**Разъяснение по открытому запросу предложений на право заключения договора на предоставление услуг по организации видеосъемки, монтажу и производству видеороликов, а также техническое обеспечение мероприятий (SBR014-1701250001).**

**Предмет запроса:**

1. Сколько всего критериев участвует в оценке Заявок на участие в запросе предложений?

2. Сколько всего ценовых критериев участвует в оценке Заявок на участие в запросе предложений? Как называются такие ценовые критерии?

3. По какой формуле рассчитывается итоговый рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена перечня услуг», если такой критерий применяется при оценке заявок на участие в запросе предложений.

**Разъяснения:**

1. В оценке заявок на участие в открытом запросе предложений на право заключения договора на предоставление услуг по организации видеосъемки, монтажу и производству видеороликов, а также техническое обеспечение мероприятий применяются три критерия оценки:

а) Цена перечня услуг;

б) Квалификация участника закупки;

в) Срок оплаты.

2. В оценке заявок по ценовому критерию применяется критерий «Цена перечня услуг».

Пункт 8.10.1 Информационной карты читать в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| **8.10.1** | **Порядок оценки:** |
| **1. Критерий «Цена перечня услуг»**  1.1. При оценке заявок по критерию «Цена перечня услуг» использование подкритериев не допускается.  1.2. При оценке заявок по критерию «Цена перечня услуг» лучшим условием исполнения договора по указанному критерию признается предложение участника запроса предложений с наименьшей ценой перечня услуг.  1.3. Рейтинг по критерию «Цена перечня услуг» рассчитывается по следующей формуле:  где:  - *рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;*  - *максимальная цена перечня услуг, предложенная участниками данной закупочной процедуры;*  - *предложение i-го участника запроса предложений по цене перечня услуг*.  1.4. Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Цена перечня услуг», умножается на соответствующую указанному критерию значимость. | |

2. Итоговый рейтинг по критерию «Цена перечня услуг» рассчитывается по следующей формуле: