

ПРОТОКОЛ

оценки и сопоставления заявок, поданных на участие в многолотовом запросе предложений на оказание услуг по графическому и контентному наполнению интернет-ресурсов, включая официальный сайт и страницы в социальных сетях (реестровый номер SBR014-1504090007).

«20» апреля 2015 года

№ 23

г. МОСКВА

На заседании Комиссии по оценке и сопоставлению заявок, поданных на участие в многолотовом запросе предложений на оказание услуг по графическому и контентному наполнению интернет-ресурсов, включая официальный сайт и страницы в социальных сетях, присутствовало 6 членов Комиссии по закупкам из 7 – кворум соблюден.

Заместитель председателя
комиссии по закупкам

- Чарухин Денис Юрьевич

Члены комиссии:

- Шишкунова Елена Юрьевна

- Ляшевич Елена Валерьевна

- Синяк Ольга Васильевна

- Александров Владимир Андреевич

- Копач Александр Владимирович

Секретарь комиссии

- Домбровский Кирилл Леонидович

ПОВЕСТКА ДНЯ

Оценка и сопоставление заявок, допущенных до участия в многолотовом запросе предложений на оказание услуг по графическому и контентному наполнению интернет-ресурсов, включая официальный сайт и страницы в социальных сетях.

1. Процедура оценки и сопоставления заявок, допущенных до участия в многолотовом запросе предложений на оказание услуг по графическому и контентному наполнению интернет-ресурсов, включая официальный сайт и страницы в социальных сетях, проводилась 20 апреля 2015 г. в 13 час. 30 мин. (время московское) по месту нахождения Агентства стратегических инициатив.

2. Предмет запроса предложений: оказание услуг по графическому и контентному наполнению интернет-ресурсов, включая официальный сайт и страницы в социальных сетях.

3. Начальная (максимальная) цена договора: 5 800 000 (Пять миллионов восемьсот тысяч) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18% - 884 745 (Восемьсот восемьдесят четыре тысячи семьсот сорок пять) рублей, из них по лотам:

Лот 1. «Выполнение услуг по производству контента и обеспечению эффективного взаимодействия с целевыми аудиториями Агентства в сети интернет и социальных сетях» - 4 000 000 (Четыре миллиона) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18 % - 610 169 (Шестьсот десять тысяч сто шестьдесят девять) рублей 49 копеек;

Лот 2. «Выполнение услуг по разработке дизайна и графических элементов сайта Агентства» - 1 800 000 (Один миллион восемьсот тысяч) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18 % - 274 576 (Двести семьдесят четыре тысячи пятьсот семьдесят шесть) рублей 27 копеек.

4. Извещение о проведении настоящего запроса предложений было размещено 09 апреля 2015г. на официальном сайте Агентства www.asi.ru и на портале ЭТП Сбербанк-АСТ www.utp.sberbank-ast.ru.

5. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом запросе предложений проводилась 17 апреля 2015 года по адресу: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9. Начало – 14 час. 00 мин. (время московское).

6. Сведения об участниках запроса предложений по Лоту № 1, заявки которых были рассмотрены и оценены:

№ п/п	Фирменное наименование (наименование) участника процедуры закупки	для ЮЛ: почтовый адрес, ИНН/КПП, ОГРН для ИП: почтовый адрес, ИНН, ОГРНИП
1.	Общество с ограниченной ответственностью «ПродвигаеФФ.ру» (ООО «ПродвигаеФФ.ру»)	123060, г. Москва, ул. Берзарина, д.28, стр.11 7734650100/773401001 1117746033096
2.	Общество с ограниченной ответственностью «Корпоратив» (ООО «Корпоратив»)	614000, г. Пермь, ул. Пермская, д.70, офис 203 5905236178/590501001 1055902857284
3.	Общество с ограниченной ответственностью «Консалтинговая Группа Лекич и Ко» (ООО «Консалтинговая Группа Лекич и Ко»)	105066, г. Москва, ул. Ольховская, д.4, стр.1, офис 313-1 7720704902/772001001 5107746038692
4.	Общество с ограниченной ответственностью «РЕД БОКС МЕДИА» (ООО «РЕД БОКС МЕДИА»)	123458, г. Москва, ул. Твардовского, д.8, стр.1 7734645252/773401001 1107746880273
5.	Общество с ограниченной ответственностью «Современные информационные технологии» (ООО «СИТ»)	620075, г. Екатеринбург, ул. Энгельса, д.36 6658333970/665801001 1086658036233
6.	Общество с ограниченной ответственностью «Крос Диджитал» (ООО «Крос Диджитал»)	117246, г. Москва, Научный проезд, д.19 7714578270/772801001 1047796885620

