве навигации по сайту, дизайну, информационному наполнению ресурса, представительских возможностях портала позволил выявить четыре группы регионов (см. рис. 07).

Первую группу регионов (набравших 81–100 %), куда вошли Республика Саха (Якутия) и Приморский край, можно охарактеризовать как лидеров в данной области. Информация на порталах представлена в удобной для пользователя форме, дизайн подчеркивает фирменный стиль и особенности регионов, информация представлена в полном объеме.

Вторая, наиболее широко представленная группа (61–80%), куда вошли сразу 17 регионов, характеризуется наличием хороших инвестиционных порталов, как с технической, так и с содержательной точки зрения.

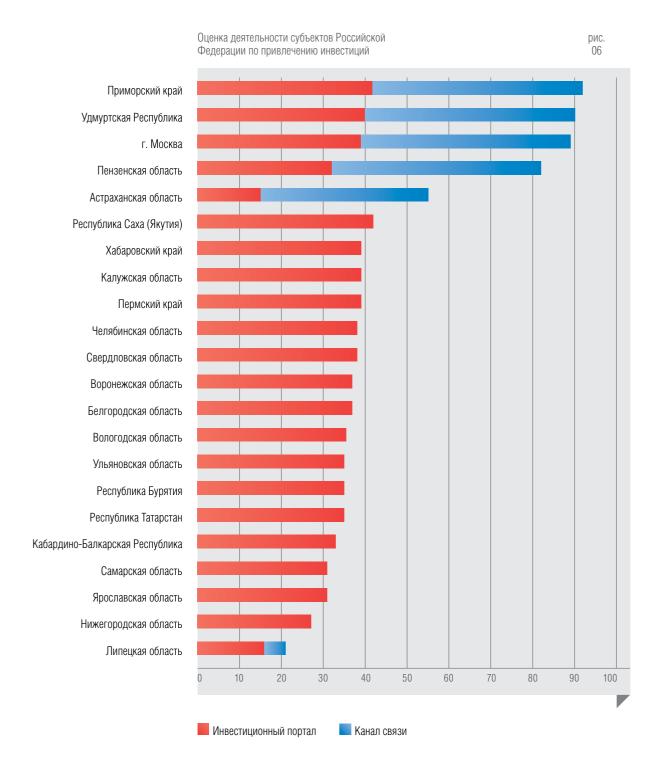
Третья группа регионов (41–60 %), куда вошла Нижегородская область, оценивается как обладающая инвестиционными порталами среднего уровня. Регион получил низкие оценки экспертов преимущественно из-за недостаточной содержательной части портала. На нем в недостаточном объеме предоставлена обобщенная, актуальная и релевантная информация, не представлена или частично представлена информация об инвестиционных приоритетах региона: территориях, видах экономической деятельности с подробным указанием направлений инвестирования, технологиях опережающего развития, осваиваемых видах продукции, работ и услуг, планируемых к реализации проектов.

<sup>4</sup> В соответствии с актуальной методикой, порталы оценивались по четырем группам показателей. В общей сложности каждому эксперту были заданы 106 вопросов для оценки каждого портала. Группе и каждому показателю в отдельности были присвоены соответствующие веса (%).

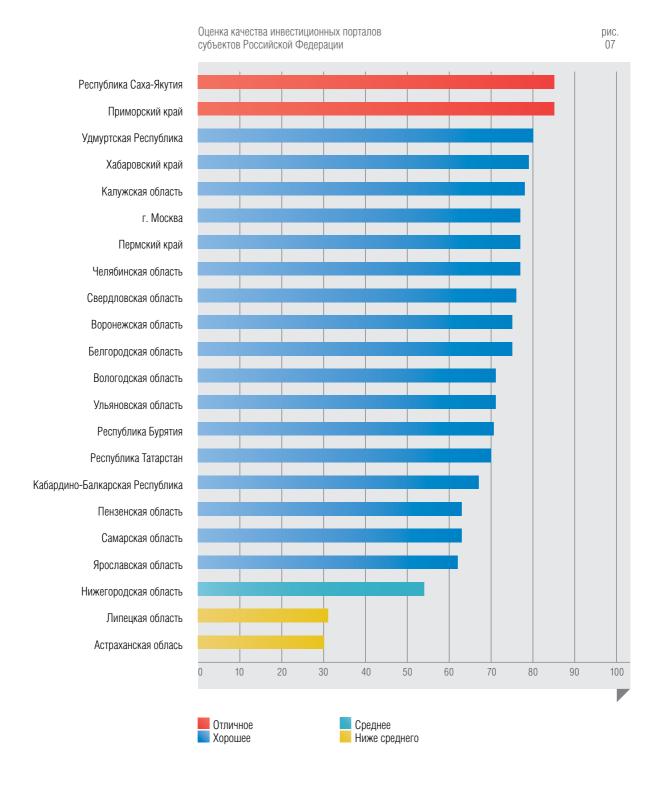
<sup>5</sup> Контрольная закупка проводилась в соответствии с пунктом 5 перечня поручений Президента Российской Федерации от 31 января 2013 года № Пр-144ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 27 декабря 2012 года и в соответствии с приказом Министерства регионального развития Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 408 (п. 42), в целях подтверждения эффективности мероприятий по внедрению Стандарта и определения соответствия деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации требованиям Стандарта.

