

ИНВЕСТКЛИМАТ.РФ



ИГОРЬ ЛЕВИТИН ОЦЕНИЛ РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО СТАНДАРТА

26 июня в Екатеринбурге состоялось выездное заседание рабочей группы по мониторингу выполнения решений Государственного совета Российской Федерации «О повышении инвестиционной привлекательности регионов и создании благоприятных условий для бизнеса».

Заседание провел помощник Президента Российской Федерации Игорь Левитин. С докладом о внедрении Регионального инвестиционного стандарта выступил генеральный директор Агентства стратегических инициатив Андрей Никитин. На заседании обсуждались меры, способствующие повышению инвестиционной привлекательности регионов.

По мнению Игоря Левитина, «нужно добиться прозрачности конкурсных процедур, получения федеральных, региональных и банковских средств». По его словам, именно стандарты работы с инвесторами помогут привлечь бизнес в регионы.

«Эта работа проведена в каждом регионе, но только в половине субъектов Российской Федерации она была завершена. В частности, Уральский федеральный округ находится на финишной прямой», — подчеркнул помощник Президента России.

Андрей Никитин, в свою очередь, отметил, что Стандарт — это основа для создания полноценной и эффективной системы поддержки бизнеса на региональном уровне, а значит, и для улучшения инвестиционного климата в стране в целом. По его словам, есть очень успешные примеры реализации того или иного пункта Стандарта. Все они вошли в сформированный Агентством Сборник успешных практик внедрения Стандарта.

«В этот сборник включены практики из 27 регионов, включая Свердловскую и Тюменскую области, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные

округа», — обратил внимание собравшихся руководитель Агентства стратегических инициатив.

Как подчеркнул в своем докладе губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев, одним из важнейших инструментов улучшения инвестиционного климата и модернизации промышленного комплекса региона является создание подготовленных инвестиционных площадок — особых экономических зон и промышленных парков. «Сегодня перед нами стоит новая задача — глубокая модернизация промышленной базы региона, упрочение межрегиональной кооперации, реализация программы импортозамещения, создание условий для роста предпринимательства», — отметил глава региона.

Для оценки эффективности внедрения положений Стандарта в регионах Агентство стратегических инициатив использует «контрольную закупку». «Тайный инвестор» проверяет, как работают те или иные сервисы и институты.

В 2013 году «контрольная закупка» прошла в 22 регионах, а в июне этого года завершился второй этап такого мониторинга. Ситуация везде разная. Например, в Тюменской области сотрудники специализированной организации продемонстрировали отличное знание отраслевой специфики региона, предоставили информацию об основных направлениях поддержки и важных тонкостях некоторых из них. А вот инвестиционный портал области содержит недостаточно информации для инвестора.

ИТОГИ ЗАСЕДАНИЯ

1. Министерству экономического развития РФ совместно с АСИ представить предложения по учету результатов внедрения и мониторинга Стандарта, за исключением государственных программ социальной направленности.

2. Рекомендовать ОИВ субъектов РФ:

- принять исчерпывающие меры по выполнению перечня поручений Президента РФ №Пр-144ГС в установленные сроки в части, касающейся внедрения Стандарта, использовать в своей работе лучшие практики, вошедшие в подготовленный Агентством Сборник успешных практик по реализации Стандарта;
- включить в состав общественных совещательных органов по вопросам улучшения инвестиционного климата и условий ведения бизнеса, созданных в субъектах РФ, членов Экспертных групп по мониторингу внедрения Стандарта соответствующих субъектов.

3. Обратить внимание высших должностных лиц Республик Калмыкия, Северная Осетия-Алания, Алтай, Карелия, Саха (Якутия), Чукотского автономного округа, Ставропольского края, Рязанской и Новгородской областей на неудовлетворительное выполнение перечня поручений Президента РФ в части, касающейся внедрения Стандарта.

4. Отметить слабый контроль над выполнением перечня поручений Президента РФ со стороны инвестиционных уполномоченных в Северо-Западном, Северо-Кавказском, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах.

5. Рекомендовать Экспертному управлению Президента РФ совместно с полномочными представителями Президента РФ в федеральных округах с учетом произошедших изменений в составе инвестиционных уполномоченных в федеральных округах, назначенных Распоряжением Президента РФ от 3 августа 2011 г. № 535-рп, подготовить проект Распоряжения Президента РФ о внесении изменений в Распоряжение № 535-рп.

6. Рекомендовать ОИВ субъектов РФ, завершившим внедрение Стандарта, совместно с Экспертными группами и Агентством обеспечить разработку и утверждение планов мониторинга исполнения требований Стандарта.

7. Агентству стратегических инициатив:

- разработать методические рекомендации по мониторингу исполнения требований Стандарта;
- обеспечить организацию мониторинга выполнения требований Стандарта в целях проведения рейтинговой оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности.

8. Рекомендовать госкорпорации «Внешэкономбанк» совместно с кредитными организациями с государственным участием:

- рассмотреть возможность упрощения процедур и повышения доступности использования финансовых программ и банковских продуктов;
- обеспечить информированность предпринимательского сообщества о реализуемых финансовых программах и банковских продуктах.

9. Рекомендовать высшим должностным лицам Костромской, Самарской, Тамбовской и Магаданской областей, Чукотского и Ненецкого автономных округов, Республик Мордовия, Адыгея, Марий Эл, Республики Крым оказать содействие Уполномоченному при Президенте РФ о защите прав предпринимателей в создании общественных приемных.

>> продолжение на стр. 5

НАПРАВЛЕНИЕ А: РЕГУЛЯТОРНАЯ СРЕДА

Регион	Рейтинг
Калужская область	А
Красноярский край	
Краснодарский край	
Республика Татарстан	В
Костромская область	
Тульская область	
Ульяновская область	С
Томская область	
Алтайский край	
Ростовская область	D
Владимирская область	
Ставропольский край	
Свердловская область	E
Самарская область	
Челябинская область	
Хабаровский край	
Республика Саха (Якутия)	
Ленинградская область	
Москва	
Приморский край	
Санкт-Петербург	

НАПРАВЛЕНИЕ Б: ИНСТИТУТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Регион	Рейтинг
Калужская область	А
Ленинградская область	
Ульяновская область	
Алтайский край	В
Красноярский край	
Тульская область	
Костромская область	С
Владимирская область	
Республика Татарстан	
Хабаровский край	
Москва	
Ростовская область	
Томская область	D
Самарская область	
Краснодарский край	
Челябинская область	E
Республика Саха (Якутия)	
Свердловская область	
Приморский край	
Санкт-Петербург	
Ставропольский край	

* Рейтинг составлен в соответствии с буквенными обозначениями, где А — самая высокая оценка, а Е — самая низкая.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИКЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РФ

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ — ЭТО НЕ ПРОСТО СИСТЕМА ОЦЕНОК, ОН ДОЛЖЕН СТАТЬ РЕАЛЬНО РАБОТАЮЩИМ ИНСТРУМЕНТОМ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СИСТЕМНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ КАК НА ФЕДЕРАЛЬНОМ, ТАК И НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ, ПОСЛУЖИТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ЛУЧШИХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРАКТИК».

Президент России В.В. Путин
Петербургский международный экономический форум, май 2014



Рейтинг
составлен
в соответствии
с обозначениями:

I
самая
высокая
оценка

V
самая
низкая
оценка

Регион	Итоговый рейтинг
Калужская область	I
Ульяновская область	
Красноярский край	
Республика Татарстан	II
Костромская область	
Тульская область	
Краснодарский край	III
Томская область	
Алтайский край	
Владимирская область	IV
Ростовская область	
Челябинская область	
Ленинградская область	V
Самарская область	
Хабаровский край	
Москва	
Республика Саха (Якутия)	
Свердловская область	
Ставропольский край	
Санкт-Петербург	
Приморский край	

Итоги Рейтинга стали ключевой темой на семинаре «Курс на Инвестиции», прошедшем 30 мая в Москве. По словам заместителя корпоративного директора АСИ Веры Адаевой, оценки наглядно показали, что в перспективе работа по улучшению инвестиционного климата будет однозначно влиять на приток инвестиций: лидеры Рейтинга занимают первые позиции и по объемам привлекаемых инвестиций.