7. Сведения об участниках запроса предложений по Лоту № 2, заявки которых были рассмотрены и оценены:

№ п/п	Фирменное наименование (наименование) участника процедуры закупки	для ЮЛ: почтовый адрес, ИНН/КПП, ОГРН для ИП: почтовый адрес, ИНН, ОГРНИП
1.	Общество с ограниченной ответственностью «ПродвигаеФФ.ру» (ООО «ПродвигаеФФ.ру»)	123060, г. Москва, ул. Берзарина, д.28, стр.11 7734650100/773401001 1117746033096

2.	Общество с ограниченной ответственностью «Корпоратив» (ООО «Корпоратив»)	614000, г. Пермь, ул. Пермская, д.70, офис 203 5905236178/590501001 1055902857284
3.	Общество с ограниченной ответственностью «РЕД БОКС МЕДИА» (ООО «РЕД БОКС МЕДИА»)	123458, г. Москва, ул. Твардовского, д.8, стр.1 7734645252/773401001 1107746880273
4.	Общество с ограниченной ответственностью «Современные информационные технологии» (ООО «СИТ»)	620075, г. Екатеринбург, ул. Энгельса, д.36 6658333970/665801001 1086658036233

8. Оценка заявок осуществляется с использованием следующих критериев оценки:

Наименование критерия, показателя	Расчетная формула
1. Критерий «Цена договора»	При оценке заявок по критерию «Цена договора» использование подкритериев не допускается. Для определения рейтинга заявки по критерию «Цена договора» в документации о проведении запроса предложений установлена Начальная (максимальная) цена договора. Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется по формуле: $R_{a_i} = \frac{A_{\max} - A_i}{A_{\max}} \times 100;$ где: R_{a_i} - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию; $A_{\max}$ - начальная (максимальная) цена договора, установленная в документации о проведении запроса предложений – информационной карте запроса предложений A_i - предложение i-го участника запроса предложений по цене договора. Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Цена договора», умножается на соответствующую указанному критерию значимость. При оценке заявок по критерию «Цена договора» лучшим условием исполнения договора по указанному критерию признается

	предложение участника запроса предложений с наименьшей ценой договора. Коэффициент значимости критерия – 0,50
2. Критерий «Квалификация участника запроса предложений»	Содержание критерия «Качество и квалификация», в том числе его показатели, определяется в документации о запросе предложений. Для оценки заявок по критерию «Качество и квалификация» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов, т.е. сумма максимальных значений всех показателей этого критерия, установленных в документации о запросе предложений, должна составлять 100 баллов. Для определения рейтинга заявки по критерию «Качество и квалификация» в документации о запросе предложений устанавливаются: а) предмет оценки и исчерпывающий перечень показателей по данному критерию; б) максимальное значение в баллах для каждого показателя указанного критерия. При этом сумма максимальных значений всех установленных показателей составляет 100 баллов; Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Качество и квалификация», определяется как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам, присуждаемых этой заявке по указанному критерию. В случае применения показателей рейтинг, присуждаемый i-й заявке по данному критерию, определяется по формуле: $Re_i = (E_1^i + E_2^i + \dots + E_k^i);$ где: Re_i - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию; E_k^i - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам), присуждаемое комиссией i-й заявке на участие в запросе предложений по k-му показателю, где k - количество установленных показателей. Для получения оценки (значения в баллах) по критерию для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами Комиссии по закупкам по критерию. Для получения итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Качество и квалификация», умножается на соответствующую указанному критерию значимость. Коэффициент значимости критерия – 0,50 При оценке заявок по критерию «Квалификация участника запроса предложений» применяются следующие показатели: 1. Критерий «Цена договора»

1.1. При оценке заявок по критерию «цена договора» использование подкритериев не допускается.

1.2. Для определения рейтинга заявки по критерию «цена договора» в документации о проведении запроса предложений установлена начальная цена договора.

1.3. Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «цена договора», определяется по формуле:

$$R_{a_i} = \frac{A_{\max} - A_i}{A_{\max}} \times 100;$$

где:

R_{a_i} - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

$A_{\max}$ - начальная цена договора, установленная в документации о проведении запроса предложений – информационной карте запроса предложений.

A_i - предложение i -го участника запроса предложений по цене договора.

1.4. Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «цена договора», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

1.5. При оценке заявок по критерию «цена договора» лучшим условием исполнения договора по указанному критерию признается предложение участника запроса предложений с наименьшей ценой договора.

2. Критерий «Квалификация участника и качество выполнения работ».

Содержание критерия «Квалификация участника и качество выполнения работ», в том числе его показатели, определяется в документации о запросе предложений.

2.1. Для оценки заявок по критерию «Квалификация участника и качество выполнения работ» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов, т.е. сумма максимальных значений всех показателей этого критерия, установленных в документации о запросе предложений, должна составлять 100 баллов.

2.2. Для определения рейтинга заявки по критерию «Квалификация участника и качество выполнения работ» в документации о запросе предложений устанавливаются:

а) предмет оценки и исчерпывающий перечень показателей по данному критерию;

б) максимальное значение в баллах для каждого показателя указанного критерия. При этом сумма максимальных значений всех установленных показателей составляет 100 баллов;

2.3. Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника и качество выполнения работ», определяется как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам, присуждаемых этой заявке по указанному критерию. В случае применения показателей рейтинг, присуждаемый i -й заявке по данному критерию, определяется по формуле:

$$R_{e_i} = (E_1^i + E_2^i + \dots + E_k^i);$$

где:

