



ЧЕМПИОНАТ ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



Лидер проекта:

Кочетов Евгений Николаевич
директор Центра инновационных
образовательных технологий ИОРСИ

РАНХиГС

Целевая аудитория – учащиеся школ 9-11 классов и студенты вузов и ссузов, старше 18 лет

- ❑ Необходимо создание универсальных условий для развития управленческих компетенций среди учащихся школ и высших учебных заведений;
- ❑ Учащимся школ необходимо определяться со своей карьерной траекторией, студентам – набираться опыта по специальности/направлению подготовки;
- ❑ Фиксируется рост требований со стороны работодателей к компетенциям потенциальных сотрудников (soft-skills), которые требуют постепенного и методического развития, закрепляемого практикой.

БИЗНЕС-СИМУЛЯТОР GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Команды участников становятся топ-менеджерами виртуальной компании с одинаковыми стартовыми показателями, разрабатывают стратегию и принимают управленческие решения в прямой конкуренции друг с другом на одном виртуальном рынке.



РАЗВИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ У УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА

Личные навыки (Soft Skills)



Принятие
стратегических
решений



Системное
мышление



Комплексное
понимание
бизнеса



Самоорганизация
и
тайм-менеджмент



Развитие
партнерских
связей



Навыки
командной
работы



Аналитические
навыки

Бизнес навыки (Hard Skills)



