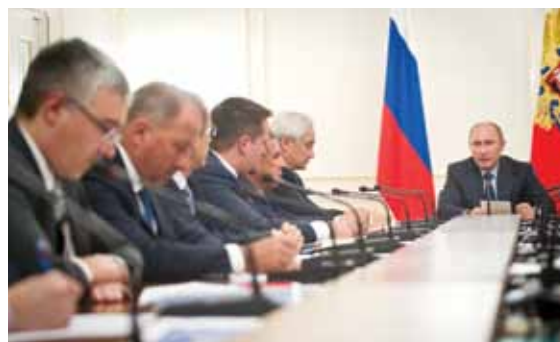




АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
АГЕНТСТВА В 2013 г.





**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>Обращение Генерального директора</b>	2
<b>Об Агентстве</b>	3
<b>Результаты работы в 2013 году</b>	4
<b>Улучшение инвестиционного климата</b>	6
— Мониторинг реализации ДК НПИ	7
— Региональный инвестиционный стандарт	18
— Инвестиционный портал регионов России	19
<b>Региональное развитие</b>	20
<b>Развитие и поддержка лидеров</b>	23
— Направление «Новый бизнес»	24
— Направление «Молодые профессионалы»	30
— Направление «Социальные проекты»	40
<b>II Всероссийский конкурс журналистских работ «Предпринимательство в России: истории, успехи, проблемы»</b>	46
<b>Наблюдательный совет</b>	48
<b>Дирекция</b>	50
<b>Партнеры</b>	51



Для Агентства стратегических инициатив 2013 год стал особенно важным. Если в 2012-м мы только разворачивали свою работу, искали перспективные направления, то сейчас уже можно сделать выводы — что получилось, над чем еще предстоит работать.

Мы доказали, что те меры поддержки, которые Агентство предоставляет конкретным проектам, действительно востребованы. Когда АСИ только создавалось, многие были уверены, что малому и среднему бизнесу если и нужна какая-то помощь, то исключительно финансовая. А раз АСИ не осуществляет прямое финансирование, то и в реализации проектов помочь не сможет. Оказалось, все иначе. В 2013 году мы плотно работали более чем с 260 проектами. По 53 наша миссия выполнена. То есть все цели, с которыми лидеры этих проектов обращались к нам, реализованы.

Агентство помогало выстраивать диалог с федеральными и региональными органами власти, проводило экспертизу проектов с привлечением ведущих специалистов в своих отраслях и выдавало рекомендации, выступало посредником в переговорах с финансовыми институтами и оказывало информационную поддержку. Кстати, в этом году у АСИ появился и инструмент прямой финан-

совой поддержки инновационных проектов среднего бизнеса — управляющая компания «Модернизация. Инновации. Развитие».

На принципиально новый этап вышел проект по улучшению инвестиционного климата — Национальная предпринимательская инициатива. Разработаны и утверждены распоряжения Правительства РФ 11 дорожных карт — поэтапных планов по сокращению, удешевлению и облегчению процедур ведения бизнеса в различных сферах экономической деятельности. В 2013 году ключевой задачей стал контроль исполнения каждого пункта дорожных карт, и на своей площадке АСИ организовало работу по мониторингу с участием предпринимательского сообщества. В данном случае только мнение бизнеса имеет значение.

Точно таким же принципом мы руководствовались, когда формировали экспертные группы по внедрению Регио-

нального инвестиционного стандарта. К внедрению Стандарта, содержащего 15 базовых правил по работе с инвесторами, в 2013 году присоединились все регионы России. Конечно, не везде ситуация одинаковая, но уже порядка 30 глав субъектов РФ работают над улучшением инвестклимата на своей территории очень серьезно и системно. Как мы можем оценить эффективность нашей работы по Стандарту? Количество новых производств, число созданных рабочих мест, объем привлеченных инвестиций. И такие результаты есть.

Все наши масштабные проекты были бы невозможны без тех инициативных и неравнодушных людей, которые нас окружают. В 2013 году Агентство стратегических инициатив — и я этим очень горжусь — обросло таким количеством единомышленников, что вместе нам под силу решать задачи любой сложности.

С уважением,

Андрей Никитин

# ОБ АГЕНТСТВЕ

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» создана распоряжением Правительства России от 11 августа 2011 года.

Агентство оказывает поддержку лидерам коммерческих, социальных и образовательных проектов, помогая им преодолевать административные и бюрократические ба-

рьеры и привлекать финансирование (через финансовые институты и институты развития), а также организуя консультации ведущих экспертов и комплексную оценку бизнеса.

Отдельное направление — работа по улучшению инвестиционного климата, которая ведется в рамках Национальной предпринимательской инициативы.



## Миссия —

*создание возможностей для самореализации молодых амбициозных лидеров, способных вывести Россию на передовые позиции в мире, построить страну, где хочется жить и работать.*

## ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

### Наблюдательный совет —

высший коллегиальный орган, возглавляемый Президентом России В. В. Путиным

### Дирекция —

коллегиальный исполнительный орган

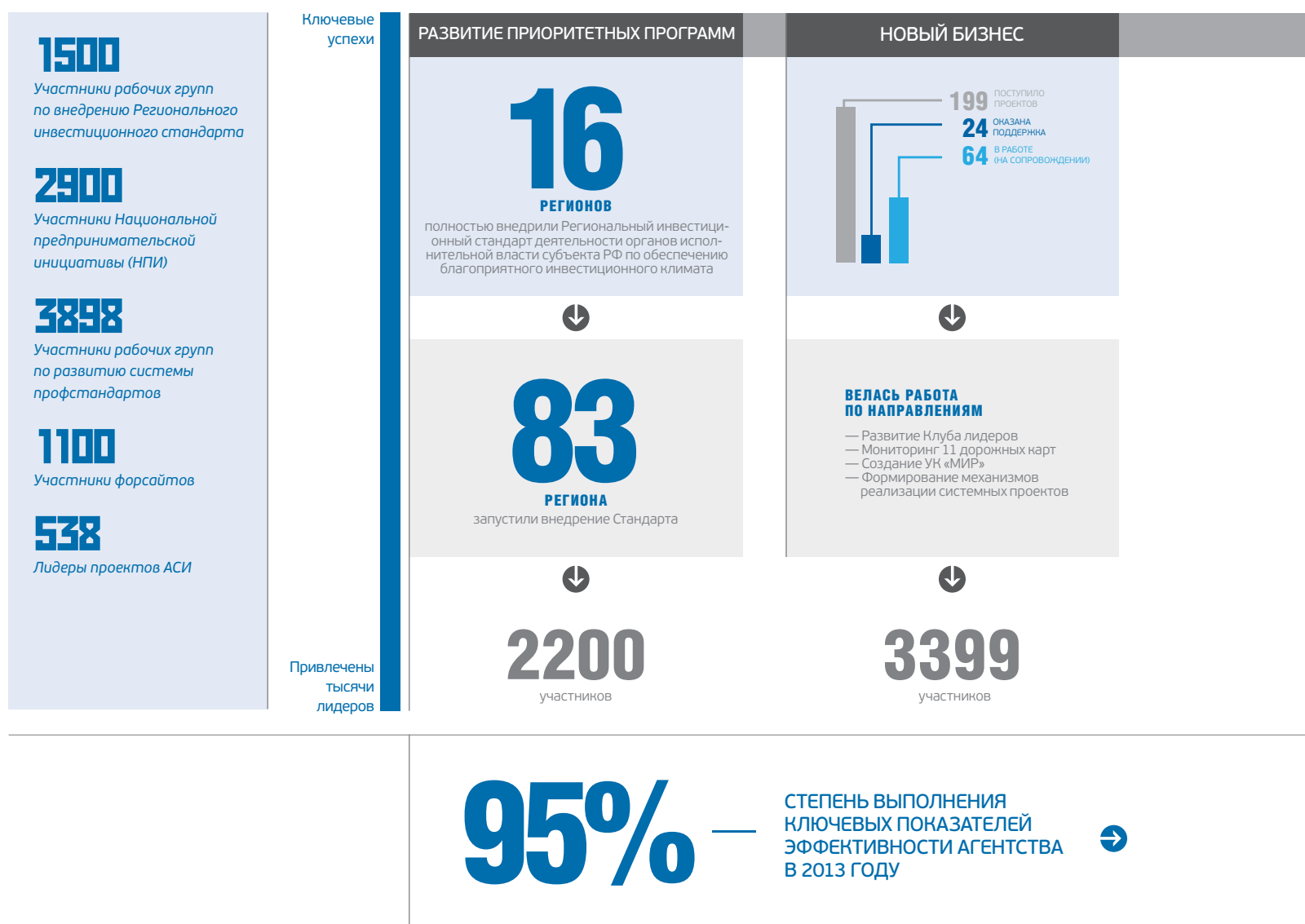
### Генеральный директор —

единоличный исполнительный орган

### Экспертный совет —

экспертно-консультационный орган

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ АГЕНТСТВА В 2013 ГОДУ





## МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

ВЕЛАСЬ РАБОТА  
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

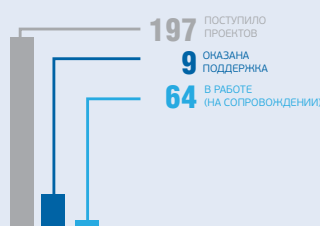
- Кадровое обеспечение новых отраслей промышленности
- Развитие рабочих профессий
- Вовлечение бизнеса в систему образования и науки



13 890

участников

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ВЕЛАСЬ РАБОТА  
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

- Дорожная карта по расширению доступа негосударственного сектора в социальную сферу
- Развитие системы отдыха и дополнительного образования детей
- Поддержка социального предпринимательства



978

участников

Ключевые  
успехи

300

Члены Клуба лидеров

4273

Участники краудсорсинг-проектов АСИ

4000

Участники Imagine Cup

101 ЧЕЛОВЕК

При поддержке АСИ был избран в состав органов корпоративного управления обществ с государственным участием

Привлечены  
тысячи  
лидеров

Ключевые показатели эффективности на 2013 год утверждены в рамках «Стратегии развития Агентства стратегических инициатив в 2013–2015 гг.» Наблюдательным советом Агентства 5 марта 2013 года

# УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

## РОССИЯ В РЕЙТИНГЕ DOING BUSINESS

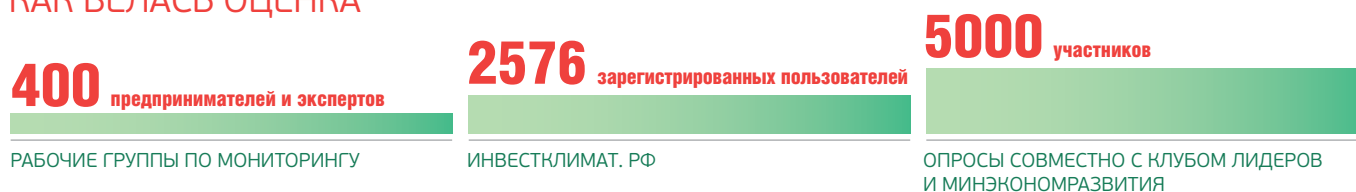


Поручение Председателя Правительства Российской Федерации: ни один проект нормативно-правового акта в рамках реализации дорожных карт не может быть внесен в Правительство без заключения АСИ



В 2013 году в рейтинге Doing Business Всемирного банка Россия продвинулась сразу на двадцать позиций. Это стало возможным в том числе благодаря Национальной предпринимательской инициативе (НПИ) по улучшению инвестиционного климата. В ее рамках были разработаны и утверждены постановлениями Правительства РФ 11 дорожных карт (ДК) — поэтапных планов по сокращению, удешевлению и упрощению процедур ведения бизнеса в разных отраслях экономики. Но оценка Всемирного банка — это лишь показатель, но не цель. Чтобы добиться реального облегчения условий для предпринимателей, АСИ организовало работу по мониторингу исполнения каждого пункта каждой дорожной карты.

## КАК ВЕЛАСЬ ОЦЕНКА





## МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ ДОРОЖНЫХ КАРТ НПИ

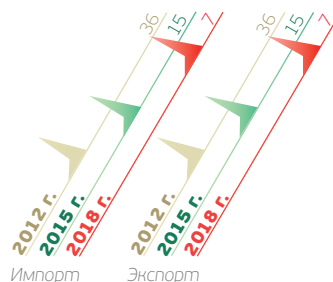
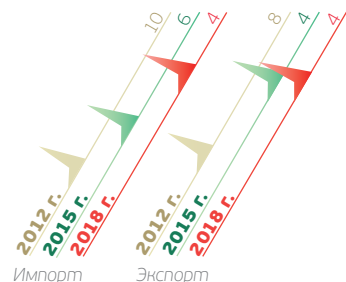
### Дорожная карта «Совершенствование таможенного администрирования»

Утверждена 29 июня 2012 г., внесены изменения 26 сентября 2013 г.

#### Цели:

Сокращение количества документов, требуемых для пропуска товара через границу, шт.

Сокращение срока подготовки документов и прохождения всех процедур, связанных с перемещением товара через границу, дн.



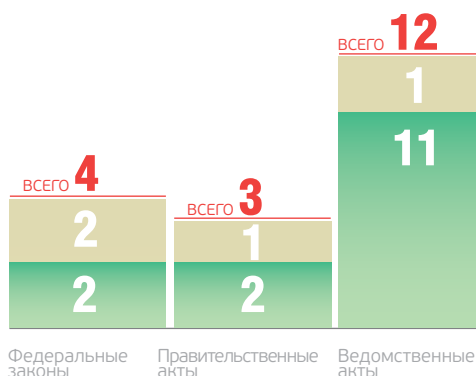
#### Достиженные результаты:

- отменено требование по представлению паспорта сделки при декларировании товаров вне зависимости от заявляемой таможенной процедуры, что привело к сокращению числа требуемых при декларировании документов;

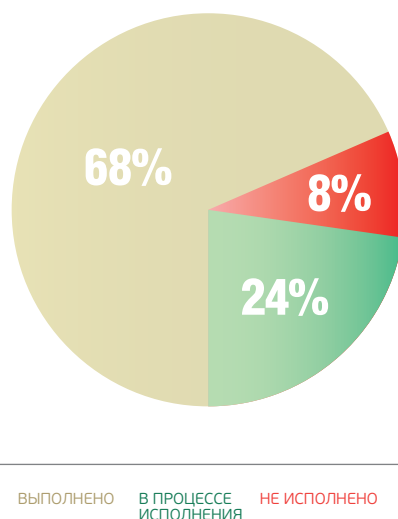
- отменено требование по представлению участниками внешнеэкономической деятельности в уполномоченные банки бумажных копий деклараций на товары, получаемых от ФТС России, в качестве подтверждающих документов, связанных с проведением валютных операций, что привело к упрощению процедуры декларирования.

#### Предпринимательский «фильтр» законодательных и нормативно-правовых актов

■ Не принято, не утверждено ■ Принято, утверждено



#### Статистика исполнения дорожной карты:



Виталий Сурвилло,  
руководитель рабочей группы по  
мониторингу дорожной карты

«Несмотря на скептицизм многих из моих коллег, изменения к лучшему в таможенном администрировании реально происходят. И в этом большая заслуга ФТС России, которая взялась претворять в жизнь то, что было сформулировано бизнесом.

Другое дело, что между принятием того или иного нормативного акта и его практическим неукоснительным применением могут проходить месяцы. И в этом я вижу основной вызов для АСИ: не только добиться принятия того или иного прогрессивного нормативного акта, но и взять на себя обязательство постоянного мониторинга реальной ситуации на местах».



Дмитрий Шевченко, исполнительный директор Ассоциации факторинговых компаний, заместитель руководителя рабочей группы по мониторингу дорожной карты

«За прошедший год в работе АСИ произошел качественный рост — мероприятия дорожной карты активнее наполнялись результатами законотворческой работы, первые законопроекты внесены в Правительство Российской Федерации и Государственную Думу. Стала ощутимее поддержка предпринимательской инициативы и деятельности АСИ по ее продвижению в высших эшелонах власти.

Дорожная карта по поддержке экспорта успешно прошла второе издание, ее мероприятия стали более сфокусированными на достижении конкретных результатов, решении реальных, а не надуманных проблем, стоящих перед экспортёрами.

До реализации основных инициатив дорожной карты остается чуть больше года. Главное — сохранять темп и нацеленность на результат!».

## Дорожная карта «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта»

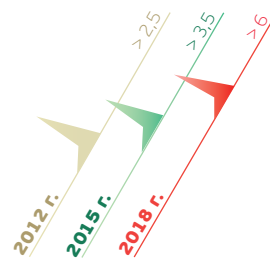
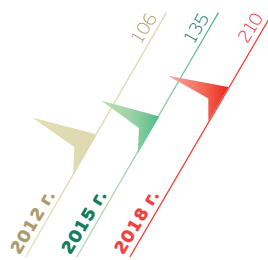
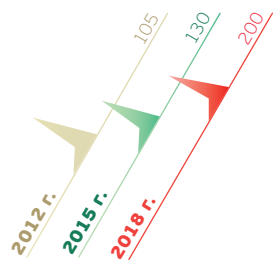
Утверждена 29 июня 2012 г.

### Цели:

Темпы роста числа организаций-экспортёров (2011 г. — 100%)

Темпы роста стоимости несырьевого экспорта (2011 г. — 100%)

Уровень (коэффициент) товарной диверсификации экспорта (от 1 до до 96%)



### Достигнутые результаты:

- обеспечена возможность получения гарантийной поддержки экспорта промышленной продукции, произведенной в рамках международной кооперации;
- регламентирована деятельность торговых представительств, утверждено и реализуется более 200 паспортов внешнеэкономических проектов;

- сформирована региональная инфраструктура поддержки экспорта субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства);
- торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах обеспечены необходимыми информационными ресурсами в стране пребывания.

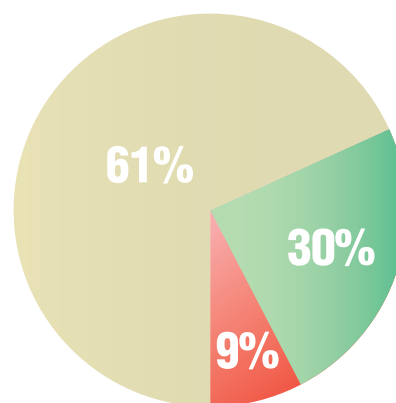
### Предпринимательский «фильтр» законодательных и нормативно-правовых актов

■ Не принято, не утверждено



Федеральные законы

### Статистика исполнения дорожной карты:



ВЫПОЛНЕНО В ПРОЦЕССЕ ИСПОЛНЕНИЯ НЕ ИСПОЛНЕНО

# Дорожная карта «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием»

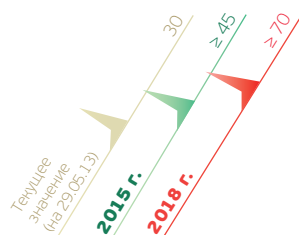
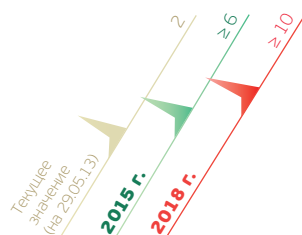
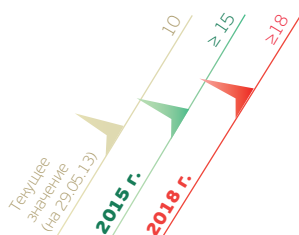
Утверждена 29 мая 2013 г.

## Цели:

Увеличение доли закупок у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок заказчиков, %

Доля прямых закупок у субъектов МСП, %

Доля закупок в электронной форме в общем ежегодном объеме закупок заказчиков открытыми конкурентными способами, %



## Достиженные результаты:

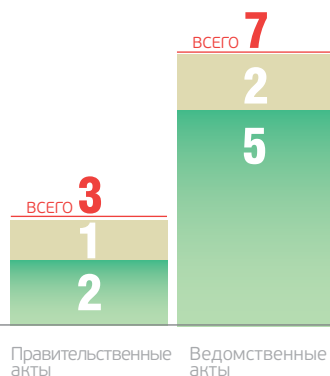
- внесены изменения в форму федерального статистического наблюдения № 1 — закупки (Росстат);
- утверждены методические рекомендации по реализации программ партнерства между заказчиками и субъектами малого и среднего предпринимательства;
- утверждены директивы представителям интересов Российской Федерации для уча-

ствия в заседаниях советов директоров (наблюдательных советов) открытых акционерных обществ с государственным участием, являющихся заказчиками, закупочная деятельность которых попадает под действие Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ;

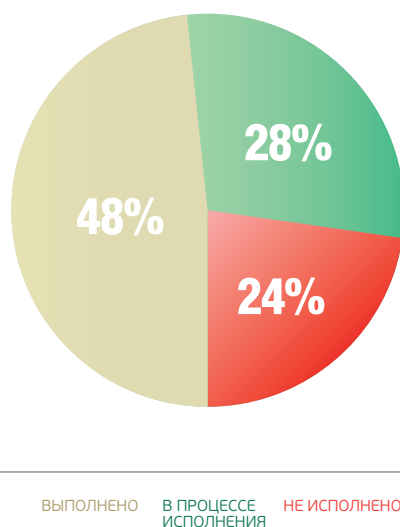
- разработаны рекомендации по содержанию положения о деятельности совещательного органа заказчика.

## Предпринимательский «фильтр» законодательных и нормативно-правовых актов

■ Не принято, не утверждено ■ Принято, утверждено



## Статистика исполнения дорожной карты:



Сергей Фахретдинов, председатель совета директоров ОАО «Тверьстеклопластик», руководитель рабочей группы по мониторингу дорожной карты

«Мы создаем надежный механизм, который позволит исключить множество ненужных посредников между заказчиками в лице государственных компаний и инфраструктурных монополий и субъектами малого и среднего предпринимательства, для повышения качества, темпов и экономической эффективности их взаимодействия».



Сергей Пикин,  
директор Фонда энергетического  
развития, заместитель руководи-  
теля рабочей группы по монито-  
рингу дорожной карты

«За последний год рабочая группа совершила настоящий прорыв в сфере технологического присоединения в России. Речь идет даже не о количестве вышедших различных нормативных актов (более десятка), а о постоянном сближении позиций как сетевых компаний, потребителей электроэнергетики, так и федеральных органов исполнительной власти, в понимании сути проблем и путей их оптимального решения. Это не могло бы случиться без организационной и экспертной поддержки со стороны проектной команды Агентства. Реализация карты еще не закончена, но тот темп, который был взят, позволил уже сейчас Российской Федерации быть лидером по реформам в сфере энергетической инфраструктуры. Надеюсь, что результат нашей совместной работы будет полезен предпринимателям и гражданам России».

## Дорожная карта «Повышение доступности энергетической инфраструктуры»

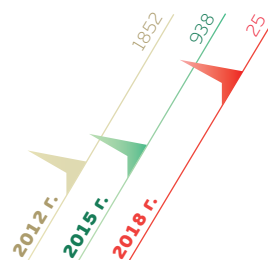
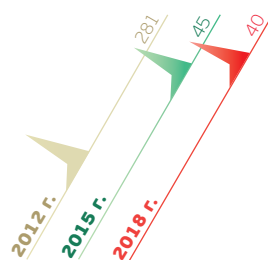
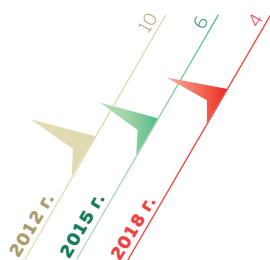
Утверждена 30 июня 2012 г., новая редакция — от 9 августа 2013 г.

### Цели:

Снижение количества этапов, необходимых для получения доступа к энергосети

Снижение времени на прохождение всех этапов по получению доступа к энергосети, дн.

Снижение затрат на получение доступа к энергосети (как процент от среднедушевого дохода)



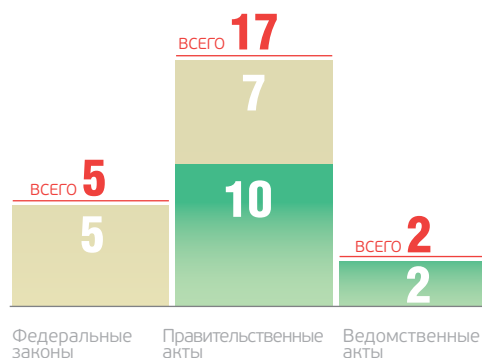
### Достигнутые результаты:

- до 180 дней сокращен для заявителей срок подключения к электросетям (до 150 кВт);
- до 120 дней сокращен срок техприсоединения в случае, когда не требуется сооружения сетевой инфраструктуры для объектов менее 670 кВт, до года — более 670 кВт;
- до 1,17 млн рублей снижена для потребителя стоимость подключения (150 кВт);

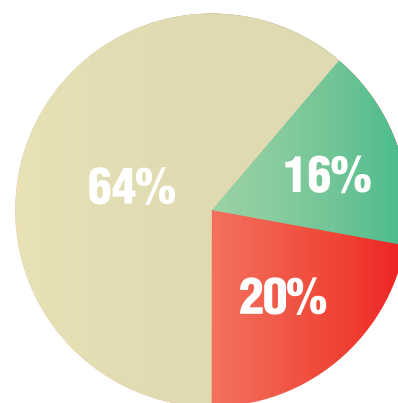
- до 15 дней сокращен срок подготовки и выдачи договора (до 150 кВт);
- Ростехнадзор исключен из согласований при допуске объектов потребителей в эксплуатацию (до 670 кВт);
- исключена процедура согласования с электросетевой компанией схемы внешнего и внутреннего электроснабжения (до 150 кВт).

### Предпринимательский «фильтр» законодательных и нормативно-правовых актов

■ Не принято, не утверждено ■ Принято, утверждено



### Статистика исполнения дорожной карты:



ВЫПОЛНЕНО В ПРОЦЕССЕ ИСПОЛНЕНИЯ НЕ ИСПОЛНЕНО

## Дорожная карта «Оптимизация процедур регистра- ции юридических лиц и инди- видуальных предпринимателей»

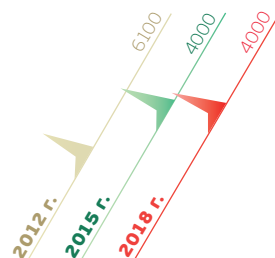
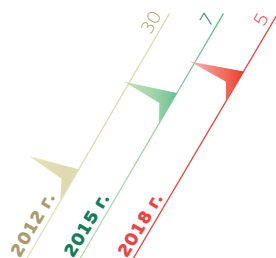
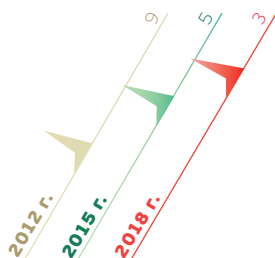
Утверждена 7 марта 2013 г.

### Цели:

Количество этапов

Время на регистрацию  
юридического лица, раб. дн.

Стоимость регистрации  
юридического лица, руб.



### Достиженные результаты:

- на сайте ФНС России предприниматели обеспечены актуальной информацией о процедуре регистрации юридических лиц, реали-

зована возможность электронной подачи документов на государственную регистрацию индивидуального предпринимателя.



Глеб Архангельский,  
генеральный директор ОАО «Организация Времени», руководи-  
тель рабочей группы по мони-  
торингу дорожной карты

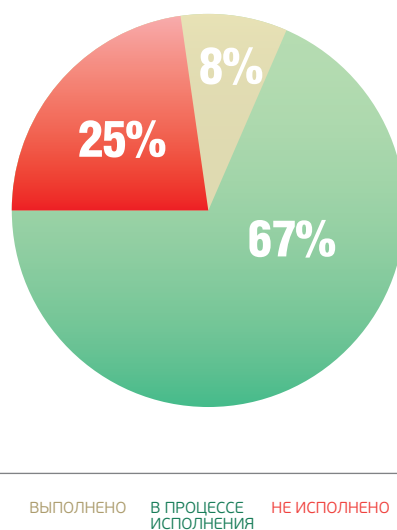
«В момент старта своего бизнеса, когда человека нужно поддержать, его обычно заставляют проходить долгие и зачастую бессмысленные процедуры. А по данным Всемирного банка, отсечение бюрократических излишков при оформлении документов на открытие бизнеса дает от одного до полутора процентов к росту ВВП. Мы очень довольны работой с Федеральной налоговой службой, отвечающей за регистрацию юридических лиц в нашей стране. В 2013 году был запущен очень удобный онлайн-сервис регистрации индивидуальных предпринимателей, сейчас ведется активная работа по развитию подобного сервиса для регистрации ООО. Результаты нашей работы уже видны, в 2013 году по параметру Starting Business в рейтинге Doing Business Всемирного банка мы поднялись на 12 позиций, обогнав Индию, Китай и Бразилию».