При этом важно оценивать не только статистические показатели по притоку инвестиций, но и удовлетворенность бизнеса качеством работы институтов, действующих на территории субъекта.

Рейтинг включает в себя четыре показателя, для расчета которых собирается внушительный объем данных: «Регуляторная среда», «Институты для бизнеса», «Доступность ресурсов и качественной инфраструктуры», «Эффективность поддержки МСП».

В каждом пилотном регионе были опрошены порядка 300 компаний, реально проходивших через оцениваемые государственные процедуры в прошлом году, что позволило получить реалистичную картину ситуации в субъектах РФ. По результатам опросов регионы были поделены на 5 групп по каждому направлению рейтинга: от группы «А» с самыми высокими оценками до группы «Е» с низкими показателями.

Анализируя итоги Рейтинга, эксперты указали на ряд системных проблем. Например, как отметила Адаева, менее 20 процентов опрошенных знают о существующих мерах поддержки. Проблемными темами остаются состояние дорог и кадровая обеспеченность субъектов.

Сопредседатель «Деловой России» Алексей Репик, оценивая итоги по разделу «Регуляторная среда», обратил внимание на низкие показатели по времени выдачи разрешений на строительство и на подключение к электроэнергии: в регионах группы «Е» эти сроки достигают 340 и 288 дней соответственно.

Алексей Репик:

«Фактически основным адресатом Рейтинга является не бизнес, а региональные органы исполнительной власти. Другое дело, что именно это и нужно бизнесу. Мы стимулируем региональные власти научиться слушать и слышать бизнес и конкретных предпринимателей».

По показателю «Инфраструктура и ресурсы» эксперты отметили традиционные для России проблемы: дороги и нехватку кадров. Но, как отметил в своем выступлении Алексей Репик, «в блоке «Инфраструктура и ресурсы» часто встречаются слабые показатели, но Рейтинг измеряет усилия федеральных и региональных властей,

а определённые вопросы инфраструктуры невозможно исправить за год».

Итоги по разделам «Институты для бизнеса» и «Поддержка малого предпринимательства» презентовал главный эксперт Департамента содействия инвестициям и инновациям Торгово-промышленной палаты РФ Владимир Муравьев. По его словам, доля компаний, столкнувшихся с коррупцией, у регионов-лидеров составила 11 %, что соответствует уровню в странах БРИКС. С другой стороны, в отдельных регионах, таких как Ульяновская область, этот показатель значительно выше.

Владимир Муравьев:

«Для малого бизнеса особенно важна эффективность финансовой поддержки и доступность кредитных ресурсов: компенсация процентных ставок, открытие специальных лимитов банковской системы, холдинги по разворачиванию кредитования малого бизнеса и другие финансовые меры».

Владимир Муравьев также отметил значительный разброс между регионами практически по всем показателям. Например, по частоте проведения проверок одного и того же юрлица за год диапазон между регионами составляет до 80 процентов. А вот эффективность работы уполномоченной организации по привлечению инвестиций предприниматели оценили невысоко во всех регионах.



Светлана Чупшева,
корпоративный директор
Агентства стратегических
инициатив

«Высокие места в Рейтинге — это не только оценка текущей деятельности, но и обязательства регионов на следующий год. Нам предстоит большая дальнейшая работа, и основная наша задача на этом этапе — расширить бизнес-аудиторию, готовую участвовать в Рейтинге, привлечь как можно больше предпринимателей к оценке и провести рейтинговую процедуру уже во всех регионах страны».

ДИАЛОГ С ИНВЕСТОРОМ

КОМПЛЕКСНАЯ ПОДДЕРЖКА РЕГИОНА — РЕШАЮЩИЙ ФАКТОР



Георгий Ротов,
генеральный директор ООО «Континентал Калуга»

На основании каких критериев концерн Continental принимал решение о том, в какой регион России инвестировать?

В первую очередь мы оценивали финансовые показатели: какие льготы нам может предоставить регион, какова стоимость земельного участка, чтобы гарантировать выгоду при реализации проекта. Второй важный момент — это расположение региона по отношению к основным рынкам сбыта. Если говорить о шинном заводе концерна Continental, который производит шины для легковых автомобилей, то основными рынками сбыта для нас являются Москва и Санкт-Петербург. И поэтому нам важно, чтобы наше производство находилось, с одной стороны, рядом с этими рынками, а с другой — поблизости от автопроизводителей, которым мы поставляем наши шины на конвейер. Третьим важным параметром является инфраструктура, в которую мы включаем как хорошо развитую техническую составляющую, позволяющую достаточно быстро реализовать проект, так и социальную инфраструктуру, при которой регион привлекателен для будущих специалистов и сотрудников нашей компании. Вот это три основных момента, на которые мы обращали внимание при выборе площадки для нашего будущего шинного завода.



Сергей Смирнов,
глава представительства компании
«Ново Нордиск» в России и СНГ

На основании каких критериев компания принимала решение о том, в какие регионы России инвестировать? Какие факторы были важны при выборе региона для инвестирования, а какие второстепенны?

Базовый комплекс требований к региону включал стандартные социально-экономические, логистические, юридическо-правовые и технические параметры, важные для любого инвестиционного проекта, а также специфические требования фармацевтического производства к рынку труда и внешней среде. Решающим фактором (помимо чисто технических преимуществ калужских технопарков) в выборе Калужской области явилась высокая репутация администрации региона и способность команды «говорить на одном языке» с иностранным инвестором: открытость к диалогу, индивидуальный подход, оперативность и скорость принятия решений.

Какие меры поддержки со стороны регионов оказывались на первых этапах? Какие форматы взаимодействия властей региона и представителей компании были наиболее результативны?

В регионе создана и эффективно функционирует целая инфраструктура по поддержке инвестора. Региональные

Вы не испытываете недостатка в квалифицированных трудовых ресурсах?

Недостаток в профессиональных кадрах есть всегда и везде. Их надо искать, за них надо бороться, обучать, заинтересовывать и удерживать. Но важен тот факт, что Калужская область за последние 6–7 лет, с того момента, как в регионе началось активное развитие крупных промышленных парков и реализация крупных инвестиционных проектов, стала очень привлекательным рынком труда. Почему? Мы ездили по разным регионам и везде задавали вопрос относительно того, есть ли на местах квалифицированные кадры, университеты, вузы, техникумы. В некоторых регионах нам сообщали, что выпускники и специалисты уезжают в Москву или Калугу, потому что там находятся новые современные предприятия, и молодые специалисты смогут себя реализовать. Соответственно, люди не боятся ехать в Калугу, потому что в регионе много предприятий, и если не получится в одном, то на работу можно попытаться устроиться в другом месте. Так как у нас иностранная компания, мы ищем не просто высококвалифицированных специалистов с высокой мотивацией, но и людей, владеющих английским языком, — их приходится искать по всей стране. И сейчас Калуга является одним из тех регионов, куда такие специалисты охотно едут.

институты поддержки, такие как «Агентство регионального развития Калужской области», ОАО «Корпорация развития КО», Министерство экономического развития КО и Управление инвестиций при Министерстве экономического развития, сыграли ключевую роль в начале проекта и продолжают помогать уже действующему предприятию — консультируют по техническим и юридическим вопросам, разъясняют процедуры получения разрешений и согласований, помогают сориентироваться в регионе и получить информацию по широкому кругу вопросов. Четкое распределение функций между институтами и доступность представителей региона любого уровня для инвестора оказывает существенную поддержку в работе.

Большое внимание в Калужской области уделяется становлению и развитию фармацевтических комплексов: создано формальное объединение фармпроизводителей — некоммерческое партнерство «Калужский фармацевтический кластер». Калужский фармкластер — это грандиозный и амбициозный замысел по формированию инновационного центра в сфере биотехнологий и фармацевтики. Губернатор лично интересуется успехами и проблемами кластера и оперативно их решает посредством Комитета по развитию фармкластера при губернаторе КО. Среди существенных льгот, предоставляемых инвесторам в КО, важно отметить налоговые льготы на имущество и прибыль.

