



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АГЕНТСТВА В 2012 г.



СОДЕРЖАНИЕ

Обращение Генерального директора	2
Об Агентстве	3
Результаты работы в 2012 г.	4
Поддержка проектов	6
Направление «Новый бизнес»	8
Направление «Молодые профессионалы»	12
Направление «Социальные проекты»	16
Национальная предпринимательская инициатива	20
Региональный стандарт	28
Региональное развитие	30
Имидж предпринимателя	32
Учет и отчетность	34
Заключение независимого аудитора	34
Бухгалтерский баланс	34
Наблюдательный совет	35
Экспертный совет	36
Дирекция	37
Стратегия на 2013–2015 гг.	38



Уважаемые коллеги!

2012 год стал для Агентства стратегических инициатив периодом активного становления. Мы доказали свою способность инициировать изменения в социально-экономической жизни страны, искать неординарные способы решения проблем и выдвигать на первый план новых лидеров

Нам действительно многое удалось.

На площадке Агентства был дан старт Национальной предпринимательской инициативе по улучшению инвестиционного климата. Впервые за один стол, напротив друг друга, сели представители бизнеса и органов власти. Результатом этого беспрецедентного по масштабам сотрудничества стали девять дорожных карт — подробных планов по улучшению инвестиционного климата в различных сферах экономической жизни. Теперь сами предприниматели задают те условия и формируют ту инфраструктурную рамку, в которых им предстоит работать.

Впервые на основе лучших мировых и российских практик по поддержке бизнеса был разработан Региональный инвестиционный стандарт, который в 2012 году был внедрен на базе 11 пилотных субъектов РФ. И мы уже получили обратную связь: и региональ-

ные управленческие команды, и само бизнес-сообщество положительно оценили первые результаты внедрения Стандарта. Со следующего года Стандарт станет обязательным для реализации во всех субъектах РФ, а его основные требования теперь входят в перечень девяти направлений оценки эффективности деятельности региональных руководителей по созданию благоприятных условий для бизнеса. Особое внимание мы уделяем регионам, ведь именно там происходит основная работа.

В минувшем году мы продолжали искать и поддерживать наиболее перспективные проекты в промышленности, жилищно-коммунальном комплексе, образовании, социальной сфере. В 2013 году в зону поддержки Агентства попадут уже и важные для страны интернет-стартапы. Это станет возможным благодаря специальному фонду, создать который предложил Президент России и глава наблюдатель-

ного совета Агентства Владимир Путин. Но важны не проекты сами по себе — важны люди, которые их реализуют. Хочу особо подчеркнуть, что вся деятельность Агентства стратегических инициатив направлена на поиск и продвижение лидеров с новыми подходами к решению стоящих перед страной задач. Наша миссия — вовлечь их в работу по развитию страны и помочь их идеям реализоваться в России.

Проделанная работа — только начало пути к решению более масштабных задач. Мы вовлекли в работу тысячи думающих и неравнодушных людей по всей стране, убедили их, что перемены возможны, и вместе мы сможем сделать очень многое. Теперь нам предстоит оправдать это доверие.

С уважением,

Андрей Никитин

ОБ АГЕНТСТВЕ

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» создана во исполнение поручений Председателя Правительства Российской Федерации В. В. Путина от 17 мая 2011 г. № ВП-П16-3168 (п. 15) и от 27 мая 2011 г. № ВП-П13-3511.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2011 г. № 1393-р принято решение об учреждении Агентства,

утвержден устав Агентства и состав его наблюдательного совета. В соответствии с уставом учредителем Агентства является Правительство Российской Федерации. Агентство создано в целях поддержки уникальных общественно значимых проектов и инициатив среднего предпринимательства, содействия профессиональной мобильности и поддержки молодых профессиональных коллективов в социальной сфере.



Миссия —

создание возможностей для самореализации молодых амбициозных лидеров, способных вывести Россию на передовые позиции в мире, построить страну, где хочется жить и работать.

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ:

наблюдательный совет —

высший коллегиальный орган, возглавляемый Президентом России В. В. Путиным;

дирекция —

коллегиальный исполнительный орган;

Генеральный директор —

единоличный исполнительный орган;

экспертный совет —

экспертно-консультационный орган.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ АГЕНТСТВА В 2012 г.

БОЛЕЕ 14 000 ЛИДЕРОВ

среднего бизнеса вовлечено в активную работу над системными изменениями

БОЛЕЕ 3000 ИДЕЙ

лидеров поступило в Агентство

806 ПРОЕКТОВ

рассмотрено

43 ПРОЕКТА

одобрено наблюдательным советом Агентства

В 11 ПИЛОТНЫХ СУБЪЕКТАХ РФ

осуществлено внедрение Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе

В 23 РЕГИОНАХ РОССИИ

запущены механизмы тиражирования и масштабирования лучших практик

40 ФЕДЕРАЛЬНЫХ ВЕДОМСТВ

вовлечено в работу над проектами Национальной предпринимательской инициативы

Ключевые успехи

Привлечены тысячи лидеров

Дан старт активному вовлечению регионов

РАЗВИТИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ ПРОГРАММ

6 ДОРОЖНЫХ КАРТ УТВЕРЖДЕНО ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта»
«Совершенствование таможенного администрирования»
«Повышение доступности энергетической инфраструктуры»
«Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства»
«Оптимизация процедур регистрации собственности»
«Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики»

3 НАХОДИТСЯ НА УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ (на 01.01.2013 г.)

«Оптимизация процедур регистрации предприятий»
«Расширение доступа среднего бизнеса к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием»
«Повышение качества регуляторной среды для бизнеса»



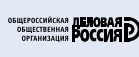
11

РЕГИОНОВ

ЗАПУСТИЛИ ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТА



Активное вовлечение основных бизнес-ассоциаций



10 000+

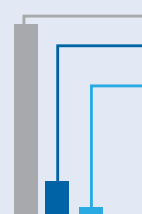
УЧАСТНИКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ
700 — В РЕГИОНАЛЬНЫХ ГРУППАХ



20+

РЕГИОНОВ

НОВЫЙ БИЗНЕС



298 ПРОЕКТОВ РАССМОТРЕНО
25 ОДОБРЕНО БЮРО ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА
15 ПОДДЕРЖАНО НАБЛЮДАТЕЛЬНЫМ СОВЕТОМ



ВЕЛАСЬ РАБОТА ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

СОЗДАНИЕ КЛУБА ЛИДЕРОВ

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ МСП

МОНИТОРИНГ ДОРОЖНЫХ КАРТ НПИ



200+

УЧАСТНИКОВ ПО ПРОЕКТАМ



10+

РЕГИОНОВ

Результаты работы Агентства подтверждены на Стратегической сессии 22.12.12 г. В отчет вошли результаты, полученные с момента начала работы АСИ (по состоянию на октябрь 2012 г.)

МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ



ВЕЛАСЬ РАБОТА ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

РАЗРАБОТКА ФОРСАЙТОВ

РАЗРАБОТКА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ «НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА КВАЛИФИКАЦИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ»

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММЫ «ГЛОБАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



ВЕЛАСЬ РАБОТА ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

РАЗВИТИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РАЗВИТИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ; СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ДЕТСКОМУ ОТДЫХУ

ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Около 14 000 человек вовлечено в активную дискуссию на краудсорсинговой платформе, из них более 1000 оперативно участвует в работе над проектами и дорожными картами Агентства



3500+

УЧАСТНИКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ 100 — В РАБОЧЕЙ ГРУППЕ ПО НСКК



10+

РЕГИОНОВ



100+

УЧАСТНИКОВ



20+

РЕГИОНОВ

Ключевые успехи

9 ДОРОЖНЫХ КАРТ

разработано в рамках поручения Президента Правительства РФ. В работе над системными инициативами по улучшению предпринимательского климата — дорожными картами Национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации — приняли участие эксперты, представители бизнеса и органов власти

6 ДОРОЖНЫХ КАРТ

утверждено распоряжениями Правительства Российской Федерации

Привлечены тысячи лидеров

Дан старт активному вовлечению регионов

Созданы предпосылки поиска лучших практик работы над проектами в российских регионах и их дальнейшего тиражирования и масштабирования



РАСМОТРЕНО
ПРОЕКТОВ

806

ОДОБРЕНО БЮРО
ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

84

ПОДДЕРЖАНО
НАБЛЮДАТЕЛЬНЫМ
СОВЕТОМ

43

ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ

Поддержка проектов — одно из ключевых направлений работы Агентства стратегических инициатив. За 2012 год Агентство проанализировало 806 проектов в промышленности, ЖКХ, образовании и социальной сфере. Из них мы отобрали наиболее перспективные с точки зрения инновационных решений и новых управленческих подходов. Что важно — реализация этих проектов создает условия для тиражирования лучших практик в самых разных сферах и в самых разных уголках страны. 43 проекта, одобренных наблюдательным советом Агентства в 2012 году, — это только начало

Основные цели обращения лидеров проектов в Агентство:

- координация взаимодействия лидеров с финансовыми организациями, институтами развития, фондами для оптимального структурирования сделок по финансированию;

- координация взаимодействия с органами власти по вопросу оказания мер поддержки;

- содействие в решении системных проблем (различные барьеры нормативно-правового, административного или иного характера, изменение ГОСТов, кодов, и др.)



