

ПРОТОКОЛ

Оценки и сопоставления заявок, поданных на участие в конкурсе (реестровый номер SBR014-1311080002)

«04» декабря 2013 года

№ 56

г. МОСКВА

На заседании присутствовало 3 члена комиссии из 5, что составляет более 50 % общего числа членов Комиссии – кворум соблюден.

Заместитель председателя комиссии	- Чарухин Денис Юрьевич
Члены комиссии:	- Копач Александр Владимирович - Ляшевич Елена Валерьевна
Секретарь комиссии	- Москвина Светлана Михайловна

ПОВЕСТКА ДНЯ

Оценка заявок, допущенных до участия в конкурсе на право заключить договор оказания услуг на оказание услуг по оформлению проездных документов (авиа и ж/д билеты), виз, бронированию гостиниц в 2013-2014 гг.

Процедура оценки заявок на участие в конкурсе проводилась 25 ноября 2013 г. в 15 час. 00 мин. (время московское) по месту нахождения Агентства стратегических инициатив.

1. Сведения об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены и оценены:

№ п/п	Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме
1	Закрытое акционерное общество «Агентство «ДАВС» (ЗАО «ДАВС»)
2	Общество с ограниченной ответственностью «ТАЛАРИИ» (ООО «ТАЛАРИИ»)
3	Общество с ограниченной ответственностью «Тревел Менеджмент Консалтинг» (ООО «Ти Эм Си»)
4	Общество с ограниченной ответственностью «ВИП Корпорейт Тревел» (ООО «ВИП Корпорейт Тревел»)
5	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство АВИА ЦЕНТР» (ООО «Агентство АВИА ЦЕНТР»)
6	Закрытое акционерное общество «Городской центр бронирования и туризма» (ЗАО «ГЦБиТ»)

2. Оценка заявок осуществляется с использованием следующих критериев оценки:

Наименование критерия, показателя	Расчетная формула
1. Размер сервисного сбора	Критерий «Размер сервисного сбора (в процентном соотношении к сумме расходов Исполнителя, понесенных им в целях оказания услуг Агентства по Договору)» 1.1. При оценке заявок по критерию «Размер сервисного сбора» использование подкритериев не допускается. 1.2. Присвоение баллов по критерию «Размер сервисного сбора» (в процентном соотношении к цене Договора) производится в зависимости от интервала отклонения в меньшую сторону от начального (максимального) размера сервисного сбора, составляющего определенный процент от суммы расходов Исполнителя, понесенных им в целях оказания услуг Агентства по Договору (7%, согласно п.1.3 Конкурсной документации): - «1» балл присваивается Участнику, предложенный размер сервисного сбора которого находится в диапазоне от 7% (включительно) до 6%; - «2» балла присваивается Участнику, предложенный размер сервисного сбора которого находится в диапазоне от 6% (включительно) до 5%; - «3» балла присваивается Участнику, предложенный размер сервисного сбора которого находится в диапазоне от 5% (включительно) до 4%; - «4» балла присваивается Участнику, предложенный размер сервисного сбора которого находится в диапазоне от 4% (включительно) до 3%; - «5» баллов присваивается Участнику, предложенный размер сервисного сбора которого менее 3% (включительно).