Анализ
финансовой и
управленческой
отчетности



Стратегический
менеджмент



Управление
производством
и поставками
сырья



Финансовый
менеджмент



Маркетинг:
сбыт и
продвижение
продукции

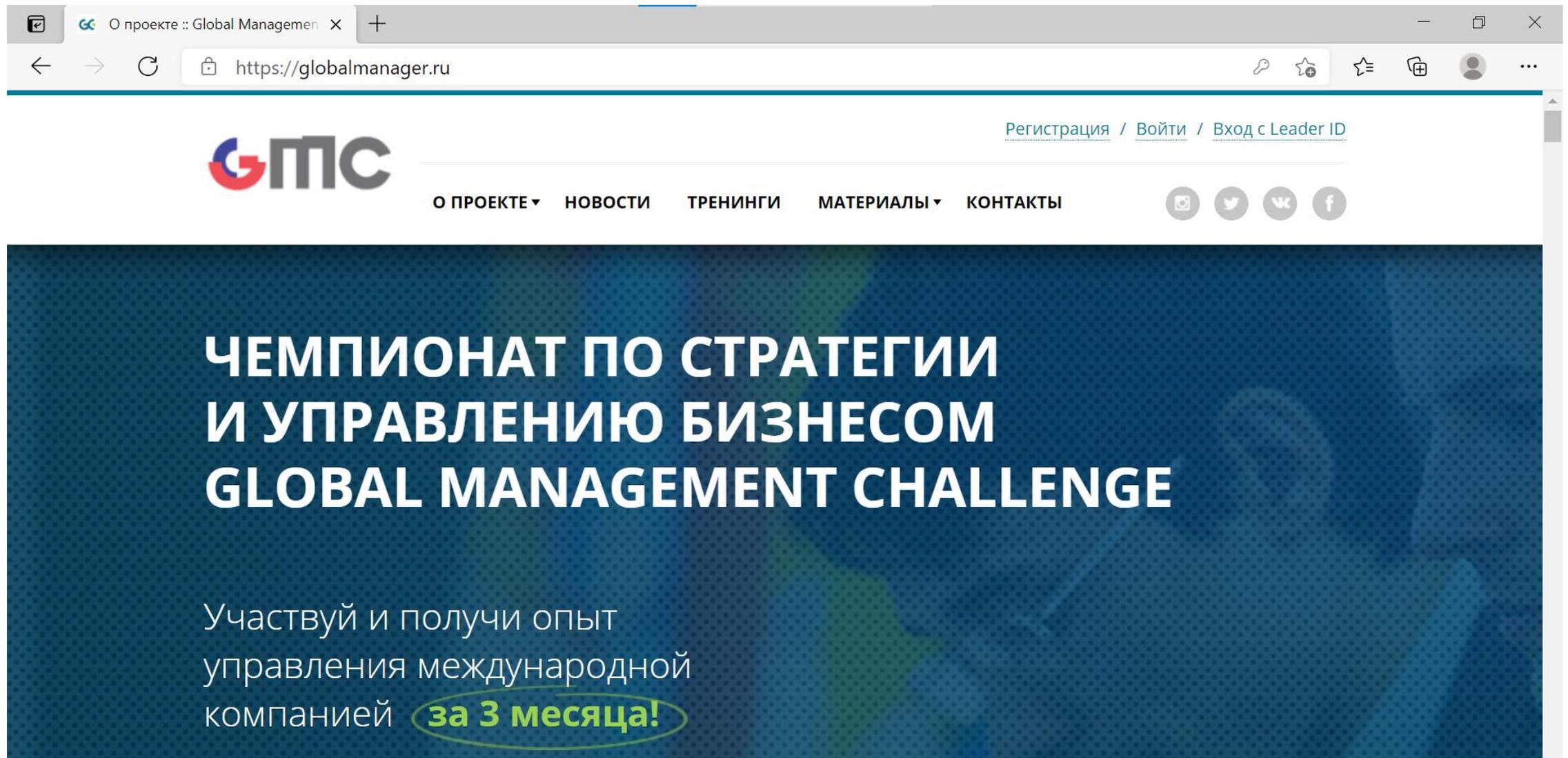


Конкурентное
ценообразование



Управление
персоналом и
рекрутинг

ПРИМЕР ИНТЕРФЕЙСА ПЛАТФОРМЫ



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://globalmanager.ru>. The page features the GMS logo and a navigation menu with items: О ПРОЕКТЕ, НОВОСТИ, ТРЕНИНГИ, МАТЕРИАЛЫ, and КОНТАКТЫ. There are also social media icons for Instagram, Twitter, VK, and Facebook. The main content area has a dark blue background with a grid pattern and contains the following text:

[Регистрация](#) / [Войти](#) / [Вход с Leader ID](#)

ЧЕМПИОНАТ ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Участвуй и получи опыт
управления международной
компанией **за 3 месяца!**

АБВГДейка Сезон 2021, Сборная регионов, Профессиональная лига, Сборная российских компаний

На данный момент команда соответствует всем требованиям сайта. Команда сформирована в 2021.03.06 14:51:09

Поздравляем, команда является участником чемпионата. Изменение состава в текущем сезоне невозможно

Члены вашей команды:

- Державин Александр Борисович ★
- Петин Игорь Юрьевич
- Спирин Александр Васильевич
- Беспятых Александр Васильевич
- Первухин Александр Иванович

 ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ

ИСТОРИЯ РЕШЕНИЙ

РЕЙТИНГ 2 / 4

ОТЧЕТЫ

СРАВНЕНИЕ ФОРМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В РАЗНЫХ ЛИГАХ

Код: 14C1

Компания 1 Группа 1

ПРОВЕРЬТЕ ...		Решения				Год 2014 Кв 1		
		Имидж	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3	Через квартал	Вознагр. (тыс. ерз.)	Комис. %
Реклама (тыс. ерз.):								
ЕАЭС		37	37	37	37	6 *	13	13
ЕС		37	37	37	37	6	13	13
Интернет		37	37	37	37		11	11
Цены (ерз.):								
ЕАЭС		365	605	895				
ЕС		365	605	895				
Интернет		350	585	875				
Количество произведённой и отгруженной продукции (шт.):								
Агенты в ЕАЭС		1023	465	249 *				
Европейские дистрибьюторы		1160	527	282 *				
Интернет-агент		1228	558	299 *				
		<i>(доставлен не полностью, если пометка *)</i>						
Качество продукции:								
Внедрить новые разработки (1;0)		0	0	0				
Вложения в НИОКР (тыс. ерз.)		30	30	30				
Время сборки (минуты)		115	165	325				
Премиальные материалы (%)		0	0	0				
Аутсорсинг:								
Заказанные полуфабрикаты (шт.)		0	0	0				
Агенты и дистрибьюторы:								
Агенты в ЕАЭС								
Европейские дистрибьюторы								
Интернет-агент								
Операционная деятельность:								
Заказано сырья (тыс.шт.)	СПОТ	4				3 мес. 0	6 мес. 0	
Время на ТО 1 станка (час)		25				Кол-во рабочих смен		2
Кол-во Интернет-портов		11				Развитие сайта (тыс. ерз.)		30
Управление персоналом								
Сборщики: Нанять (+) / Увол. (-)						24 *	Повыш. Квалификации	0
Часовая зарплата сборщика						10,00		
Управленческий бюджет (тыс. ерз.)						115	Тренинги (дней)	0
Финансы:								
Эмиссия/Выкуп акций						0	Дивиденды (в %)	0
Срочные кредиты (тыс. ерз.)						0	Срочный депозит (т. ерз.)	0
Покупка станков (шт.)						0	Продажа станков (шт.)	0
Расширение цеха (кв. м.)						0	Страховой план	2
Информация:								
О долях рынка						0	О дея-ти конкурентов	0

«Студенческая» лига
Форма принятия
решений на 75 игровых
показателей

СРАВНЕНИЕ ФОРМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В РАЗНЫХ ЛИГАХ