<sup>6</sup> Отчеты о результатах контрольной закупки были направлены высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации











Заключительную, четвертую группу регионов (21—40 %), куда вошли Липецкая и Астраханская области можно охарактеризовать как группу с качеством порталов ниже среднего. Ресурсы носят скорее формальный характер и не могут служить реальным инструментом улучшения инвестиционного климата региона и информирования потенциальных пользователей. Высока вероятность того, что инвестор, воспользовавшийся данным ресурсом как источником получения необходимой информации, откажется от работы с регионом изза нелояльного отношения местных органов государственной власти и профильных организаций: отсутствия релевантной информации

Проведенный анализ порталов субъектов Российской Федерации показал высокую степень технического исполнения ресурсов. Большинство сайтов регионов отличается удобным структурированным представлением информации, неперегруженной схематичной главной страницей, наличием панели поиска информации, легкой навигацией по порталу, современным дизайном, использованием на сайте элементов мультимедиа и инфографики для представления инвестиционных возможностей региона.

на портале, недружественности интерфейса и т.д.

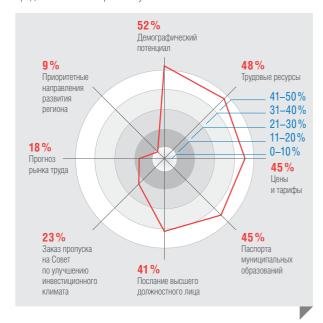
Вместе с тем некоторые содержательные разделы, требующие наглядного отображения на портале, зачастую игнорируются администраторами систем. Так, не более 10% регионов указывают в явном виде приоритетные направления развития территории. На сайтах должно быть представлено описание приоритетных видов экономической деятельности с подробным указанием направлений инвестирования, описание их сильных сторон и конкурентных преимуществ, представлены ключевые компании каждого сектора, отраслевые исследования и прогнозы, истории успеха, представлена информация о мерах государственной поддержки, доступной инвестору на различных уровнях входа в отраслевом разрезе. Каждое приоритетное направление должно быть представлено на портале в сопоставимой по объему и структуре форме.

Истории успеха особенно важны для иностранных инвесторов, которые наряду с объективными причинами отказываются инвестировать в российскую экономику из-за нехватки опыта работы в регионах страны и необходимой им релевантной информации о данной территории. Так, например, одним из ключевых критериев при принятии решения о прямых инвестициях за рубеж японскими компаниями является «Наличие результатов деятельности других японских компаний на данном рынке»<sup>7</sup>.

Регионам также следует обратить внимание на представлении своих конкурентных преимуществ в явном виде, сравнении условий ведения бизнеса и качества жизни в регионе (на определенной территории), соседних регионах и по стране в целом. Экспертами было отмечено отсутствие данного пункта на всех исследуемых ресурсах.

Только на 52% исследуемых инвестиционных порталах отражена детализированная информация о демографическом потенциале региона, численности, структуре и динамики населения. ИнфорРазделы, получившие наименьшее представление на порталах субъектов РФ

рис. 08



мация о трудовых ресурсах: численности экономически активного населения, уровне безработицы, среднемесячной номинальной начисленной заработной плате работников организаций по видам экономической деятельности и профессиональным группам и информация по условиям труда частично представлена в 48% регионов.

Информацию о ценах и тарифах, действующих в регионе, предоставляют только 45% регионов. Так как на сегодняшний день в регионах действует широкая линейка тарифов на техническое присоединение и потребление электроэнергии, водоснабжения и водоотведения, газа, задача представления данной информации на инвестиционном портале региона в простой схематичной форме является весьма актуальной.

Другие разделы, представленные на порталах субъектов Российской Федерации в наименьшей степени (%):

- Паспорта муниципальных образований 45 %.
- Ежегодное послание высшего должностного лица субъекта Российской Федерации — 41 %.
- Возможность заказа гостевого пропуска на заседания Совета по улучшению инвестиционного климата субъекта 23 %.
- Прогноз формирования рынка труда субъекта 18%.

Оценка деятельности субъектов Российской Федерации по привлечению инвестиций в части оценки качества порталов и эффективности функционирования каналов связи инвесторов, не вошедших в перечень 22 регионов, речь о которых шла выше, будет продолжена в рамках деятельности Агентства в 2014 году.

<sup>7</sup> Доклад Министерства экономики, торговли и промышленности Японии: «35-й опрос о внешнеэкономической деятельности предприятий»



# Лучшие отечественные практики создания и функционирования инвестиционных порталов в соответствии с требованиями Стандарта

В рамках определения лучших практик учитывались следующие качественные параметры выполнения требований Стандарта:

- Удобство пользовательского интерфейса: понятная и удобная навигация по интернет-порталу, скорость работы сайта и интерактивной карты, простая подача информации, быстрый и удобный поиск информации.
- Ориентация интернет-портала на работу с инвестором, а не формальное соблюдение требований Стандарта: размещение на главной странице информации о причинах инвестирования в субъект, удобный доступ и полнота информации об инвестиционных проектах, инвестиционных площадках и объектах инфраструктуры, о мерах государственной поддержки инвесторов.
- Актуальность и регулярное обновление информации на портале на всех заявленных языках.
- Возможность просмотра контента портала на английском и других, часто используемых при работе с инвесторами, языках. Иностранные версии сайта должны быть сопоставимы по объему предоставляемой информации с версией сайта на государственном языке (обязательное наличие русского и английского языка).
- Удобство и стабильность работы ресурса в целом и интерактивных карт, размещенных на интернет-порталах: учитывалась скорость работы карт, удобство работы со слоями, полнота представленной информации.

 Специализированные сервисы инвестиционного портала: «личный кабинет» инвестора, возможность подачи заявки на размещение объекта, возможность осуществления экспертизы инвестиционного проекта, взаимодействия с лицами, принимающими участие в инвестиционной политики региона.

На основе приведенных выше критериев Агентством и группой экспертов к лучшим практикам создания и функционирования инвестиционных порталов были отнесены ресурсы следующих субъектов Российской Федерации, речь о которых более подробно пойдет ниже:

- 01. Калужская область
- 02. Костромская область
- 03. Ленинградская область
- 04. Ярославская область
- 05. Ульяновская область



## Калужская область

Ресурс входит в ТОП-3 в поисковой выдаче по ключевым запросам («Инвестиционный портал», «Инвестиционный климат Калужской области», «портал Калужской области» и т.д.) в Яндекс и Google. Более 220 визитов, 500 просмотров и 200 посетителей ежедневно<sup>8</sup>.

Портал в простой, доступной и удобной для пользователя (в том числе англоязычного) форме представляет актуальную, регулярно обновляемую информацию. План создания инвестиционных объектов необходимой транспортной, энергетической, социальной, туристической инфраструктуры области, сведения об инвестиционных проектах, площадках и предложениях для инвесторов представлены на интерактивной карте <a href="http://map.investkaluga.com">http://map.investkaluga.com</a>.

Линия прямых обращений, регламент сопровождения инвестиционных проектов, меры поддержки и порядок их получения, сведения о Совете, об институтах развития и их планах в простой и доступной форме изложены на обоих языках.

Указаны телефоны и электронная почта всех ключевых лиц, принимающих участие в вопросах инвестиционной деятельности в Калужской области. Представление информации на портале ориентировано не на формальное соблюдение требований Стандарта как во многих регионах, а на привлечение инвестора. Наряду с порталами Ленинградской, Ярославской, Костромской, Псковской областей и Республики Саха (Якутия) обладает лучшим из всех порталов удобством пользовательского интерфейса, включая простоту и полноту подачи информации, навигацию по сайту, скорость работы сайта. Текстовая информация на главной странице подана в минимально необходимом для этого объеме.

- Aдрес: http://investkaluga.com
- Число языков: 2
- Соответствие требованиям Стандарта: Да
- Наличие интерактивной карты: Да
- «+»: Удобный интерфейс, структура портала, интерактивная карта

На портале реализована одна из лучших в стране практик по предоставлению на интерактивной карте сведений об инвестиционных проектах, инвестиционных площадках и объектах инфраструктуры. Карта работает очень быстро по сравнению с аналогичными картами в других регионах. Выборочная проверка сведений на карте на двух языках показала полное и актуальное их наполнение для каждого объекта, что говорит о возможности использовании этой карты в качестве реального инструмента получения инвестором (в том числе и иностранным) необходимых сведений. Слои карты интуитивно поделены на 4 подраздела, что способствует более комфортному поиску объектов.





Здесь и далее по данным на середину марта 2014 года.



## Костромская область

- Адрес: http://investkostroma.ru/
- Число языков: 3
- Соответствие требованиям Стандарта: Да
- Наличие интерактивной карты: Да
- «+»: Инвестиционный потенциал муниципальных образований, «личный кабинет» инвестора

Портал наглядно демонстрирует инвестиционные возможности Костромской области, функционирует на 3 языках (русском, английском, немецком) и представляет актуальную, регулярно обновляемую для инвестора информацию, в том числе в разрезе муниципальных образований. По запросу в поисковых системах Яндекс и Google ресурс представлен в первых строчках выдачи. За сутки сайт посещают более 150 человек, осуществляется более 350 просмотров. Все сведения, предусмотренные Стандартом, представлены на инвестиционном портале в простой и доступной форме.

Особенностью портала является то, что информация об инвестиционном потенциале представлена в доступном виде не только в отношении Костромской области в целом, но и для каждого муниципального образования.

Еще одной особенностью ресурса является «личный кабинет» инвестора, который позволяет получать адресную поддержку и оперативное решение проблем, обсуждать проекты стратегических документов, получать адресную информацию о свободных земельных участках.

На инвестиционном портале хорошо организован русскоязычный поиск, позволяющий легко получать перечень результатов поиска непосредственно в окне запроса.







#### Ленинградская область

Ресурс представлен первой ссылкой при формировании запроса в системах Яндекс и Google. Информация на портале строго структурирована, что обеспечивает легкую навигацию по разделам сайта. Для визуализации информации используются графические и мультимедийные элементы. На главной странице схематично представлены основные элементы портала: новости и анонсы, информация о регионе, мерах государственной поддержки, инвестиционных площадках, путеводитель инвестора, контакты правительства области и агентства развития, принцип «одного окна», геоинформационная система области (инвестиционная карта), карта муниципальных районов, мультимедиа и другая полезная инвестору информация.

Отличительной особенностью данного ресурса является Интегрированная региональная информационная система «Инвестиционное развитие территории Ленинградской области» (далее — ИРИС, <a href="http://map.lenoblinvest.ru">http://map.lenoblinvest.ru</a>), представляющая собой интерактивную карту, наглядно демонстрирующую инвестиционные преимущества и возможности области.

ИРИС отличает комплексное представление информации о территории, инфраструктуре всей области, которая позволяет принимать решения на любых уровнях без необходимости поиска других источников информации. В рамках данного проекта промышленные зоны, свободные инвестиционные площадки, инвестиционные проекты представлены с высокой степенью детализации, с учетом множества слоев категорий земель, функциональных зон, планируемой инфраструктуры, существующей транспортной и инженерной инфраструктурой, публичной кадастровой карты, космической съемкой и так далее. В системе присутствует комплексная и исчерпывающая информации о территориях, что значительно ускоряет процесс анализа и, в большинстве случаев, не требует запроса дополнительной информации для принятия решения.

