

ПРОТОКОЛ

второго этапа оценки и сопоставления заявок, поданных на участие в открытом запросе предложений на право заключения договора на оказание услуг по производству серии презентационных видеороликов, разработке фирменного стиля проекта и дизайн-концепции сайта проекта «Страну меняют люди» (SBR028-1908280044).

«06» сентября 2019 года

№ 51/2

г. МОСКВА

На заседании комиссии по проведению второго этапа оценки и сопоставления заявок, поданных на участие в открытом запросе предложений на право заключения договора на оказание услуг по производству серии презентационных видеороликов, разработке фирменного стиля проекта и дизайн-концепции сайта проекта «Страну меняют люди», присутствовало 5 (Пять) членов комиссии по закупкам – кворум соблюден.

Председатель

комиссии по закупкам

- Шепелева Людмила Георгиевна

Члены комиссии:

- Ляшевич Елена Валерьевна

- Семин Александр Александрович

- Божко Александр Геннадиевич

- Лизин Денис Витальевич

Секретарь комиссии

- Теребиленко Елена Владимировна

ПОВЕСТКА ДНЯ:

Второй этап оценки и сопоставления заявок, допущенных до участия в открытом запросе предложений на право заключения договора на оказание услуг по производству серии презентационных видеороликов, разработке фирменного стиля проекта и дизайн-концепции сайта проекта «Страну меняют люди».

1. Второй этап процедуры оценки и сопоставления заявок, допущенных до участия в открытом запросе предложений на право заключения договора на оказание услуг по производству серии презентационных видеороликов, разработке фирменного стиля проекта и дизайн-концепции сайта проекта «Страну меняют люди» проводился «06» сентября 2019 года по месту нахождения Агентства.

2. Предмет закупки: оказание услуг по производству серии презентационных видеороликов, разработке фирменного стиля проекта и дизайн-концепции сайта проекта «Страну меняют люди».

3. Начальная (максимальная) цена договора составляет 13 903 933 (Тринадцать миллионов девятьсот три тысячи девятьсот тридцать три) рубля 00 копеек, в том числе НДС 20% - 2 317 322 (Два миллиона триста семнадцать тысяч триста двадцать два) рубля 17 копеек.

4. Извещение о проведении настоящего запроса предложений было размещено «28» августа 2019 г. на официальном сайте Агентства www.asi.ru и на портале ЭТП Сбербанк-АСТ www.utp.sberbank-ast.ru.

5. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом запросе предложений проводилась «05» сентября 2019 года по адресу: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36. Начало – 14 час. 00 мин. (время московское).

6. Первый этап оценки процедуры оценки и сопоставления заявок, допущенных до участия в открытом запросе предложений на право заключения договора на оказание услуг по производству серии презентационных видеороликов, разработке фирменного стиля проекта и дизайн-концепции сайта проекта «Страну меняют люди» проводился «06» сентября 2019 года по месту нахождения Агентства

7. Сведения об участниках процедуры открытого запроса предложений, допущенных до участия ко второму этапу оценок и сопоставления заявок:

№ п/п	Фирменное наименование (наименование) участника процедуры закупки	для ЮЛ: почтовый адрес, ИНН/КПП, ОГРН для ИП: почтовый адрес, ИНН/-, ОГРНИП для ФЛ: адрес места жительства, ИНН
1 (Э-1)	Индивидуальный предприниматель Пырьев Евгений Сергеевич (ИП Пырьев Е.С.)	394068, г.Воронеж, ул. Шишкова, д.70, оф.31 366216897535 314366802400203

2 (Б-1)	Общество с ограниченной ответственностью «ДеЛюкс Интерактив» (ООО «ДеЛюкс Интерактив»)	127015, г.Москва, ул.Вятская, д.47, стр.3, комн.№5-7 7714672843 / 771401001 1067760362449
3 (Б-2)	Общество с ограниченной ответственностью «Хангри Бойс» (ООО «Хангри Бойс»)	115191, г.Москва, Холодильный пер., д.3, корп.1, стр.8, под.2 7706768816 / 772601001 1127746063521

8. Оценка второго этапа проводилась «вслепую» приглашенными экспертами по установленным закупочной документацией критериями. Оценка заявок приведена в Приложениях к настоящему протоколу. На основании проведенной экспертной оценки участники набрали следующее количество баллов:

Наименование критерия (показателя)	Порядковый номер участника/оценка		
	1	2	3
1. Эскиз логотипа / написания названия проекта	21,67	20	25
2. Стилъ съемки интервью и оформления студии (декораций)	5,67	25	25
3. Стилъ оформления роликов	9,33	13,33	25
4. Заглавная страница проекта	18,33	17	11,67
Итоговый рейтинг по второму этапу оценки	55,00	75,33	86,67
Порядковый номер итогового рейтинга	3	2	1

9. На основании полученных результатов комиссия по закупкам присвоила следующие порядковые номера заявкам на участие в запросе предложений:

Фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме	Итоговые рейтинги	Порядковый номер в рейтинге	Почтовые адреса участников закупочной процедуры, заявок на участие в запросе предложений, которых присвоены первый и второй номера:
Общество с ограниченной ответственностью «Хангри Бойс»	86,67	1	115191, г.Москва, Холодильный пер., д.3, корп.1, стр.8, под.2
Общество с ограниченной ответственностью «ДеЛюкс Интерактив»	75,33	2	127015, г.Москва, ул.Вятская, д.47, стр.3, комн.№5-7

Комиссия по закупкам приняла решение признать победителем открытого запроса предложений на право заключения договора на оказание услуг по производству серии презентационных видеороликов, разработке фирменного стиля

проекта и дизайн-концепции сайта проекта «Страну меняют люди» ООО «Хангри Бойс» (ИНН 7706768816), заявке которой присвоен первый порядковый номер.

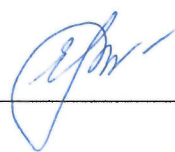
10. Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте Агентства стратегических инициатив (<http://www.asi.ru>).

Подписи:

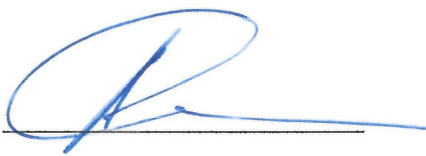
Председатель
комиссии по закупкам



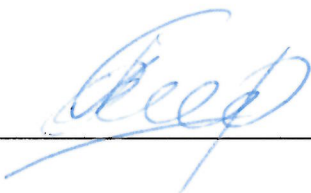
Л.Г. Шепелева



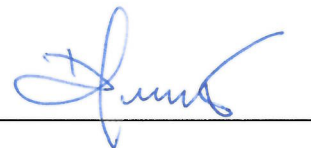
Е.В. Ляшевич



А.А. Семин

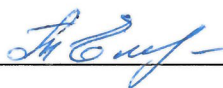


А.Г. Божко



Д.В. Лизин

Секретарь комиссии



Е.В. Тербиленко

Участник 1.

п/п	Наименование критерия	Ф.И.О. Эксперта			Итоговая оценка
		Семин Александр Александрович	Божко Александр Геннадиевич	Лизин Денис Витальевич	
1.	Эскиз логотипа / написания названия проекта	25	20	20	21,67
2.	Стиль съемки интервью и оформления студии (декораций)	5	7	5	5,67
3.	Стиль оформления роликов	10	10	8	9,33
4.	Заглавная страница проекта	15	20	20	18,33
Итоговый рейтинг участника 1 по второму этапу оценки					55,00

Заключение:

Сильная сторона презентации – фирменный стиль. Для проекта был разработан свой логотип и написание. Веб-страница проекта соответствует предложенному стилю проекта и руководству по использованию фирменного стиля Агентства, а также сверстана в соответствии с современными тенденциями в веб-дизайне.

