

К заседанию президиума Госсовета

**«О МЕРАХ ПО ПОВЫШЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
В СУБЪЕКТАХ РФ»:**

материалы для СМИ



2016

КАКИЕ МЕРЫ ПРЕДПРИНИМАЮТСЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

27 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА СОСТОЯЛОСЬ ЗАСЕДАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА ПО ПОВЫШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ. ПО ЕГО ИТОГАМ БЫЛО ПОРУЧЕНО ПРЕДПРИНЯТЬ ЦЕЛЫЙ РЯД МЕР, В ТОМ ЧИСЛЕ ВЫЯВИТЬ ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ, РАЗРАБОТАТЬ РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИКЛИМАТА В РЕГИОНЕ И ОБЕСПЕЧИТЬ ЕГО ВНЕДРЕНИЕ ВО ВСЕХ СУБЪЕКТАХ РФ.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИКЛИМАТА В РЕГИОНЕ

Региональный стандарт – это набор из 15 минимально необходимых условий для инвесторов, которые органам власти нужно было создать на своей территории. Среди них – инвестиционная стратегия региона и в соответствии с ней подготовка профессиональных кадров, создание двуязычного портала для потенциальных инвесторов, совет по инвестиционному климату под руководством главы региона и с привлечением бизнеса, оперативная связь с представителями власти для решения срочных вопросов и т.д.

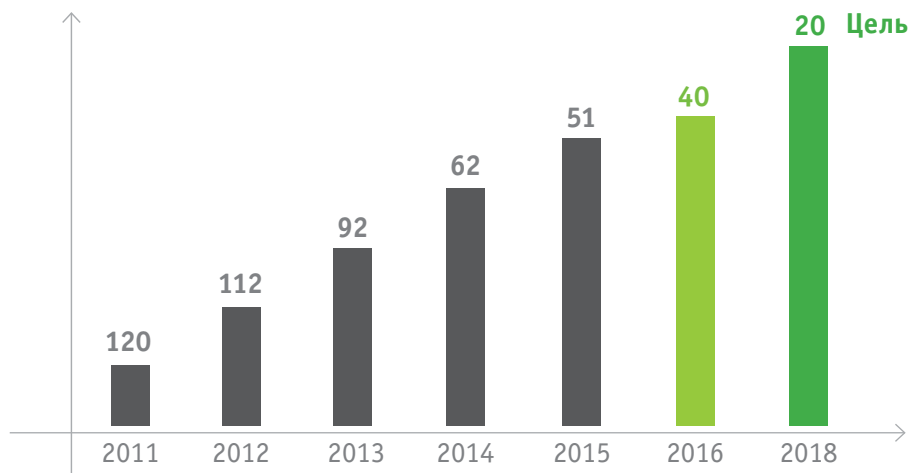
СТАНДАРТ
БЫЛ РАЗРАБОТАН
И НА СЕГОДНЯ
ВНЕДРЕН В

83

РЕГИОНАХ



РОССИЯ В РЕЙТИНГЕ DOING BUSINESS



Параллельно на федеральном уровне разворачивалась работа в рамках **Национальной предпринимательской инициативы (НПИ)** – масштабного проекта по сокращению, упрощению и удешевлению процедур ведения бизнеса. Были разработаны 12 «дорожных карт» НПИ – в сфере подключения к электросетям, получения разрешений на строительство, регистрации юрлиц, прав собственности, таможенного и налогового администрирования, экспортной деятельности. Измеряемым результатом НПИ стало место России в рейтинге ведения бизнеса Всемирного банка: если в 2011 году Россия занимала 120-е место, то уже в 2016-году переместилась на 40-е.

Кроме того, разработан и внедряется **«Атлас муниципальных практик»**, направленный на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях. Атлас включил успешные практики муниципалитетов по работе с потенциальными и действующими предпринимателями, которые можно тиражировать и на других территориях.

РАБОТА ПО УЛУЧШЕНИЮ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НА ВСЕХ УРОВНЯХ ВЛАСТИ



Главным оценочным инструментом всей работы, которая проводится по повышению инвестиционной привлекательности регионов, стал Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (Национальный рейтинг). Большая часть показателей рейтинга – опросная, оценки скорости и количества процедур ведения бизнеса дают сами предприниматели.