- Aдрес: http://lenoblinvest.ru/
- Число языков: 2
- Соответствие требованиям Стандарта: Да
- Наличие интерактивной карты: Да
- «+»: Структура портала, Интегрированная региональная информационная система, наличие мобильного поиложения на платфоомах iOS и Android

ИРИС состоит из 4 блоков: инвестиционный блок, муниципальный блок, территориальный блок, а также внутренний блок просмотр которого, ограничен правами доступа. В каждом разделе реализован удобный механизм поиска и подбора площадки, зоны, проекта, объектов, что позволяет использовать систему как средство комплексного анализа территорий и значительно экономить время при принятии решений и выборе площадки для инвестирования.

Для удобства работы с системой в качестве приложений доступны версии для iOS (iPad) и Android. Достаточно зайти на сайт проекта с данных устройств и система автоматически предложит скачать приложение. Приложения содержат полный объем информации из системы.







## Ярославская область

- Адрес: www.yarinvestportal.ru
- Число языков: 2
- Соответствие требованиям Стандарта: Да
- Наличие интерактивной карты: Да
- «+»:Дизайн главной страницы

Ресурс представлен первыми строками при ответе на запрос «Инвестиции Ярославская область» в Яндекс и Google. Портал функционирует на двух (русском и английском) языках. В ближайшее время планируется разработка версий на других языках, в частности, на немецком и китайском. Сайт в наглядной форме предоставляет актуальную и полезную для инвестора информацию, легко воспринимаемую на обеих языковых версиях сайта.

Главная страница инвестиционного портала Ярославской области представляет собой сочетание анимированного мозаичного изображения (стилизованного герба области в виде медведя стоящего на задних лапах и держащего левой лапой на левом плече секиру), содержащего: основную информацию о регионе, мерах поддержки бизнеса, индустриальных площадках и промышленных парках, инвестициях, культурных, туристических и спортивных аспектах развития региона, и верхней навигационной панели, содержащей ссылки на инвестиционную карту области, актуальную новостную ленту, перечень мероприятий, проходящих в регионе и за его приделами, контактную информацию, подборку материалов СМИ об инвестиционной деятельности региона. С главной страницы осуществляется доступ ко всем разделам портала.

Дополнительно на портале отображается: информация о работе механизма ГЧП, включая алгоритм подготовки проекта ГЧП, перечень приоритетных проектов, порядок получения проектом статуса приоритетного, возможность предложить проект, истории успеха, инвестиционная декларация, структура экономического блока региональных органов власти, информация о стратегических проектах, программах развития предпринимательства в разных отраслях, инвестиционное законодательство и др.







#### Ульяновская область

Примером сочетания инвестиционного портала региона и сайта специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами может служить сайт Корпорации развития Ульяновской области.

Посетителю ресурса предоставляется возможность заказа «Инвестиционной консультации», ознакомления с площадками, пригодными для реализации проектов, как на интерактивной инвестиционной карте, так и в специализированном разделе «Инвестиционные площадки», где представлена более подробная информация.

Ресурс соответствует требованиям Стандарта и содержит подробную информацию о Корпорации развития Ульяновской области: целях и задачах работы Корпорации, органах управления (совете директоров), итогах финансово-хозяйственной деятельности, дочерних компаниях Корпорации. В этом разделе приводятся ссылки на электронные ресурсы партнеров Корпорации, цитаты инвесторов о преимуществах инвестирования в Ульяновскую область. На сайте представлены открытые вакансии Корпорации, а также компаний-инвесторов.

На портале в разделе «Наши услуги» приводится максимально подробный перечень услуг, оказываемых специализированной организацией в рамках инвестиционной деятельности:

- Привлечение и сопровождение инвестиционных проектов.
- Услуги инвесторам в рамках реализации инвестиционных проектов.
- Землеустройство.
- Маркетинг региона и выставочно-конгрессная деятельность.
- Привлечение инвестиций в проекты.

Под каждый вид услуг приводятся контактные данные ответственного сотрудника: фотография, Ф.И.О., должность, телефон и e-mail.

- Aдрес: www.ulregion.com
- Число языков: 2
- Соответствие требованиям Стандарта: Да
- Наличие интерактивной карты: Да
- «+»: Информация о корпорации развития







Как показал анализ инвестиционных порталов субъектов Российской Федерации к наиболее частым недостаткам информационных ресурсов можно отнести:

- Неполнота информации. Частичное выполнение требований Стандарта (отсутствие некоторых требований раздела 9), отсутствие или частичное представление информации в разделах портала, отображение на интерактивной карте региона не всех объектов, неполное описание объектов геоинформационной системы (Астраханская, Липецкая, Нижегородская области).
- Неактуальная информация. Отсутствие актуальных стратегических документов, устаревшая информация внутри разделов, не обновляемая новостная лента и лента мероприятий (Ставропольский край последнее обновление более 2 лет назад, Архангельская область, Пермский край, Республика Коми более 120 дней назад, Сахалинская область 90 дней, Московская область 70 дней, ). Так, более 15 % регионов проводили актуализацию своих порталов 15 суток назад и более.
- Недостаточная ориентация портала на работу с иностранными инвесторами. Данный недостаток свойственен почти всем функционирующим на сегодняшний день ресурсам.
   Для интернационализации ряда инвестиционных порта-

- лов регионов в качестве инструмента перевода используется бесплатный сервис от Google «Переводчик сайтов», что не позволяет обеспечить корректность перевода (Волгоградская, Липецкая области, Удмуртская Республика). Не редко встречается частичный перевод разделов и присутствие русскоязычных элементов в иностранных версиях сайта (Республика Башкортостан), функционирование интерактивной карты только на русском языке.
- Неуниверсальность системы. Отсутствие поддержки различных операционных систем, использование не универсальных форматов файлов, размещенных на портале (например, файлы с расширением DOC не всегда корректно отображаются в операционных системах от Apple).
- Технические недостатки, выраженные в ошибках и сбоях в работе порталов и интерактивных карт, длительная загрузка страниц сайта и данных из виртуальных баз (Астраханская, Ростовская области, Республика Калмыкия, Хабаровский край).
- Непопулярность ресурса в сети интернет: отсутствие прямых ссылок на инвестиционный портал по результатам запроса об инвестициях в регионе на первой странице поисковых систем Яндекс или Google (Липецкая, Пензенская области).