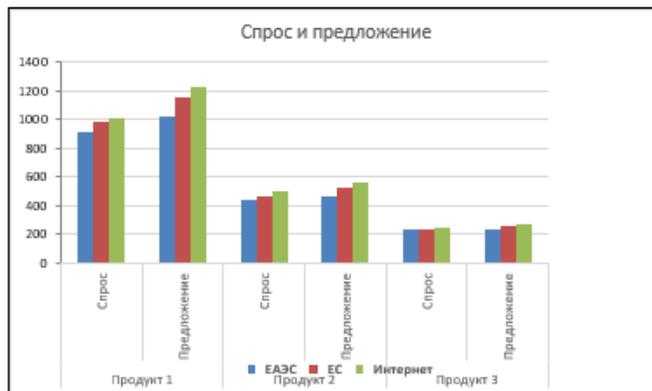
Управленческий отчёт

5
1

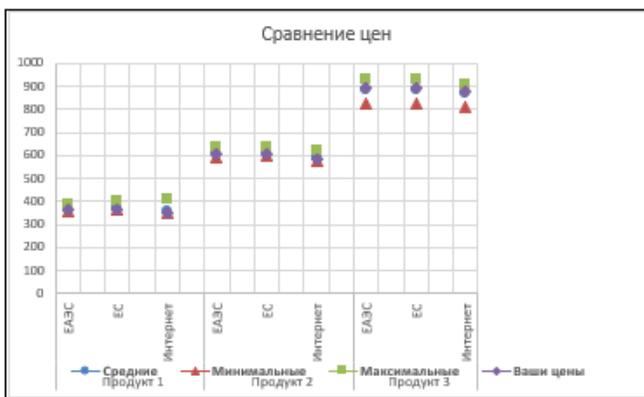
Компания 1 Группа 1

Ваши Решения

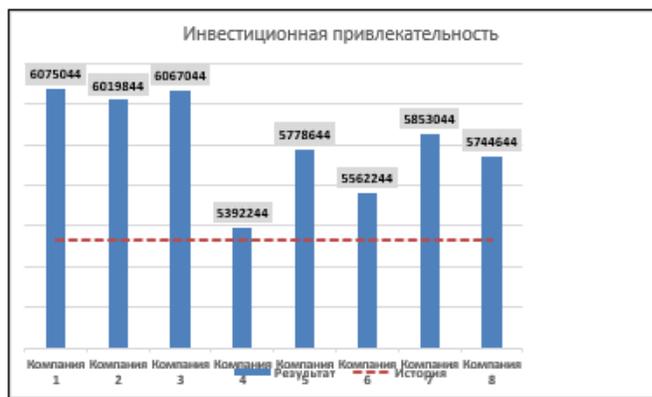
	Год 2014			
	Кв 1	Кв 2	Кв 3	Кв 4
Реклама (тыс. евр.):				
EAЭС	37	37	37	37
ЕС	37	37	37	37
Интернет	37	37	37	37
Цены (евр.):				
EAЭС	365	805	895	895
ЕС	365	805	895	895
Интернет	350	585	875	875
Количество произведённой и отгруженной продукции (шт.):				
Агенты в EAЭС	1023	485	249	*
Европейские дистрибуторы	1180	527	282	*
Интернет-агент	1228	558	299	*
(оставлен не полностью, если пометка *)				
Сеть сбыта				
Через квартал				
Торговые агенты в EAЭС	6			
Европейские дистрибуторы	6			
Кал-во Интернет-портов	11			
Операционная деятельность:				
Сборщики				
Наемцы (+) / Уволен. (-)		24	*	
Кал-во рабочих смен		2		
Заказано сырья (тыс.шт.)		4		



Комментарий: Прогнозирование спроса - одно из ключевых направлений стратегического планирования. Для качественного прогнозирования спроса необходимо учитывать: цены; сеть сбыта; прямую рекламу; корпоративный имидж; сезонность спроса; наличие невыполненных заказов в прошлом периоде; наличие складских остатков и их списание; действия конкурентов. Соответствие спроса и предложения позволяет получить максимальную прибыль, укрепляет доверие инвесторов и повышает инвестиционную привлекательность.



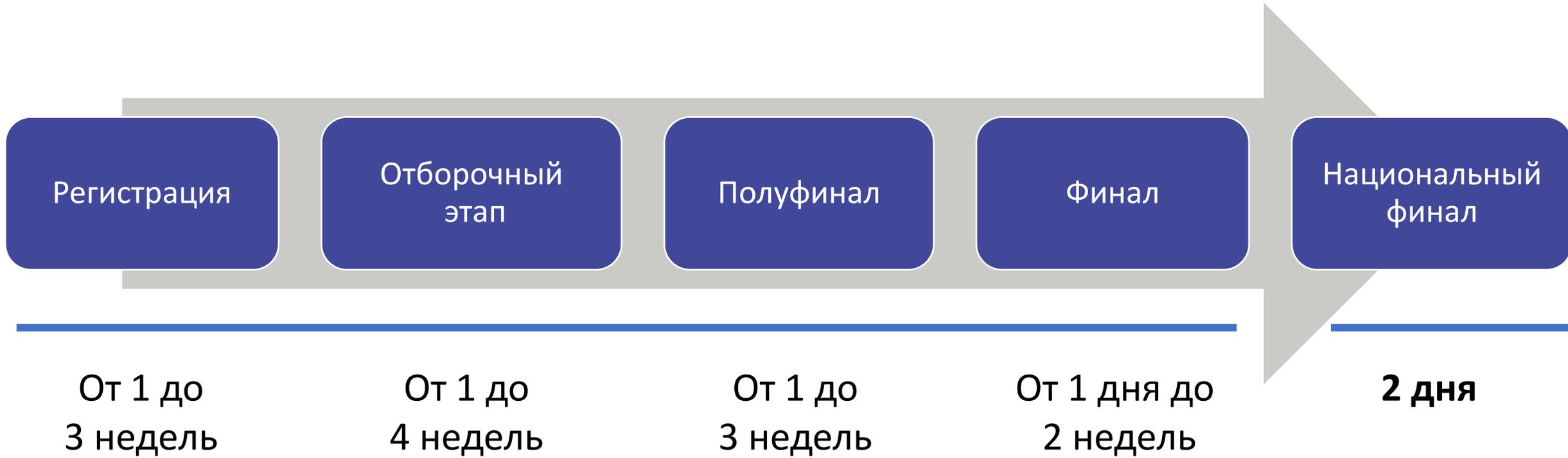
Комментарий: Спрос на продукты в значительной мере зависит от цены. Высокие цены сокращают спрос, низкие - повышают. При этом спрос на 1-й продукт самый чувствительный к изменению цены, а спрос на 3-й продукт самый не чувствительный. Повышая цены необходимо учитывать, что существует некий порог цены, после которого потребители теряют доверие к продукту и перестают его покупать.