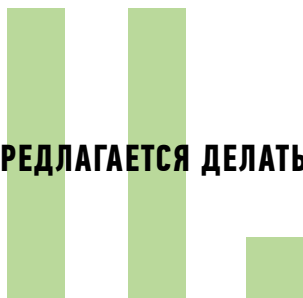
В ОПРОСАХ ПРИНЯЛИ
УЧАСТИЕ БОЛЕЕ

400 ТЫС.

ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
БИЗНЕСА

Положительные изменения инвестиционного климата в большей степени связаны с работой федеральных органов исполнительной власти, в то время как усилия региональных властей и эффект от этих усилий по-прежнему различаются. Несмотря на значительное улучшение ситуации в отдельных регионах, общий инвестиционный климат по стране в целом фактически не изменился, тройка лидеров (Республика Татарстан, Белгородская и Калужская области) осталась неизменной.

ЧТО ПРЕДЛАГАЕТСЯ ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ



РЕЗУЛЬТАТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА 2016 ГОДА ПОКАЗАЛИ СУЩЕСТВЕННЫЕ РАЗРЫВЫ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ, ХОТЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ВЕЗДЕ ОДИНАКОВАЯ.

Так, например, среднее время получения разрешения на строительство различается более чем в три раза: от 80 дней до более чем 250 дней, регистрации предприятий – в четыре раза (от 8 дней до 32), подключения к электросетям – почти в три раза (от 51 дней до 147). Для исправления ситуации выработан ряд предложений.

1. ПРЕДЛОЖЕНИЕ — ВНЕДРИТЬ ЦЕЛЕВЫЕ МОДЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Целевая модель – это комплекс факторов обеспечения благоприятного инвестиционного климата по выбранным приоритетным направлениям. Целевая модель дает ответ на два вопроса - **чего мы хотим достичь и как надо действовать**. Разработаны рабочими группами из представителей профильных министерств/ведомств, деловых объединений, экспертного и предпринимательского сообщества.

Те самые приоритетные направления:

- 1) институты и инструменты для развития благоприятного инвестиционного климата на региональном уровне;
- 2) государственный кадастровый учет недвижимого имущества и государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- 3) регулирование градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства;
- 4) технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии к электрическим сетям;

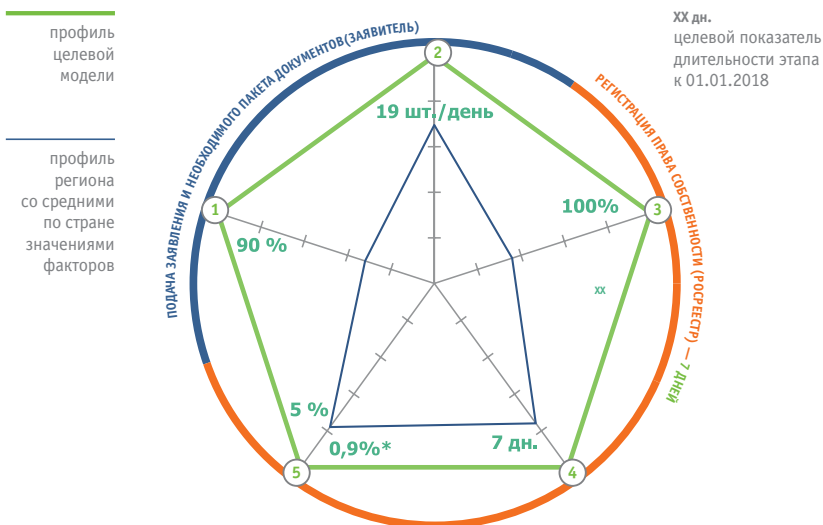
- 5) технологическое присоединение объектов капитального строительства к сетям тепло-, газо-, водоснабжения и водоотведения;
- 6) оптимизация контрольно-надзорной деятельности;
- 7) стимулирование развития малого предпринимательства.

Для каждого региона составлен точный профиль соответствия целевой модели, даны рекомендации по исправлению ситуации и ссылки на конкретные успешные практики.