	1.4. Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Размер сервисного сбора», умножается на соответствующую указанному критерию значимость. 1.5. При оценке заявок по критерию «Размер сервисного сбора» лучшим условием исполнения договора по указанному критерию признается предложение участника конкурса с наименьшим размером сервисного сбора. Коэффициент значимости критерия - 0,55
2. Квалификация участника конкурса	Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Закупочной комиссии, присуждаемых этой заявке по указанному критерию. Рейтинг, присуждаемый i-й заявке по данному критерию, определяется по формуле: $Re_i = (E_1^i + E_2^i + \dots + E_k^i);$ где: Re_i - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию; E_k^i - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Закупочной комиссии), присуждаемое комиссией i-й заявке на участие в конкурсе по k-му показателю, где k - количество установленных показателей. Сумма максимальных значений всех установленных показателей составляет 100 баллов. Коэффициент значимости критерия - 0,45
<i>2.1. Опыт выполнения аналогичных работ, квалификация кадрового состава</i>	Максимальный балл – 20 Участник конкурса предоставляет сведения о наличии опыта оказания услуг, относящихся к предмету конкурса. Оценка заявок осуществляется путем выставления баллов от 0 до 10 баллов следующим образом: - не менее 10 договоров (контрактов) по оформлению проездных билетов, виз, бронированию гостиниц – 20 баллов; - от 5 до 10 договоров (контрактов) по оформлению проездных билетов, виз, бронированию гостиниц - 15 баллов; - от 01 до 5 договоров (контрактов) по оформлению проездных билетов, виз, бронированию гостиниц - 5 баллов; - при отсутствии в заявке подтверждения выполнения договоров (контрактов) по оформлению проездных билетов, виз, бронированию гостиниц - 0 баллов. Наличие указанных договоров (контрактов) подтверждается копиями первой и последней страниц договоров (контрактов).
<i>2.2. Надежность участника (ресурсные возможности, деловая репутация)</i>	Максимальный балл – 20 Оценка заявок осуществляется путем сравнения приложенных к заявке отзывов сторон-контрагентов по выполненным договорам, поданных участниками конкурса.
<i>2.3. Наличие сертификатов об аккредитации ИАТА (IATA), ТКП.</i>	Максимальный балл – 20 Баллы выставляются сложением присвоенных баллов: - при наличии сертификата об аккредитации ИАТА (IATA) 10 баллов, при отсутствии – 0 баллов;

	- при наличии сертификата об аккредитации ТКП 10 баллов, при отсутствии – 0 баллов. Наличие указанных сертификатов подтверждается копиями сертификатов.
2.4. Места в различных рейтингах	Максимальный балл – 15 Баллы по данному показателю выставляются как средневзвешенное значение отдельных показателей по непрерывной шкале за каждый имеющийся рейтинг (от 0 до 15 баллов), при этом наихудшему для Заказчика рейтингу присваивается значение 0 баллов, а наилучшему – 15 баллов, остальным пропорционально. Участник конкурса предоставляет данные сведения в произвольной форме путем сложения присвоенных баллов.
2.5. Наличие дипломов различных авиакомпаний	Максимальный балл – 15 Баллы выставляются путем сложения присвоенных баллов по непрерывной шкале (от 0 до 15,0 баллов), при этом наихудшему для Заказчика предложению присваивается значение 0 баллов, а наилучшему - 15,0 баллов, остальным пропорционально. Экспертная оценка производится на основании следующих значений: - уровень авиакомпании выдававшей диплом; - место, присвоенное авиакомпанией по категории «Лидер продаж»; - сертификат, выданный авиакомпанией по категории «Лучшее агентство». Максимальное значение по данному показателю составляет 15,0 баллов.
2.7. Наличие собственного учебного центра сертифицированного ИАТА (IATA)	Максимальный балл – 10 Баллы присваиваются в случае наличия у участника собственного учебного центра, сертифицированного ИАТА (IATA), при этом участнику, владеющему собственным учебным центром, сертифицированным ИАТА (IATA) присваивается 10,0 баллов, не владеющему - 0 баллов.

3. Участник конкурса: Закрытое акционерное общество «Агентство «ДАВС» (ЗАО «ДАВС»).

3.1. Оценка по критерию «Размер сервисного сбора»

Подсчет рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Размер сервисного сбора», производится в зависимости от интервала отклонения в меньшую сторону от начального (максимального) размера сервисного сбора, составляющего определенный процент от суммы расходов Исполнителя, понесенных им в целях оказания услуг Агентства по Договору.

Наименование критерия	Размер сервисного сбора, %	Оценка (значение в баллах)
Критерий «Размер сервисного сбора» (в процентном соотношении к сумме расходов Исполнителя, понесенных им в целях оказания услуг Агентства по Договору).	3,90	4

3.2. Оценка по критерию «Квалификация участника конкурса»

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется на основании присвоенных значений членами комиссии по следующим показателям:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
<i>Опыт выполнения аналогичных работ, квалификация кадрового состава</i>	20
<i>Надежность участника (ресурсные возможности, деловая репутация)</i>	20
<i>Наличие сертификатов об аккредитации ИАТА (IATA), ТКП.</i>	20
<i>Места в различных рейтингах</i>	10
<i>Наличие дипломов различных авиакомпаний</i>	15
<i>Наличие собственного учебного центра сертифицированного ИАТА (IATA)</i>	10

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в конкурсе по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{c1} = 20+20+20+10+15+10=95.$$

3.3. Итоговый рейтинг заявки участника конкурса R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}_1} = 4 \times 0,55 + 95 \times 0,45 = 44,95.$$

4. Участник конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «ТАЛАРИИ» (ООО «ТАЛАРИИ»).