ИНВЕСТКЛИМАТ АСТРАХАНИ: ПРОГНОЗ БЛАГОПРИЯТНЫЙ



Владимир Корсков,
директор Астраханского филиала компании «Шлюмберже»

Известно, что компанию «Шлюмберже» связывают с Россией давние партнерские отношения. Почему сегодня компания выбрала в качестве места для базирования Астраханскую область?

Решение основывалось на двух факторах. Во-первых, здесь находится очень крупная инвестиционная программа «Лукойла» на северном Каспии, которая только начинает развиваться и имеет очень большие долгосрочные перспективы. И второе — такое крупномасштабное решение обусловлено наличием того самого инвестиционного климата, как его принято называть. Мы продолжаем идти за нашими заказчиками след в след. Немаловажным фактором выбора места базирования именно в этом регионе являются также условия, которые обеспечиваются администрацией области и всеми структурами города.

Как известно, именно в благоприятных условиях, позитивном диалоге бизнеса и власти компании видят перспективы развития на определенной территории. Насколько сформирован такой климат в Астраханской области?

С того момента, как компания пришла сюда, до момента, как мы решили инвестировать, я ощущал себя комфортно. Комфорт определяется очень просто — региональные

власти заинтересованы в присутствии на территории области нашей компании. Здесь, в Астрахани, мы получаем всю необходимую поддержку во всех инстанциях, с которыми работаем. Если у меня возникает вопрос или проблема, я всегда обращаюсь к одному или двум лицам в областном правительстве, которые обеспечивают их кураторство. Вопросы решаются оперативно. Компания «Шлюмберже» работает более чем в 85 странах и везде осуществляет прозрачную деятельность, исполняет все необходимые требования законодательства страны пребывания.

В минувшем году руководство компании заявило, что выходит на новый уровень работы в Астраханском регионе: строительство современного комплекса по ремонту и обслуживанию нефтесервисного оборудования. Какие задачи ставятся перед комплексом?

Проект действительно находится сейчас в активной стадии реализации. Это будет весьма значительный центр по ремонту и обслуживанию оборудования, который станет и самым современным, передовым и наиболее технически оснащенным комплексом. Этот центр будет осуществлять поддержку нашей деятельности на северном Каспии, а также других регионах западной части России в течение многих лет. Отсюда мы будем работать, обслуживая свою деятельность на Черном и Азовском морях и много севернее.

НАПРАВЛЕНИЕ В: ИНФРАСТРУКТУРА И РЕСУРСЫ

Регион	Рейтинг
Красноярский край	A
Калужская область	
Краснодарский край	B
Ростовская область	
Санкт-Петербург	
Республика Татарстан	
Свердловская область	
Москва	C
Ленинградская область	
Томская область	
Челябинская область	
Хабаровский край	
Республика Саха (Якутия)	D
Владимирская область	
Тульская область	
Костромская область	E
Алтайский край	
Ульяновская область	
Ставропольский край	E
Приморский край	
Самарская область	

НАПРАВЛЕНИЕ Г: ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Регион	Рейтинг
Ульяновская область	A
Калужская область	
Республика Татарстан	
Республика Саха (Якутия)	
Самарская область	
Ставропольский край	B
Челябинская область	
Костромская область	
Томская область	C
Тульская область	
Санкт-Петербург	
Хабаровский край	
Красноярский край	
Москва	D
Владимирская область	
Свердловская область	
Краснодарский край	E
Алтайский край	
Ростовская область	
Ленинградская область	
Приморский край	

* Рейтинг составлен в соответствии с буквенными обозначениями, где A — самая высокая оценка, а E — самая низкая.

КУРС НА ИНВЕСТИЦИИ — НОВЫЙ ФОРМАТ СЕМИНАРОВ АСИ

5
ГОРОДОВ

МОСКВА



(30.05)

АСТРАХАНЬ



(06.06)

ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ



(17.06)

ЧЕБОКСАРЫ



(20.06)

ЕКАТЕРИНБУРГ



(25.06)



ЧАСОВ ПРОГРАММЫ



250

УЧАСТНИКОВ



32

НОВЫХ СПИКЕРА



48%

ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

ПРЕДСТАВИТЕЛИ
ОРГАНОВ ВЛАСТИ



50
ИЗ РЕГИОНОВ РФ



52%

ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Новый летний цикл семинаров Агентства стратегических инициатив «Курс на Инвестиции» стартовал 30 мая с масштабного мероприятия в Москве и завершился 25 июня в Екатеринбурге.

В рамках нового семинара объединились прежние форматы АСИ — Школа стандарта и Road show «дорожных карт» Национальной предпринимательской инициативы. «Курс на Инвестиции» совместил в себе широкий спектр дискуссионных тем и новые практические форматы: встречи с реальными инвесторами в регионах, деловые игры, мастер-классы по упаковке инвестпроектов.

Более 250 сотрудников органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и членов Экспертных групп из 50 субъектов РФ приняли участие в летнем цикле мероприятий, чтобы вместе обсудить первые итоги пилотной апробации Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, обменяться опытом с коллегами по Лучшим практикам внедрения и мониторинга Регионального инвестиционного стандарта и укрепить межрегиональные контакты.

СПИКЕРЫ КУРСА НА ИНВЕСТИЦИИ



Владимир Корсков,
региональный директор,
Schlumberger



Алексей Репик,
сопредседатель
ООО «Деловая Россия»



Олег Баранник,
директор по маркетингу,
Startbase



Алексей Агафонов,
заместитель руководителя рабочей группы «Совершенствование таможенного администрирования»



Георгий Ротов,
генеральный директор
ООО «Континентал Калуга»



Михаил Крук,
заместитель министра
регионального развития РФ

ОСНОВНЫЕ БЛОКИ ПРОГРАММЫ

- Публичное обсуждение: «Результаты пилотной апробации Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации».
- Региональный инвестиционный стандарт. Лучшие практики из первых рук: внедрение и мониторинг.
- Лучшие практики из первых рук: «Меры поддержки бизнеса: практика предоставления».
- Доклад «Инвестиционный портал: следование моде или эффективный механизм привлечения инвестиций».
- Кейс «Опыт реализации крупного инвестиционного проекта на территории субъекта РФ».
- Лекция «Упаковка инвестиционных проектов».
- Деловая игра «Конкурентные преимущества региона».

ОТЗЫВЫ



Наиля Никитина,
руководитель Экспертной группы
Астраханской области

По итогам первых результатов Национального рейтинга мы ищем новые возможности роста для регионов России. Меры поддержки бизнеса, которые нам сегодня презентовали на мероприятии, предоставили эту возможность.



Мария Абрамова,
заместитель директора Департамента
инвестиционной политики и поддержки
предпринимательства Ульяновской области

Это замечательный проект АСИ, и все регионы выражают свою благодарность за его организацию и возможность принять в нем участие. Проводимые мероприятия имеют огромное значение для инвестиционного развития регионов и предоставляют наиболее актуальную информацию для дальнейших действий.

НАШИ ЛЮДИ

Мы решили поближе познакомиться с нашими коллегами и задали им несколько вопросов на разные темы.



Светлана Ковалева,
директор ООО «Факел», руководитель
Экспертной группы Орловской области

Какой момент в истории Вы цените больше всего?

Я думаю, текущий момент истории. Ведь именно сейчас Россия вновь становится мощным государством в геополитическом масштабе, и мы через внедрение Стандарта укрепляем экономическую составляющую.

Способность, которой Вам хотелось бы обладать?

Мне бы хотелось быть полиглотом, ведь владея языком, можно больше узнать о культуре и жизни людей в разных странах.

С кем из ныне живущих людей Вы хотели бы встретиться?

С Никитой Михалковым.



Анна Артемьева,
руководитель консалтингового центра
ООО «Клуб содействия бизнесу», создатель
ландшафтного проекта TerraToria, координатор
Экспертной группы Московской области

Какой момент в истории Вы цените больше всего?