R_{e_i} - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

	E_k^i - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам), присуждаемое комиссией i-й заявке на участие в запросе предложений по k-му показателю, где k - количество установленных показателей. 2.4. Для получения оценки (значения в баллах) по критерию для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами Комиссии по закупкам по критерию. 2.5. Для получения итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Качественные характеристики работ», умножается на соответствующую указанному критерию значимость. 2.6. При оценке заявок по критерию «Квалификация участника и качество выполнения работ» применяются следующие показатели: <table border="1" data-bbox="438 604 1524 1955"> <tr> <td data-bbox="438 604 646 1366"> 2. Квалифика ция участника и качество выполнени я работ </td><td data-bbox="646 604 1524 1366"> Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника и качество выполнения работ», определяется как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам, присуждаемых этой заявке по указанному критерию. Рейтинг, присуждаемый i-й заявке по данному критерию, определяется по формуле: $Re_i = (E_1^i + E_2^i + \dots + E_k^i);$ где: Re_i - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию; E_k^i - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам), присуждаемое комиссией i-й заявке на участие в конкурсе по k-му показателю, где k - количество установленных показателей. Сумма максимальных значений всех установленных показателей составляет 100 баллов. Коэффициент значимости критерия – (0,5) </td></tr> <tr> <td data-bbox="438 1366 646 1955"> 2.1. Опыт выполнения услуг, аналогичных запросу предложений за период с 2012 по 2014 гг. </td><td data-bbox="646 1366 1524 1955"> <u>По обоим лотам.</u> Максимальный балл – 30 Оценивается опыт выполнения услуг, аналогичных запросу предложений в период с 2012 по 2014 гг. (включительно). Участник закупки предоставляет сведений об опыте выполнения услуг, аналогичных запросу предложений, подтверждая опыт копиями договоров, актами и соответствующими краткими отчётами по каждому из договоров. <u>Порядок распределения баллов:</u> а) наличие 30 договоров с отчётами и более – 30 баллов. б) наличие от 10 до 29 договоров с отчётами – 15 баллов; в) наличие менее 10 договоров с портфолио или наличие опыта, не подтверждённого копиями договоров, актами и соответствующими краткими отчётами по каждому из договоров – 0 баллов. </td></tr> </table>	2. Квалифика ция участника и качество выполнени я работ	Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника и качество выполнения работ», определяется как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам, присуждаемых этой заявке по указанному критерию. Рейтинг, присуждаемый i-й заявке по данному критерию, определяется по формуле: $Re_i = (E_1^i + E_2^i + \dots + E_k^i);$ где: Re_i - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию; E_k^i - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам), присуждаемое комиссией i-й заявке на участие в конкурсе по k-му показателю, где k - количество установленных показателей. Сумма максимальных значений всех установленных показателей составляет 100 баллов. Коэффициент значимости критерия – (0,5)	2.1. Опыт выполнения услуг, аналогичных запросу предложений за период с 2012 по 2014 гг.	<u>По обоим лотам.</u> Максимальный балл – 30 Оценивается опыт выполнения услуг, аналогичных запросу предложений в период с 2012 по 2014 гг. (включительно). Участник закупки предоставляет сведений об опыте выполнения услуг, аналогичных запросу предложений, подтверждая опыт копиями договоров, актами и соответствующими краткими отчётами по каждому из договоров. <u>Порядок распределения баллов:</u> а) наличие 30 договоров с отчётами и более – 30 баллов. б) наличие от 10 до 29 договоров с отчётами – 15 баллов; в) наличие менее 10 договоров с портфолио или наличие опыта, не подтверждённого копиями договоров, актами и соответствующими краткими отчётами по каждому из договоров – 0 баллов.
2. Квалифика ция участника и качество выполнени я работ	Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника и качество выполнения работ», определяется как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам, присуждаемых этой заявке по указанному критерию. Рейтинг, присуждаемый i-й заявке по данному критерию, определяется по формуле: $Re_i = (E_1^i + E_2^i + \dots + E_k^i);$ где: Re_i - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию; E_k^i - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам), присуждаемое комиссией i-й заявке на участие в конкурсе по k-му показателю, где k - количество установленных показателей. Сумма максимальных значений всех установленных показателей составляет 100 баллов. Коэффициент значимости критерия – (0,5)				
2.1. Опыт выполнения услуг, аналогичных запросу предложений за период с 2012 по 2014 гг.	<u>По обоим лотам.</u> Максимальный балл – 30 Оценивается опыт выполнения услуг, аналогичных запросу предложений в период с 2012 по 2014 гг. (включительно). Участник закупки предоставляет сведений об опыте выполнения услуг, аналогичных запросу предложений, подтверждая опыт копиями договоров, актами и соответствующими краткими отчётами по каждому из договоров. <u>Порядок распределения баллов:</u> а) наличие 30 договоров с отчётами и более – 30 баллов. б) наличие от 10 до 29 договоров с отчётами – 15 баллов; в) наличие менее 10 договоров с портфолио или наличие опыта, не подтверждённого копиями договоров, актами и соответствующими краткими отчётами по каждому из договоров – 0 баллов.				