Как это выглядит

(на примере целевой модели

«Регистрация прав на недвижимое имущество»)



1. **Уровень предоставления услуги через МФЦ**
 - Доля заявлений о регистрации права от ЮЛ, поданных через МФЦ

2. **Доступность подачи заявлений**
 - Количество заявлений о регистрации права на 1 окно ФГБУ «ФКП Росреестра»

3. **Межведомственное взаимодействие ОГВ/ОМС¹, нотариусов, судов**
 - Доля ответов на запросы Росреестра, полученных в электронном виде

4. **Скорость регистрации права собственности**
 - Средний фактический срок регистрации права собственности

5. **Качество регистрационного процесса**
 - Доля приостановок в общем количестве поданных заявлений
 - Доля отказов в общем количестве заявлений, поданных ЮЛ

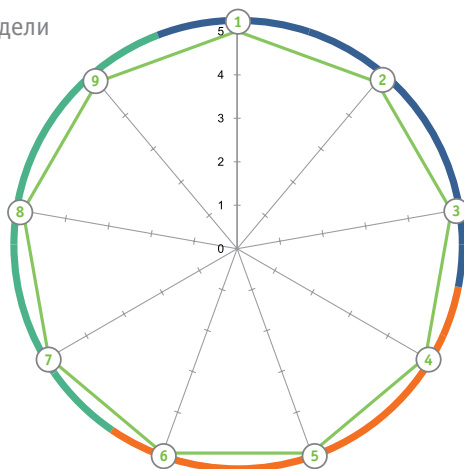
* для ЮЛ

1. ОГВ – органы государственной власти, ОМС – органы местного самоуправления

Как это выглядит

(на примере целевой модели
«Стимулирование
развития малого
предпринимательства»)

профиль целевой
модели



1

Система государственного управления

1. Количество целевых индикаторов Стратегии развития МСП 2030 – 8шт.
2. Охват муниципальных образований программами развития МСП – 100%
3. Наличие совещательных органов по вопросам развития МСП
4. Доля доходов бюджета субъекта от УСН, перечисленных в местные бюджеты – 100%

2

Развитие с/х кооперации

1. Количество видов организаций, оказывающих с/х поддержку – 5 шт.
2. Доля кооперативов, получивших поддержку и продолжающих деятельность в течение 3 лет – 80%

3

Образовательные программы

1. Доля обученных предпринимателей от общего количества субъектов ИМП – 6%
2. Реализация федеральных партнерских программ обучения институтов развития (АО «Корпорация «МСП», АО «Деловая среда», АО «РЭЦ» и др.) – 3 института

4

Финансовая поддержка

1. Отношение кредитного портфеля к капиталу РГО – 3
2. Лимит поручительства на заемщика – 25 млн руб.
3. Доля кредитов, привлеченных в рамках участия с «Корпорацией «МСП» – 10%
4. Отношение портфеля микрозаймов к капитализации МФО – 70%
5. Доля кредитов с привлечением гарантий и поручительств АО «Корпорация «МСП» и «МСП Банк» – 5% (по показателю для ГФЗ – 7%)
6. Доля кредитов выданных субъектам МСП – 50%

5

Инфраструктурная поддержка

1. Доля МСП, получивших консультационную поддержку – 5%
2. Наполняемость объектов инфраструктуры имущественной поддержки – 80%
3. Доля субъектов, получивших имущественную и инновационно-производственную поддержку – 2,24%
4. Наличие региональных лизинговых компаний

6

Имущественная поддержка

1. Наличие регионального и муниципальных перечней имущества для субъектов МСП (для городских округов и муниципальных районов – 100%; 25% - для поселений)
2. Увеличение числа объектов, включенных в вышеуказанные перечни – 10%

7

Стимулирование спроса

1. Информирование о закупках на официальном региональном сайте
2. Информационно-консультационные мероприятия по закупкам с участием крупнейших заказчиков – 4 раза в год
3. Образовательные программы по госзакупкам и закупкам у крупнейших заказчиков – 4 раза в год
4. Доля объема закупок крупнейших заказчиков у субъектов ИМП по 223-ФЗ в субъекте РФ – 1,18%
5. Доля государственных закупок у субъектов ИМП (44-ФЗ) в субъекте РФ – 15%
6. Количество нестационарных торговых объектов – 9 шт. на 10 тыс. чел.

8

Налоговые льготы

1. Наличие закона о налоговых каникулах
2. Доля ИМП, воспользовавшихся «налоговыми каникулами» – 1,5%
3. Наличие закона о сокращении ставок по УСН
4. Доля ИП на патентной системе – 25%

9

Развитие системы «одного окна»

1. Доля МФЦ и иных организаций, предоставляющих услуги «Корпорации МСП» – 100%
2. Доля субъектов МСП, обратившихся за услугами «Корпорации МСП» – 3,5%
3. Количество МФЦ для бизнеса – в зависимости от размера города
4. Количество категорий услуг, предоставляемых в МФЦ – 10 шт.