Как ни странно, но, видимо, тот самый, когда все было «не достать». Страшнейший дефицит вынуждает подключать фантазию и все имеющиеся ресурсы. Наверное, кризис — это всегда шаг к новым высотам (если стремишься вверх, конечно). А еще Петр I очень мне импонирует. В гранинском варианте.

Способность, которой Вам хотелось бы обладать?

Перемещение во времени. Но я бы злоупотребляла. Особенно с подглядываниями в будущее.

С кем из ныне живущих людей Вы хотели бы встретиться?

Сказать «Владимир Владимирович Путин» будет очень смело?

Ваше любимое занятие?

У меня аллергия на рыбу. Все остальное я люблю.

Есть и делать.

КУРС НА ИНВЕСТИЦИИ В МОСКВЕ

АСИ: ПОДДЕРЖКА БИЗНЕС-ИНИЦИАТИВЫ

«Мы не осуществляем прямого лоббизма интересов компаний, не проводим каких-то рекламных акций. Но если проверка фактов подтверждает существование определенных барьеров, то Агентство помогает их преодолеть».



Светлана Егельская,

руководитель департамента лидерских проектов
направления «Новый бизнес»

Об инструментах поддержки проектов малого и среднего бизнеса Агентством стратегических инициатив, а также практике их применения рассказала руководитель департамента лидерских проектов направления «Новый бизнес» Светлана Егельская. Эта система была признана представителями бизнеса сбалансированной и комплексной, но, самое главное, уже есть живые примеры реализации каждого из механизмов.

Каковы же критерии отбора проектов Агентством? В первую очередь они должны быть инициированы предпринимателями и находиться либо на стадии пилотирования, либо на стадии реализации. Проекты могут быть из совершенно разных сфер бизнеса и должны соответствовать минимум одному из критериев: инновационность, импортозамещение, экспортоориентированность, значимый социальный эффект. Решение о поддержке проектов по результатам отбора принимается экспертным советом Агентства.

По типу поддержки проекты делятся на две категории:

- Лидерские — когда требуются локальные меры поддержки конкретных предпринимателей в развитии их бизнес-проектов;
- Системные — проекты, поддержка которых требует изменений на законодательном уровне и, как следствие, создает возможность для дальнейшего развития отрасли.

Что же касается механизмов поддержки, то их перечень охватывает достаточно большой спектр возможных затруднений, возникающих на пути у бизнеса.

Административная поддержка заключается во взаимодействии Агентства с органами государственной власти как по системным вопросам, так и для локальной поддержки бизнеса. Результат такой работы — предложения по вне-

сению изменений в законодательство, снятие или минимизация нормативных либо инфраструктурных ограничений.

К методологической поддержке относится, прежде всего, привлечение экспертной сети Агентства: получение заключений профильных министерств, рекомендации по «упаковке» проектов для взаимодействия с финансовыми организациями, институтами развития, фондами.

Информационная поддержка — это продвижение проектов по имеющимся медиа-каналам Агентства, включение в рекламно-информационные материалы и организация участия предпринимателей в деловых мероприятиях. Сюда же относится, что не менее важно, презентация проектов для госкорпораций и организаций, специализирующихся на продвижении технологий.

Светлана также рассказала о возможностях использования финансового инструмента фонда «МИР». В связи с тем, что большинство рыночных игроков (более 80%) ориентируются на высокодоходные проекты в секторах hi-tech, real estate и financial service, в России практически нет фондов, специализирующихся на МСП в реальном секторе экономики, и эту нишу закрывает Фонд. Основная задача этого инструмента состоит, прежде всего, в оказании помощи инициаторам проектов, которые сталкиваются с необходимостью увеличения собственного капитала проектной компании при финансировании проектов банками. Фонд специализируется на емких производственных секторах (химические материалы, экология, приборостроение, медицина и здравоохранение, энергоэффективность) и предлагает многоканальное финансирование. Такая модель предполагает как доленое финансирование — вхождение в капитал проекта, так и долговое или кредитное финансирование — то есть привлечение кредитов банков-партнеров.

Средний срок инвестиций Фонда в проект составляет 3–5 лет, стандартный сценарий выхода — выкуп доли Фонда проектной командой.

На семинаре Егельская привела примеры осуществления поддержки во всех трех плоскостях: это свыше 20 успешных кейсов по всей стране. В текущей работе — более 30.

СУЩЕСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МСП



Михаил Ан,

первый заместитель руководителя
Департамента науки, промышленной политики
и предпринимательства города Москвы

По каким направлениям Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы осуществляет поддержку малого и среднего бизнеса?

Мое глубокое убеждение заключается в том, что лучшая поддержка для бизнеса — это уменьшение барьеров и препятствий для его развития. То есть наша задача не столько помогать, сколько устранять то, что мешает.

В первую очередь мы работаем над улучшением качества государственных услуг предпринимателям. Стараемся сделать их более эффективными, доступными и прозрачными для большего количества людей. Я верю, что нужно не гоняться за количеством направлений поддержки, а лучше сначала довести до ума то, что уже начато, чтобы оно реально заработало. А таких направлений уже очень много.

Мы работаем по тем процедурам, на которые влияет город, таким как разрешение на строительство, подключение к сетям и другой инфраструктуре, регистрация предприятий и собственности, а также ряд других направлений. Мы ищем и находим способы оптимизации этих процедур, чтобы они занимали меньше времени и становились более и более прозрачными. Какие-то процедуры можно сократить, какие-то перевести в электронную форму и так далее.

Понятно, что невозможно в одночасье перейти от трехсот дней согласований к трем дням — система просто не справится, люди не смогут это администрировать. Поэтому наша задача — каждый год постепенно, шаг за шагом, сокращать и оптимизировать, и мы над этим системно работаем третий год.

Из этого вытекает следующая задача — осуществить это не только на бумаге, но и на деле. То есть через скрытые закупки контролировать, работает это или нет, насколько качественно внедряется то, что регламентировано, в реальную деятельность. Мы про-

водим инвентаризацию и анализ деятельности контрольно-надзорных органов, для того чтобы найти избыточные процедуры и проверки и внести предложения по их сокращению.

А какие на данный момент существуют меры прямой поддержки малого и среднего бизнеса?

У нас есть финансовые инструменты, такие как Гарантийный фонд (более 5 млрд рублей в год), Фонд микрофинансирования, венчурный фонд. Есть меры субсидирования — это субсидирование процентной ставки по кредитам для предприятий, субсидирование лизинговых платежей, субсидии начинающим предпринимателям до пятисот тысяч рублей, компенсация части затрат на выставочную деятельность. Сейчас запущена программа по компенсации подключения к сетям, действует программа поддержки по образованию (компенсируем 75 процентов затрат компаниям на обучение по среднетехническим специальностям), программа инфраструктуры — технопарки и технополисы, промышленные площадки. И еще ряд образовательных программ. Кстати, сейчас мы их реформируем так, чтобы они стали более прозрачны. Например, стоит ли субсидировать обучение Excel, или уже и так все им владеют, и нужно поддерживать что-то более продвинутое? Действует информационно-консультационная поддержка, юридическая помощь и многое другое.

При Департаменте работает Штаб по защите бизнеса. Какие задачи он решает?

Штаб работает с вопросами, касающимися недоработок власти: от несовершенства законодательства до административных барьеров, волокиты и невосприимчивости позиции бизнеса. Мы занимаемся индивидуальными проблемами любого обратившегося предпринимателя, который не может по разным объективным и субъективным причинам решить свою проблему сам.

<< начало статьи «Игорь Левитин оценил результаты внедрения Регионального инвестиционного стандарта» на стр. 1

Важность административной поддержки для успешной реализации проекта отметил в своем выступлении врио губернатора Тюменской области Владимир Якушев: «Основным элементом системы сопровождения у нас является областной реестр, в который входят шестьдесят проектов стоимостью свыше трехсот млн рублей и более двухсот проектов стоимостью до трехсот млн рублей. Все они разделены по отраслям. За каждым проектом стоимостью свыше трехсот млн рублей закреплён ответственный сотрудник областного департамента инвестиционной политики, за проекты стоимостью до 300 млн рублей отвечают сотрудники Инвестиционного агентства».

В Ханты-Мансийском Региональном центре инвестиций работа также выстроена профессионально. Инвестору обеспечили полное сопровождение, но все общение предложили вести путем официальной переписки.

В Ямало-Ненецком автономном округе «тайный инвестор» обнаружил, что сотрудники специализированной организации рассматривают вопросы размещения производств только по конкретному муниципалитету, а не по субъекту в целом.

В Курганской области мотивация и заинтересованность в работе по активной «продаже» региона отсутствуют вообще. Более того, «тайного инвестора» ориентировали не на общение со специально созданной Корпорацией развития Зауралья, а на Управление инвестиций правительства Курганской области.

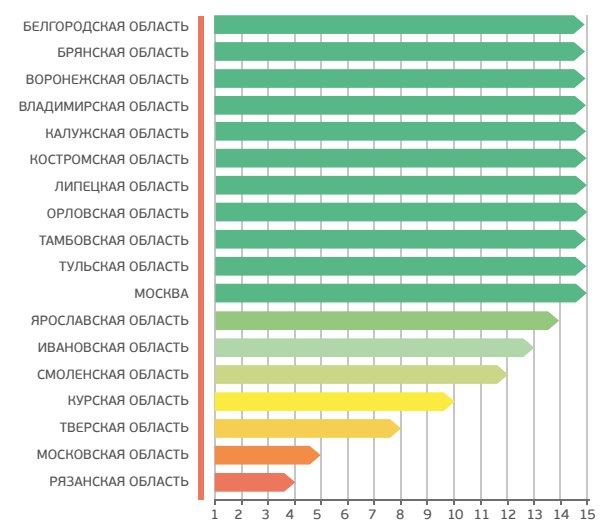
Есть немало примеров, когда сотрудники специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами оживляются только тогда, когда речь идет о большом объеме инвестиций. Не все владеют английским языком. Не действует принцип «одного окна». Более того, во многих регионах функциями специализированной организации наделены сами органы власти. Это значит, что инвестор будет дожидаться решения своих вопросов наравне со всеми остальными посетителями.

«Главный вывод по итогам «контрольной закупки» таков: регионы зачастую выполняют требования Стандарта формально, не решая настоящие проблемы предпринимателей», — заключил генеральный директор АСИ Андрей Никитин. Инструмент «контрольной закупки» Агентство планирует использовать и в дальнейшем.

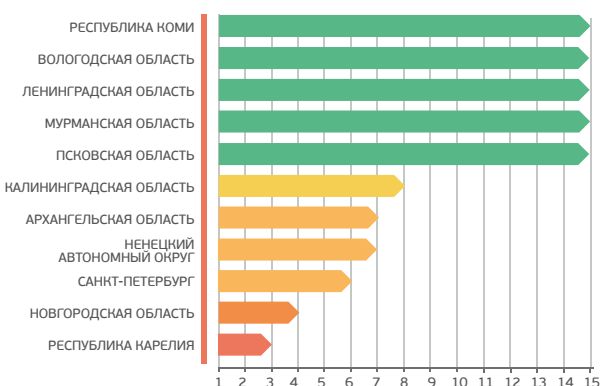
МАРАФОН РЕГИОНОВ

ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТА

В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ



В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ



* июль, 2014

КУРС НА ИНВЕСТИЦИИ В АСТРАХАНИ

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ИЗ ПЕРВЫХ РУК

«В 2012 году мы приступили к реализации Стандарта инвестиционной деятельности в регионе. И хотя работа по улучшению инвестиционного климата велась и раньше, именно внедрение Стандарта помогло сделать эту деятельность системной и достичь наибольшего эффекта».



Элина Полянская,
министр экономического развития
Астраханской области

На сегодняшний день Астраханская область демонстрирует впечатляющие показатели по многим параметрам. Регион кратно опережает среднероссийский уровень по экономическому развитию, занимает первое место в России по темпам роста ВРП и прибыли предприятий, объему строительства, а также второе место по темпам роста инвестиций и промышленного производства. Поэтому на семинаре Агентства в Астрахани особое внимание было уделено Лучшим практикам этого региона.

К Лучшим практикам по праву было отнесено инвестиционное послание губернатора Александра Жилкина, которое было озвучено в начале 2013 года. По его итогам был принят нормативно-правовой документ — распоряжение Правительства Астраханской области о мероприятиях по реализации положений послания. Область поставила себе задачи по уменьшению предельных сроков процедур получения разрешения на строительство, подключения к энергосистемам, количеству этапов технологического присоединения. В послании были четко распределены и закреплены поручения губернатора за конкретными исполнителями, а также

КАК ПРОДАТЬ ИДЕЮ



Олег Баранник,
директор по маркетингу компании Startbase
и эксперт по венчурным инвестициям

Эксперт по венчурным инвестициям Олег Баранник никогда не занимался продвижением крупных региональных проектов. Однако его выступление произвело особое впечатление на аудиторию семинара. Секрет Олега в том, что он переложил на реалии инвестиционных проектов субъектов РФ классические правила привлечения капитала в технологические стартапы, и многие из этих принципов показали себя содержательными для представителей региональных инициатив.

Главное в презентации проекта инвестору — заставить его поверить в идею. Для этого Олег предлагает использовать схему формирования предложения «Проблема — аудитория — ошибка конкурентов — наше решение»: «Финансовая схема и анализ рынка — это важные и обязательные части инвестиционного предложения, но не они решают вопрос: я еще ни разу не видел, чтобы проекты не реализовывались из-за разно-

зафиксированы целевые индикаторы эффективности работы по улучшению инвестиционного климата.

Кроме того, регионом был утвержден план комплексного развития территории до 2020 года, запущена в действие «дорожная карта» для муниципальных образований, двуязычный интернет-портал и канал прямой связи инвесторов с главами каждого муниципального образования.

Вторая успешная практика, которая была также высоко оценена Агентством, — это регламент «одного окна» по работе с инвесторами. В результате успешной реализации регламента в инвестиционные организации области была подана заявка на 21 инвестпроект на общую сумму финансирования свыше 30 млрд рублей. В общем, по итогам 2012–2013 годов прирост объема инвестиций в Астраханскую область составил 137 процентов, т.е. увеличился более чем в 2 раза в пересчете на душу населения (в 2012 было привлечено 82 млрд рублей инвестиций, в 2013 — 115 млрд).

В ближайших планах — создание особой экономической зоны «Астрахань». Уже подписаны соглашения с 17 крупными компаниями, желающими разместить производства в ОЭЗ, общий объем инвестиций в которые составит более 265 млн евро. В правительстве области считают, что это послужит еще одним мощным стимулом экономического роста региона.

гласий по этим пунктам. Главное — заставить инвестора поверить в проект. А это можно сделать, только предложив для производства уникальный продукт и группу тех, кому этот продукт жизненно необходим».

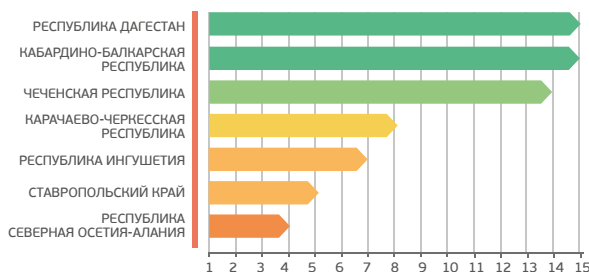
Но для того чтобы именно ваша уникальность пользовалась спросом, нужен этап «ошибка конкурентов». «Обычно, когда молодые предприниматели представляют свой проект, в их презентации обязательно встречается слайд, на котором изображена таблица с продуктами конкурентов и их потребительскими свойствами. И каждому из продуктов не хватает какого-то из свойств, а у презентуемого решения в каждом столбце зеленые галочки — мол, мы все предусмотрели. Но настоящая инвестиционная перспективность проекта заключается не в сочетании всех существующих решений, а в понимании того общего недостатка, который их объединяет, возможности его исправить и сделать продукт на порядок лучше. Вот тогда начинается разговор о реальной прибыльности проекта».