Однако веб-страница по какой-то причине дублирует разделы основного сайта и не содержит в структуре разбивку на основные темы проекта. Данный недостаток устраним.

Слабой стороной презентации является блок, связанный с видео. Так как производство видеороликов является основным по стоимости и важности блоком – данные критерии были крайне важны при выборе подрядчика.

Предложенные в презентации примеры не соотносятся с ТЗ: в ТЗ указаны студийные интервью, а в примерах репортажные выездные съемки. Это выбивается из концепции как стилистически, так и организационно – делать выездные съемки к каждому лидеру гораздо сложнее и дороже, чем собрать их на интервью в студии.

Что касается примеров графического оформления ролика, то они также не соотносятся с жанром интервью, не прослеживается их связь с другими элементами предложенной концепции, а также применимость отдельных примеров к жанру студийного интервью.

Таким образом часть презентации, связанная с фирменным стилем и сайтом, в большей степени соответствует ТЗ, а часть, связанная с видео, ТЗ не соответствует и не может быть оценена высоко.

Участник 2

п/п	Наименование критерия	Ф.И.О. Эксперта			Итоговая оценка
		Семин Александр Александрович	Божко Александр Геннадиевич	Лизин Денис Витальевич	
1.	Эскиз логотипа / написания названия проекта	25	15	20	20
2.	Стиль съемки интервью и оформления студии (декораций)	25	25	25	25
3.	Стиль оформления роликов	15	15	10	13,33
4.	Заглавная страница проекта	18	18	15	17
Итоговый рейтинг участника 2 по второму этапу оценки					75,33

Заключение:

В предложенном фирменном стиле проекта был строго использован фирменный стиль АСИ и руководство по нему. Это соответствует и ТЗ, и потребности донести до аудитории новый логотип Агентства.

Предложенная концепция по локации (зал) и способу донесения фактических данных (экран в зале) полностью соответствует ТЗ, тематике и доносит как идею проекта, так и Агентства в целом.

Что касается предложенных вариантов оформления видеороликов и сайта, то они в меньшей степени соотносятся с новым фирменным стилем АСИ и тематикой проекта.

Рисованная графика создает ощущение исключительно образовательного и молодежного контента, при том, что лидерская аудитория у проекта самая разная и не все воспримут такой оформительский ход.

Проблему усугубляет то, что данный подход реализован как в видео, так и в сайте. То есть на него сделан акцент. При этом в нем нет никакой связи с руководством по использованию нового фирменного стиля АСИ.

Участник 3

п/п	Наименование критерия	Ф.И.О. Эксперта			Итоговая оценка
		Семин Александр Александрович	Божко Александр Геннадиевич	Лизин Денис Витальевич	
1.	Эскиз логотипа / написания названия проекта	25	25	25	25
2.	Стиль съемки интервью и оформления студии (декораций)	25	25	25	25
3.	Стиль оформления роликов	25	25	25	25
4.	Заглавная страница проекта	10	10	15	11,67
Итоговый рейтинг участника 2 по второму этапу оценки					86,67

Заключение:

В презентации виден комплексный подход к проекту от идеи до дополнительных каналов коммуникации. И хотя данные аспекты не являются прямыми критериями оценки презентации, они подтверждают осмысленность предложенного участником видения.

Самым сильным местом презентации является подход к производству видеоконтента (два совершенно разных, но одинаково проработанных варианта). Второй из них доносит новый фирменный стиль и смыслы АСИ на уровне декорации: человек в центре внимания и акцент на деятельности Агентства.

Предложенный вариант с медиапанелями, интегрированными во внутреннюю часть логотипа АСИ и отображающими цифры и факты, дополняющие рассказ лидера, является оригинальным и современным решением, которое будет выгодно выделять видеоряд проекта.

Недостаточно доработан на уровне структуры предложенный эскиз сайта, в котором недостает интуитивно-понятного интерфейса, позволяющего быстро найти нужный раздел или лидера. Однако данный недостаток является устранимым в процессе работы над проектом.