### Предпринимательский «фильтр» законодательных и нормативно-правовых актов

Не принято, не утверждено Принято, утверждено



### Статистика исполнения дорожной карты:





Игорь Артеменков,  
вице-президент Российского общества оценщиков, член рабочей группы по мониторингу дорожной карты

«Является символичным, что дорожная карта «Совершенствование оценочной деятельности» разработана и принята в год двадцатилетнего юбилея первой профессиональной организации оценщиков в России — Российского общества оценщиков.

В процессе разработки дорожной карты был проведен анализ развития профессии в России, было детально изучено современное состояние профессиональной оценочной деятельности в других странах. На мой взгляд, на основе мероприятий дорожной карты действительно удастся в течение ближайших двух лет модернизировать профессию в России и повысить ее профессиональный статус».

## Дорожная карта «Совершенствование оценочной деятельности»

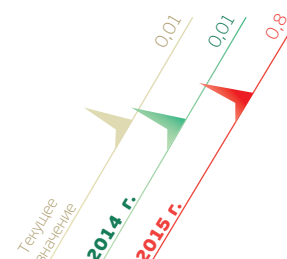
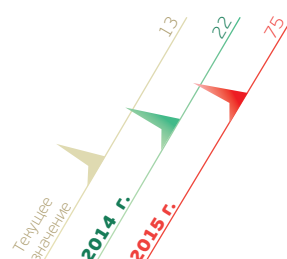
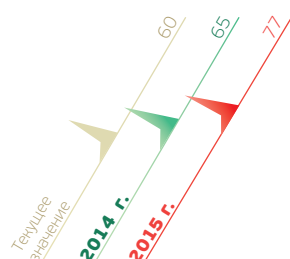
Утверждена 26 сентября 2013 г.

### Цели:

Степень удовлетворенности потребителей качеством услуг в области оценочной деятельности, %

Доля рассмотренных дисциплинарными комитетами СРО оценщиков жалоб на их членов, %

Минимальная доля договоров обязательного страхования ответственности оценщиков, по которым осуществлена страховая выплата, в общем количестве заключенных договоров обязательного страхования ответственности оценщиков, %



### Достигнутые результаты:

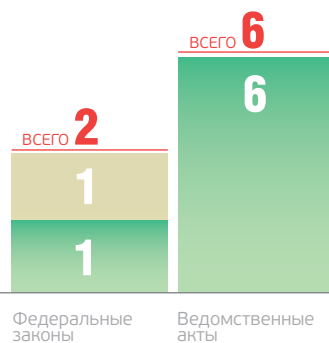
- повышение уровня профессионализма субъектов оценочной деятельности;
- повышение ответственности за результаты определения рыночной, кадастровой или иной стоимости;
- повышение транспарентности процедур определения кадастровой стоимости;
- установление требований к исполнителям

работ по определению кадастровой стоимости;

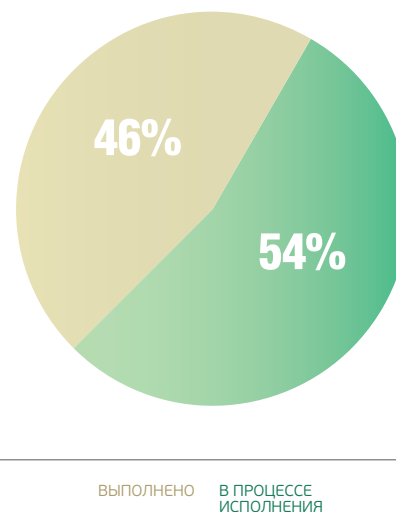
- совершенствование механизма оспаривания кадастровой стоимости;
- восполнение методологической базы оценочной деятельности;
- приведение законодательства об оценочной деятельности в соответствие с положениями международных стандартов оценки.

### Предпринимательский «фильтр» законодательных и нормативно-правовых актов

■ Не принято, не утверждено ■ Принято, утверждено



### Статистика исполнения дорожной карты:





## Дорожная карта «Совершенствование правового регулирования градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства»

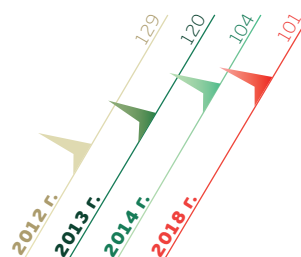
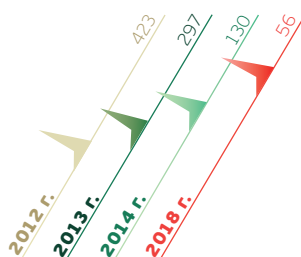
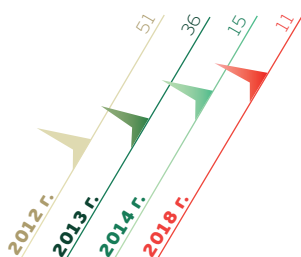
Утверждена 29 июля 2013 г.

### Цели:

Сокращение и оптимизация количества процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, шт.

Снижение совокупного времени прохождения всех стадий процедур получения разрешения на строительство, дн.

Минимизация затрат, необходимых для получения разрешения на строительство, % от ВНД на душу населения



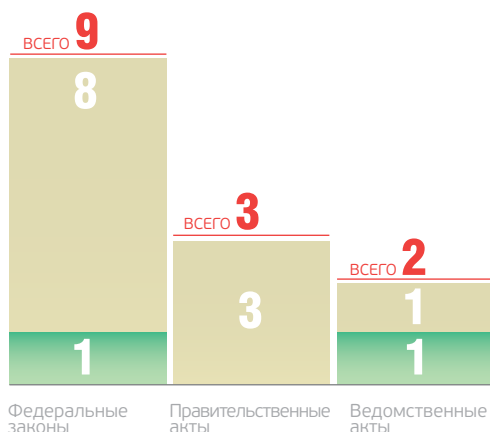
### Достиженные результаты:

- разработаны и утверждены правила землепользования и застройки для всех городских округов и городских поселений;
- в региональные программы развития жилищного строительства включены адресные перечни земельных участков для жилищного строительства;

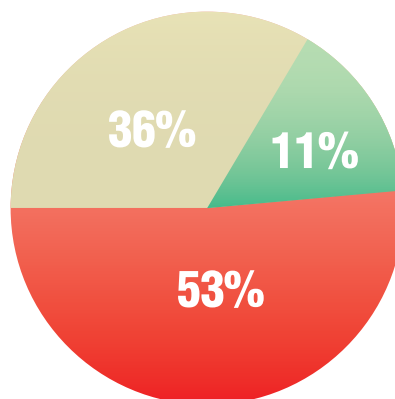
- Госстрой и Фонд «РЖС» разработали форму сводных планов-графиков проведения аукционов по продаже и (или) предоставлению в аренду земельных участков для жилищного строительства (для органов МСУ и для субъектов Российской Федерации).

### Предпринимательский «фильтр» законодательных и нормативно-правовых актов

■ Не принято, не утверждено ■ Принято, утверждено



### Статистика исполнения дорожной карты:



Дмитрий Волков, генеральный директор ООО «СУ-33», заместитель руководителя рабочей группы АСИ по мониторингу дорожной карты

«Нам на удивление многое удалось. Мы нацупали оптимальную систему мониторинга исполнения дорожных карт, в основе которой сочетание работы экспертных групп и осуществление «контрольных закупок». Фактически создан первый пакет изменений в нормативно-правовую и нормативно-техническую базу, предусмотренный дорожной картой. Активные эксперты рабочей группы приобрели фантастический опыт, достаточный авторитет и научились выстраивать эффективное взаимодействие с регуляторами: Минстроем России, Минрегионом России и региональными властями. Создана — и это архивно — основа региональной предпринимательской сети».



Данила Лебедев,  
заместитель руководителя рабочей группы по мониторингу дорожной карты

«За 2013 год рабочая группа по мониторингу дорожной карты стала местом выработки и принятия действенных решений по улучшению законодательства в области регистрации права собственности. Были разоглашены, документы подвергались критике и значительной переработке, но в конечном счете у нас получилось выстроить совместную работу бизнеса и власти ради улучшения инвестиционного климата в стране.

В 2014 году нас ожидает принятие ряда ключевых федеральных законов, которые сделают ведение бизнеса комфортнее. Нам, представителям бизнеса и органам власти, остается сохранять взятый темп для доведения реформ до логического завершения и недопущения формального исполнения мероприятий дорожных карт».

## Дорожная карта «Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»

Утверждена 1 декабря 2012 г.

### Цели:

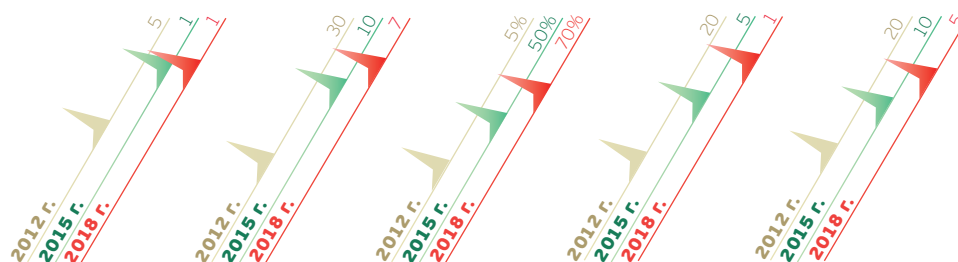
Количество процедур, требуемых в рамках регистрации собственности, шт.

Срок государственной регистрации прав, дн.

Доля услуг, оказываемых через Интернет, %

Время ожидания в очереди по предварительной записи, дн.

Срок постановки на кадастровый учет, дн.



### Достигнутые результаты:

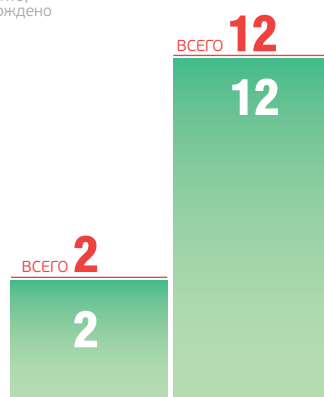
- законодательное закрепление возможности подачи документов для государственной регистрации прав, кадастрового учета изменений уникальных характеристик объекта недвижимости, с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- правовое закрепление возможности предоставления сведений из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним и государственного кадастра недвижимости в виде электронного

документа в режиме реального времени;

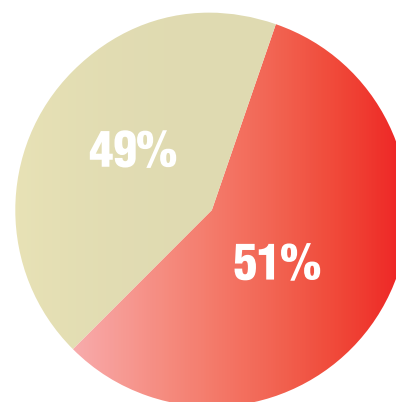
- утверждение критериев территориального расположения и подбора оптимального формата офисов приема-выдачи документов;
- законодательное закрепление возможности совершения оплаты государственной пошлины и представления документа, подтверждающего уплату государственной пошлины за государственную регистрацию прав, после подачи заявления о регистрации прав.

### Предпринимательский «фильтр» законодательных и нормативно-правовых актов

Принято, утверждено



### Статистика исполнения дорожной карты:



ВЫПОЛНЕНО НЕ ИСПОЛНЕНО

## Дорожная карта «Повышение качества регуляторной среды для бизнеса»

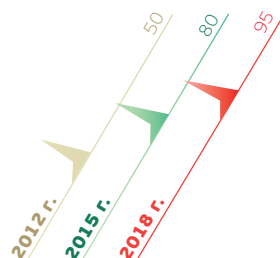
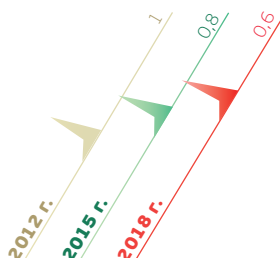
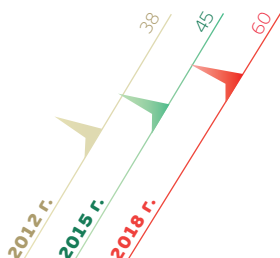
Утверждена 11 июня 2013 г.

### Цели:

Степень готовности правительства к реализации эффективной политики в области регулирования по оценке предпринимателей, %

Уменьшение объема административных издержек предпринимателей (уменьшение объема издержек по отношению к выручке моделируемой компании)

Доля форм регулярной отчетности, доступной к предоставлению в электронном виде



### Достигнутые результаты:

- Минэкономразвития России подготовлен доклад по инвентаризации и анализу законодательных и иных нормативных правовых актов, в которых содержится требование предоставления копий учредительных документов юридических лиц при взаимодействии бизнеса с органами государственной власти и органами местного самоуправления.
- Минфин России открыл горячую линию и создал сайт, позволяющие оперативно

реагировать на вопросы представителей малого бизнеса о получении информации об особенностях ведения бухгалтерского учета, отсутствии требований ведения бухгалтерского учета для индивидуальных предпринимателей и об упрощенной системе налогообложения.

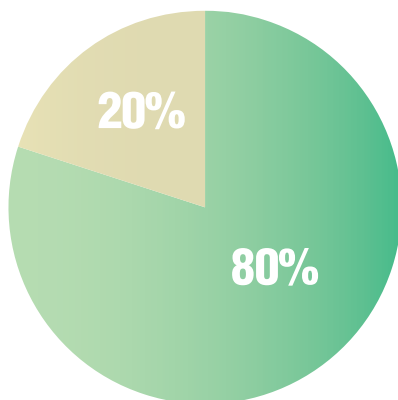
- Минэкономразвития России подготовлен доклад о проведении инвентаризации форм предоставляемой бизнесом отчетности, правил их подачи и обработки.