Но, безусловно, не каждый проект может использовать уникальность технологического решения как основную причину привлечения средств.

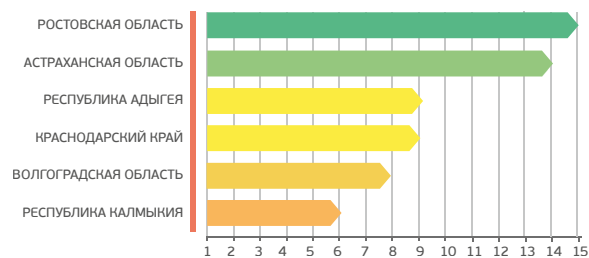
МАРАФОН РЕГИОНОВ

ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТА

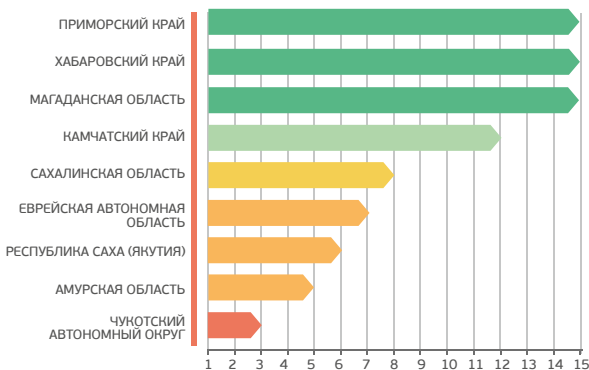
В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ



В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ



В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ



* июль, 2014

КУРС НА ИНВЕСТИЦИИ В ПЕТРОПАВЛОВСКЕ-КАМЧАТСКОМ

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК НАЦЕЛИЛСЯ НА ПОДДЕРЖКУ МСП

«Для малого и среднего бизнеса перспективны те направления, в которых он слабо присутствует. Там, где конкуренция невелика, можно выступать со своими идеями, проектами».



Юрий Чайка, заместитель министра
экономического развития, начальник управления малого
и среднего предпринимательства Хабаровского края

«По результатам Рейтинга Дальневосточный регион не вошел в группу лидеров ни по одной из категорий. И это значит, что по всем направлениям у нас есть поле для деятельности и большие перспективы развития», — сказал в кулуарах после своего выступления Юрий Чайка, заместитель министра, начальник управления малого и среднего предпринимательства Хабаровского края.

Согласно последним исследованиям, уровень присутствия МСП в экономике Хабаровского края невысок. В таких отраслях, как транспорт и связь, обрабатывающие производства, здравоохранение, доля малого и среднего бизнеса колеблется в районе 5%. Чуть лучше обстоит дело с фермерством и лесным хозяйством — 37%. И высокая конкуренция зафиксирована в таких сферах, как строительство, сделки с недвижимостью, торговля и гостиничный бизнес. Но даже в этих сферах МСП приходится постоянно конкурировать с более крупными игроками.

Последние изменения в законодательстве повлияли на положение предпринимательства не в лучшую сторону: «По данным нашей статистики, более четверти закрывшихся ИП связывают свою неудачу с недавним увеличением размера страховых взносов во внебюджетные фонды. Дополнительная нагрузка ложится на бизнес, который ведет свою деятельность на северных территориях: принятие изменений в трудовой кодекс об обязательном возмещении сотрудникам расходов на оплату проезда до места отпуска только для малых предприятий в крае будет стоить около 1 млрд рублей в год. Следует добавить еще кадровый голод и высокие тарифы на энергоресурсы и транспорт».

В связи со сложившейся в регионе ситуацией большую роль играет государственная программа Хабаровского края по развитию МСП. В рамках реализации программы создан ряд институтов: краевые Центр и Фонд поддержки малого предпринимательства, Центр поддержки экспорта и Гарантийный фонд Хабаровского края. Кроме того, работают Агентство содействия инновациям и Центр инноваций социальной сферы.

Юрий Чайка также рассказал о нескольких интересных решениях региона, которые доказали свою эффективность. Например, в муниципальных районах Хабаровского края проходит общественное обсуждение программ поддержки бизнеса в формате гражданских жюри. В данных мероприятиях уже приняло участие более 800 участников из 19 поселений. Такие районные жюри оценивают предлагаемые меры поддержки МСП, выбирают среди них наиболее приоритетные для развития в районе, а также выносят рекомендации бизнесменам и администрации. Предложения в последствии учитываются в краевой программе или реализуются в муниципальных.

В 2011 году как отдельный проект была создана Электронная сельхозплощадка, которая одновременно дала толчок развитию фермерских хозяйств и упорядочила их взаимодействие с крупными заказчиками. За время работы площадки было совершено более 4 тыс. сделок, сельхозпроизводители края наладили партнерские отношения с сетевыми компаниями и сельскохозяйственными кооперативами. Также был создан удобный интерфейс для взаимодействия фермеров и закупщиков сельхозпродукции.

КУРС НА ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕБОКСАРАХ

РЕГИОНЫ ВНЕДРЯЮТ ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ СОПРОВОЖДЕНИЯ ИНВЕСТПРОЕКТОВ

«Так как в системе содержится вся необходимая информация об инвесторах, она даже может отправить ему поздравительную открытку на день рождения или в национальный праздник его страны. Или приглашение на семинар. В течение трех лет система iPMS будет полностью внедрена и заработает в каждом муниципалитете».



Роберт Галиуллин,

заместитель руководителя агентства инвестиционного развития Республики Татарстан

Роберт Галиуллин рассказал о внедрении в работу Агентства Электронной системы мониторинга сопровождения инвестиционных проектов iPMS.

Принцип работы комплекса схож с системами взаимоотношений с клиентами (CRM), которые используются в коммерческих компаниях. В начале сотрудничества на каждого клиента заводится карта со всей необходимой информацией. В системе iPMS создается карточка отдельно взятого инвестпроекта. Система фиксирует стадии реализации проекта и позволяет инвестору в любой момент получить всю информацию по текущему статусу в реальном времени — например, отслеживать статус получения всех разрешений, согласований, лицензий. Кроме

того, iPMS автоматически уведомляет посредством email и смс-сообщений о прохождении проектом реперных точек, а также о задержках, если таковые случаются.

Система iPMS формирует «дорожную карту» по реализации каждого проекта для сотрудников Агентства, что упрощает работу, позволяя в автоматическом режиме вести большое количество проектов параллельно.

Роберт Галиуллин отмечает: «Подобная система не заболит, не уйдет в отпуск и не забудет о нерешенных вопросах, как это может случиться с любым человеком, даже с большим профессионалом. К тому же она освобождает время для личного общения с бизнесменами, для постпроектного сопровождения инвесторов — так называемого периода after sale».

Как оказалось, электронные системы мониторинга проектов — популярный тренд среди регионов, ведущих активную работу с инвесторами.

На том же семинаре и.о. заместителя министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области Наталья Струнцова презентовала региональный инвестпортал, на котором реализован сервис «личного кабинета инвестора», похожий по функционалу на iPMS.

Наталья Струнцова:

«Мы сделали "личный кабинет инвестора", в котором можно отслеживать текущий статус проекта. На это меня натолкнул опыт покупки автомобиля, когда на сайте автокомпании я могла посмотреть, где находится мой автомобиль в любой момент времени, пока он ехал ко мне. Мы подумали: а почему бы не предоставить аналогичную возможность инвестору?»

КУРС НА ИНВЕСТИЦИИ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

РЕЙТИНГ КАК СТИМУЛ РЕГИОНА



Дмитрий Ноженко,

министр экономики Свердловской области

Дмитрий Юрьевич, Свердловская область участвовала в пилотной апробации Национального рейтинга инвестиционного климата, который проводили ведущие деловые объединения и Агентство. Как Вы считаете, является ли этот Рейтинг достаточным стимулом для региона?