По данным на середину марта 2014 года.





Важным фактором успеха при создании регионального инвестиционного портала может стать использование лучших мировых практик в этой области. В то же время, инвестиционные порталы стран и регионов могут значительно различаются между собой по содержанию и архитектуре.

#### Австрия

- Адрес: http://investinaustria.at/
- Место в рейтинге ВБ: 1
- Число языков: 7

Портал ABA-Invest in Austria — Австрийское официальное консалтинговое агентство по основанию фирм (http://investinaustria.at/). Этот портал в 2012 году занял первое место в рейтинге порталов национальных агентств привлечения инвестиций, составляемом Всемирным банком<sup>10</sup>.

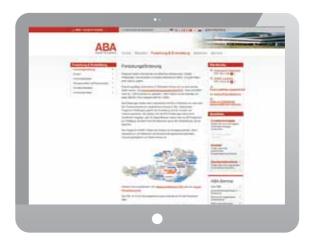
Портал отличается современным минималистическим стилем оформления, облегчающим работу с информацией. Поддерживается 7 языков, включая русский, хотя на некоторых языках информация представляется не полностью.

Портал в разделе «Важнейшие факты» содержит разделенную на рубрики краткую информацию о стране, условиях ведения бизнеса в ней, в том числе и в сравнении с другими государствами. Более подробную информацию по каждой из рубрик (например, об особенностях налогообложения) можно получить из документов в формате PDF и сайтов профильных организаций, ссылки на которые появляются в выделенной части страницы портала при выборе любой из рубрик. Аналогичным образом устроены разделы «Исследования и развитие», где выделение текста эффективно подчеркивает значимость национального инновационного потенциала, «Отрасли», «Услуги агентства».

Небольшая форма с перечнем услуг данного консалтингового агентства присутствует на всех страницах портала.

Полезной практикой является представление на портале перечня предстоящих международных мероприятий с участием представителей агентства, позволяющего заранее связаться с конкретными сотрудниками, которые будут представлять организацию на мероприятии и назначить личную встречу.





<sup>10</sup> The World Bank «Global Investment Promotion Best Practices», 2012.



#### Чехия

Портал Czechlnvest, the Investment and Business Development Agency — Ческого Агентства инвестиций и развития бизнеса занял второе место в рейтинге порталов национальных агентств по привлечению инвестиций в 2012 году. Сайт поддерживает три языка — чешский, английский и японский.

Ресурс также отличается лаконичным дизайном и размещением детальной информации по каждому из разделов в документах в формате PDF. То, что разделы портала являются всего лишь контейнерами для размещения файлов с подробной информацией, подчеркивается иконками в виде папок. По сути, разработка инвестиционного портала в виде удобного рубрикатора, где по каждой из рубрик приводится только краткая информация и набор ссылок для скачивания документов с подробными сведениями, является широко распространенной практикой.

Полезной особенностью данного сайта можно назвать специальный раздел, посвященный ответам на часто задаваемые вопросы.

- Aдрес: http://www.czechinvest.org/
- Место в рейтинге ВБ: 2
- Число языков: 3







#### Австралия

- Адрес: http://www.austrade.gov.au/invest/
- Место в рейтинге ВБ: 3
- Число языков: 1

В отличие от других порталов национальных агентств по привлечению инвестиций, занявших верхние позиции в рейтинге Всемирного Банка, это не отдельный веб-сайт, а выделенный раздел портала Австралийской комиссии по торговле, посвященный инвестициям. Ни это, ни представление информации только на английском языке не помешало ему занять третье место в рейтинге в 2012 году.

Портал отличается широким применением инфографики (в том числе и для обоснования преимуществ инвестирования в экономику Австралии), удобным разделением на рубрики и оформлением руководства инвестора в виде кратких ситуационных кейсов (например, «Регистрация иностранной компании»), снабженных ссылками на соответствующие разделы веб-сайтов профильных ведомств.

В отличие от инвестиционных порталов, рассмотренных выше, этот содержит немного документов в формате PDF, но позволяет автоматически сформировать PDF-файл содержащий полную информацию в любом из разделов. Эта функция может быть удобна, например, для формирования пакета документов для принятия инвестиционного решения.

Другими особенностями являются: возможность выбора регионов с необходимой специализацией при указании конкретных параметров и разделение инвестиционной карты по социально-экономическим, отраслевым и инновационным параметрам.







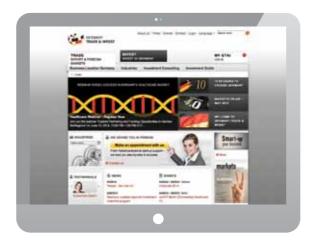
## Германия

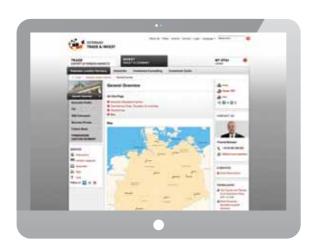
Портал Germany Trade & Invest немецкого агентства внешнеэкономической деятельности и маркетинга в 2012 году занял четвертое место в рейтинге Всемирного Банка. Он содержит два основных раздела, посвященных торговле и инвестициям. Портал поддерживает 8 языков, включая русский.