Комментарий: Показатель характеризует ценность компании для инвесторов. На инвестиционную привлекательность влияют: рыночная стоимость компании, цена акций, количество чистых активов, доходность компании, занимаемая доля рынка, способность прогнозировать и удовлетворять заказы. По этому показателю определяется победитель в группе.

«Школьная» лига
Форма принятия
решений на 30 игровых
показателей

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА





МЕЖДУНАРОДНАЯ АККРЕДИТАЦИЯ В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН-КУРСА

Единственная обучающая программа на основе бизнес-симулятора, **аккредитованная** европейским фондом развития менеджмента как высокотехнологичный инструмент для обучения и оценки управленческих компетенций в формате **онлайн-курса**.
(EFMD Online Course Certification System — EOCCS).

<http://globalmanager.ru/news/819>



ОФИЦИАЛЬНАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

Кубок входит в **перечень обучающих программ**, отобранных Минэкономразвития России, в рамках реализации **национального проекта** «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» под номерами **153-154**.



Результаты реализации чемпионата и его тиражирования в регионах Российской Федерации как лучшей практики были одобрены на наблюдательном совете Агентства стратегических инициатив под председательством **Президента РФ Владимира Путина**.



Председатель Правительства РФ, экс-руководитель ФНС Михаил Мишустин отметил, что такие высококонкурентные соревнования, как чемпионат по стратегии и управлению бизнесом Global Management Challenge – это прекрасная возможность для молодых людей заявить о себе, а для работодателей – побороться за лучшие кадры.

- крупнейшее в мире соревнование по **стратегии и управлению**
- технологическая платформа для кадровых проектов

В мире:

- 41 год
- 700 000 участников
- 30+ стран ежегодно

В России:

- 16 лет
- 100 000 участников
- 40 субъектов РФ
- 4 мировых финала в РФ
- 6 мировых побед



Оператор в России:



При поддержке:



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



Министерство
экономического
развития РФ



мойбизнес

Аккредитовано:



ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE JUNIOR

В сезоне 2018-2019 гг. был запущен пилотный образовательный проект для школьников – в формате соревнования. Школьный чемпионат был реализован при поддержке Росмолодежи на базе образовательного центра «Сириус».

С 2018 года мероприятия GMC Junior были организованы в **7 регионах и городах**, в рамках которых обучиться смогли **свыше 4000** школьников со всей страны.



Рязанская область



Санкт - Петербург



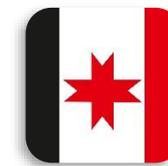
Северная Осетия
- Алания



Владимир



Ханты-Мансийский
автономный округ -
ЮГРА



Удмуртская
Республика



Забайкальский
край

Развивайте управленческий потенциал Вместе с Нами!

Кочетов Евгений
руководитель проекта
+7 (904) 623-59-13
kochetov-en@ranepa.ru



Команда проекта:

Удальцов Александр Третьяков Никита
udaltsov-an@ranepa.ru tretyakova-na@ranepa.ru

Кондаков Александр Ершова Диана Шепелев Михаил
kondakov-alv@ranepa.ru ershova-dy@ranepa.ru shepelev-ms@ranepa.ru