РАССМОТРЕНО
ПРОЕКТОВ

298

ОДОБРЕНО БЮРО
ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

25

ПОДДЕРЖАНО
НАБЛЮДАТЕЛЬНЫМ
СОВЕТОМ

15

НОВЫЙ БИЗНЕС

Директор направления — А. Д. Аветисян

В рамках направления «Новый бизнес» Агентство помогает предпринимателям в продвижении и реализации уникальных бизнес-проектов



Инструменты поддержки были разными — от консультирования по вопросам финансовой поддержки до выявления и преодоления системных барьеров для развития среднего бизнеса. В ряде случаев Агентство инициировало необходимые для решения той или иной проблемы изменения в законодательстве.

При отборе особое внимание отводилось проектам, направленным на внедрение инновационных технологических решений и импортозамещение. Также оценивалась возможность масштабирования/тиражирования того или иного проекта в других регионах страны.

На наблюдательном совете Агентства было принято решение о поддержке 15 проектов в рамках направления «Новый бизнес».



При отборе особое внимание отводилось проектам, направленным на внедрение инновационных технологических решений и импортозамещение

Проект «Безопасный газ»

Суть проекта: организация в Нижнем Новгороде производства полимерно-композитных газовых баллонов; создание альтернативной системы газоснабжения для населения и промышленных объектов в местах, где транспортировка газа по трубопроводу экономически нецелесообразна, на базе организации технологического производства систем хранения и транспортировки газа.

Цель проекта: создание единой системы учета, хранения и технического состояния газового хозяйства, повышение безопасности использования газовых баллонов за счет применения композитных материалов.

Роль Агентства: содействие в формировании предложений о внесении изменений

в нормативную документацию, не соответствующую мировым стандартам безопасности, качества и применения систем хранения и транспортировки газа. Налажено взаимодействие инициатора проекта с Росстандартом, подтверждена целесообразность введения новых ГОСТов. Разработка нового ГОСТа по газовым баллонам включена в Программу национальной стандартизации на 2012 г. Утверждение документа запланировано на август 2013 г.

Результат: актуализация и утверждение новых ГОСТов позволит инициатору проекта и другим производителям подобной продукции расширить рынки сбыта и донести свою продукцию до массового потребителя, обеспечивая необходимые требования к продукции.



Лидер проекта
Юрий Беляев

«Поддержка Агентства неоценима: сотрудники очень быстро реагировали на наши просьбы. Нашему проекту была оказана информационная поддержка при открытии предприятия, что плодотворно сказалось на имидже. АСИ помогло наладить наши отношения с органами госвласти. В целом довольны работой АСИ и впредь готовы принимать участие в его работе».





Лидер проекта
Никита Топуридзе

«Агентство оказало нам неоценимую помощь в области внесения поправок в существующие стандарты и разработки новых ГОСТов относительно применения энергоэффективных высоковольтных проводов нового поколения и производства высокотехнологичной катанки из алюминиевых сплавов.

Хотелось бы отметить отзывчивость и доброжелательность сотрудников АСИ при работе над нашим проектом».

Проект «Организация производства энергоэффективных неизолированных проводов нового поколения»

И Суть проекта: строительство завода в Ярославской области по выпуску высоковольтных проводов нового поколения, использование которых позволит повысить энергоэффективность и энергобезопасность энергетики. Перспективный этап — организация собственного литейно-прокатного производства высокотехнологичной катанки из сплавов алюминия.

Цель проекта: переоснащение электрических сетей современными энергоэффективными линиями электропередач, снижение потерь при передаче электроэнергии, повышение энергобезопасности.

Роль Агентства: инициатору проекта оказано содействие во взаимодействии с Росстандартом по вопросу разработки стандартов применения неизолированных высоковольтных проводов нового типа и производства катанки из алюминиевых сплавов. В программу разработки национальных стандартов на 2013 г. включена разработка стандартов на провода и проволоку.

Результат: разработка стандартов применения неизолированных проводов нового поколения позволит инициатору проекта и другим участникам рынка в полной мере использовать преимущества инновационной продукции.



Проект «Создание высокопроизводительного литейного производства с технологией литья с кристаллизацией под давлением»

Суть проекта: создание в Псковской области высокопроизводительного литейного производства за счет применения технологии литья с кристаллизацией под давлением (ЛКД). Создание собственного литейного производства необходимо компании-инициатору для обеспечения сырьем (литыми заготовками) собственного производства посуды с противопригарным покрытием.

Цель проекта: обеспечение потребителей качественной и безопасной отечественной посудой.

Роль Агентства: инициатору проекта оказана методологическая помощь — финансовое консультирование; налажено более эффективное взаимодействие с региональными органами власти — ускорено подписание со-

глашения о поддержке реализации проекта с администрацией Псковской области; инициатор включен в рабочую группу по созданию технического регламента Таможенного союза «О безопасности материалов, контактирующих с пищей».

Результат: появление в России высокопроизводительного литейного производства, работающего по технологии, практически не развитой в России, — технологии литья с кристаллизацией под давлением, позволяющей выпускать качественные литые заготовки с наименьшим процентом брака. Принятие технического регламента «О безопасности материалов, контактирующих с пищей» будет способствовать повышению качества выпускаемой посуды.



Лидер проекта
Александр Шереметьев

«Агентство тратит большую часть своих ресурсов на НПИ — создание благоприятной среды для бизнеса. Дело важное, но рассчитанное на слишком долгую перспективу. Пока внедряются все мероприятия дорожных карт, реальные проекты могут заглухнуть. Считаю необходимым сместить акцент на помощь конкретным проектам».



РАССМОТРЕНО
ПРОЕКТОВ

173

ОДОБРЕНО БЮРО
ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

32

ПОДДЕРЖАНО
НАБЛЮДАТЕЛЬНЫМ
СОВЕТОМ

18

МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

Директор направления — Д. Н. Песков

Люди — основа новой экономики, и «Молодые профессионалы» осуществляют поиск, поддержку и развитие молодых лидеров, готовых работать для России



Стратегический вектор развития «Молодых профессионалов» направлен на достижение целевого для страны показателя — создания 25 млн высокотехнологичных рабочих мест.

Для решения этой амбициозной задачи необходимы системная работа по повышению человеческого капитала, создание в России национальной системы квалификаций и компетенций, поддержка профессиональных сообществ, тиражирование лучших мировых и российских практик современного образования и кадровой работы, повышение престижа рабочих профессий.

В рамках направления «Молодые профессионалы» на наблюдательном совете Агентства принято решение о поддержке 18 проектов.



Стратегический вектор развития «Молодых профессионалов» направлен на достижение целевого для страны показателя — создания 25 млн высокотехнологичных рабочих мест

Проведение национального чемпионата рабочих профессий WorldSkills

Суть проекта: увеличение популярности и престижа рабочих профессий через организацию национальных, региональных и мировых соревнований по профмастерству, формирование «рабочей аристократии».

Цель проекта: вхождение России в систему ведущих мировых профессиональных стандартов в области рабочих профессий.

Роль Агентства: по инициативе АСИ и Минобрнауки в Россию приехал президент WorldSkills International (WSI) Саймон Бартли. В результате его визита было принято решение о включении нашей страны в состав международной ассоциации WorldSkills International. Кроме того, АСИ способствовало проведению и софинансированию региональных отборочных этапов

олимпиады WorldSkills с администрациями Москвы, Калуги, Ульяновска, Самары, Санкт-Петербурга, Республики Татарстан. АСИ помогло координатору проекта наладить контакты с крупными промышленными предприятиями — Festo, Linkoln Electric, ЧТПЗ и т. д.

Результат проекта: Россия вступила в World Skills International, был выбран национальный оператор проведения чемпионата — фонд «Образование — обществу», к участию и системе обмена профессиональными стандартами привлечен крупный бизнес. В 2012 году проведен Национальный чемпионат профессий, а в 2013 году конкурс профмастерства будет проведен уже в формате WorldSkills — его победители от России примут участие в мировом чемпионате.