Дизайн портала менее минималистичный, чем у рассмотренных выше ресурсов. На нем содержится много подробной информации в части законодательства и административных процедур, описания процедур взаимодействия с профильными ведомствами снабжены ссылками на их веб-сайты. Информация на портале по регионам краткая, по принципу необходимости и достаточности, но указаны контакты для получения дополнительной информации в регионах.

Также, в разделе «Инвестиционный путеводитель» при просмотре любого из подразделов можно видеть фотографию и контактные данные сотрудника, ответственного за поддержку инвесторов по данным вопросам. Это помогает сформировать у пользователя портала ощущение личной поддержки представителей агентства. На главной странице портала представлена ссылка на форму регистрации потенциального инвестора: «Договоритесь о встрече с нами!»

- Aдрес: http://www.gtai.de/
- Место в рейтинге ВБ: 4
- Число языков: 8







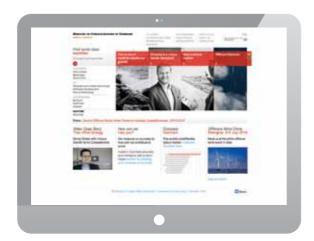
## Дания

- Адрес: http://www.investindk.com/
- Место в рейтинге ВБ: 5
- Число языков: 2

Портал Invest in Denmark, принадлежащий МИД Дании — специализированный сервис для поддержки иностранных компаний, планирующих организовать бизнес в Дании.

Портал поддерживает английский и китайский языки.

Особенностью портала является представление экономики страны в виде кластеров и отраслей, а также подробное описанные историй успеха инвесторов в данных кластерах. На всех страницах портала под заголовком «Дальнейшие шаги» отображаются ссылка на перечень профильных бизнес-кейсов, контактные данные ответственного сотрудника и его фотография, а также ссылки на документы в формате PDF с подробной информацией.





Таким образом, на основе анализа пяти лучших по версии Всемирного Банка порталов национальных агентств по привлечению инвестиций можно выделить следующие общие тенденции создания и функционирования информационных ресурсов:

- **01.** Выдержанный в едином стиле минималистический дизайн, напоминающий дизайн печатных бизнес-изданий.
- **02.** Формирование портала, как рубрикатора, содержащего на страницах разделов только краткую информацию и ссылки на документы в формате PDF с подробными сведениями, что не всегда удобно для пользователя ресурса.
- **03.** Описание административных процедур взаимодействия инвестора с государством в кратком и лаконичном виде с указанием ссылок на сайты профильных ведомств.
- **04.** Персонификацию поддержки инвестора через размещение фотографий контактных лиц и описанием перечня предоставляемых услуг в формате «чем мы можем Вам помочь».





# Проект АСИ: «Инвестиционный портал регионов России»

В продолжение курса взятого Российской Федерацией на создание целостной системы привлечения инвестиций, учитывая опыт функционирования порталов национальных агентств по привлечению инвестиций, Агентством стратегических инициатив был запущен проект Инвестиционный портал регионов России (далее — Инвестпортал АСИ, www.investinregions.ru).

Создание данного инструментария позволяет инвестору получать как общую информацию о Российской Федерации в целом и ее субъектах в частности, так и специфическую информацию, обратившись через Инвестпортал АСИ в региональную специализированную организацию по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

Агентством совместно с международной консалтинговой компанией «КПМГ» была разработана анкета региона (инвестиционный паспорт региона), где сформулирован перечень наиболее релевантной для инвестора информации. При условии успешного внедрения и результатов последующего мониторинга Стандарта, на основе данной анкеты будет производиться сбор информации о регионе и размещение ее на Инвестпортале АСИ.

Каждая региональная страница предусматривает установку «знака качества» Агентства — «Инвестиционная инфраструктура региона соответствует требованиям Регионального инвестиционного стандарта».

В настоящий момент Агентством проводится второй этап по сбору сведений об инвестиционном климате в двадцати пилотных субъектах Российской Федерации. В рамках данного проекта особое значение имеет предоставление региональными органами власти полной и качественной информации. Сведения, полученные из анкеты региона, в высшей степени важны для инвестора. Они напрямую влияют на решение «открывать новый» или «расширять существующий» бизнес в том или ином регионе.

В то же время простого размещения информации на региональном портале и Инвестпортале АСИ недостаточно для привлечения внутренних и иностранных инвесторов. В рамках своей деятельности профильные государственные органы власти и организации ответственные за работу с инвесторами должны выстроить четкую систему, разработать регламенты получения, обработки и актуализации информации необходимой для инвесторов в случае его обращения по самому широкому кругу вопросов.

Сотрудничество данных организаций с Агентством в области создания и информационного наполнения Инвестпортала АСИ нацелено на повышение эффективности работы команд, ответственных

за взаимодействие с инвесторами в регионах, путем выстраивания механизмов оперативного получения, обработки и предоставления конечному пользователю всей необходимой информации.

По результатам первого этапа сбора данных были выявлены разделы анкеты, при заполнении которых, РОИВ и специализированные организации испытывают наибольшие затруднения:

- Тарифы, действующие в регионе, на техническое присоединение и потребление электроэнергии, газа, водоснабжения и другое.
- Стоимость аренды по типу помещений.
- Объекты инвестиционной инфраструктуры, открытие которых ожидается в регионе в ближайшие три года.
- Ведущие научно-исследовательские организации региона.
- Школы с обучением на иностранном языке.
- Крупные логистические центры региона.
- Истории успеха компании, функционирующей в регионе.
- Данные о выручке пяти крупнейших компаний, ведущих свою деятельность в регионе.