Александр Филатов, член Экспертно-консультационного совета Росимущества, член рабочей группы по мониторингу дорожной карты

«Развитию страны нужно придать динамизм. Можно это делать в отдельных отраслях и избранных сферах, а можно попытаться создать системного оператора управления изменениями. Именно эту роль должно играть АСИ через механизм разработки и мониторинга дорожных карт Национальной предпринимательской инициативы».

### Статистика исполнения дорожной карты:



ВЫПОЛНЕНО В ПРОЦЕССЕ ИСПОЛНЕНИЯ



Андрей Шаронов,  
ректор Московской школы управ-  
ления «Сколково», руководитель  
рабочей группы по мониторингу  
дорожной карты

«Фундаментальным недо-  
статком нашей страны  
является неблагоприят-  
ный предпринимательский  
климат. Эта проблема по-  
явилась не год и даже не  
десятилетие назад. Поз-  
тому Национальная предпри-  
нимательская инициатива,  
деятельность в рамках до-  
рожной карты по развитию  
конкуренции — это попытка  
кардинального изменения си-  
туации, попытка сделать ее  
более дружественной по от-  
ношению к тем, кто создает  
национальные богатства,  
а это не правительство,  
а предприниматели и наем-  
ные работники».

## Дорожная карта «Развитие конку- ренции и совершенствование антимонопольной политики»

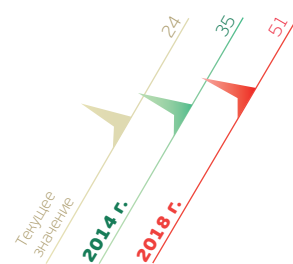
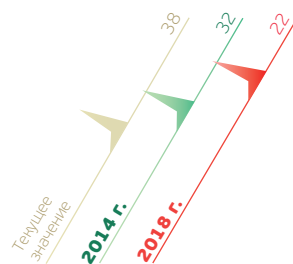
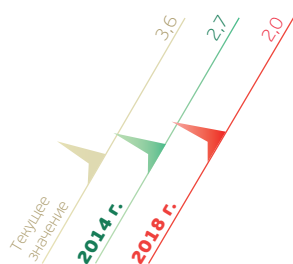
Утверждена 28 декабря 2012 г.

### Цели:

Целевое значение индекса развития  
конкурентной среды на рынках това-  
ров и услуг для Российской Федерации

Рейтинг Российской Федерации по  
индексу развития конкурентной  
среды на рынках товаров и услуг

Доля хозяйствующих субъектов от  
общего числа опрошенных, считающих,  
что состояние конкурентной среды  
улучшилось за истекший год, %



### Достиженные результаты:

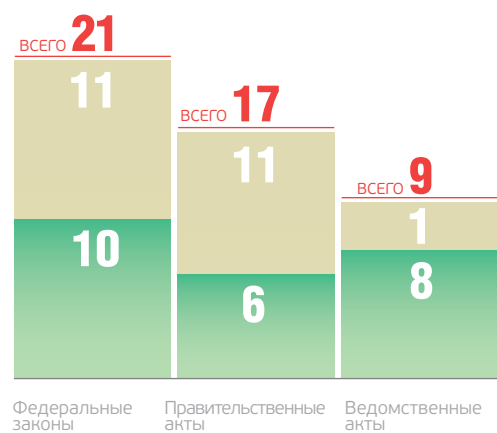
- сформированы свод лучших и худших закупочных практик и механизм распространения лучших практик;
- законодательно закреплён повышенный уровень ответственности за ненадлежащую рекламу;
- установлена административная ответственность медицинских работников за несоблюдение требований выписывания ле-

карственных препаратов на рецептурных  
бланках по международным непатентован-  
ным наименованиям;

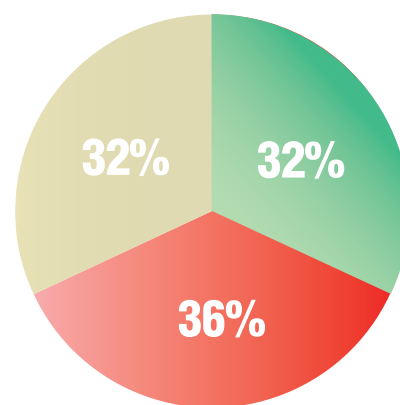
- подготовлены рекомендации по приме-  
нению механизма муниципального заказа на ус-  
луги дошкольного образования у немуници-  
пальных поставщиков, в том числе в частных  
дошкольных организациях;
- усовершенствована нормативно-правовая  
база биржевой торговли нефтепродуктами.

### Предпринимательский «фильтр» зако- нодательных и нормативно-правовых актов

■ Не принято,  
не утверждено ■ Принято,  
утверждено



### Статистика исполнения дорожной карты:



ВЫПОЛНЕНО В ПРОЦЕССЕ ИСПОЛНЕНИЯ НЕ ИСПОЛНЕНО

# Дорожная карта «Совершенствование налогового администрирования»

Одобрена Наблюдательным советом 14 ноября 2013 г.

## Цели:

- сокращение временных и материальных затрат предпринимателей на подготовку и представление налоговой отчетности, уплату налогов;
- улучшение взаимоотношений между налогоплательщиками в лице предпринимательского сообщества и налоговыми органами с учетом лучших международных практик;
- сближение правил налогового и бухгалтерского учета;
- повышение эффективности механизмов администрирования налога на добавленную стоимость;
- стимулирование перехода налогоплатель-

щиков и налоговых органов на электронный документооборот;

- совершенствование администрирования специальных налоговых режимов, применяемых отдельными категориями налогоплательщиков.

## Ожидаемые результаты:

- сокращение времени взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов;
- упрощение правил ведения бухгалтерского и налогового учета и повышение прозрачности правоприменения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах;
- достижение контрольных показателей.

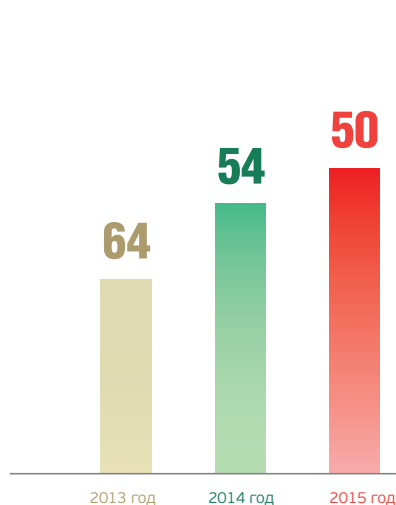


Борис Нуралиев,  
генеральный директор «1С», руководитель рабочей группы по мониторингу дорожной карты

«Главными задачами дорожной карты являются повышение инвестиционной привлекательности России как страны, повышение эффективности российского бизнеса, улучшение коммуникации между субъектами предпринимательства, между бизнесом и органами власти в сфере налогообложения. Дорожная карта содержит предложения по разрешению 46 наиболее актуальных проблем».

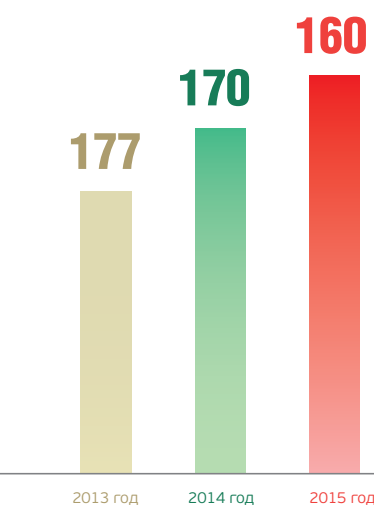
## Позиция Российской Федерации в рейтинге «Ведение бизнеса» Всемирного банка по показателю «Налогообложение»

Единица измерения (место в рейтинге)



## Среднее время трудозатрат, потраченных на подготовку и подачу налоговой отчетности, для модельной компании

Единица измерения (часы)





Татьяна Розанова,  
Калужская область

«Мы создали две специализированные организации: «Агентство регионального развития Калужской области», миссия которого заключается в создании максимально комфортной бизнес-среды по привлечению инвестиций, и «Корпорацию развития Калужской области», которая отвечает за развитие инфраструктуры индустриальных парков и технопарков. Работа команд двух организаций является основой нашей дуальной модели по привлечению инвесторов, которая доказала свою состоятельность».



Олег Чемезов,  
Тюменская область

«На сегодня в Тюменской области принцип "одного окна" для инвесторов реализуется через Инвестиционное агентство по унифицированным регламентам сопровождения. Инвестпроекты емкостью свыше 300 млн рублей сопровождаются персонально ответственным заместителем губернатора и курируются губернатором».

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СТАНДАРТ

«При ведущем участии АСИ по всей стране внедряется Региональный стандарт по работе с инвесторами. Все это прямо содействует улучшению делового климата, развитию современных отраслей, созданию новых рабочих мест и притоку инвестиций».

**Президент России В.В. Путин**

**Заседание Наблюдательного совета АСИ, 14.11.2013 г.**

С целью создания благоприятной среды для увеличения притока инвестиций в регионы разработан и внедряется в 83 субъектах РФ Региональный инвестиционный стандарт. Его внедрение задает оптимальный уровень сервиса для инвесторов, закладывает основу для эффективной коммуникации бизнеса и местной власти.

### Достигнутые результаты\*:

• **общий объем инвестиций по фактически реализуемым инвестиционным проектам составил более чем 2,7 трлн рублей;**

- **общее количество проектов, реализуемых на территории субъектов Российской Федерации, — 11 400 шт.;**
- **количество вновь созданных рабочих мест по инвестиционным проектам — более 55 тыс.;**
- **количество предпринимателей, вовлеченных в формирование инвестиционной политики, — около 2000 человек.**

\*По предварительным совместным оценкам субъектов РФ и Агентства за 2013 год по 65 регионам

## ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

2200	↑ вовлеченных в инвестиционный процесс предпринимателей и представителей региональных органов исполнительной власти	11 400	↑ бизнес-проектов реализуется субъектами Российской Федерации
55 000	↑ создано рабочих мест по реализуемым инвестиционным проектам	2,7	↑ млрд рублей — общий объем инвестиций по фактически реализуемым инвестиционным проектам

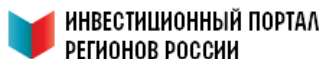
\* По предварительным совместным оценкам субъектов РФ и Агентства по 65 регионам

## МАСШТАБ ПРОЕКТА

83	↑ субъекта присоединились к процессу внедрения Стандарта	83	↑ экспертные группы сформировано
370	↑ заседаний проведено экспертными группами	520	↑ экспертиз проведено Минрегионом России
830	↑ заключений Агентства, подтверждающих факт внедрения Стандарта	750	↑ «учеников» прошли Школу Стандарта



# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ РЕГИОНОВ РОССИИ WWW.INVESTINREGIONS.RU



Информационно-аналитический инструмент для инвестора, помогающий выбрать территорию для размещения бизнеса

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ КАРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ  
БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ  
ОБЪЕКТЫ И ПЛОЩАДКИ

ОТРАСЛЕВЫЕ ПРИОРИ-  
ТЕТЫ РЕГИОНОВ

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ  
БИЗНЕСА

## КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ БУДЕТ СОДЕРЖАТЬ ПАСПОРТ РЕГИОНА



### ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- КЛЮЧЕВЫЕ ДАННЫЕ
- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И КЛИМАТ
- ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ



### ОТРАСЛИ

- КРУПНЕЙШИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- КРУПНЕЙШИЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
- ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ
- ЦЕНТРЫ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ



### РАСХОДЫ НА ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

- СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ ПОМЕЩЕНИЙ
- ТАРИФЫ НА КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
- ТАРИФЫ НА ПОДКЛЮЧЕНИЕ



### ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА

- АЭРОПОРТЫ
- ПОРТЫ
- ОСНОВНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ МАГИСТРАЛИ
- ПОГРАНИЧНЫЕ ПУНКТЫ ПРОПУСКА
- ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ



### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- СУЩЕСТВУЮЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
- СТРОЯЩАЯСЯ И ПЛАНИРУЕМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



### НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

- ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ
- НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



### ФИНАНСЫ И БАНКИ



### УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ



### ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



### КОНТАКТЫ











Александр Сиваев,  
Красноярский край

«Мы внесли план на инвестиционную карту Красноярского края. Так, инвестор, заходя на карту, имеет возможность посмотреть, какие объекты инфраструктуры уже действуют, какие будут созданы в конкретном районе края. Указаны технические характеристики действующих объектов энергоснабжения, объектов социальной и транспортной инфраструктуры. В перспективе хотим детализировать план до уровня районных объектов инфраструктуры».

# РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Масштаб деятельности  
Агентства в 2013 году —  
76 регионов

Присутствие АСИ  
в регионах

-  Центральный федеральный округ
-  Северо-Западный федеральный округ
-  Южный федеральный округ
-  Приволжский федеральный округ
-  Дальневосточный федеральный округ
-  Уральский федеральный округ
-  Сибирский федеральный округ
-  Центральный офис



В 2013 году были открыты и приступили к работе региональные представительства Агентства в Сибирском, Северо-Западном, Центральном федеральных округах. Приступили к работе общественные представители Агентства в Магаданской, Нижегородской, Самарской, Новгородской, Ленинградской, Челябинской, Ростовской областях.

В 2014 году планируется открыть региональное представительство Агентства в Северо-Кавказском федеральном округе и провести отбор общественных представителей Агентства в не менее чем 13 субъектах Российской Федерации.







ПОСТУПИЛО  
ПРОЕКТОВ

538

ОКАЗАНА  
ПОДДЕРЖКА

53

В РАБОТЕ  
(НА СОПРОВОЖДЕНИИ)

189

# РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА ЛИДЕРОВ

Агентство было, есть и останется местом, где перспективная идея обязательно получит поддержку. Для нас одинаково интересны как предложения по организации детского отдыха и помощи пожилым, так и по внедрению инновационных технологий в нефтехимии и машиностроении. Важно подчеркнуть, что мы оказываем поддержку не проектам, а их авторам, лидерам. АСИ помогает им преодолевать административные и бюрократические барьеры, оказывает консультацион-

ную помощь и выступает в роли посредника в переговорах с инвесторами. В 2013 году число таких проектов, с которыми АСИ плотно работало, превысило 150, по 53 миссия выполнена. Зачастую в процессе работы над отдельными лидерскими проектами мы находили масштабные проблемы, порой мешающие развитию целой отрасли и требующие законодательных изменений. В 2013 году мы начали работу по восьми таким проектам.