Лидер проекта
Лидия Фролова

«Самое главное в АСИ — это кадры. Хочу поздравить руководство Агентства — принцип открытого отбора сработал блестяще. Такого единства команды и неравнодушия, пожалуй, больше нет нигде. Благодаря АСИ наш проект — развитие WSI в России — получил невероятные условия для экстренного старта. Руководители проектов в АСИ ассимилируются в продвигаемые инновационные идеи и становятся настоящими рупорами для своих подопечных. Наш контрагент в АСИ — Борис Белков — стал для нас полноценным членом команды WorldSkills Russia, а на предстоящих международных играх в Лейпциге займет почетную и очень ответственную позицию Team Leader. Спасибо, ребята».





Лидер проекта
Вячеслав Шоптенко

«В первую очередь хотелось бы отметить молодую и креативную команду Агентства, которая позволяет работать быстро и качественно. Второе — это открытость и готовность работать с новыми идеями, проектами, которые реализуются впервые. В дальнейшем хотелось бы более тесной работы направлений друг с другом, что позволяло бы добиваться синергетических эффектов».

Проведение национального чемпионата по стратегии и управлению бизнесом Global Management Challenge

Суть проекта: участие России в крупнейшем в мире первенстве по стратегическому менеджменту, в основе которого лежит комплексный компьютерный бизнес-симулятор, имитирующий процесс управления компанией в условиях глобальной конкуренции.

Цель проекта: создание в России системы практикоориентированной подготовки управленческих команд для малого и среднего бизнеса на основе чемпионата по стратегии и управлению бизнесом (подготовка не менее 4000 команд за период 2011–2013 гг.), повы-

шение привлекательности предпринимательства в молодежной среде.

Роль Агентства: поддержка конкурса на федеральном и региональном уровнях.

Результат проекта: содействие в тиражировании проекта в 13 регионах (от 55 команд в каждом регионе) и масштабировании проекта в 70 регионах, а также информационная поддержка, поддержка проекта в крупных российских и международных форумах, привлечении экспертов и т. д.



Проект создания общероссийской базы данных профессионалов для среднего бизнеса «Полеты по вертикали»

Суть проекта: каждый участник программы во время переподготовки выполняет индивидуальный проект по заданию компании-работодателя. В процессе обучения специалисты проекта (коучеры) помогают сформировать индивидуальную профессиональную траекторию каждого участника в компании, благодаря которой прошедший переподготовку специалист продолжает развивать свои компетенции и показывает высокую производительность труда.

Цель проекта: обучение кадров через решение прикладных задач бизнеса, сокращение периода адаптации на рынке труда для молодых специалистов, рост числа высококвалифицированных специалистов, задействованных в приоритетных отраслях экономики.

Роль Агентства: разработанная Агентством методика отбора кадров на основе компе-

тентностной экспертной оценки стала составной частью проекта. Оказана поддержка на региональном уровне, проведены совещания и встречи с представителями власти и бизнеса в Липецкой, Свердловской, Самарской областях, Республике Башкортостан, отрабатываются дорожные карты проекта в Липецкой и Свердловской областях.

Результат проекта: созданы управленческие команды в 10 регионах, подготовлено 97 учебных кейсов российского бизнеса. Проект успешно развивается в Екатеринбурге, Уфе, Тюмени, Липецке, Астрахани, Самаре, Москве и Казани, где заключены соглашения с вузами-операторами. Для слушателей, которые не имеют возможности посещать занятия очно, предусмотрено дистанционное обучение.



Лидер проекта
Сергей Гуляев

«С направлением "Молодые профессионалы" работалось прекрасно. Они быстро реагировали на наши просьбы о помощи по продвижению проекта в регионах, откликнулись и поддерживали события по проекту. Подключались к нужным проекту встречам. Помогла развитию проекта его ориентация на инвесторов.

Но есть пока и достаточное количество бюрократических трудностей. И механизм по тиражированию проектов в регионе нуждается в доработке. Я считаю, что нужны внутренние регламенты АСИ по поддержке проектов в регионе. По "Полетам по вертикали" мы сейчас делаем эксперимент по формированию дорожной карты развития проекта в регионе. Готов предложить по его итогам методику по созданию таких дорожных карт по другим проектам, связывая в цепочку лидера проекта — Агентство — регион».



РАССМОТРЕНО
ПРОЕКТОВ

335

ОДОБРЕНО БЮРО
ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

39

ПОДДЕРЖАНО
НАБЛЮДАТЕЛЬНЫМ
СОВЕТОМ

10

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Директор направления — В. Б. Яблонский

Направление «Социальные проекты» создано для продвижения и тиражирования социально значимых проектов и инициатив



До последнего момента государство оставалось монополистом в социальной сфере, и это напрямую сказывалось на качестве социальных услуг — в образовании, здравоохранении, сфере социальной поддержки населения.

Наша задача — коренным образом изменить эту ситуацию, и в 2012 году мы многое сделали для вовлечения в работу некоммерческих и частных организаций, расширяя для граждан возможности выбора и повышая качество предоставляемых социальных услуг.

В 2012 году на наблюдательном совете Агентства было одобрено 10 проектов, представленных направлением.



В 2012 году мы многое сделали для вовлечения в работу некоммерческих и частных организаций, расширяя для граждан возможности выбора и повышая качество предоставляемых социальных услуг

Проект «Билдинг-сад»

И Суть проекта: создание системы инновационных дошкольных образовательных учреждений путем проектирования их на стадии закладки фундамента на первых этажах жилых помещений.

Цель проекта: устранение дефицита мест в дошкольных образовательных учреждениях.

Роль Агентства: Агентство совместно с лидером проекта создало системную модель по

продвижению проекта «Билдинг-сад» во все регионы РФ. Проекту была оказана также информационная поддержка.

Результат проекта: проект реализуется в семи регионах, создано 2700 мест. Создана Ассоциация некоммерческих образовательных организаций «Территория образования», в которую вошло 34 НДОУ. Изменена нормативная база: внесены поправки в закон «Об образовании».



Лидер проекта
Марина Шилкина

«Спасибо большое за помощь в тиражировании проекта "Билдинг-сад". Без квалифицированной поддержки и мудрых советов работников Агентства стратегических инициатив сложно было бы реализовать столь масштабный проект».





Лидер проекта
Максим Поличка

«Изначально за поддержкой в тиражировании проекта мы обращались напрямую к главам регионов и муниципальных образований, однако отклика не получили. Тогда мы пришли в Агентство стратегических инициатив — и ситуация начала меняться. Я считаю, что цель достигнута!»

Развитие индивидуального предпринимательства в секторе дошкольного образования («Дошкольник»)

Суть проекта: решение проблемы обеспечения реализации конституционной гарантии на получение гражданами дошкольного образования (ДО) (ст. 43 Конституции РФ) посредством развития малозатратной для государственных и муниципальных бюджетов формы индивидуального предпринимательства в сфере дошкольного образования. Подготовка предпринимателей, которые впоследствии создают «дошкольные» места.

Роль Агентства: оказана организационная поддержка во взаимодействии с региональными органами исполнительной власти субъектов

Российской Федерации. Оказана информационная поддержка проекту.

Результат: доля населения, охваченного проектом, — около 25–30% от общей численности населения субъекта (граждане — члены семей, имеющих детей дошкольного возраста и/или планирующих рождение ребенка). Проект реализуется в Хабаровском крае, Еврейской автономной области, Волгоградской области, Воронежской области, Ярославской области, Ульяновской области, Ханты-Мансийском автономном округе.



Проект «Восстановление детских центров науки и творчества»

Суть проекта: создание всероссийской сети центров по работе с талантливыми детьми и молодежью в сфере научно-технического творчества, в которой реализуются современные подходы к обучению инновационному производству, реализации и коммерциализации разработок. Проект реализуется через тиражирование модели центров молодежного инновационного творчества, которые оснащены необходимой инфраструктурой и оборудованием, ориентированным на современные технологии широкого спектра, в том числе робототехники, нанотехнологий, биофизики, химии, прямого цифрового производства.

Цель проекта: создание кадровой базы современных технических специалистов для реализации инновационных инициатив.

Роль Агентства: оказана административная поддержка: проект внесен в приказ о поддержке малого и среднего бизнеса, благодаря чему привлечено финансирование из федерального бюджета в сумме 253 млн рублей и регионального — 177 млн рублей. Также оказано содействие в поиске партнеров: проект реализуется при участии Фонда содействия развития малых форм предприятий в научно-технической сфере, Фондом развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий, ОАО «Российская венчурная компания».