#### Ключевыми особенностями Инвестпортала АСИ являются:

- Консолидированная и верифицированная информация об инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации.
- Информация об отраслях экономики, приоритетах направлениях инвестиционной деятельности и развития региона.
- Информация об условиях ведения бизнеса, представленная в соответствии с мировыми стандартами.
- Контакты региональных органов власти и специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

Главная страница Инвестпортала АСИ содержит новости об инвестиционном климате субъектов Российской Федерации и страны в целом, изменениях в законодательстве страны, а также календарь мероприятий. С главной страницы ресурса можно перейти на другие проекты Агентства, связанные с улучшением инвестиционного климата в России. При желании, пользователь может зарегистрироваться в единой системе «Leader-Id» и принять участие в реализации проектов Агентства.

Одним из основных объектов портала является Инвестиционная карта Российской Федерации. Инвестиционная карта представляет собой политико-административную карту Российской Федерации, содержащую несколько слоев информации — с возможностью отображения одного слоя или комбинации слоев.



На Инвестиционной карте предусмотрен «фильтр», с помощью которого инвестор сможет задать, интересующие его показатели, в том числе устанавливать максимальное и минимальное значение этих показателей с помощью интерактивной панели. Таким образом, Инвестиционная карта имеет возможность сравнивать регионы между собой, с использованием градиентной заливки, более чем по 35 показателям.

Также в помощь инвестору создан аналитический инструмент под названием «Диаграмма» (селектор региона), позволяющий провести отбор региона по 4 заданным макроэкономическим показателям. На Инвестиционной карте в разделе «Таблица» предусмотрена возможность формирования как полного, так и заданного по определенным критериям списка регионов, который позволяет в наглядной форме отображать место, занимаемое субъектом по выбранному показателю.

С Инвестиционной карты реализован переход на страницу субъекта федерации, которая содержит следующую информацию: общая информация, отрасли, расходы на ведение бизнеса, транспорт и логистика, инвестиционная инфраструктура, наука и образование, финансы и банки, условия для проживания, поддержка инвестора (контакты) и многое другое.

Также на Портале представлены обзоры развития отраслей экономики — раздел «Отрасли» включает краткую историческую справку, основные отраслевые центры, меры государственной поддержки, особенности регулирования, крупнейшие компании представители отрасли.

В настоящий момент на Инвестпортале АСИ ведется разработка следующих сервисов:

- «Личный кабинет» инвестора, где он может задать вопрос и получить ответ от представителей региона, который его заинтересовал.
- Инструмент подбора инвестиционной площадки база данных индустриальных, промышленных парков, технопарков, центров кластерного развития и т.д.
- Навигатор мер государственной поддержки, где инвестор, задав параметры своего бизнеса, может получить исчерпывающий перечень мер поддержки, на которые он может рассчитывать.

Данный проект является важным вкладом в создание последовательной системы по привлечению инвестиций, направленный на улучшение инвестиционного климата России и ее субъектов путем реализации открытости информации.







#### Заключение

В условиях, когда внутренние ресурсы развития российской экономики испытывают определенные ограничения, все большую актуальность приобретают вопросы привлечения инвестиций как внутренних, так и внешних, что позволит придать новый импульс развитию экономики регионов и страны в целом. Улучшение инвестиционной привлекательности территорий, прозрачности бизнеспроцессов и процессов принятия решений возможно только посредством открытости, предоставления потенциальным инвесторам и другим заинтересованным лицам, принимающим участие в инвестиционной деятельности в субъектах Российской Федерации, полной, актуальной и релевантной информации. Данная задача особенно важна для регионов России, обладающих уникальной спецификой, территориальными особенностями и различными приоритетами социально-экономического развития.

В качестве основных инструментов раскрытия информации и единых точек входа, к которым обращается потенциальный инвестор, когда рассматривает возможность инвестирования в российскую экономику, выступают инвестиционные порталы и каналы связи инвесторов со специализированными организациями по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

Как было показано в ходе исследования и проведенного опроса более 120 экспертов, инвестиционный портал является эффективным механизмом предоставления потенциальному пользователю всей необходимой информации об инвестиционной привлекательности территории в простой и удобной для восприятия форме. Среди наиболее важных аспектов при создании и функционировании порталов необходимо отметить: дружественный интерфейс и четкую архитектуру, обеспечивающую легкую навигацию по ресурсу, уникальный дизайн, подчеркивающий специфику региона, использование элементов инфографики и мультимедиа для представления информации, наполнение сайта актуальной информацией, наглядно демонстрирующей особенности и конкурентные преимущества инвестирования в данный регион как на русском, так и на других языках, наиболее часто используемых при работе с инвесторами.

Если инвестиционные порталы являются «визитными карточками» регионов, то каналы связи инвесторов со специализированными организациями по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, организованные посредством форм обратной связи, размещенных на портале, горячих линий, обращений по электронной почте или в социальных сетях, обеспечивают непосредственный контакт. Скорость ответа, прозрачность прохождения запроса, а главное качество данного контакта являются ключевыми критериями оценки эффективности работы каналов.

Инвестиционный портал и каналы связи сами по себе не способны привлечь инвестиции в регион. Данный процесс способна обеспечить только слаженная команда профессионалов, выступающая путеводителем инвестора в регионе, обеспечивающая администрирование ресурса, его постоянное развитие, актуализацию и наполнение информацией, оперативно предоставляющая ответы и консультации по самому широкому кругу вопросов (по отраслевой специфике, приоритетным проектам, инвестиционным площадкам, налоговому законодательству, регламентам взаимодействия с государственными органами власти и многому другому) в ответ на обращение инвесторов.