	2.2. <i>Качество услуг, оказываемы х участником закупки.</i>	Максимальный балл – 50 <u>По Лоту № 1.</u> Оценивается предложение участника по методологии и технологии оказания услуг, требуемых в Техническом задании по шкале от 0 до 30 баллов. Баллы присваиваются в зависимости от степени детализации и содержательной проработанности предложения. Максимальное количество баллов присваивается наиболее детализированной и содержательно проработанной заявке. Комиссия по закупкам определяет степень детализации и содержательной проработанности предложения путем сравнения предложений участников закупки. Оценивается наличие опыта продвижения официальных страниц заказчиков с целью привлечения аудитории на официальные страницы заказчика в Facebook, Twitter, YouTube и ВКонтакте, не менее 3000 новых подписчиков за весь период оказания услуг. Геотаргетинг – Российская Федерация. Участник закупки должен представить документ подтверждающий наличие данного опыта. Порядок распределения баллов: - наличие подтверждения не менее одного опыта по продвижению официальных страниц заказчиков по привлечению подписчиков – 20 баллов; - отсутствие указанного опыта или отсутствие документа, его подтверждающего – 0 баллов. <u>По Лоту № 2.</u> Оценивается качество выполнения тестового задания. Баллы присваиваются по шкале от 0 до 50 в зависимости от степени проработанности и полноты выполнения тестового задания. Максимальное количество баллов присваивается наиболее проработанному и соответствующему заданию макет-дизайну. Комиссия по закупкам определяет степень проработанности и соответствия макет-дизайна путем сравнения предложений участников закупки. Участник закупки должен выполнить тестовое задание по разработке макета-дизайна главной страницы сайта Агентства стратегических инициатив. Главная страница представляет собой первую страницу сайта, которая открывается в браузере при переходе на доменное имя http://asi.ru/. Страница состоит из блоков: • Логотип (Эмблема Агентства), являющийся ссылкой на главную (домашнюю) страницу сайта. • Блок инструментов (карта сайта, поиск по сайту, вход в ЛК (личный кабинет), регистрация). • Горизонтальное выпадающее меню с разделами первого и второго уровней. • Дополнительная навигация. • 7 типовых блоков «Инициативы АСИ», каждый из которых при выборе в меню подтягивается по якорной ссылке.
--	---	--

	• Блок «Новости» с возможностью выбора типа новостей по вкладкам: «Новости АСИ», «Пресса», «Поздравления». Блок включает название новости, анонс, фотографию. • Блок «Анонсы» с отображением названий последних трех ближайших мероприятий. • Блок «Проекты», включающий отображение фотографии лидера проекта, ключевая информация о проекте, а также ссылки на страницы «Предложить проект», «Проекты», «История успеха». • Медиаблок с превью последних размещенных материалов и возможностью прокрутки. Блок включает разделы: «Фото», «Видео», «Отчеты», «Основатели», «Стратегические инициативы», «12 лекций о будущем», «События», выбор которых осуществляется по вкладкам. • Виджеты социальных сетей. • Блок «Партнеры». • Контакты, баннеры со ссылками на сайты Президента РФ и Правительства РФ. Требования к макету: макет должен быть предоставлен в соответствии с требованиями, указанными в Техническом задании.
3. Расчет итогового рейтинга по каждой заявке.	2.2. Деловая репутация участника закупки. <u>По обоим лотам.</u> Максимальный балл – 20 Оценивается наличие государственных наград, премий, дипломов, благодарственных и рекомендательных писем государственных компаний; отсутствие претензий по выполненным договорам. Участник закупки предоставляет копии документов, подтверждающих наличие государственных наград, премий, дипломов, благодарственных и рекомендательных писем государственных компаний и органов власти; предоставляет гарантийное письмо об отсутствии претензий от заказчиков по выполненным договорам. <i>Порядок распределения баллов:</i> а) наличие наград, премий, дипломов – 5 баллов; б) наличие благодарственных и рекомендательных писем – 5 баллов; в) наличие гарантийного письма об отсутствии претензий от заказчиков по выполненным договорам – 10 баллов. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в документации о запросе предложений, умноженных на их значимость. Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

9. Подсчет рейтинга по Лоту № 1 «Выполнение услуг по производству контента и обеспечению эффективного взаимодействия с целевыми аудиториями Агентства в сети интернет и социальных сетях» приведен в Приложении № 1 к настоящему Протоколу.

10. Подсчет рейтинга по Лоту № 2 «Выполнение услуг по разработке дизайна и графических элементов сайта Агентства» приведен в Приложении № 2 к настоящему Протоколу.