Само по себе Агентство стратегических инициатив и люди, работающие в нем, являются своеобразным двигателем для регионов. В ходе проекта нам указали на существующие проблемы, дали комментарии по ведению местного бизнеса. Благодаря проделанной работе у нас появился четкий план действий по решению имеющихся проблем.

Предприняты ли какие-то конкретные меры по повышению показателей Рейтинга?

Да, конечно. Прежде всего, мы обратили внимание на показатели, по которым мы вошли в последнюю категорию. К примеру, это регистрация предприятий. Мы вынесли этот вопрос на оперативное заседание правительства и приняли решение предоставлять данную услугу через МФЦ для облегчения процесса подачи и получения документов для предпринимателей. Уже подписаны соглашения по упрощению процедуры регистрации предприятий между нашим Многофункциональным центром и территориальным Пенсионным фондом, Фондом обязательного медицинского страхования, другими организациями.

Кроме того, мы еще раз вернулись к нормативной базе Свердловской области, приняли подзаконные акты, кото-

рые упрощают процедуру подключения к электросетям. Также рассмотрели все наши сайты, выяснили, что критика была абсолютно оправданной. По ряду информационных порталов действительно существуют определенные проблемы. Мы их в оперативном порядке решаем.

Есть вопросы, которые требуют трудоемкой работы. Создание особой экономической зоны «Титановая долина», строительство индустриальных парков, технопарков. Все это не появится по мановению волшебной палочки за два дня, поэтому нужно устанавливать четкие сроки для реализации подобных проектов. Это касается и системы взаимодействия по принципу «единого окна» — МФЦ. Но мы уже обеспечили работу более 30 центров, а к концу года планируем открыть 50.

Какая работа ведется в Свердловской области по повышению открытости региональных властей?

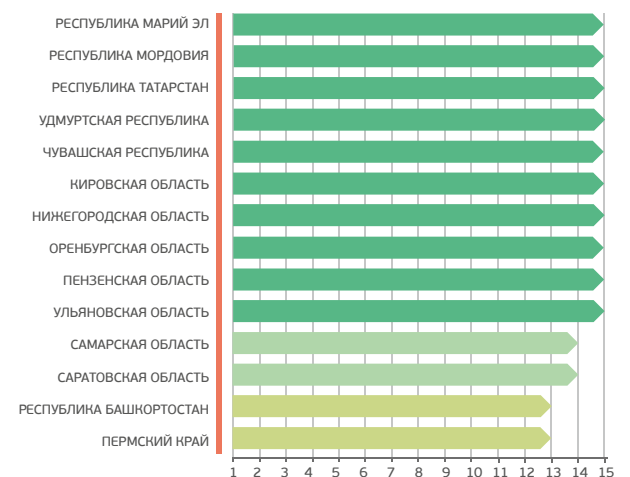
Недавно мы обсуждали эту проблему с губернатором. Действительно, информация о работе правительства, о мерах поддержки бизнеса найти очень сложно. То есть де-факто сайты есть, но чтобы получить нужную информацию, необходимо перейти по множеству ссылок, и только тогда вы найдете список необходимых документов, например, для лицензирования.

Поэтому сейчас вопросы информационной открытости мы отрабатываем в первую очередь. Планируем более широкое взаимодействие со СМИ, публичные обсуждения, работу с Общественным советом. Также необходимо проводить работу в координационных советах с целью информирования предпринимателей. В общем, как говорится, надо чаще встречаться.

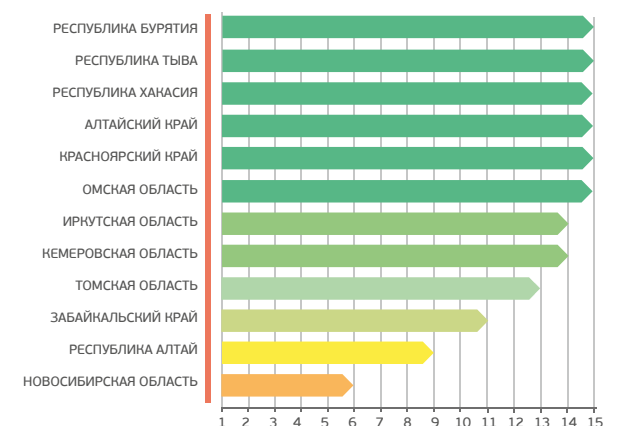
МАРАФОН РЕГИОНОВ

ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТА

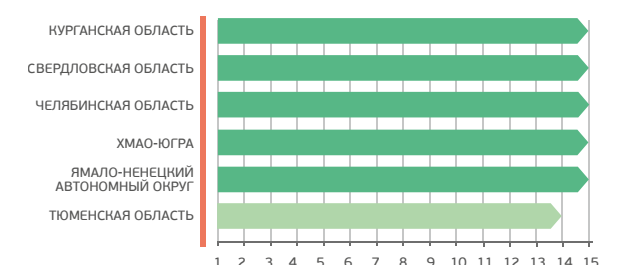
В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ



В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ



В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ



* июль, 2014

РЕЦЕПТ УСПЕШНОГО ИНВЕСТПОРТАЛА

АСИ может стать связующим звеном между региональными органами власти и инвесторами, в том числе зарубежными.

По словам корпоративного директора Агентства Светланы Чупшевой, «многие консалтинговые компании, иностранные партнеры и российские предприниматели активно пользуются информацией инвестиционного портала АСИ — investinregions.ru». Этот сайт в первую очередь нужен тем инвесторам, которые еще не решили, в какой из регионов обратиться с предложением о партнерстве.

Сегодня на портале размещены сведения больше чем о половине российских регионов — в основном о тех, которые выполнили требования Регионального инвестиционного стандарта. Кстати, один из пунктов этого Стандарта — создание сайта для инвесторов, то есть свои порталы есть уже у большинства субъектов страны. В отличие от investinregions.ru, они предназначены для тех инвесторов, которые хотят получить интересующую их актуальную информацию об уже выбранном регионе.

Специалисты АСИ проанализировали качество подобных региональных порталов и сформулировали основные правила их наполнения. Всем необходимым требованиям пока отвечают только сайты Калужской, Ленинградской, Костромской, Ярославской и Ульяновской областей.



Антон Москаленков,

руководитель управления по взаимодействию с международными организациями, предпринимательскими объединениями и отраслевыми союзами, АСИ

«Типичная ошибка региональных сайтов — выделение слишком большого числа приоритетных направлений развития. В идеале их должно быть максимум 5–6. Если их больше, это тревожный знак для инвестора: регион не знает своих приоритетов и готов работать с любым инвестором, который появится».

Еще одним фактором успеха считается своевременная реакция на обращения: в соответствии с общемировой практикой инвестор должен получить ответ о рассмотрении заявки в течение 24 часов; в течение 7 дней — ответ по существу; в течение 7 следующих дней — полноценный ответ с предложениями площадок, льгот, мер поддержки и с расписанием встреч. Конечно, вы можете руководствоваться нормами российского федерального законодательства, которое дает 30 дней на ответ, но в ситуации конкуренции между регионами это может сыграть против вас, если кто-то ответит быстрее».



РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНЫХ КАРТ» НПИ УСКОРЕНА ПО ПОРУЧЕНИЮ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

По итогам ПМЭФ-2014 был утвержден перечень поручений Президента Российской Федерации № Пр-1159 о дополнительных мерах по стимулированию экономического роста. Для того чтобы весь пакет законопроектов поступил на рассмотрение в Госдуму до начала осенней сессии 2014 года, Правительству Российской Федерации совместно с Агентством стратегических инициатив было поручено в срок до 15 июля 2014 года внести соответствующие изменения в «дорожные карты» НПИ.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июля 2014 года № 1211-р были внесены изменения в 9 «дорожных карт»:

Сокращены сроки разработки проектов шести федеральных законов до октября 2014 г. (всего — 22):

- Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики;
- Повышение качества регуляторной среды для бизнеса;
- Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта;
- Совершенствование таможенного администрирования;
- Совершенствование налогового администрирования;
- Совершенствование оценочной деятельности.