Результат проекта: в 2012 году в работу центров молодежного инновационного творчества в субъектах Российской Федерации было вовлечено более 15 тыс. детей. В 2012 году проект был тиражирован в 16 регионах.



Лидер проекта
Анна Бухало

«Радует, что проект "Восстановление детских центров науки и творчества" стал одним из первых проектов, получивших поддержку Агентства. Заинтересованность АСИ и признание социальной значимости проекта уже сами по себе являются хорошей мотивацией. А помощь во взаимодействии с органами государственной власти открывает, казалось бы, непрístupные двери. Мы достигли значительных результатов. В нашей работе с Агентством мы давно уже вышли за рамки проекта и сотрудничаем в широком поле темы дополнительного образования и развивающего досуга детей и молодежи».



- **9**
дорожных карт разработано
(на 01.01.2013 г.)
- **> 800**
представителей бизнеса, экспертного
сообщества, федеральных органов власти
участвовало в разработке
- **> 100 000**
человек приняли участие в краудсор-
синговом проекте, предложили значительную
часть мероприятий в дорожные карты

НПИ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА ПО УЛУЧШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

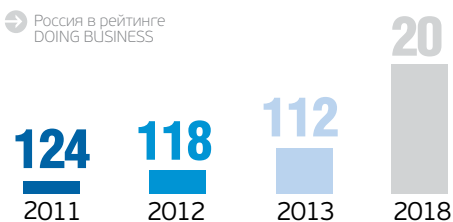
Директор по развитию приоритетных программ — А. А. Пироженко

Национальная предпринимательская инициатива по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации (далее — Национальная предпринимательская инициатива, НПИ) — это стратегический проект, направленный на сокращение, упрощение, удешевление и ускорение действующих в России административных процедур по ведению бизнеса и созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности



Основная цель Национальной предпринимательской инициативы — увеличение притока прямых инвестиций в экономику страны и создание комфортных условий для работы инвесторов

→ Россия в рейтинге
DOING BUSINESS



Старт Национальной предпринимательской инициативы был дан Председателем Правительства Российской Федерации В. В. Путиным на съезде Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» 21 декабря 2011 года.

Основной инструмент реализации НПИ: разработка и реализация дорожных карт — последовательных планов, закрепляющих конкретные мероприятия, сроки их осуществления и ответственность органов исполнительной власти. В 2012 году на площадке Агентства стратегических инициатив были разработаны дорожные карты по 12 направлениям. В разработке участвовало более 800 представителей бизнеса, экспертного сообщества, федеральных органов власти. Впервые в истории России в решении ключевых проблем бизнес-сообщества была использована технология краудсорсинга. В проекте asi12.ru приняло участие более 100 000 человек, предложивших значительную часть мероприятий в дорожные карты.



Михаил Розенфельд,
генеральный директор
ООО «Новотранс Юг», член
рабочей группы «Совершенство-
вание таможенного ад-
министрирования» НПИ

«Участие в рабочей группе НПИ "Совершенствование таможенного администрирования" стало для меня важным событием как в личном, так и в профессиональном плане.

Общение с чиновниками позволило лучше понять системные ошибки и предложить решения, основанные на моем практическом бизнес-опыте. Разработка и мониторинг дорожных карт дали возможность понять, какие проблемы необходимо решать в первую очередь. Мое пожелание — не останавливаться на полпути и максимально задействовать мои время и силы для реализации всех принятых решений по НПИ. Бизнесу очень важно самому участвовать в улучшении инвестиционного климата в стране».

Дорожная карта «Совершенствование таможенного администрирования»

Дорожная карта утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2012 года № 1125-р.

Руководитель рабочей группы — Виталий Сурвилло, вице-президент Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», таможенный омбудсмен.

Мероприятия дорожной карты при должной реализации приведут к существенному сокращению времени, необходимому для пересечения границы товарами.

Дорожная карта предусматривает:

- внедрение института генеральной финансовой гарантии, подразумевающей возможность уплаты таможенных платежей после выпуска товаров;
- введение упрощенного порядка контроля таможенной стоимости идентичных товаров, ввозимых в рамках одного контракта разными партиями;
- внедрение технологии автоматического (без участия должностных лиц) принятия решения о выпуске товаров при электронном деклариро-

вании сначала в пилотных регионах, затем в масштабе всей страны.

Результат в 2012 г.:

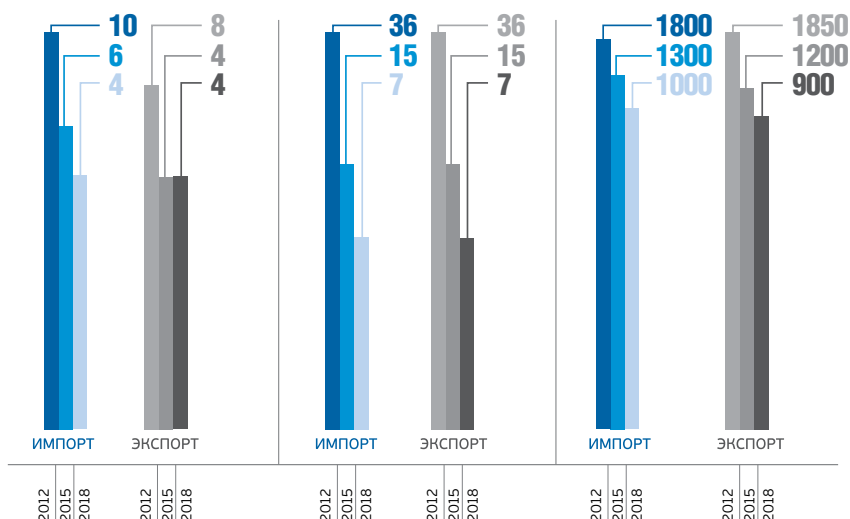
- предварительная информация о товарах, предполагаемых к перемещению через границы Таможенного союза, времени и месте их прибытия появилась на пунктах пропуска;
- создан бесплатный общедоступный портал «Электронное представление сведений» — теперь заинтересованные лица могут подать в таможенные органы предварительную информацию о прибытии товаров. Доля сообщений, представленных с использованием портала, в отношении товаров, перемещаемых автомобильным транспортом, увеличилась с 30% до 63%. С введением предварительного информирования время, необходимое для проведения таможенными органами госконтроля, в среднем сократилось на 30 минут и составляет 53 минуты;
- обеспечена возможность подключения информационных систем заинтересованных лиц к единой автоматизированной информационной системе таможенных органов.

Цели проекта:

→ Сокращение количества документов, требуемых для пропуска товара через границу (шт.)

→ Сокращение срока подготовки документов и прохождения всех процедур, связанных с перемещением товара через границу (дни)

→ Сокращение стоимости прохождения всех процедур, требуемых при перемещении товара через границу (доллары США)



Дорожная карта «Повышение доступности энергетической инфра- структуры»

Дорожная карта утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2012 года № 1144-р.

Руководитель рабочей группы — Сергей Мироносецкий, генеральный директор Сибирской генерирующей компании.

Проект направлен на упрощение, ускорение и удешевление процедур подключения промышленных объектов и объектов капитального строительства к электрическим и тепловым сетям, повышение прозрачности уровня комфорта взаимодействия потребителей и поставщиков электрической и тепловой энергии.

Дорожной картой предусмотрены следующие решения:

- введение уведомительного порядка согласования с Ростехнадзором допуска в эксплуатацию объектов мощностью до 750 кВт и напряжением до 10 кВ;
- исключение процесса согласования подключения объектов до 150 кВт;

- предельное сокращение сроков присоединения, не требующего сооружения сетевой инфраструктуры;
- создание сайта для публикации заявок на получение/перераспределение мощности;
- внедрение приема заявок на подключение до 150 кВт и до 10 кВ через интернет;
- принятие норм, обязывающих региональные власти утверждать тарифы на техприсоединение по всем категориям потребителей по каждому уровню напряжения.