ИНВЕ	СТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ РЕГИОНОВ РОССИИ	www.investinregions.ru		
	РАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ			
Nº	Субъект Российской Федерации	Адрес в сети Интернет		
1	Город федерального значения Москва	www.investmoscow.ru		
2	Белгородская область	www.belgorodinvest.com		
3	Брянская область	www.invest32.ru		
4	Владимирская область	www.investvladimir.ru		
5	Воронежская область	www.invest-in-voronezh.ru		
6	Ивановская область	www.invest-ivanovo.ru		
7	Калужская область	www.investkaluga.com		
8	Костромская область	www.investkostroma.ru		
9	Курская область	www.kurskoblinvest.ru		
10	Липецкая область	www.invest.region48.ru		
11	Московская область	http://invest.mosreg.ru		
12	Орловская область	www.invest-orel.ru		
13	Рязанская область	www.invest-r.ru		
14	Смоленская область	www.smolinvest.com		
15	Тамбовская область	www.invest-tambovregion.ru		
16	Тверская область	www.tverinvest.ru		
17	Тульская область	www.invest-tula.com		
18	Ярославская область	www.yarinvestportal.ru		
	РО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ			
No	Субъект Российской Федерации	Адрес в сети Интернет		
1	Город федерального значения Санкт-Петербург	www.spbinvestment.ru		
2	Республика Карелия	www.kareliainvest.ru		
3	Республика Коми	www.invest.rkomi.ru		
4	Архангельская область	www.dvinainvest.ru		
5	Вологодская область	www.invest35.ru		
6	Калининградская область	www.investinkaliningrad.ru		
7	Ленинградская область	www.lenoblinvest.ru		
8	Мурманская область	http://invest.gov-murman.ru		
9	Новгородская область	http://econominv.novreg.ru		
10	Псковская область	www.invest.pskov.ru		
11	Ненецкий автономный округ	http://invest.adm-nao.ru		



ЮЖН	ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ					
No	Субъект Российской Федерации	Адрес в сети Интернет				
1	Республика Адыгея	www.investra.ru				
2	Республика Калмыкия	www.kalminvest.ru				
3	Краснодарский край	www.investkuban.ru				
4	Астраханская область	http://invest.astrobl.ru				
5	Волгоградская область	www.investvolga.com				
6	Ростовская область	www.invest-don.com				
ПРИВ	ОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ					
No	Субъект Российской Федерации	Адрес в сети Интернет				
1	Республика Башкортостан	http://invest.bashkortostan.ru				
2	Республика Марий Эл	www.portal.mari.ru/invest				
3	Республика Мордовия	http://invest.13rus.ru				
4	Республика Татарстан	www.invest.tatar.ru				
5	Удмуртская Республика	www.udminvest.ru				
6	Чувашская Республика	www.investchr.ru				
7	Кировская область	www.invest.kirovreg.ru				
8	Нижегородская область	www.mininvest.ru				
9	Оренбургская область	www.orbinvest.ru				
10	Пензенская область	www.krpo.ru				
11	Ульяновская область	www.ulregion.com				
12	Самарская область	www.investinsamara.ru				
13	Саратовская область	www.invest.saratov.gov.ru				
14	Пермский край	www.investinperm.ru				
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ						
No	Субъект Российской Федерации	Адрес в сети Интернет				
1	Курганская область	www.invest.kurganobl.ru				
2	Свердловская область	http://invest.midural.ru				
3	Тюменская область	www.tyumen-region.ru				
4	Челябинская область	www.oblinvest74.ru				
5	Ханты-мансийский автономный округ - Югра	http://investugra.ru				
6	Ямало-Ненецкий автономный округ	http://invest.yanao.ru				
_		1.0				



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ				
Nº	Субъект Российской Федерации	Адрес в сети Интернет		
1	Республика Алтай	http://mineco.altai-republic.ru		
2	Республика Бурятия	www.invest-buryatia.ru		
3	Республика Тыва	www.invest.it-univer.ru		
4	Республика Хакасия	www.invest.r-19.ru		
5	Алтайский край	http://invest.alregn.ru		
6	Забайкальский край	www.zabkrai-invest.ru		
7	Красноярский край	www.krskinvest.ru		
8	Иркутская область	http://invest.irkobl.ru		
9	Кемеровская область	www.keminvest.ru		
10	Новосибирская область	www.newsib.ru		
11	Омская область	http://invest.arvd.ru		
12	Томская область	www.investintomsk.com		
	НЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ			
Nο	Субъект Российской Федерации	Адрес в сети Интернет		
1	Республика Саха (Якутия)	www.investyakutia.com		
2	Камчатский край	http://invest.kamchatka.gov.ru		
3	Приморский край	www.invest.primorsky.ru		
4	Хабаровский край	http://invest.khv.gov.ru		
5	Амурская область	http://invest.amurobl.ru		
6	Магаданская область	www.magfer.ru		
7	Сахалинская область	http://investinsakhalin.ru		
8	Еврейская автономная область	www.eao.ru		
9	Чукотский автономный округ	www.chukotka.org		
CEBE	РО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ			
Nº	Субъект Российской Федерации	Адрес в сети Интернет		
1	Республика Дагестан	www.investdag.ru		
2	Республика Ингушетия	www.investkavkaz.ru/ring		
3	Кабардино-Балкарская Республика	www.kbr-invest.ru		
4	Карачаево-Черкесская Республика	www.investkchr.com		
5	Республика Северная Осетия - Алания	www.ossetia-invest.ru		
6	Чеченская Республика	www.investchechnya.ru		
7	Ставропольский край	www.stavinvestportal.ru		
КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ				
N <sub>2</sub>	Субъект Российской Федерации	Адрес в сети Интернет		
1	Республика Крым	http://www.invest-crimea.gov.ua		
2	Город федерального значения Севастополь	www.invest.evintea.gov.ua		
	тород фодерального эна юнил осваетоноль	νννννουισονασιοροι.σοιτι		