Изменена редакция отдельных пунктов мероприятий и вид документов (всего — 5):

- Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики;
- Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- Совершенствование таможенного администрирования;
- Совершенствование правового регулирования градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства.
- Исключен ряд мероприятий в «дорожной карте» «Повышение качества регуляторной среды для бизнеса» в связи с целесообразностью их выполнения и отсутствием потребности со стороны предпринимательского сообщества.



«ИНВЕСТОР НЕ ДОЛЖЕН ЖДАТЬ, МАКСИМАЛЬНО БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАБОТЫ НУЖНЫ ЕМУ СЕГОДНЯ, А НЕ КОГДА-НИБУДЬ В БУДУЩЕМ».

*Президент России В.В. Путин
Петербургский международный
экономический форум, май 2014*

За период с июля 2012 г. по июнь 2014 г. в рамках реализации 11 «дорожных карт» сроки исполнения наступили по 411 пунктам, по мнению рабочих групп, выполнено 263 мероприятия, что составляет 64% от числа запланированных мероприятий «дорожных карт», не выполнено 86 мероприятий — 21%, в процессе выполнения 62 мероприятия — 15%. В рамках реализации «дорожных карт» Национальной предпринимательской инициативы предусмотрена разработка 104 федеральных законов, из которых 21 уже принят.

СТАРТОВАЛ КОНКУРС «БИЗНЕС — УСПЕХ»

Национальная предпринимательская премия «Бизнес — Успех» проводится Общероссийской общественной организацией «ОПОРА РОССИИ» и Агентством стратегических инициатив.

Основной задачей Премии является поиск лучших проектов в каждой из номинаций и практик по развитию бизнес-среды на муниципальном уровне с целью тиражирования успешного опыта и бизнес-моделей на системном уровне.

1 августа 2014 стартовал закрытый этап регионального отбора конкурсных заявок по следующим номинациям АСИ:

- «Путь к успеху» — лучший проект по созданию высокопроизводительных рабочих мест и эффективности инвестиций, где оцениваются инновационные проекты реального сектора;
- «Высший пилотаж» — лучший проект в области подготовки профессиональных кадров для новых отраслей промышленности в соответствии с передовыми мировыми стандартами;
- «За полезное» — лучший проект по оказанию услуг предпринимателями в социальной сфере, который будет оцениваться по качеству, объему и стоимости услуг.

Победители финального этапа Премии получают:

- диплом и символ премии «Хрустальный домкрат»;
- денежную премию в размере 300 тыс. рублей;
- место в составе Экспертного совета Агентства;
- консалтинговый проект по развитию бизнеса от ведущих консалтинговых компаний-партнеров Агентства;
- информационную поддержку;
- содействие в привлечении партнеров по финансированию дальнейшего развития проекта.

Финал Премии пройдет в феврале 2015 года в Москве. Прием заявок закрытого этапа регионального отбора осуществляется с 1 по 31 августа 2014 года, открытого этапа — с 1 сентября по 31 октября 2014 года.

Подать проект в одной из номинаций вы можете, заполнив заявку и отправив ее на электронный адрес представительства АСИ (подробнее см. www.asi.ru/news/20029/).

НАШИ ЛЮДИ



Дмитрий Ягодкин,
генеральный директор
ООО «ДЕМЕТРА-НОВА»,
руководитель Экспертной
группы Смоленской области

Какой момент в жизни Вы цените больше всего?

Очень ценю возможность быть наедине с природой, когда смотришь вокруг и поражаешься многогранным замыслам творца. Самое важное для меня — это безудержный смех и веселье моих детей.

Способность, которой Вам хотелось бы обладать?

Способность договариваться, находить пересечение интересов в любом споре, точки соприкосновения. Очень часто мы занимаем изначальные позиции, и переубеждение (выход из этих позиций) дорого нам обходится.

С кем из ныне живущих людей Вы хотели бы встретиться?

Очень импонирует Алексей Попов — русский голос Формулы 1. Человек удивительного таланта и внутреннего стержня.



Алексей Мостовщиков,
директор ООО «Рекламно-консалтинговое
агентство "Твой выбор"», руководитель
Экспертной группы Магаданской области

Какой момент в истории Вы цените больше всего?

Больше всего ценю в истории победу в Великой Отечественной войне.

Способность, которой Вам хотелось бы обладать?

Способность работать 24 часа в сутки без ущерба для здоровья.

С кем из ныне живущих людей Вы хотели бы встретиться?

Хотел бы встретиться с нынешним Президентом РФ.

Ваше любимое занятие?

Заниматься своим делом, общественной деятельностью и путешествовать.



Ольга Буч,
генеральный директор Ассоциации поставщиков
нефтегазовой промышленности «Мурманшельф»,
д.э.н., профессор, руководитель Экспертной группы
Мурманской области

Какой момент в истории/в жизни Вы цените больше всего?

Момент своего рождения и момент рождения сына.

Способность, которой Вам хотелось бы обладать?

Иногда не хватает мудрости и терпения, но чем дальше, тем богаче становится опыт.

Ваше любимое занятие?

Я живу по принципам проектного менеджмента, а именно, только при совмещении «могу, имею компетенцию, возможности», «хочу, имею желание, мотивацию» и «должен, мои возможности и мотивация закреплены правом» может быть достижима цель, а результат получен. Я обладаю компетенцией и не потеряла мотивацию. Считаю, что работа в Экспертной группе позволит сделать жизнь бизнеса в регионе лучше, и я могу, хочу и должна стать частью этого процесса. То есть мое любимое занятие — работа. Конечно, я читаю книги, смотрю фильмы, путешествую, общаюсь с друзьями и провожу время с семьей — и это тоже мне нравится.

Но без работы и проектов я свою жизнь не представляю.



Виталий Крючков,
д.э.н., профессор ЮРИФ РАНХиГС при Президенте РФ,
генеральный директор ООО «Индустриальный парк»,
владелец группы строительных компаний, руководитель
Экспертной группы в Ростовской области

Какой момент в истории/в жизни Вы цените больше всего?

Победа российского народа в Великой Отечественной войне.

Способность, которой Вам хотелось бы обладать?

Предвидеть будущее и корректировать прошлое (и вообще, управлять временем).

С кем из ныне живущих людей Вы хотели бы встретиться?

Попить чай с Адриано Челентано было бы неплохо.

Ваше любимое занятие?

Банально, но книги.

РЕЙТИНГ ОПРЕДЕЛИЛ ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ



Вера Адаева,
заместитель корпоративного директора,
руководитель проектного офиса по формированию
Национального рейтинга АСИ

Агентство стратегических инициатив приступило к формированию свода Лучших региональных практик по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на основе результатов Рейтинга.

«Мы должны показать регионам, как можно улучшить результаты в Национальном рейтинге и, таким образом, создать более благоприятные условия для привлечения инвестиций», — заявила Вера Адаева. На сегодняшний день сформированы пять Экспертных групп по ключевым направлениям Рейтинга: «Подключение к электросетям» (руководитель — Александр Хуруджи, председатель правления некоммерческого партнерства «Территориальных сетевых организаций»), «Получение разрешений на строительство» (руководитель — Дмитрий Волков, генеральный директор ООО «СУ-33»), «Поддержка малого предпринимательства» (руководитель — Александр Гончаров, генеральный директор инновационного парка «Синергия» Ярославской области), «Финансовые инструменты стимулирования» (руководитель — Виталий Крючков, директор индустриального парка Октябрьского района Ростовской области), «Институты для бизнеса» (руководитель — Дмитрий Ягодкин, глава Экспертной группы по Региональному инвестиционному стандарту в Смоленской области). «В состав групп вошли эксперты, имеющие большой практический опыт по представленным направлениям. Они помогут нам правильно отобрать наиболее успешные кейсы таким образом, чтобы каждая Лучшая практика могла быть реализована в любом из регионов, при условии того, что усилия в этом направлении приложит руководство субъектов», — подчеркнула Вера Адаева.

Презентация сборника Лучших практик Национального рейтинга планируется в сентябре нынешнего года.