11. На основании полученных результатов расчета итогового рейтинга по лоту № 1 «Выполнение услуг по производству контента и обеспечению эффективного взаимодействия с целевыми аудиториями Агентства в сети интернет и социальных сетях» по каждой заявке присвоила следующие порядковые номера заявкам на участие в запросе предложений:

Фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме	Итоговые рейтинги	Порядковый номер	Почтовые адреса участников запроса предложений, заявкам на участие в запросе предложений, которых присвоены первый и второй номера:
Общество с ограниченной ответственностью «Крос Диджитал» (ООО «Крос Диджитал»)	54,38	1	117246, г. Москва, Научный проезд, д.19
Общество с ограниченной ответственностью «Консалтинговая Группа Лекич и Ко» (ООО «Консалтинговая Группа Лекич и Ко»)	50,21	2	105066, г. Москва, ул. Ольховская, д.4, стр.1, офис 313-1

12. На основании полученных результатов расчета итогового рейтинга по лоту № 2 «Выполнение услуг по разработке дизайна и графических элементов сайта Агентства» по каждой заявке присвоила следующие порядковые номера заявкам на участие в запросе предложений:

Фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме	Итоговые рейтинги	Порядковый номер	Почтовые адреса участников запроса предложений, заявкам на участие в запросе предложений, которых присвоены первый и второй номера:
Общество с ограниченной ответственностью «РЕД БОКС МЕДИА» (ООО «РЕД БОКС МЕДИА»)	52,22	1	123458, г. Москва, ул. Твардовского, д.8, стр.1
Общество с ограниченной ответственностью «Современные информационные технологии» (ООО «СИТ»)	49,44	2	620075, г. Екатеринбург, ул. Энгельса, д.36

13. Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте Агентства стратегических инициатив (www.asi.ru).

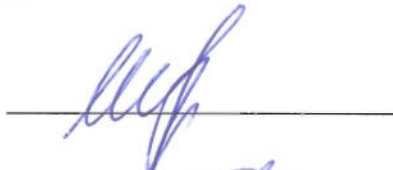
Подписи:

Заместитель председателя
комиссии по закупкам



Д.Ю. Чарухин

Члены комиссии:



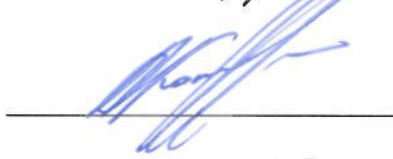
Е.Ю.Шишкунова



Е.В. Ляшевич



О.В. Синяк



А.В. Копач



В.А. Александров

Секретарь комиссии



К.Л. Домбровский

Приложение № 1 к Протоколу оценки и сопоставления заявок, поданных на участие в многоготовом запросе предложений на оказание услуг по графическому и контентному наполнению интернет-ресурсов, включая официальный сайт и страницы в социальных сетях № 23 от 20 апреля 2015г.

Подсчет рейтинга по Лоту № 1 «Выполнение услуг по производству контента и обеспечению эффективного взаимодействия с целевыми аудиториями Агентства в сети интернет и социальных сетях».

	Номер участника процедуры закупки					
	1	2	3	4	5	6
1. Критерий «Цена договора»						
Максимальная (начальная) цена 4 000 000,00 руб.						
Цена, предложенная участником запроса предложений, руб.	2 000 000,00	3 607 500,00	2 850 000,00	1 800 000,00	2 100 000,00	3 383 000,00
$R_{a_i} = \frac{A_{\max} - A_i}{A_{\max}} \times 100;$	50,00	9,81	28,75	55,00	47,50	15,43
2. Критерий «Квалификация участника и качество выполнения работ						
2.1 Сведения об опыте выполнения услуг, аналогичных запросу предложений за период с 2012 по 2014гг.	представлены сведения о договорах, из них 4 соответствуют предмету закупки, подтверждены документально	представлены сведения о договорах, из которых ни один не соответствует предмету закупки, документально не подтверждено	представлены сведения о договорах, из них 23 соответствуют предмету закупки, подтверждены документально	представлены сведения о договорах, из них 2 соответствуют предмету закупки, подтверждены документально	представлены сведения о договорах, из них 3 соответствуют предмету закупки, документально не подтверждено	представлены сведения о договорах, из них 30 соответствует предмету закупки, подтверждены документально
E_i	0	0	15	0	0	30