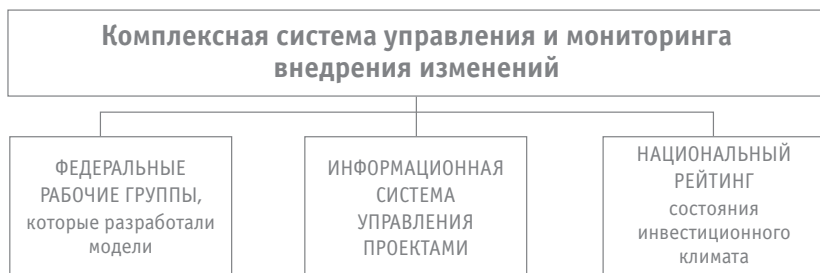
Реализация целевых моделей

КАК «Дорожные карты» - план конкретных действий по достижению поставленной цели

КТО Региональный проектный офис. Созданы во всех субъектах РФ для улучшения инвестиционного климата

КОГДА До конца 2017 года

Оценка работы по реализации моделей



Информационная система управления проектами

Это онлайн-платформа, куда каждый региональный проектный офис загрузит свою «дорожную карту», где будет производиться мониторинг достижения поставленных целей.

Преимущества

Можно будет в ежедневном режиме следить за ходом работы, видеть, кто отстает и почему, устранять возникающие проблемы.

Кто и за что отвечает



2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ — ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЦЕВ

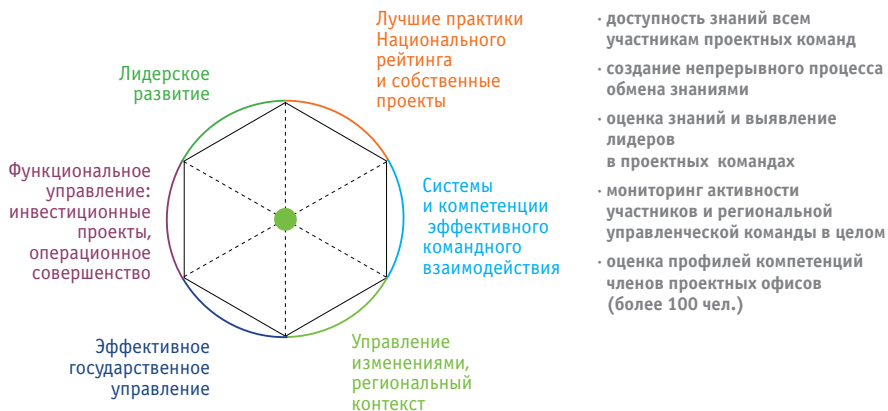
Правительством РФ совместно с АСИ на базе РАНХиГС создан центр обмена успешными практиками государственного управления и формирования инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (Центр развития регионов).

На базе Центра развития регионов разработана и проводится уникальная по своему содержанию, структуре и методике преподавания образовательная программа «Управленческое мастерство: развитие региональных команд». Обучение уже прошли 36 региональных команд.

Также создана платформа для дистанционного обучения – «Регион-ID», которая станет частью единой системы управления проектами (см. выше). Помимо образовательных модулей, платформа предоставляет возможность для общения региональных управленцев и обмена лучшими практиками. В системе уже работают 367 пользователей из 36 субъектов Российской Федерации, эксперты, модераторы и преподаватели. До конца 2016 года доступ в систему «Регион-ID» получат все регионы.



РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ



3. ПРЕДЛОЖЕНИЕ – ЗАМОТИВИРОВАТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ НА ХОРОШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Система мотивации региональных управленческих команд может включать в себя следующие элементы:

- 1) создание проектного премиального фонда для стимулирования проектной деятельности государственных служащих;
- 2) установление специальной премии Правительства Российской Федерации для ответственных сотрудников проектных офисов;
- 3) награждение почетной грамотой и (или) благодарностью Президента Российской Федерации и (или) Правительства Российской Федерации;
- 4) награждение ведомственными наградами;
- 5) введение практики учета участия работы в проектом офисе при должностном росте государственных и муниципальных служащих;
- 6) учет работы в проектных офисах в рамках предоставления жилищных субсидий.