Результат в 2012 г.:

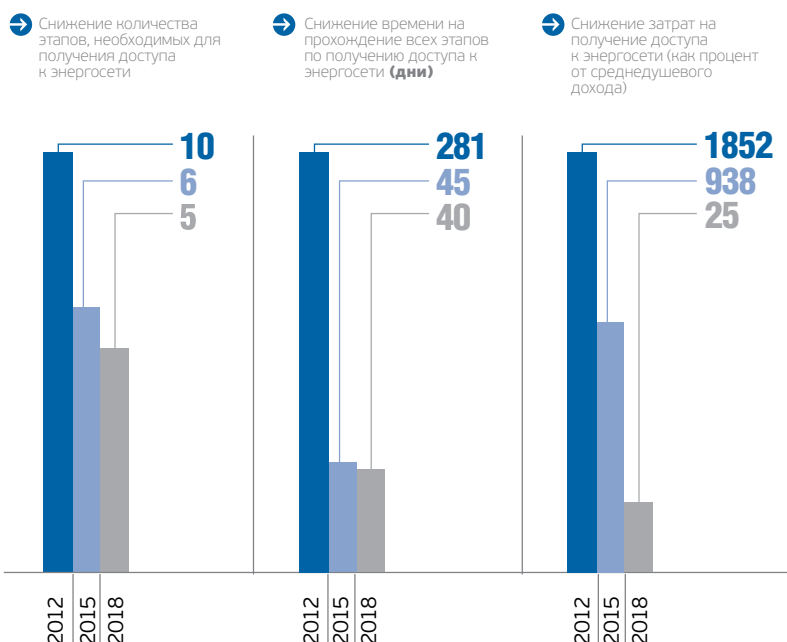
- принят нормативный акт, в соответствии с которым предусматривается предоставление потребителям с максимальной мощностью свыше 15 кВт и до 150 кВт включительно права воспользоваться трехлетней рассрочкой при оплате услуг по технологическому присоединению к электросетям;
- разработан интернет-портал, отображающий интерактивную карту, информирующую потребителей о свободных точках подключения к электросетям ОАО «ФСК ЕЭС» и ОАО «Холдинг МРСК».



Сергей Мироносецкий,
генеральный директор
Сибирской генерирующей
компании (СГК), руко-
водитель рабочей группы
«Повышение доступности
энергетической инфра-
структуры» НПИ

«За время своего существования рабочие панели АСИ стали местом не только жесточайших дискуссий лучших специалистов из различных отраслей промышленности, но и площадкой, где вырабатываются и принимаются действенные решения. Мы работаем на площадке АСИ чуть больше года, и надо сказать, что такой формат работы оказался для энергетики весьма продуктивным. За это время нам совместно органами государственной власти удалось реализовать треть намеченных планов, исполнив 9 из 34 мероприятий, включенных в дорожную карту. Конечно, как и всегда, в любой деятельности есть проблемы, не все идет по плану, но все же мы поступательно движемся вперед».

Цели проекта





Дмитрий Волков,
генеральный директор
ООО «СУ-33», член рабочей
группы «Улучшение пред-
принимательского климата
в сфере строительства» НПИ

«Дорожная карта уже сейчас вносит огромные изменения в инвестиционно-строительную деятельность. Крайне важно, что у нас начало получаться выстраивать совместную работу бизнеса и власти ради улучшения делового климата, а значит, усиления страны. Теперь главное — просто целеустремленно работать и самим не сбавлять взятого темпа.

Технология деятельности рабочих групп кроме разработки контуров отраслевой реформы рождает новый формат экспертного сообщества и пласт социально активных людей. На мой взгляд, необходимо последовательнее выстраивать взаимодействие федеральных (АСИ) и региональных групп, более четко организовать перекрестное присутствие членов этих групп для региональной гармонизации реформы».

Дорожная карта «Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства»

Дорожная карта утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 августа 2012 года № 1487-р. Руководитель рабочей группы — Леонид Казинец, председатель совета директоров корпорации «Баркли».

Проект призван упростить и усовершенствовать административные процедуры в процессе осуществления строительства, начиная от стадии получения документов территориального планирования и заканчивая вводом в эксплуатацию объектов капитального строительства. Предлагается сделать данную процедуру более простой, прозрачной, краткой и менее затратной. Дорожная карта предполагает кардинальные изменения в законодательные акты и регламенты, связанные с городским планированием и контролем в сфере строительства:

- отмена деления земель на категории;
- установление обязанности органов государственной власти и местного самоуправления

выставлять на торги свободные земельные участки по заявлениям физических и юридических лиц;

- введение уведомительного порядка начала строительства при наличии у застройщика необходимых документов;
- введение негосударственного строительного контроля;
- введение ответственности чиновников за нарушения прав правообладателей участков и строений в процессе строительства.

Результат в 2012 г.:

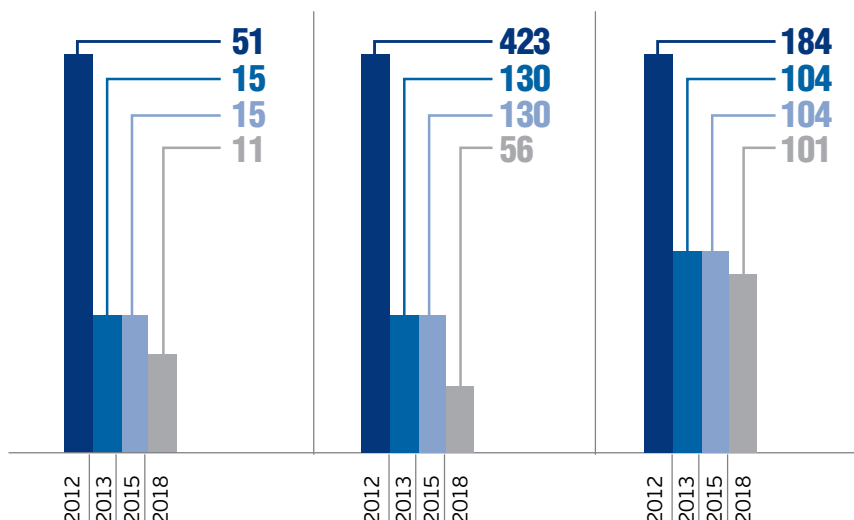
- внесены изменения в ФЦП «Жилище» в части включения в региональные программы жилищного строительства адресных перечней земельных участков для жилищного строительства;
- утвержден перечень мероприятий по формированию рынка доступного арендного жилья и развитию некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих невысокий уровень дохода.

Цели проекта

➔ Сокращение и оптимизация количества процедур, необходимых для получения разрешения на строительство (шт.)

➔ Снижение совокупного времени прохождения всех стадий процедур для получения разрешения на строительство (дни)

➔ Минимизация затрат, необходимых для получения разрешения на строительство (% от ВВП на душу населения)



Дорожная карта «Оптимизация процедур регистрации собственности»

Дорожная карта утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2012 года № 2236-р.

Руководитель рабочей группы — Олег Скуфинский, председатель комитета Торгово-промышленной палаты РФ по оценке и экономике недвижимости.

Проект призван оптимизировать процедуры кадастрового учета и государственной регистрации прав, снизить связанные с ними

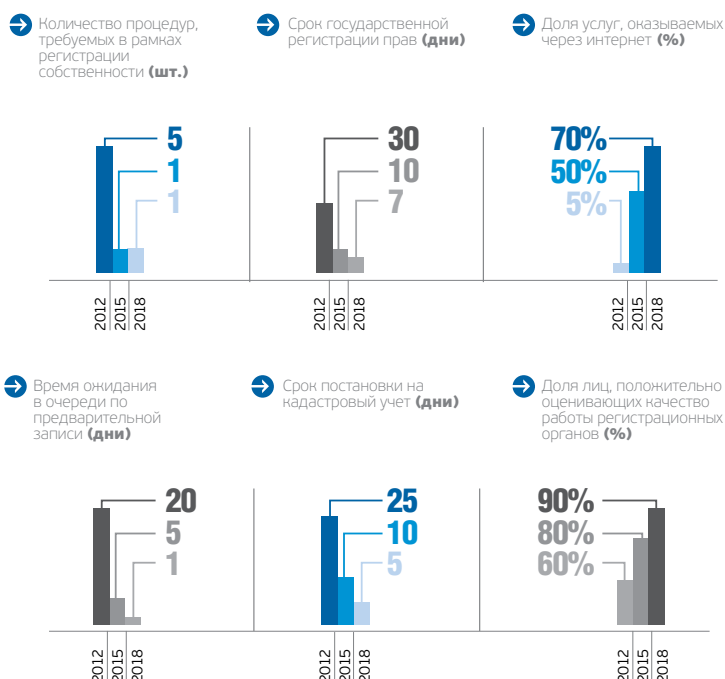
финансовые и временные затраты, а также повысить клиентоориентированность системы и качество оказания государственных услуг в целом. За счет создания единой системы, реализации комплекса нормативных, административных и информационных мероприятий планируется сократить сроки государственной регистрации прав, количество необходимых процедур, а также повысить гарантии зарегистрированных прав и исключить административные барьеры и коррупционные проявления.