2.2 Предложение участника по методологии и технологии оказания услуг.	отсутствует	отсутствует	наличие	отсутствует	наличие	наличие
E_2^i	0	0	21,67	0	5	28,33
2.3 Опыт продвижения официальных страниц заказчиков в социальных сетях.	отсутствует	отсутствует	наличие	отсутствует	наличие	наличие
E_3^i	0	0	20	0	20	20
2.4 Деловая репутация участника закупки						
2.4.1 Наличие государственных наград, премий, дипломов, благодарственных и рекомендательных писем госкомпаний.	представлено 3 рекомендательных письма от госкомпаний.	представлено 1 рекомендательное письмо от госкомпаний.	представлено 17 благодарственных, рекомендательных писем от госкомпаний.	представлено 7 благодарственных писем от госкомпаний.	представлено 2 благодарственных писем от госкомпаний.	представлено 2 благодарственных писем от госкомпаний.
2.4.2 Гарантийное письмо от участника закупки об отсутствии претензий от заказчиков по выполненным договорам	наличие	наличие	наличие	наличие	наличие	наличие
E_4^i	15	15	15	15	15	15
$Re_i = (E_1^i + E_2^i + \dots + E_k^i)$;	15	15	71,67	15	40	93,33
$Rob_{из} = (R_a^i \times 0.50 + R_c^i \times 0.50)$	32,50	12,41	50,21	35,00	43,75	54,38

Приложение № 2 к Протоколу оценки и сопоставления заявок, поданных на участие в многоэтапном запросе предложений на оказание услуг по графическому и контентному наполнению интернет-ресурсов, включая официальный сайт и страницы в социальных сетях № 23 от 20 апреля 2015г.

Подсчет рейтинга по Лоту № 2 «Выполнение услуг по разработке дизайна и графических элементов сайта Агентства».

	Номер участника процедуры закупки			
	1	2	3	4
1. Критерий «Цена договора»				
Максимальная (начальная) цена 1 800 000,00 руб.				
Цена, предложенная участником запроса предложений, руб.	900 000,00	1 093 000,00	1 300 000,00	800 000,00
$R_{a_i} = \frac{A_{\max} - A_i}{A_{\max}} \times 100;$	50,00	39,28	27,78	55,56
2. Критерий «Квалификация участника и качество выполнения работ				
2.1 Сведения об опыте выполнения услуг, аналогичных запросу предложений за период с 2012 по 2014гг.	представлены сведения о договорах, из них 5 соответствует предмету закупки, подтверждены документально	представлены сведения о договорах, из них 3 соответствуют предмету закупки, документально не подтверждено	представлены сведения о договорах, из них 10 соответствует предмету закупки, подтверждены документально	представлены сведения о договорах, из них 3 соответствует предмету закупки, подтверждены документально
E_1^i	0	0	15	0
2.2 Тестовое задание, выполненное участником	отсутствует	отсутствует	наличие	наличие
E_2^i	0	0	46,67	28,33

2.3 Деловая репутация участника закупки				
2.3.1 Наличие государственных наград, премий, дипломов, благодарственных и рекомендательных писем госкомпаний.	представлено 2 благодарственных писем от госкомпаний.	представлено одно рекомендательное письмо от госкомпаний.	представлено 7 благодарственных писем от госкомпаний.	представлено 2 благодарственных писем от госкомпаний.
2.3.2 Гарантийное письмо от участника закупки об отсутствии претензий от заказчиков по выполненным договорам	наличие	наличие	наличие	наличие
E_3^i	15	15	15	15
$Re_i = (E_1^i + E_2^i + \dots + E_k^i)$;	15	15	76,67	43,33
$Robщ = (R_a^i \times 0.50 + R_c^i \times 0.50)$	32,50	27,14	52,22	49,44