## Виды поддержки:

1. Административная поддержка

2. Методологическая поддержка

3. Информационная поддержка

## 1 Административная поддержка

- Преодоление административных и бюрократических барьеров
- Преодоление нормативно-правовых барьеров
- Организация взаимодействия с органами исполнительной власти в части практической поддержки реализации проектов

## 2 Методологическая поддержка

- Предоставление доступа к экспертной сети (Экспертный совет Агентства)
- Содействие в привлечении экспертов для консультаций, в том числе и на постоянной основе
- Проведение экспертизы проекта со стороны профильных министерств и ведомств
- Получение информации о возможных мерах государственной поддержки проекта
- Содействие в организации и проведении мероприятий в рамках реализации проекта
- Экспертные консультации/рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности проекта при формировании пакета документов для привлечения финансирования
- Содействие в коммуникациях с финансовыми организациями, институтами развития, фондами (в целях привлечения финансирования инициатором проекта)

## 3 Информационная поддержка\*

- Участие в разработке плана коммуникаций
- Содействие в публикациях по различным каналам СМИ, в том числе через сайт Агентства
- Привлечение лидера проекта / использование информации о проекте в общественных и деловых мероприятиях при участии Агентства

\* Без специальной информационной кампании

ПОСТУПИЛО  
ПРОЕКТОВ

199

ОКАЗАНА  
ПОДДЕРЖКА

24

В РАБОТЕ  
(НА СОПРОВОЖДЕНИИ)

64

# НОВЫЙ БИЗНЕС

Директор направления — А. Д. Аветисян

Задача направления «Новый бизнес» — продвижение и реализация уникальных бизнес-проектов



В 2013 году в рамках проектного блока направления «Новый бизнес» сформирована единая платформа возможностей для активного продвижения как отдельных проектов, так и более глобальных системных инициатив.

При отборе особое внимание уделялось проектам, направленным на внедрение инновационных технологических решений, импортозамещение.

В 2013 году в рамках направления активная работа велась по проектам в таких областях, как:

- машиностроение и приборостроение
- энергетика, в том числе альтернативная
- биотехнологии
- сельское хозяйство
- производство композитных материалов
- информационные технологии
- системы связи и радиоэлектроника
- медицина

Общая стоимость проектов составила более 30 млрд рублей при создании более 4000 рабочих мест (по поддерживаемым проектам с учетом анонсированных программ).



## Примеры реализованных проектов «Внедрение инновационных технологий устранения протечек под давлением»

Компания-инициатор — ООО «Сервисная компания ИНТРА»

**И Суть проекта:** внедрение на российских предприятиях энергетической, химической, нефтехимической и нефтеперерабатывающей отраслей инновационной технологии, позволяющей без остановки производственного процесса устранять протечки в различных средах.

**Цель проекта:** повышение экономической, технологической, энергетической и экологической эффективности предприятий различных отраслей промышленности.

**Роль Агентства:**

**1)** При поддержке АСИ был создан научно-технический совет Ростехнадзора, по результатам которого оказываемые компанией услуги были переквалифицированы как технология, а не ремонт. Соответственно, для деятельности компании сняты ограничения нормативных документов и упрощен порядок

согласования проведения соответствующих работ.

**2)** Подготовка пакета документов в части разработки бизнес-плана и финансовой модели.

**3)** Взаимодействие с ОАО «НК «Роснефть» с целью дальнейшего продвижения технологии и снижения издержек нефтяной компании при техническом обслуживании трубопроводов.

**Результат:** переквалификация оказываемых компанией услуг позволила инициатору более оперативно проводить работы и вести их планирование, а также снизить издержки заказчиков за счет сокращения сроков простоя работы сетей и оборудования. Благодаря этому компании удалось в несколько раз увеличить количество выполненных заказов — с 40 в 2011 году до 580 в 2013 году; выручка компании за данный период возросла более чем в 7 раз, составив порядка 500 млн руб.



Лидер проекта —  
Игорь Витковский

«Кредиты для нас — это привычное дело, но нам нужны были "длинные" деньги, на 7–8 лет. АСИ очень сильно помогло в продвижении документов, и нашу заявку одобрил малый кредитный комитет ВЭБа. Когда мы подавали проект в АСИ, мы думали: это очередной пиар государственного масштаба. Но я ошибался. Надеюсь, что мы и дальше будем сотрудничать, может быть, уже по новым проектам».





Лидер проекта —  
Павел Лях

«За время взаимодействия с Агентством у нас установились крепкие партнерские отношения. К сожалению, не все наши ожидания достигнуты в настоящее время, в том числе и по объективным причинам. Тем не менее оказанная поддержка, содействие в переговорах и сам высокий статус Агентства помогли нам значительно продвинуться в реализации нашего проекта и развития всего бизнеса».

## Примеры реализованных проектов «Создание технологического цикла по производству изделий с применением технологий центробежного литья»

Компания-инициатор — ЗАО НПО «Ахтуба»

- И Суть проекта:** создание уникального предприятия в Волгоградской области с полным технологическим циклом изготовления изделий из центробежно-литых труб (ЦБЛ-труб) с использованием инновационных технологий. Производственные мощности всего комплекса — 4,8 тыс. тонн литья в год. Фактическая мощность запущенной первой очереди производства в 2013 год — 500 тыс. тонн в год.
- Ц Цель проекта:** внедрение не имеющих аналогов на российском рынке центробежно-литых труб из коррозионно-стойких, нейтронопоглощающих и жаропрочных материалов для предприятий атомной энергетики, металлургии, нефтехимии и сельхозпереработки.
- Р Роль Агентства:**

  - 1) 1)** Разработаны бизнес-план, финансовая модель, презентационные материалы проекта.
  - 2) 2)** Проект представлен в госкорпорацию «Росатом». Освещение проекта в программе «Стратегические инициативы» на канале «Россия 24».
  - 3) 3)** Проект представлен в госкорпорацию «Росатом». Освещение проекта в программе «Стратегические инициативы» на канале «Россия 24».
  - 4) 4)** Проект представлен в госкорпорацию «Росатом». Освещение проекта в программе «Стратегические инициативы» на канале «Россия 24».
- Р Результат:** в результате проведенной работы инициатор привлек финансирование для реализации первого этапа проекта. Выручка компании за два года увеличилась в 5 раз — до 90 млн руб. в 2013 году. В 2014 году менеджмент планирует увеличить выручку до 200 млн руб. Также компания продолжает активно осваивать новые технологии производства, проводить необходимые испытания и расширять номенклатуру выпускаемой продукции.



## Примеры реализуемых проектов «Содействие развитию отрасли переработки использованных шин»

**И Суть проекта:** создание эффективной системы утилизации использованных шин и развитие рынка продукции, произведенной из вторичных материальных ресурсов.

**Цель проекта:** улучшение экологической ситуации в Российской Федерации в результате развития отрасли рециклинга отходов.

Объем ежегодно образующихся шинных отходов в Российской Федерации составляет около 900 тыс. тонн, из них утилизируется только порядка 15%. Значительный объем шинных отходов приходится на захоронение либо выбрасывается на стихийных свалках.

**Ожидаемый результат:**

- решение экологической проблемы загрязнения окружающей среды опасными отходами и продуктами их неэффективной утилизации;
- расширение сферы применения продуктов переработки шин в строительном и автодорожном секторах, в химической промышленности, при благоустройстве территорий, создании спортивных сооружений и др.;
- развитие сопутствующих отраслей, использующих шинное вторсырье для производства конкурентоспособной конечной продукции;
- развитие на примере индустрии шинопереработки экономически эффективной системы рециклинга отходов в России.

**ОК. 900 ТЫС. ТОНН**  
составляет ежегодный объем образования изношенных шин

**НЕ БОЛЕЕ 15%**  
утилизируется, остальное сжигается или выбрасывается на свалки





БОЛЕЕ **200** ТЫС.

ДТП ежегодно регистрируется в России

ОТ **32** ДО **35** ТЫС.

человек погибают в ДТП

**250–285** ТЫС.

человек получают ранения

НА **20%**

уменьшает смертность в критических состояниях применение методики аппаратной терапевтической гипотермии

## Примеры реализуемых проектов «Повышение качества и доступности медицинской помощи гражданам на основе развития практики применения аппаратной терапевтической гипотермии в Российской Федерации»

**И Суть проекта:** внедрение методики аппаратной терапевтической гипотермии в практику оказания медицинской помощи.

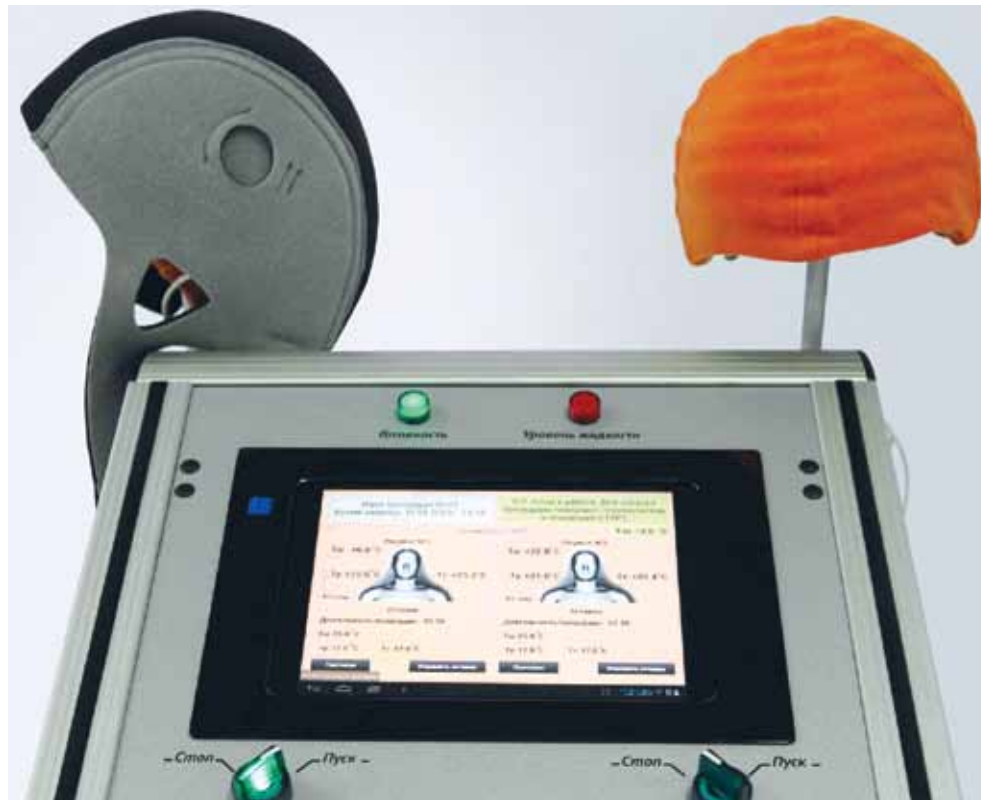
**Цель проекта:** улучшение демографической ситуации в результате сокращения смертности от ДТП и болезней системы кровообращения.

**Ожидаемый результат:**

- снижение смертности пациентов, находящихся в критических состояниях, на 20%;
- сокращение сроков реабилитации при ин-

сультах, травмах и заболеваниях нервной системы в 2–3 раза;

- рост выживаемости пациентов за счет продления времени обратимых изменений центральной нервной системы при тотальных нарушениях кровообращения (клинической смерти) до 30 минут и более;
- развитие отечественной медицинской промышленности в результате создания серийных производств аппаратов терапевтической гипотермии;
- повышение качества и доступности медицинской помощи для граждан.



## Новый инструмент поддержки бизнеса Управляющая компания «Модернизация. Инновации. Развитие» (УК «МИР»)



В июле 2013 года Агентством стратегических инициатив запущен инструмент привлечения инвестиционных ресурсов для поддержки проектов субъектов среднего предпринимательства, в том числе проектов, поддержанных Агентством стратегических инициатив.

☉ **Цель:** помощь отечественным инновационным предприятиям (субъектам МСП) путем прямых инвестиций в их уставные капиталы, дальнейшая капитализация проектов, запуск производств.

УК «МИР» специализируется на работе в следующих производственных секторах: химические материалы, экология, приборостроение, медицина и здравоохранение, энергоэффективность. В 2013 году проведен отбор и анализ проектов, ведется работа по развитию каналов привлечения проектов и формированию портфеля проектов. Управляющая компания инвестирует средства фонда путем вхождения в капитал передовых инновационных проектов субъектов среднего бизнеса различных отраслей экономики Российской Федерации. Совмещение финансового рычага с возможностью содействия проектным

командам на административном уровне позволит наиболее эффективно реализовывать проекты и обеспечивать интересы пайщиков.

Уже в конце 2013 года управляющая компания «МИР» вышла из успешно реализованного проекта.

✓ **Проект:** «Базальт — новые технологии». В рамках проекта ООО «ТБМ» создает комплекс производств композитных строительных материалов в Республике Саха (Якутия). Проекту оказана поддержка по технологии многоканального финансирования силами ОАО «РИК» (ведущий институт развития Якутии), «МСП Банк», «Роснано» и УК «МИР». С целью реализации бизнес-плана в конце 2013 года ОАО «РИК» приняло решение выкупить доли в проектной компании у ОАО «Роснано» и ОАО «МИР». Проведение данной сделки позволило продолжить успешную реализацию проекта силами проектной компании и стратегического инвестора, планируется привлечь новых стратегических инвесторов (ВЭБ и Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона), запустить новые инновационные производства в Якутии.



Михаил Копейкин, заместитель председателя государственной корпорации «Внешэкономбанк».

