



III АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА

СТАРТОВЫЙ ИНТЕНСИВ

15–18 ОКТЯБРЯ 2018 Г.

15 ОКТЯБРЯ ПОНЕДЕЛЬНИК	
9:30 – 10:00	Регистрация участников, кофе-брейк
10:00 – 10:10	ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ОРГАНИЗАТОРОВ Шохина Евгения Александровна, директор ФПС
10:10 – 11:10	ТЕМА: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ЭКСПЕРТ: Богданов Дмитрий Дмитриевич Основные характеристики социальных проектов. Ключевые отличия социальных проектов от коммерческих. Как зарабатывать, реализуя социальный проект. Опыт реализации социальных проектов (выступят три представителя социальных проектов)
11:10 – 11:40	ТЕМА: СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ПРОЕКТОВ В АКСЕЛЕРАТОРЕ ЭКСПЕРТ: Богданов Дмитрий Дмитриевич Принципы развития социальных проектов, отличие в работе проекта и крупной компании. Цели и задачи работы проекта в Акселераторе. Кто такой трекер. Основные инструменты команды и трекера. Основные этапы социального акселератора (трекшн-митинги, экватор, ДемоДень). Execution и результаты команды
11:40 – 12:00	Перерыв
12:00 – 14:00	ТЕМА: КОМАНДА ЭКСПЕРТ: Ниесов Игорь Владимирович Подбор и работа с командой. Стадии жизненного цикла команды (ЖЦК). Основные принципы управления командой на каждой стадии ЖЦК. Мотивация и вовлечённость. Работа с конфликтами в команде
14:00 – 15:00	Обед
15:00 – 19:00	НЕТВОРКИНГ-СЕССИЯ ЭКСПЕРТ: Ниесов Игорь Владимирович Сессия для знакомства команд, принимающих участие в стартовом обучении Акселератора

16 ОКТЯБРЯ ВТОРНИК	
10:00–11:30	ТЕМА: АНАЛИЗ РЫНКА ЭКСПЕРТ: Еремеев Александр Александрович Основные показатели (метрики) рынка. Понятие целевого рынка. Как оперативно провести оценку ёмкости целевого рынка в пользователях и деньгах
11:30–11:40	Перерыв
11:40–13:00	ТЕМА: ПРОДУКТ ЭКСПЕРТ: Еремеев Александр Александрович Customer Development. Формирование ценности продукта, проблемное и решенческое интервью, вопросы, сценарий интервью, выбор клиентского сегмента. Product Development. Проблема клиента и простота решения. Как создать ценностное предложение. Ранние последователи
13:00–13:30	Обед
13:30–16:30	ТЕМА: ЭКОНОМИКА ПРОДУКТА ЭКСПЕРТ: Ханин Даниил Владимирович Основные экономические показатели продукта. Выручка и прибыль, себестоимость и цена продукта. Методы ценообразования. Unit-экономика. Тестирование каналов и оценка стоимости привлечения клиентов. Показатели конверсии
16:30–16:50	Перерыв
16:50–19:00	ТЕМА: ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКСПЕРТ: Ракова Юлия Александровна Как социальным предпринимателям продвигать свои проекты и взаимодействовать со СМИ. Каналы продвижения. Digital-маркетинг. Оценка стоимости привлечения клиентов с помощью различных каналов
17 ОКТЯБРЯ СРЕДА	
10:00–13:00	ТЕМА: УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ ЭКСПЕРТ: Самойлова Татьяна Александровна Процесс продажи. Алгоритм общения с клиентами. Работа с возражениями. Воронка продаж. Управление лояльностью. Продажи социальных услуг и решений
13:00–14:00	Обед
14:00–15:30	ТЕМА: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ЭКСПЕРТ: Дмитриев Николай Николаевич Специфика программ финансирования Фонда поддержки социальных проектов. Специфика расчёта финансовых показателей для социальных проектов, расчёт SROI, расчёт рынка соцпродуктов
15:30–15:40	Перерыв
15:40–19:00	ТРЕНИНГ ТЕХНИКА ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ ЭКСПЕРТ: Яныхбаш Александр Владимирович Основные правила и техники подготовки презентации
18 ОКТЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ	
10:00–13:00	ПРЕЗЕНТАЦИИ КОМАНД (1 ПОТОК) Презентации проектов перед трекерами и экспертами Фонда. Оценка и рекомендация команд для прохождения в Акселерационную программу. 15 минут на проект (5 минут презентация, 10 минут вопросы-ответы). Презентации идут параллельно в 4 небольших группах. Распределение по потокам презентаций будет в ходе первого дня
13:00–14:00	Обед
14:00–17:00	ПРЕЗЕНТАЦИИ КОМАНД (2 ПОТОК)