Руслан Латыпов,
юрист ГК «Регионы», член рабочей группы «Оптимизация процедур регистрации собственности» НПИ

«Работа в группе по разработке ДК "Оптимизация процедур регистрации собственности" была плодотворной и интересной. Всегда была возможность озвучить свою позицию, осознать общность взглядов на проблему. Спасибо АСИ и руководителю группы за предоставленную возможность внести свой небольшой вклад в улучшение административных процедур учета и регистрации недвижимости».

Цели проекта





Евгений Хохлов,
директор ООО «Антимонопольное консультирование», член рабочей группы «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» НПИ

«Работа по подготовке предложений для включения в дорожную карту по конкуренции была очень интересной, с активными и продолжительными дискуссиями. Состав рабочей группы был весьма разнообразен: там были и экономисты, и юристы, и отраслевые эксперты, и представители органов государственной власти, и научные работники, и собственно представители предпринимательского сообщества. Это позволило проводить обсуждение спорных вопросов с разных точек зрения. Не все предложения экспертов нашли отражение в итоговой редакции дорожной карты, и важно не потерять те наработки, которые были сделаны рабочей группой».

Дорожная карта «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики»

Дорожная карта утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 года № 2579-р.

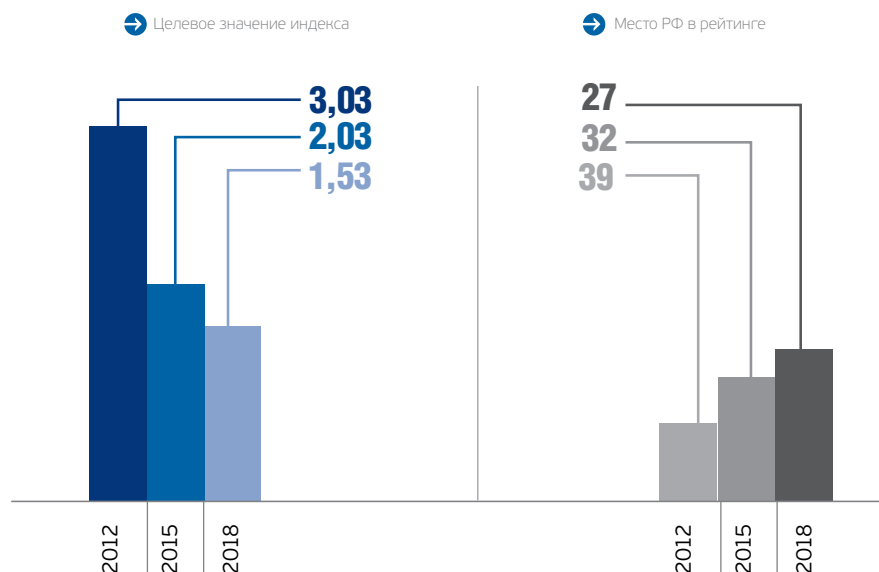
Руководитель рабочей группы — Александр Галушка, сопредседатель Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

Дорожная карта определяет набор мероприятий по развитию конкуренции на 2013–2015 гг. и призвана устранить административные барьеры для ведения бизнеса, стимулировать развитие частного сектора в экономике Рос-

сии, усовершенствовать инструменты государственного регулирования, направленные на развитие конкурентной среды, и создать дополнительные механизмы защиты интересов потребителей.

Карта включает в себя как межотраслевые меры, связанные с развитием институтов государственной власти, формированием новых правил регулирования отраслей и хозяйствующих субъектов, так и конкретные мероприятия по развитию конкуренции в отдельных отраслях экономики России.

Цели проекта



Дорожная карта «Оптимизация процедур регистрации предприятий»

Дорожная карта — на утверждении в Правительстве Российской Федерации (на 01.01.2013 г.).

Руководитель рабочей группы — Глеб Архангельский, генеральный директор ОАО «Организация времени».

Проект призван облегчить процедуры регистрации предприятий, снизив их число, общую длительность и стоимость с учетом нейтрализации рисков негативных последствий упрощения процедур.



Дорожная карта «Расширение доступа среднего бизнеса к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием»

Дорожная карта — на утверждении в Правительстве Российской Федерации (на 01.01.2013 г.).

Руководитель рабочей группы — Сергей Фахретдинов, председатель Союза производителей композитных материалов.

Проект призван снять административные, экономические и информационные барьеры

для малого среднего и бизнеса (МСБ) и существенно увеличить его долю в закупках инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием (ИМГК), облегчив доступ бизнеса к закупкам и сделав закупочные процедуры более простыми, прозрачными и эффективными.



Дорожная карта «Повышение качества регуляторной среды для бизнеса»

Дорожная карта — на утверждении в Правительстве Российской Федерации (на 01.01.2013 г.).

Руководитель рабочей группы — Александр Ивлев, управляющий партнер Ernst & Young по России.

Реализация дорожной карты позволит упростить взаимодействие бизнеса и государства в рамках осуществления контрольно-надзорной деятельности; повысить прозрачность и комфортность ведения бизнеса; увеличить производительность труда (за

счет отказа от части непроизводительных трудозатрат, связанных с выполнением требований регуляторов); повысить инвестиционную привлекательность Российской Федерации (за счет гармонизации регуляторной среды и внедрения лучших мировых практик); повысить рост конкурентоспособности российских товаров (за счет отказа от избыточных требований); провести позитивные структурные сдвиги в развитии малого и среднего бизнеса и инновационного сектора экономики; увеличить внутренний валовой продукт (ВВП) и уровень жизни российских граждан.





Сергей Морозов,
губернатор
Ульяновской области

«Принятие единого Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, несомненно, значимое событие для повышения инвестиционной привлекательности нашей страны, поскольку естественным следствием внедрения Стандарта станет повышение инвестиционной активности регионов, развитие конкуренции между ними».



Анатолий Артамонов,
губернатор
Калужской области

«Принятие Стандарта — важный шаг в создании благоприятного инвестиционного климата в стране. Очевидно, свод лучших практик инвестпривлекательных регионов в одном документе — затея хорошая, ведь для многих регионов Стандарт может и должен стать своего рода учебным пособием, руководством к действию. Используя наработанный опыт, регионы могут быстрее и без значительных потерь добиться хороших результатов».

СТАНДАРТ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНЕ

Миссия Стандарта — создание благоприятной среды для увеличения притока инвестиций в регионы через внедрение лучшей российской и международной практики взаимодействия региональных органов власти с предпринимателями



Эффективность внедрения Стандарта оценивается по результатам опроса предпринимательского сообщества:



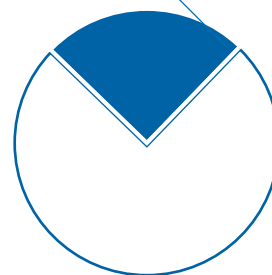
72%

степень удовлетворенности
деятельностью органов исполнительной
власти субъектов Российской Федерации,
в которых внедряется Стандарт



31%

степень удовлетворенности
деятельностью органов
исполнительной власти,
пока не внедряющих Стандарт



100% положительно оценивают идею внедрения Стандарта

Результаты внедрения Стандарта в пилотных субъектах Российской Федерации

	Республика Татарстан	Калужская область	Свердловская область	Пермский край	Ульяновская область	Липецкая область
Наличие инвестиционной стратегии	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲
План строительства инфраструктуры	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲
Ежегодное послание главы региона о достижениях и инвестиционных планах	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲
Принятие закона о защите прав инвесторов	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲
Наличие Совета по улучшению инвестиционного климата	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲
Наличие специализированной организации по привлечению инвестиций	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●
Наличие доступной инфраструктуры для решения производственных объектов	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●
Механизмы подготовки кадров, востребованных инвесторами	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲
Двухязычный сайт об инвестиционной деятельности	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●
Единый регламент сопровождения проектов по принципу единого окна	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●
Принятие инвестиционной декларации	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲
Принятие регламента для оценки ОРВ	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲
Система обучения, повышения и оценки компетентности чиновников	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲
Создание коллегиального совещательного органа при РЭК	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲	■ ▲
Наличие канала прямой связи инвесторов с руководством региона	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●	■ ▲ ●

Региональный инвестиционный стандарт — ключевой проект Агентства стратегических инициатив по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в регионах. Стандарт включает 15 лучших инвестиционных практик, используемых регионами с высокими темпами экономического роста. В 2012 году Стандарт внедрялся в 11 пилотных регионах. Согласно перечню поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 27.12.2012 г., в 2013 году Стандарт должен быть внедрен во всех субъектах Российской Федерации. Основные требования Стандарта входят в перечень девяти направлений оценки эффективности деятельности региональных руководителей по созданию благоприятных условий для бизнеса. Новая система оценки утверждена Указом Президента РФ № 1276 от 10 сентября 2012 года «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности».