Дополнительно рекомендуется рассмотреть: система мотивации субъектов Российской Федерации, которая связала бы работу региональных управленческих команд с уровнем бюджетной обеспеченности региона.

- 1) снижение уровня расходных обязательств субъекта Российской Федерации при предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства;
- 2) предоставление межбюджетных трансфертов из федерального бюджета субъектам Российской Федерации для финансирования мероприятий, связанных с совершенствованием регионального инвестиционного климата;
- 3) предоставление межбюджетных трансфертов из федерального бюджета субъектам Российской Федерации – лидерам Национального рейтинга в целях софинансирования расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий органами государственной власти в целях повышения инвестиционной привлекательности регионов;
- 4) предоставление межбюджетных трансфертов из федерального бюджета субъектам Российской Федерации, занявших первую позицию по четырем основным направлениям формирования Национального рейтинга.

.....

ПОЛЕЗНЫЕ
КОНТАКТЫ

.....

**НИКИТИН
АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ**
генеральный директор АСИ
+7 (495) 690-91-29

.....

**ЧУПШЕВА
СВЕТЛАНА ВИТАЛЬЕВНА**
*директор направления
«Социальные проекты» АСИ,
руководитель Проектного
офиса по проведению
Национального рейтинга*
+7 (495) 690-91-29

.....

**КАРАЧИН
ИГОРЬ ОЛЕГОВИЧ**
директор по коммуникациям АСИ
+7 (925) 804-16-71

.....

.....

КОНТАКТЫ ЭКСПЕРТОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЦЕВ

.....

**МАУ
ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ**
ректор РАНХиГС
+7 (495) 434-83-89

.....

**ВОРОБЬЕВ
СЕРГЕЙ ИЛЬИЧ**
*председатель совета директоров
консалтинговой компании
WardHowell (один из разработчиков
образовательной программы)*
+7 (495) 921-29-01

.....

КОНТАКТЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

.....

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ВЫДАЧЕ
РАЗРЕШЕНИЙ НА СТРОИТЕЛЬСТВО

АНТИПИНА

НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА

*Статс-секретарь -
Заместитель Министра
строительства и жилищно-
коммунального хозяйства
Российской Федерации*
+7 (495) 645-73-22

.....

РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ,
ПОСТАНОВКА НА КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ

КОЛТОНЮК

КОНСТАНТИН АЛЕКСАНДРОВИЧ

*Заместитель
руководителя Росреестра*
+7 (495) 983-40-13

.....

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

КРАВЧЕНКО

ВЯЧЕСЛАВ МИХАЙЛОВИЧ

*Заместитель Министра энергетики
Российской Федерации*
+7 (495) 631-90-96

.....

СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО
ДАВЛЕНИЯ НА БИЗНЕС

ШИПОВ

САВВА ВИТАЛЬЕВИЧ

*Заместитель Министра
экономического развития
Российской Федерации*
+7 (495) 650-87-00, доб. 7952, 7953

.....

ИНСТИТУТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА (ВНЕДРЕНИЕ
РЕГИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО СТАНДАРТА)

**ВОСКРЕСЕНСКИЙ
СТАНИСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ**

*Заместитель Министра
экономического развития
Российской Федерации*
+7 (495) 651-79-93

.....

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**ФОМИЧЕВ
ОЛЕГ ВЛАДИСЛАВОВИЧ**

*Статс-секретарь – заместитель
Министра экономического развития
Российской Федерации*
+7 (495) 650-85-83

**ЛАРИОНОВА
НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА**

*Член Правления, Статс-секретарь –
заместитель Генерального
директора АО «Корпорация МСП»*
+7 (495) 698-98-00, доб. 116

.....

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРИСОЕДИНЕНИЕ К СЕТЯМ
ТЕПЛО-, ВОДО-, ГАЗОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ

**ВОСКРЕСЕНСКИЙ
СТАНИСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ**

*Заместитель Министра
экономического развития
Российской Федерации*
+7 (495) 651-79-93

**КАЛИНИН
АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ**

*Президент Общероссийской
общественной организации малого
и среднего предпринимательства
«ОПОРА РОССИИ»*
+7 (495) 660-21-11

ДЛЯ ЗАМЕТОК