*«Использование инструмента привлечения инвестиционных ресурсов для поддержки проектов субъектов среднего предпринимательства обеспечит быстрый запуск передовых производственных проектов на территории РФ.»*

*«Долгосрочное вхождение в капитал проектных компаний путем инвестиций управляющей компании "МИР" позволит расширить производственные мощности и тиражировать лучшие практики.»*



ПОСТУПИЛО  
ПРОЕКТОВ

142

ОКАЗАНА  
ПОДДЕРЖКА

20

В РАБОТЕ  
(НА СОПРОВОЖДЕНИИ)

61

# МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

Директор направления — Д. Н. Песков

Люди — основа новой экономики, и «Молодые профессионалы» осуществляют поиск, поддержку и развитие молодых лидеров, готовых работать для России



**Задача направления «Молодые профессионалы» — поиск и акселерация лидеров и команд, готовых стать архитекторами своей профессиональной карьеры.**

Направление развивает и поддерживает стратегически важные проекты по развитию человеческого капитала как основы для экономически и социально успешных изменений в новой России. В проектирование и развитие компетенций у специалистов интеллектуальных и рабочих профессий вовлечены:

- федеральные органы государственной власти
- администрации успешных регионов
- флагманские предприятия быстрорастущих отраслей экономики
- лучшие учебные заведения
- институты развития
- профессиональные и общественные ассоциации.

В рамках реализованных проектов:

- **25 000 человек** прошли профориентацию, повысили квалификацию и приобрели новые компетенции;
- **45 регионов** реализуют партнерские программы повышения уровня профессионального мастерства и навыков работы в реальном секторе экономики студентов высших и средних специальных учебных заведений.



## Примеры реализованных проектов «Лифт в будущее»

**И Суть проекта:** программа «Лифт в будущее» основывается на утвержденной Президентом Российской Федерации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (от 3 апреля 2012 г. № Пр-827). Программа включает ряд инфраструктурных проектов, образующих комплексную систему профориентации, обучения, карьерного и личностного развития талантливой молодежи: общероссийский интернет-портал «Лифт в будущее» для проектной работы старшеклассников и студентов под руководством наставников; региональные и всероссийские конкурсы проектов для молодежи; ежегодные научно-образовательные школы и конференции; педагогические форумы и грантовые программы для работников системы образования, добившихся выдающихся результатов при реализации программ основного и дополнительного образования.

**Цель проекта:** содействие развитию научно-технического творчества молодежи; качественное обновление кадрового состава российских компаний за счет привлечения перспективных молодых специалистов; развитие института наставничества в профессиональной среде высокотехнологичных компаний — партнеров проекта.

**Роль Агентства:** административная, методическая, информационная поддержка проекта. Интеграция проекта в другие проекты и инициативы, поддерживаемые АСИ, направленные на профориентацию, развитие карьерно-профессиональных траекторий и поддержку талантливой молодежи. Развитие новых форм взаимодействия участников и наставников.

**Результат:** в рамках соглашений, заключенных между региональными администрациями и Агентством стратегических инициатив, в 12 регионах реализуются планы мероприятий по внедрению программы в систему профессионального и высшего образования.

Агентство выступило соорганизатором новых инфраструктурных проектов программы «Лифт в будущее», направленных на профориентацию выпускников школ и студентов вузов в соответствии с приоритетами регионального развития.

По итогам заседаний межведомственного координационного совета по профессиональной ориентации молодежи за АСИ закреплены мероприятия по интеграции проекта «Лифт в будущее» в государственную молодежную политику по профессиональному самоопределению и поддержке талантливой молодежи. В 2013 году в проект вовлечено более 150 новых наставников, по итогам отборочных и конкурсных мероприятий в программе принимают участие 230 стипендиатов вузов (всего в программе участвуют 500 стипендиатов).

С 2011 года участниками программы «Лифт в будущее» стали 200 000 старшеклассников и студентов вузов; 50 победителей конкурса студенческих работ прошли стажировку на высокотехнологичных предприятиях Европы; кураторами Программы стали более 300 представителей бизнес-структур, научно-исследовательских и образовательных организаций; более 200 педагогов — наставников победителей конкурсных мероприятий проекта — прошли стажировку в МГУ им. М.В. Ломоносова.



Лидер проекта —  
Елена Шмелева

«Мы задумывали этот проект как эффективную систему социальных лифтов и поддержки талантливой молодежи во всех российских регионах. Сейчас в наш проект вовлечены уже 70 субъектов Федерации. Пока мы отработываем основные регламенты работы и активно привлекаем региональных партнеров — у «Роснано» есть своя школьная лига и региональная сеть ресурсных центров, Агентство стратегических инициатив, которое нас активно поддерживает, заключает с региональными администрациями договоры и мы становимся партнерами регионов по работе с талантливой молодежью.

Мы планируем привлечь и тех, кто работает по грантам, и тех, кто получает премии Президента Российской Федерации в области науки и инноваций для молодых ученых, чтобы они рассказали о том, что они делают и как этого добились. Когда человек получает Нобелевскую премию и ему рукоплещет весь мир — это безусловный успех. Но шаги, которые он предпринял, чтобы подняться на вершину мирового признания, не всегда очевидны. Поэтому для нас важно показать путь и поддержать тех, кто намерен его пройти».





Лидер проекта —  
Вячеслав Шоптенко

«Государством в лице АСИ и ВЭБ дан мощный импульс к развитию нашего проекта. Теперь есть возможность переходить к модели, когда чемпионат все больше спонсируется бизнесом и главные результаты тоже получает бизнес. В ближайший год мы планируем более тесное сотрудничество с реальным сектором экономики».

## Примеры реализованных проектов

### Проведение Национального чемпионата по стратегии и управлению бизнесом

**И Суть проекта:** тиражирование практики проведения всероссийского инновационного сетевого образовательного первенства (чемпионата) по стратегии и менеджменту Global Management Challenge («Глобальный управленческий вызов») на основе инновационной технологии — комплексного компьютерного бизнес-симулятора.

**Цель проекта:** улучшение управленческого потенциала и, как следствие, повышение конкурентоспособности бизнеса и формирование привлекательного имиджа предпринимательства.

**Роль Агентства:** поддержка конкурса на федеральном и региональном уровнях, включение проекта в план сотрудничества Агентства с рядом регионов, содействие в организации

региональных этапов конкурса, содействие в получении 45 млн руб. на сезон 2012–2013 года путем привлечения Внешэкономбанка как ключевого стратегического партнера, обеспечение информационной поддержки.

**Результат:** охвачено 80 регионов, сформированы управленческие команды для развития существующего и нового бизнеса, работы в органах государственной власти — около 4000 команд за 2012–2013 годы. Россия стала мировым лидером по числу участников чемпионата (Россия — более 4000 команд, Китай — более 3500, Португалия — более 1200 команд). В 2013 году была подана и одобрена заявка России на проведение мирового финала чемпионата в 2014 году в Сочи (даты проведения — 16–19 сентября 2014 года).

## Проведение чемпионата рабочих профессий WorldSkills



Лидер проекта —  
Лидия Фролова

«Проект позволит России интегрироваться в международную систему стандартов по рабочим профессиям, а профессионалам даст возможность регулярно перенимать передовой опыт. В рамках участия в проекте WSI каждый год в России будут проводиться национальные первенства по рабочим компетенциям».

**И Суть проекта:** тиражирование лучшей образовательной практики — организации национальных, региональных и мировых соревнований по профмастерству.

**Цель проекта:** развитие конкурентоспособности, профессиональное самоопределение молодых людей, повышение уровня профессиональных навыков и развитие компетенций, а также популяризация рабочих профессий среди молодежи.

**Роль Агентства:** 17 мая 2012 года Россия была официально принята в члены WorldSkills International, фонд «Образование — обществу» стал национальным оператором WorldSkills International в России. Проект тиражирован в 16 регионах. За период поддержки Проекта обеспечено не менее 50 публикаций в СМИ федерального и регионального уровня. Осуществлена информационная поддержка Проекта на крупных российских и международных форумах и пресс-конференциях. Проведен комплекс мер по привлечению российских и международных экспертов к участию в региональных этапах и национальном чемпионате.

**Результат:** адаптировано и внедрено в систему профессионального образования 22 профессиональных стандарта WorldSkills International. Участникам соревнований учебными заведениями присваиваются повышенные квалификационные разряды. При проведении конкурсов профессионального мастерства 19 регионов перешли на методологию WorldSkills International, где обязательным условием является наличие международных экспертов. В систему российского профессионального образования за счет Проекта удалось привлечь глобальных промышленных партнеров (Cisco, Siemens, BMW, FESTO, BASF, Lincoln Electric), которые на безвозмездной основе предоставляют студентам колледжей новейшее оборудование. В колледжах, которые принимают участие в конкурсе WorldSkills, увеличился конкурс при поступлении (например, в Первоуральском колледже — с 1 до 6 человек на место, в Тамбовском колледже — с 2 до 6 человек на место). Преподавательский состав средних учебных заведений, участвующих в конкурсах, вошел в состав международного сообщества экспертов WorldSkills, что позволяет обмениваться опытом и знаниями с коллегами по всему миру.

## Примеры реализуемых проектов «Национальная технологическая платформа "Инфраструктура детства"»

**И Суть проекта:** создание технологической платформы «Инфраструктура детства», инновационно-промышленного кластера, ряда технопарков, центров промышленного дизайна, включая в реализацию организации 15 отраслей промышленности и таких сфер деятельности, как культура, образование, здравоохранение, социальная сфера.

**О Цель проекта:** создание сегмента детских товаров, базирующегося на совокупности «прорывных» технологий, определяющих возможность появления новых рынков высокотехнологичной продукции и услуг, а также быстрого распространения передовых технологий на предприятиях отрасли.

**И Роль Агентства:** административная, экспертно-методологическая, информационная поддержка проекта. Интеграция проекта в другие проекты и инициативы, поддерживаемые АСИ, направленные на стратегическое развитие и прогнозирование, развитие новых

отраслей и профессий, поддержку талантливых детей и молодежи. Содействие в подборе земельного участка под размещение кластера, содействие в системных отраслевых проблемах (по отраслевым кодам, созданию технического комитета, разработке плана мероприятий по повышению конкурентоспособности отрасли).

**✓ Результат:** в 2013 году в проект вовлечено более 50 общественных организаций и 150 организаций и экспертов в рамках форсайт-исследования и разработки дорожной карты развития индустрии детских товаров, на основе которого была разработана и принята Стратегия развития индустрии детских товаров и плана по ее реализации до 2020 г., утвержденной распоряжением Правительства РФ от 11 июня 2013 г. № 962-р. Всего с начала реализации проекта участниками Платформы стали более 7 регионов, более 50 представителей бизнес-структур и промышленных предприятий, научно-исследовательских и образовательных организаций.



Лидер проекта —  
Антонина Цицулина,  
президент Ассоциации предпри-  
ятий индустрии детских товаров

«Определив приоритеты научных и прикладных исследований, мы сможем значительно усилить и обеспечить научное сопровождение ключевых и "прорывных" проектов в индустрии товаров и услуг для детей. Мы рассчитываем, что за счет консолидации интеллектуальных и финансовых ресурсов на приоритетных направлениях инновационного развития произойдет качественный рывок в инновационном и научном развитии индустрии детских товаров, создание сегмента детских товаров, базирующегося на совокупности "прорывных" технологий, определяющих возможность появления новых рынков высокотехнологичной продукции и услуг, а также быстрого распространения передовых технологий на предприятиях отрасли».







Лидер проекта —  
Татьяна Кожевникова,  
директор по организационному  
развитию группы ЧТПЗ

«Мы изучили, какие страны являются успешными с точки зрения профтехобразования, и пришло к выводу, что для России наиболее близкой и применимой моделью является немецкая дуальная система образования. Скопировать немецкую модель невозможно — у наших стран разные экономические, социальные условия, культурные традиции, нормативно-правовая база. Но мы можем использовать отдельные элементы немецкой модели, чтобы сформировать подходящую к нашим условиям и особенностям экономики российскую модель подготовки кадров.

«Пилотные» регионы позволят нам протестировать, какие элементы можно успешно применять, какие изменения нужны в нормативно-правовой базе, образовательных программах. Практика реализации пилотных проектов дуального образования поможет нам сформировать эффективную систему взаимодействия региональных органов власти, учебных заведений и предприятий промышленности, чтобы в будущем практика подготовки специалистов «на рабочем месте» была тиражирована по всей стране».

## Примеры реализуемых проектов «Дуальное образование»

**Суть проекта:** разработка и пилотное внедрение элементов профессионального образования, предусматривающего практическую подготовку специалистов на рабочем месте, теоретическую — на базе образовательной организации.

**Цель проекта:** повышение инвестиционной привлекательности российских регионов за счет подготовки рабочих кадров, соответствующих требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности, на основе дуального образования. Увеличение доли бизнеса в финансировании программ начального и среднего профессионального образования.

**Роль Агентства:** разработана и реализуется дорожная карта «Подготовка рабочих кадров, соответствующих требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности, на основе дуального образования».

**Результат:** Агентство стратегических инициатив при поддержке Всемирного банка и Российско-Германской внешнеторговой палаты провело конкурс по отбору «пилотных» регионов, внедряющих элементы дуальной системы образования.

Заявки на участие в конкурсе подали 23 субъекта Федерации, 5 из них стали победителями: Калужская, Ульяновская, Ярославская области, Пермский и Красноярский края.

Победители получают организационную и административную поддержку при создании и внедрении новых образовательных программ и профилей в сфере профессионального образования, подготовке изменений в действующую нормативно-правовую базу. Наиболее успешные проекты станут практикой применения в организациях среднего профессионального образования в других регионах.



## Примеры реализуемых проектов «Создание новых рабочих мест и легализация рынка труда в сфере дистанционной занятости»

**Суть проекта:** создание условий, способствующих развитию в России легальной дистанционной занятости.

**Цель проекта:** легализация существующих и создание новых рабочих мест в различных форматах на основе дистанционной занятости на период до 2020 года. Увеличение процента занятых дистанционно граждан по отношению к численности трудоспособного населения России.

**Роль Агентства:** по инициативе Агентства была создана рабочая группа «Комплексное развитие дистанционной занятости в Российской Федерации», в состав которой вошли ряд ключевых российских экспертов в области трудовых отношений. Рабочая группа подготовила предложения по внесению поправок в Трудовой кодекс Российской Федерации и закон «Об электронной подписи», направленные на регулирование труда дистанци-

онных работников. Предложения рабочей группы были направлены в комитет Государственной Думы по труду, социальной политике и делам ветеранов.

**Результат:** проект стал объединяющим для уже существующих проектов в области дистанционной занятости: «Workle», «SmartStaffing», «SmartStart», которые ранее были поданы на рассмотрение в Агентство.