Методика Стандарта предполагает, что заложенные в него требования реализуют региональные власти, а оценку качества реализации и эффективности этих мер осуществляет бизнес, занимаясь своего рода общественной приемкой Стандарта. Таким образом, впервые сами предприниматели могут оценить работу региональных властей по улучшению бизнес-климата.

Общественная экспертиза

■ полностью
■ частично

Экспертиза АСИ

▲ полностью
▲ частично







«Контрольная закупка»

● полностью
● частично

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Масштаб деятельности
Агентства в 2012 году —
50 регионов

Степень присутствия
АСИ в регионах
(на 01.01.2013 г.)

-  Центральный федеральный округ
-  Приволжский федеральный округ
-  Уральский федеральный округ
-  Дальневосточный федеральный округ
-  Представительство АСИ
-  Центральный офис



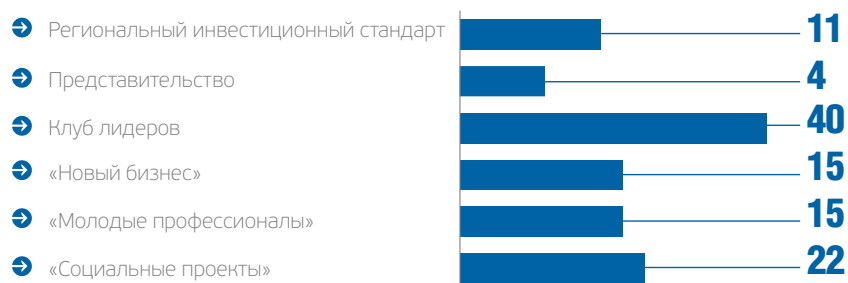
Деятельность Агентства в регионах направлена на:

- улучшение инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, в том числе через внедрение Стандарта;
- снижение административных барьеров;
- содействие в реализации проектов;
- поиск проектов, лучших региональных практик;
- тиражирование и масштабирование поддержанных проектов, лучших международных и региональных практик;
- создание института лидеров среднего бизнеса;
- вовлечение регионального экспертного сообщества, предпринимателей в работу по дорожным картам Национальной предпринимательской инициативы.

В 2012 году были открыты и приступили к работе региональные представительства Агентства в Приволжском, Уральском и Дальневосточном федеральных округах. В 2013 году планируется открыть региональные представительства Агентства в Сибирском, Северо-Западном, Центральном, Южном, Северо-Кавказском федеральных округах.



Количество субъектов, в которых АСИ осуществляет свою деятельность по направлениям



В связи с тем, что на проект «Имидж предпринимателя» финансирование не предусмотрено, в рамках собственного бюджета Агентством был выполнен ряд поручений по проекту.

1 марта 2012 года Агентство заключило соглашение о сотрудничестве по реализации проекта «Имидж предпринимателя» с Минкомсвязи России, Минэкономразвития России и Внешкомбанком.

1481 ПУБЛИКАЦИЯ

вышла в СМИ в рамках проекта.

Результаты проведенного опроса представителей СМИ и бизнес-сообщества свидетельствуют о повышении интереса общественности к деятельности предпринимателей.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Проект «Формирование позитивного имиджа предпринимателя и предпринимательства в российском обществе» (далее «Имидж предпринимателя») Агентству было поручено реализовать по итогам наблюдательного совета, состоявшегося 03.02.2012 г.

В рамках проекта Агентство являлось организатором и принимало активное участие в мероприятиях, способствующих формированию позитивного имиджа предпринимателя в России.

Эти мероприятия включают:

- серию совместных с газетой «Ведомости» конференций;
- VIII Национальный форум «Деловой России» — «Национальная предпринимательская инициатива: бизнес-KPI для Правительства»;
- международный конкурс «Предприниматель года».



I ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЖУРНАЛИСТСКИХ РАБОТ «ПРЕД- ПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ИСТОРИИ, ПРОБЛЕМЫ, УСПЕХИ»

В рамках проекта «Имидж предпринимателя» Агентством в 2012 году был проведен I Всероссийский конкурс журналистских работ «Предпринимательство в России: истории, проблемы, успехи».

Целями проекта являются формирование положительного имиджа предпринимателей и предпринимательского сообщества в целом, повышение роли бизнеса в развитии российской экономики. Основной задачей организаторов конкурса стало создание благоприятного информационного медиапространства для корректировки имиджа бизнеса в общественном сознании.

Первый конкурс «Предпринимательство в России: истории, успехи, проблемы» продемонстрировал востребованность предпринимательской журналистики и необходимость проведения подобных мероприятий в будущем.

География конкурса показала, что актуальность темы и интерес к ней со стороны общественности стремительно растут во всех уголках страны. Так, в прошлом году было подано более 600 конкурсных заявок из всех регионов России, а общее количество участников составило более 400 человек.

БОЛЕЕ 400 ЖУРНАЛИСТОВ

участвовало в конкурсе из всех регионов России

БОЛЕЕ 600 РАБОТ

подано на конкурс журналистами — истории успеха бизнесменов, материалы об успешных бизнес-моделях

137,4 ТЫС. ЧЕЛОВЕК

медиаохват в расчете по методике Media Outreach

Анализ результатов проекта показал, что конкурс существенно стимулировал интерес медиаобщества к теме предпринимательства



Карикатуры, присланные на конкурс, демонстрируют: над имиджем предпринимателя Агентству стратегических инициатив еще предстоит поработать.

**Аудит**

Аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности Агентства за 2012 год проводился компанией ЗАО «2К Аудит — Деловые консультации/Морисон Интернешнл»

УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ АГЕНТСТВА

Мнение аудиторов: по нашему мнению, бухгалтерская (финансовая) отчетность достоверно отражает во всех существенных отношениях финансовое положение Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» по состоянию на 31 декабря 2012 г., результаты его финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2012 год в соответствии с российскими правилами составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Заключение ревизионной комиссии: по итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» за 2012 год ревизионной комиссией сделаны следующие выводы:

1) расходование средств целевого финансирования осуществлялось в соответствии с утвержденной наблюдательным советом Агентства Сметой расходов на 2012 год (протокол № 2 от 3 марта 2012 г.);

2) финансовая (бухгалтерская) отчетность достоверна и отражает финансовое состояние и результаты финансово-хозяйственной деятельности Агентства за 2012 год;

3) со стороны единоличного исполнительного и коллегиального исполнительного органов управления Агентства злоупотреблений не выявлено.

3) со стороны единоличного исполнительного и коллегиального исполнительного органов управления Агентства злоупотреблений не выявлено.



НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ АГЕНТСТВА

(на 01.01.2013 г.)



Председатель наблюдательного совета

Путин Владимир Владимирович Президент Российской Федерации

Члены наблюдательного совета

Белусов Андрей Рэмович	министр экономического развития Российской Федерации
Борисов Сергей Ренатович	президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
Воробьев Сергей Ильич	генеральный директор, председатель совета директоров компании закрытого акционерного общества «Уорд Хауэл Интернэшнл»
Галушка Александр Сергеевич	сопредседатель ООО «Деловая Россия»
Греф Герман Оскарович	президент, председатель правления открытого акционерного общества «Сбербанк России»
Дмитриев Владимир Александрович	председатель государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»
Катырин Сергей Николаевич	президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации
Минниханов Рустам Нургалиевич	президент Республики Татарстан
Набиуллина Эльвира Сахипзадовна	помощник Президента Российской Федерации
Никитин Андрей Сергеевич	Генеральный директор автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
Фадеев Валерий Александрович	главный редактор журнала «Эксперт», председатель комиссии Общественной палаты Российской Федерации по экономическому развитию и поддержке предпринимательства
Шохин Александр Николаевич	президент Общероссийского объединения работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ АГЕНТСТВА

(на 01.01.2013 г.)



Председатель экспертного совета

**Фадеев
Валерий
Александрович**

главный редактор журнала «Эксперт», председатель комиссии общественной палаты Российской Федерации по экономическому развитию и поддержке предпринимательства

Члены экспертного совета

**Алашеев
Юрий Олегович**

председатель совета директоров группы компаний «Агама»

**Афанасьев Александр
Михайлович**

генеральный директор
ОАО «Липецкий холодокомбинат»

**Белова
Анна Григорьевна**

профессор, заместитель декана Высшей школы менеджмента НИУ «ВШЭ»

**Ворошилов
Игорь Валерьевич**

генеральный директор ООО «Краснодарский компрессорный завод»

**Данилов-Данильян
Антон Викторович**

главный аналитик ОАО ОПК «Оборонпром», президент ООО «Солнечная энергетика»

**Демидов Андрей
Владимирович**

генеральный директор Липецкого центра венчурного инвестирования

**Кычаков Александр
Анатольевич**

учредитель, председатель совета попечителей фонда, собственник целевого капитала «Эндаумент НГУ»

**Мариничев Дмитрий
Николаевич**

президент ООО «Радиус Групп»

**Медведев Михаил
Владимирович**

генеральный директор ООО «Интрейдинвест»

**Михалев Владимир
Юрьевич**

генеральный директор ЗАО НПО «Европа-Биофарм»

**Мраморов Дмитрий
Михайлович**

генеральный директор ЗАО «СКБ-Контур»

**Наумов Станислав
Александрович**

президент Российской ассоциации по связям с общественностью

**Неверов Ильдар
Алиевич**

заместитель генерального директора ООО «Север»

**Николаева Елена
Леонидовна**

депутат Государственной Думы Российской Федерации

**Репик Алексей
Евгеньевич**

председатель совета директоров ЗАО «Р-Фарм»

**Савчук Николай
Филиппович**

генеральный директор ChemDiv Inc. «ХимПаp»

**Сигал Павел
Абрамович**

президент ООО «УК "Центр микрофинансирования"»

**Сиднев Виктор
Владимирович**

руководитель нанотехнологического центра «ТехноСпарк»

**Скитяев Владимир
Николаевич**

директор по развитию ЗАО «Интерскол»

**Яковлев Андрей
Владимирович**

генеральный директор ООО «НТ-Системы»

ДИРЕКЦИЯ АГЕНТСТВА

(на 01.01.2013 г.)

	Никитин Андрей Сергеевич	Генеральный директор
	Аветисян Артем Давидович	директор направления «Новый бизнес»
	Песков Дмитрий Николаевич	директор направления «Молодые профессионалы»
	Яблонский Владимир Борисович	директор направления «Социальные проекты»
	Пироженко Александр Александрович	директор по развитию приоритетных программ
	Чупшева Светлана Витальевна	корпоративный директор

СТРАТЕГИЯ АГЕНТСТВА НА 2013–2015 гг.

МИССИЯ —

создание возможностей для самореализации молодых амбициозных лидеров, способных вывести Россию на передовые позиции в мире, построить страну, где хочется жить и работать



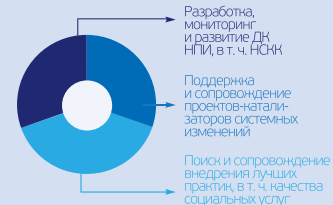
**РАЗВИТИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО
КЛИМАТА**

**РАЗВИТИЕ
И ПОДДЕРЖКА
ЛИДЕРОВ**

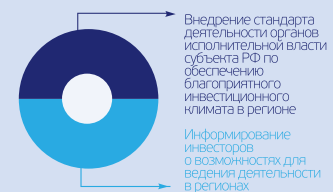
● федеральные органы исполнительной власти

● бизнес

СИСТЕМНЫЕ
УЛУЧШЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЬСКОГО
КЛИМАТА

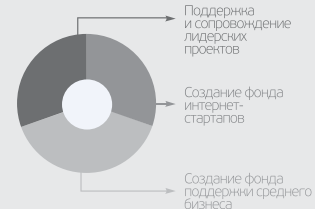


ПРИВЛЕЧЕНИЕ
И УДЕРЖАНИЕ
ИНВЕСТОРОВ



2012

ПОДДЕРЖКА
И СОПРОВОЖ-
ДЕНИЕ ЛИДЕР-
СКИХ ПРОЕКТОВ

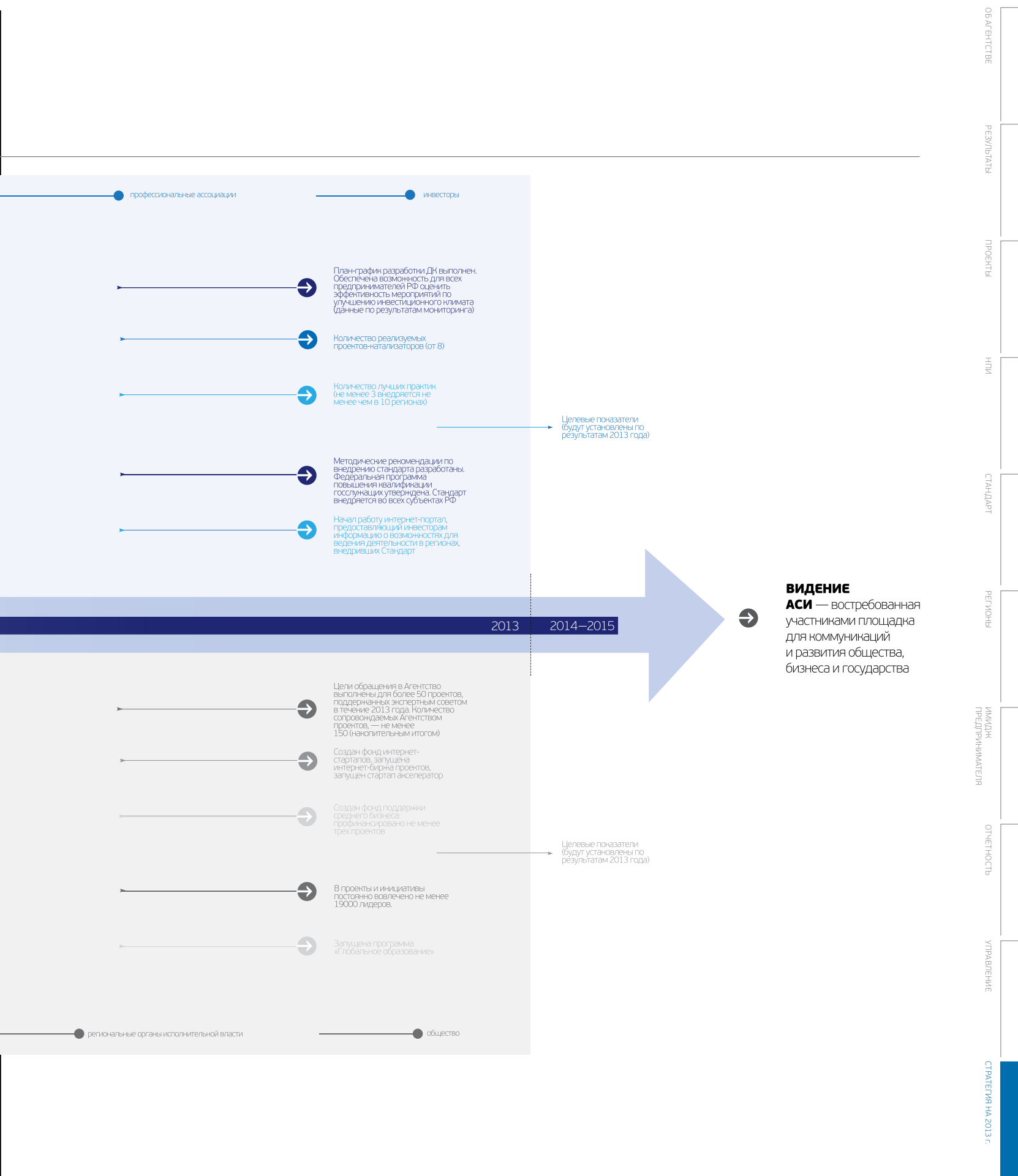


ВОВЛЕЧЕНИЕ
АКТИВНОЙ
ЧАСТИ ГРАЖДАНСКОГО
ОБЩЕСТВА
В ПОВЕСТКУ
АГЕНТСТВА



● лидеры

● экспертное сообщество



ПАРТНЕРЫ

РЕГИОНЫ-ПАРТНЕРЫ

 Республика Татарстан	 Белгородская область	 Калужская область
 Республика Башкортостан	 Липецкая область	 Новосибирская область*
 Красноярский край*	 Ульяновская область	 Челябинская область
 Пермский край	 Ярославская область	 Тульская область
 Свердловская область	 Астраханская область	 Томская область
		 Саратовская область

* не включая Соглашение о пилотном внедрении Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ И ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