Предложения рабочей группы «Комплексное развитие дистанционной занятости в Российской Федерации» (создание единого федерального реестра операторов дистанционной занятости, упрощение процедуры получения лицензии на аккредитив, создание электронных трудовых книжек, создание ассоциации дистанционных работников) были приняты во внимание при внесении изменений в федеральное законодательство России в области трудовых отношений.



Лидер проекта — Владимир Горбунов, руководитель рабочей группы, член Общественного совета при Минтруда России

*«Результаты развития Workle в 2013 году убедительно показали: дистанционная занятость востребована в России. Мы видим растущий спрос на услуги удаленных сотрудников со стороны крупного бизнеса. Ежедневно на нашей интернет-платформе регистрируются сотни новых специалистов. Цифры впечатляют: в I квартале 2014 года мы зафиксировали на Workle более 780 тыс. интернет-работников! Уверен, что отрасль дистанционной занятости в ближайшее время станет одним из самых быстрорастущих сегментов на глобальном рынке труда. При этом у России есть все шансы занять лидирующие позиции по уровню сервиса, лояльности бизнеса и специалистов к формату дистанционной занятости».*



**19 000** ЛИДЕРОВ —  
вовлечены в повестку  
Агентства в рамках про-  
екта «Институт разви-  
тия лидеров»

**3265** ЛИДЕРОВ —  
участники рабочих групп  
по развитию системы  
профстандартов (плат-  
форма Witology и 150 чело-  
век — очная группа)

**1050** ЛИДЕРОВ —  
участники форсайтов

**500** ЛИДЕРОВ —  
участники рабочих групп  
по разработке профстан-  
дартов

**15 000** ЛИДЕРОВ —  
победители, участники  
конкурсов Global man-  
agement challenge сезона  
2012–2013 года

**126** ЛИДЕРОВ —  
открытый отбор Агент-  
ства (финалисты кадрово-  
го резерва, очный этап)

**300** ЛИДЕРОВ —  
участники открытых от-  
боров в общественные  
и консультационные сове-  
ты федеральных и регио-  
нальных органов исполни-  
тельной власти

**4000** ЛИДЕРОВ —  
участники ImagineCup

**97** ЛИДЕРОВ —  
при поддержке Агентства  
были избраны в состав  
органов корпоративного  
управления обществ с го-  
сударственным участием

# ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРОВ

В рамках проекта «Институт развития лидеров» в повестку Агентства вовлечены более 19 000 лиде-  
ров. В 2013 году при поддержке Агентства

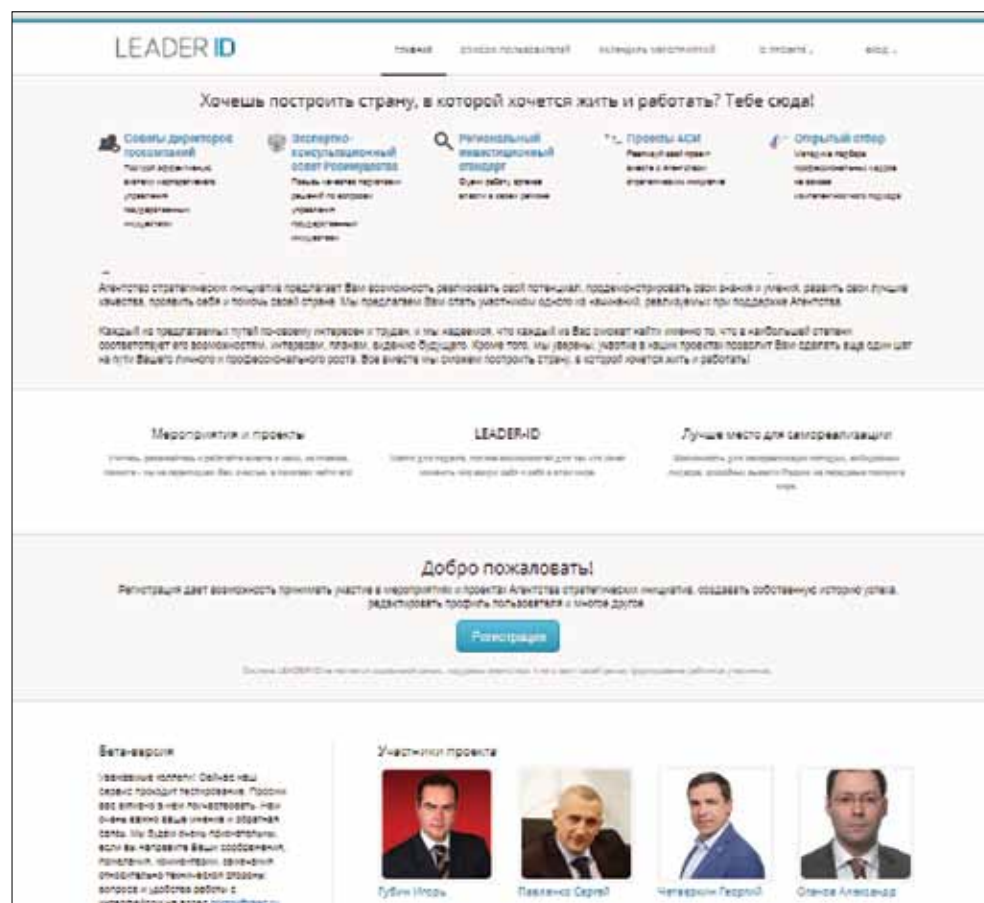
в состав органов корпоративного управления  
обществ с государственным участием были из-  
браны 97 человек.

## Информационная платформа сопровождения Института развития лидеров Leader-ID.

Leader-ID обеспечивает взаимодействие в сети Интернет между системами поиска, развития, продвижения молодых лидеров; открывает доступ к информации о системе возможностей, направленной на формиро-  
вание новых компетенций, опыта и социаль-  
ных связей, позволяющих участникам в сжа-  
тые сроки добиться нового уровня личного  
развития. Leader-ID позволяет участникам  
создавать собственную историю профессио-

нального и личного развития, отображать  
развитие компетенций в различных сферах,  
делится этой информацией с потенциальны-  
ми партнерами и работодателями, формиро-  
вать индивидуальные карьерные траектории  
через механизмы оценки компетенций и услу-  
ги по развитию компетенций.

**«Точка кипения»:** новая коммуникационная  
и образовательная площадка АСИ. Цель — со-  
вместное обучение и развитие лидеров проек-  
тов в сфере инноваций, бизнеса, образования,  
промышленности и социального предпринима-  
тельства.





## Программа «Глобальное образование»

Программа предоставляет возможность гражданам России получить образование в ведущих университетах мира и содействие в трудоустройстве по выбранному профилю; россий-

ским работодателям — найти и пригласить на работу высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на мировом уровне.

Реализация программы позволит обеспечить преумножение научных, педагогических, медицинских, инженерных и управленческих кадров в социальной сфере в организациях-работодателях и поддержку граждан Российской Федерации, самостоятельно поступивших в ведущие иностранные высшие учебные заведения.

В результате реализации программы планируется обучение не менее 1500 граждан Российской Федерации в ведущих иностранных образовательных организациях по приоритетным для российской экономики специаль-

ностям и направлениям подготовки; участие в Программе не менее 200 организаций-работодателей; трудоустройство в организациях-работодателях не менее 80% участников Программы, завершивших обучение в ведущих иностранных образовательных организациях.

Участник программы сможет рассчитывать на покрытие расходов, связанных с оплатой обучения в ведущих иностранных вузах, в объеме до 1,3 млн рублей в один год обучения. При продолжительности программы более одного года сумма увеличивается кратно.



Александр Русинов, заместитель проректора по международному сотрудничеству и непрерывному образованию МЭСИ, руководитель проекта «Глобальное образование» в 2011–2013 гг.

*«Программа будет работать при условии ее доступности и прозрачности. Вне зависимости от места жительства и материального положения любой молодой россиянин должен иметь возможность получить качественные знания и затем — найти достойное применение своему образованию в России».*

**4,41** млрд рублей

общий объем ассигнований федерального бюджета

**1,47**

млрд. рублей ежегодно

Проект «Глобальное образование» поддержан на высшем государственном уровне. 28 декабря 2013 г. Президент Российской Федерации подписал Указ N 967 «О мерах по укреплению кадрового потенциала Российской Федерации», закрепивший принципы реализации и рамочные положения Программы, а также дал поручение Правительству Российской Федерации в срок до 28 марта 2014 года утвердить текст программы и необходимые регламентирующие документы.

В 2013 году проведена работа по проектированию форсайтов и выявлению спроса на кадры и компетенции более чем в 20 отраслях экономики. В разработку форсайтов были вовлечены свыше 4500 отраслевых экспертов. Помимо форсайтов транспортного образования, превентивной медицины, индустрии детских товаров и сервисов, получены промежуточные результаты по «Форсайту образования 2030» и «Форсайту компетенций 2030». Результаты совместной работы положены в основу отраслевых дорожных карт и программ образования, запущены свыше 10 пилотных проектов, подготовлены методики профориентации и программы развития профессиональных сообществ.

## Форсайт-флот



**И Суть проекта:** в августе 2013 года на Ладожском озере состоялась встреча лидеров бизнеса, образования и науки, в которой приняли участие 526 человек из 26 российских регионов. В течение недели участники совместно разрабатывали форсайты по ключевым направлениям формирования и развития человеческого капитала, обменивались историями успеха, расширяли круг полезных контактов, создавали новые проекты и команды.

**Цели проекта:**

**1.** Развитие управленческих компетенций команд проектов; расширение социальных и деловых связей лидеров проектов; личностное развитие лидеров и команд проектов.

**2.** Создание на основе форсайтов: проектов, дорожных карт развития образования и роста возможностей для бизнеса в новых отраслях; проектов институциональных изменений; стратегий развития акционерных обществ с госучастием (для независимых директоров и председателей советов директоров); стартапов в области образования.

**Роль Агентства:** Агентство является инициатором, организатором и методологом «Форсайт-флота», разрабатывает и внедряет передовые технологии обучения и развития лидеров, осуществляет дальнейшую проработку и продвижение инициатив участников проекта.

**Результат:** проведены форсайт-сессии по темам: «Образование 2030»; «Форсайт компетенций 2030», «Драйверы инноваций в экономике»; «Предпринимательство»; «Обеспечение доступа негосударственных компаний в социальную сферу»; «Смарт-грид в электроэнергетике»; «Город 3.0»; «Превентивная медицина»; «Форсайт детских образовательных сервисов». По итогам форсайт-сессий спроектировано 10 дорожных карт по проектам. Свыше 50 участников «Форсайт-флота — 2013» стали профессиональными директорами в компаниях с государственным участием. 40 стартапов прошли программу акселерации, 4 из них привлекли инвестиции для дальнейшего развития бизнеса.



# Профессиональные корпоративные директора

**И Суть проекта:** подбор и включение профессиональных управленческих кадров в советы директоров компаний с государственным участием.

**Цели проекта:**

- рост качества корпоративного управления в России, как в государственном, так и в частном секторе;
- повышение эффективности деятельности и рост стоимости хозяйственных обществ;
- создание для профессионалов с активной жизненной позицией возможностей для самореализации, развития и карьерного роста;
- содействие профессиональному развитию корпоративных директоров, их обучение и сертификация.

**Роль Агентства:** Агентство оказывает методологическую поддержку деятельности

сообщества профессиональных директоров при подготовке к работе в качестве профессионального директора, а также при выполнении ими своих обязанностей в этой роли.

Сообщество профессиональных корпоративных директоров:

- предлагает возможности для самореализации и карьерного роста участников проектов Агентства («социальный лифт»);
- участвует в развитии лидеров Агентства;
- формирует предложения по системным улучшениям.

**Результат:** в сообществе профессиональных корпоративных директоров состоит 440 членов; 101 из них вошел в органы корпоративного управления 244 акционерных обществ с государственным участием.



Андрей Печурин,  
руководитель проекта «Профессиональное сообщество директоров»

*«Почти год члены нашего Профессионального сообщества работают в советах директоров и ревизионных комиссиях организаций с государственным участием. Наши директора, пользуясь методической и юридической поддержкой сообщества, активно включились в работу советов директоров, выдвигают инициативы по улучшению деятельности предприятий».*



*В рамках Соглашения от 22 июня 2013 года Агентством стратегических инициатив и Федеральным агентством по управлению государственным имуществом Российской Федерации осуществляется совместная работа по совершенствованию системы отбора, оценки деятельности, повышения квалификации и сертификации профессиональных корпоративных директоров, созданию профессионального сообщества независимых директоров, избираемых в состав советов директоров и ревизионных комиссий компаний с государственным участием.*



ПОСТУПИЛО  
ПРОЕКТОВ

197

ОКАЗАНА  
ПОДДЕРЖКА

9

В РАБОТЕ  
(НА СОПРОВОЖДЕНИИ)

64

# СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Директор направления — В. Б. Яблонский

Направление «Социальные проекты» создано для продвижения и тиражирования социально значимых проектов и инициатив



Направление шаг за шагом создает условия для расширения участия негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере.

С целью повышения качества и доступности социальных услуг для граждан России направление «Социальные проекты» ведет работу по совершенствованию законодательства, развитию нормативной правовой базы, распространению лучших практик и снятию административных барьеров в реализации социально значимых проектов и инициатив, поддерживая таким образом деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей.

Результаты данной работы в краткосрочной перспективе позволят обеспечить развитие конкуренции на рынке оказания услуг в социальной сфере, предоставить возможность потребителю выбирать поставщика услуг, тем самым постоянно повышая их качество и доступность.

## Примеры реализованных проектов «Создание Центров инноваций социальной сферы»

**Суть проекта:** открытие в субъектах Российской Федерации бизнес-инкубаторов социально полезных проектов. ЦИСС работают как консалтинговые центры поддержки негосударственных социально ориентированных организаций и социальных предпринимателей.

**Цель проекта:** оказание поддержки социальным предпринимателям через содействие в реализации социально полезных проектов, аккумуляцию компетенций по решению социальных проблем, создание банка социальных кейсов и практик, готовых к тиражированию по отработанному алгоритму.

**Роль Агентства:** учтены предложения Агентства по созданию и обеспечению деятельности Центров инноваций социальной сферы в Приказ № 220 от 24 апреля 2013 г.

«Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации». Организовано сотрудничество по вопросу создания Центров инноваций социальной сферы с ОАО «Русал» и финансовой корпорацией «Уралсиб».

**Результат:** проект тиражирован на территории 12 субъектов РФ. На базе действующих ЦИСС за год были обучены 257 социальных предпринимателей, реализовано 109 социально ориентированных бизнес-проектов, создано 459 рабочих мест и 113 объектов социальной сферы.

Центры инноваций социальной сферы открыты в следующих регионах: Омская область, Иркутская область (гг. Иркутск и Братск), Свердловская область (г. Краснотурьинск), Астраханская область, Красноярский край, г. Санкт-Петербург, Пензенская область, Белгородская область, Хабаровский край, Республика Башкортостан, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Республика Алтай.

**257** СОЦИАЛЬНЫХ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ОБУЧЕНО

**109** СОЦИАЛЬНО  
ОРИЕНТИРОВАННЫХ БИЗНЕС-  
ПРОЕКТОВ РЕАЛИЗОВАНО





Лидер проекта —  
Евгений Голубенко

«Большое спасибо тем людям, которые оказали поддержку проекту, поверили в него. Без вашей помощи не было бы таких современных, красивых детских садов. Вместе мы дарим детям комфортное детство».

## Примеры реализованных проектов «Детский сад нового типа»

**Суть проекта:** модернизация существующих зданий детских садов путем реконструкции, в том числе за счет расширения полезных площадей (надстройка третьего этажа и пристрой дополнительных помещений) и оснащения объекта энергоэффективным оборудованием.

**Цель проекта:** ликвидация дефицита мест в детских садах, создание качественно новых условий для занятий и воспитания подрастающего поколения России.

**Роль Агентства:** оказана административная поддержка — с помощью АСИ скорректированы требования СанПиН к эксплуатации детских садов, благодаря чему стала возможна надстройка третьего этажа. Также организовано информационное продвижение проекта.

**Результат:** проект реализуется на территории Свердловской области в городах Екатеринбург, Среднеуральск, Первоуральск, Ревда, Нижний Тагил, Красноуфимск, Верхняя Пышма, Серов, Арамиль, Камышлов и рекомендован АСИ (декабрь 2013 года) для тиражирования в других регионах РФ. Каждое реконструированное по данному проекту здание детского сада экономит в год на эксплуатации от 3 млн рублей бюджетных средств.

- построено садинов: 13
- построено кв.м. зданий детских садов: 35 457, количество созданных мест в детских садах: 3150
- каждый садик ежегодно экономит до 3 млн руб./год на эксплуатации





## Примеры реализованных проектов «Система Забота»

- И Суть проекта:** развитие на территории Российской Федерации технологии медико-социальной тревожной кнопки — круглосуточного информационного сервиса для пожилых людей и инвалидов, оказываемого посредством сотовой связи, обеспечивающего возможность получения медицинской, социальной, а также экстренной помощи.
- Цель проекта:** повышение доступности медико-социальных услуг для пожилых и инвалидов.
- Роль Агентства:** организационная поддержка во взаимодействии с региональными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, информационная поддержка.
- Результат:** проект реализован в Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Москве, Карелии, Татарстане. На обслуживании на-

ходятся 12 000 абонентов. Продолжается тиражирование в других субъектах Российской Федерации: Московская область, Республика Коми, Поволжье, Свердловская область. «Система Забота» позволяет подопечным нажатием всего одной кнопки практически мгновенно связаться с оператором специализированного call-центра и задать интересующие вопросы 24 часа в сутки.

Налаженная система взаимодействия с партнерскими организациями позволяет оказывать широкий спектр услуг — от психологической консультации до помощи в решении медицинских, социальных и бытовых проблем. При этом значительно сокращается количество неоправданных обращений в экстренные службы. За все время реализации проекта лишь единожды возникала необходимость во вскрытии входной двери квартиры для доступа «Скорой помощи» к пожилому человеку.



Лидер проекта —  
Константин Лившиц

*«Считаю, что залогом успеха любого проекта являются три компонента: красивая идея, обеспечивающая потребителю улучшение качества жизни; творческий, работоспособный коллектив; упорство в достижении поставленной цели. После одобрения нашего проекта Наблюдательным советом Агентства мы вышли на новый уровень взаимодействия с регионами».*





Лидер проекта —  
Леонид Ханукаев

«Всего в проекте будет 24 творческих лагеря в разных регионах, ведь ездить в одно место несколько лет подряд неинтересно. Да и родителям проще и дешевле отправить ребенка в лагерь в своем районе. Вокруг каждого лагеря постепенно выстроится инфраструктура: отели для родителей, фестивали — вот и возрождение культурного и исторического наследия и детского туризма внутри страны. На самом деле мы здесь родились, здесь живем, здесь будут жить наши дети. И хочется, чтобы жить здесь было хорошо».

## Примеры реализуемых проектов «Страна детей»

**Суть проекта:** строительство частных детских загородных лагерей отдыха и оздоровления. Выявление имеющихся барьеров и пробелов в нормативно-правовом регулировании, осложняющих реализацию проектов в сфере детского отдыха и приток туда частных инвесторов. Разработка предложений по изменению нормативно-правовой базы и разработке экономических механизмов поддержки проектов по строительству детских лагерей отдыха.

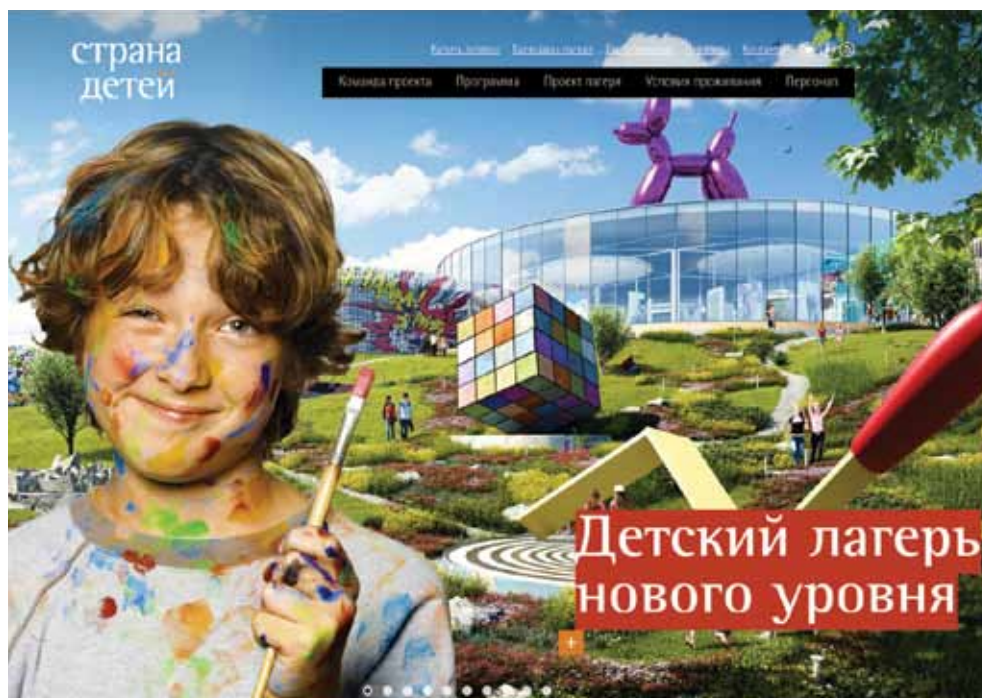
**Цель проекта:** создание условий для увеличения сети числа детских загородных лагерей отдыха и оздоровления, развитие инфраструктуры детского отдыха в России. Внесение изменений в нормативно-правовую базу с целью создания благоприятных условий для реализации проектов в сфере детского отдыха.

**Роль Агентства:** проработка с федеральными и региональными органами власти

(Минобрнауки России, Минтруд России, Минэкономразвития России) предложений по изменению нормативно-правовой базы. Информационная поддержка проекта.

**Плановый результат** (при принятии предлагаемых проектом изменений в нормативно-правовую базу):

- увеличение количества детей, отдыхающих в загородных лагерях, — до 50% к 2017 году (сейчас 24%);
- удешевление путевок на 20–30%;
- удовлетворение родительского спроса на качественный детский отдых в России до 70–80% (сейчас 45%, неудовлетворенный спрос компенсируется за счет зарубежных поездок и других видов отдыха детей);
- создание дополнительных рабочих мест в регионе (не менее 400 со средней заработной платой 30 тыс. рублей) в расчете на один проект, подобный «Стране детей».



## Примеры реализуемых проектов «Внедрение модели профилактики отказов от новорожденных детей и помощи женщинам с детьми раннего возраста»

**Суть проекта:** внедрение в регионах Российской Федерации услуги по профилактике отказов от новорожденных и помощи женщинам с детьми раннего возраста в кризисной ситуации.

**Цель проекта:** проект направлен на снижение количества детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, за счет профилактики отказов от новорожденных детей и помощи женщинам с детьми раннего возраста.

**Роль Агентства:** оказана организационная поддержка во взаимодействии с региональ-

ными органами исполнительной власти, проект получил широкую информационную поддержку.

**Результат:** в 28 субъектах Российской Федерации оказана поддержка в создании обучающих центров и повышении эффективности работы по профилактике отказов, обучен 391 специалист. Непосредственный социальный эффект от внедрения услуги — сохранение в кровной семье 469 детей, от которых в учреждениях родовспоможения отказывались матери (в среднем 45% от общего количества отказов).



Лидер проекта —  
Александра Марова

«Поддержка Агентства помогает нам расширить возможности распространения инновационной и действительно эффективной модели. Эффективность модели зависит от политической воли органов власти на самых разных уровнях. Желание регионального руководства использовать преимущества, которые дает наша модель профилактики отказов, открывает регионам страны шанс улучшить систему защиты детства и повлиять на положение семей и детей».





БОЛЕЕ **400**  
ЖУРНАЛИСТОВ  
приняли участие

**58** РЕГИОНОВ —  
охват конкурса

БОЛЕЕ **1200** РАБОТ  
были поданы на конкурс.  
Это вдвое больше, чем  
годом ранее

## II Всероссийский конкурс журналистских работ «Предпринимательство в России: истории, успехи, проблемы»

**Цель проекта:** формирование положительного имиджа предпринимателей и предпринимательского сообщества в целом, повышение роли бизнеса в развитии российской экономики, а также повышение интереса СМИ к проблемам и успехам российского предпринимательства.

**Задачи:**

- поощрение и стимулирование деятельности журналистов и СМИ, занимающихся освещением темы предпринимательства в России

(или инвестиционного климата в Российской Федерации);

- содействие формированию сообщества журналистов, освещающих тему предпринимательства, малого и среднего бизнеса (или инвестиционного климата в Российской Федерации), и ориентация молодых начинающих журналистов на эту сферу деятельности;

- привлечение внимания широких слоев общества к созданию «своего дела», участие в экономической жизни страны.



## II Всероссийский конкурс журналистских работ «Предпринимательство в России: истории, успехи, проблемы»

### Номинации:

- «За лучший журналистский материал о предпринимательстве (или инвестиционном климате в Российской Федерации) в эфире федеральной или региональной телекомпании».
- «За лучший журналистский материал о предпринимательстве (или инвестиционном климате в Российской Федерации) в эфире федеральной или региональной радиостанции».
- «За лучший журналистский материал о предпринимательстве (или инвестиционном климате в Российской Федерации) в региональном печатном издании».
- «За лучший журналистский материал о предпринимательстве (или инвестицион-

ном климате в Российской Федерации) в федеральном печатном издании».

- «За лучший журналистский материал о предпринимательстве (или инвестиционном климате в Российской Федерации) в интернет-СМИ, на сайте информационного агентства или в блогосфере».
- «За лучшую карикатуру о предпринимательстве (или инвестиционном климате в Российской Федерации) в федеральном или региональном печатном издании или в интернет-СМИ».
- «Журналисту, наиболее успешно освещающему тему инвестиционного климата Российской Федерации в российских СМИ».

# 363 632

человек — медиаохват  
конкурса (в расчете по  
методике media outreach)

БОЛЕЕ **48** ПУБЛИКАЦИЙ  
вышло о конкурсе

# 30

судей  
были задействованы в ра-  
боте жюри и экспертного  
совета



Работы, присланные на конкурс

## Наблюдательный совет

	<b>Председатель Наблюдательного совета</b>	
	<b>Путин Владимир Владимирович</b>	Президент Российской Федерации
<b>Члены Наблюдательного совета</b>		
	<b>Белоусов Андрей Рэмович</b>	Помощник Президента Российской Федерации
	<b>Бречалов Александр Владимирович</b>	президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»
	<b>Воробьев Сергей Ильич</b>	генеральный директор, председатель совета директоров компании закрытого акционерного общества «Уорд Хауэл Интернэшнл»
	<b>Греф Герман Оскарович</b>	президент, председатель правления открытого акционерного общества «Сбербанк России»
	<b>Дмитриев Владимир Александрович</b>	председатель государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»
	<b>Катырин Сергей Николаевич</b>	президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации



## Наблюдательный совет

Члены Наблюдательного совета		
	<b>Минниханов Рустам Нургалиевич</b>	Президент Республики Татарстан
	<b>Морозов Сергей Иванович</b>	губернатор Ульяновской области
	<b>Никитин Андрей Сергеевич</b>	генеральный директор автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
	<b>Репик Алексей Евгеньевич</b>	сопредседатель Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
	<b>Улюкаев Алексей Валентинович</b>	министр экономического развития Российской Федерации
	<b>Фадеев Валерий Александрович</b>	главный редактор журнала «Эксперт»
	<b>Шохин Александр Николаевич</b>	президент Общероссийского объединения работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей»

## Дирекция

	<b>Никитин Андрей Сергеевич</b>	Генеральный директор
	<b>Аветисян Артем Давидович</b>	директор направления «Новый бизнес»
	<b>Песков Дмитрий Николаевич</b>	директор направления «Молодые профессионалы»
	<b>Яблонский Владимир Борисович</b>	директор направления «Социальные проекты»
	<b>Пироженко Александр Александрович</b>	директор по развитию приоритетных программ
	<b>Чупшева Светлана Витальевна</b>	корпоративный директор

## Партнеры

### ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



### ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ И ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