4.1. Оценка по критерию «Размер сервисного сбора»

Подсчет рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Размер сервисного сбора», производится в зависимости от интервала отклонения в меньшую сторону от начального (максимального) размера сервисного сбора, составляющего определенный процент от суммы расходов Исполнителя, понесенных им в целях оказания услуг Агентства по Договору.

Наименование критерия	Размер сервисного сбора, %	Оценка (значение в баллах)
Критерий «Размер сервисного сбора» (в процентном соотношении к сумме расходов Исполнителя, понесенных им в целях оказания услуг Агентства по Договору).	3,0	5

4.2. Оценка по критерию «Квалификация участника конкурса»

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется на основании присвоенных значений членами комиссии по следующим показателям:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
<i>Опыт выполнения аналогичных работ, квалификация кадрового состава</i>	20
<i>Надежность участника (ресурсные возможности, деловая репутация)</i>	15
<i>Наличие сертификатов об аккредитации ИАТА (IATA), ТКП.</i>	20
<i>Места в различных рейтингах</i>	0
<i>Наличие дипломов различных авиакомпаний</i>	7,5
<i>Наличие собственного учебного центра сертифицированного ИАТА (IATA)</i>	0

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в конкурсе по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{c2} = 20 + 15 + 20 + 0 + 7,5 + 0 = 62,50.$$

4.3. Итоговый рейтинг заявки участника конкурса R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}2} = 5 \times 0,55 + 62,50 \times 0,45 = 30,88.$$

5. Участник конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Тревел Менеджмент Консалтинг» (ООО «Ти Эм Си»).

5.1. Оценка по критерию «Размер сервисного сбора»

Подсчет рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Размер сервисного сбора», производится в зависимости от интервала отклонения в меньшую сторону от начального (максимального) размера сервисного сбора, составляющего определенный процент от суммы расходов Исполнителя, понесенных им в целях оказания услуг Агентства по Договору.

Наименование критерия	Размер сервисного сбора, %	Оценка (значение в баллах)
Критерий «Размер сервисного сбора» (в процентном соотношении к сумме расходов Исполнителя, понесенных им в целях оказания услуг Агентства по Договору).	2,90	5

5.2. Оценка по критерию «Квалификация участника конкурса»

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется на основании присвоенных значений членами комиссии по следующим показателям:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
<i>Опыт выполнения аналогичных работ, квалификация кадрового состава</i>	20
<i>Надежность участника (ресурсные возможности, деловая репутация)</i>	15
<i>Наличие сертификатов об аккредитации ИАТА (IATA), ТКП.</i>	20
<i>Места в различных рейтингах</i>	5
<i>Наличие дипломов различных авиакомпаний</i>	7,5
<i>Наличие собственного учебного центра сертифицированного ИАТА (IATA)</i>	0

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в конкурсе по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{e3} = 20 + 15 + 20 + 5 + 7,5 + 0 = 67,50.$$

5.3. Итоговый рейтинг заявки участника конкурса R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}_3} = 5 \times 0,55 + 67,50 \times 0,45 = 33,13.$$

6. Участник конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «ВИП Корпорейт Тревел» (ООО «ВИП Корпорейт Тревел»).

6.1 Оценка по критерию «Размер сервисного сбора»

Подсчет рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Размер сервисного сбора», производится в зависимости от интервала отклонения в меньшую сторону от начального (максимального) размера сервисного сбора, составляющего определенный процент от суммы расходов Исполнителя, понесенных им в целях оказания услуг Агентства по Договору.

Наименование критерия	Размер сервисного сбора, %	Оценка (значение в баллах)
Критерий «Размер сервисного сбора» (в процентном соотношении к сумме расходов Исполнителя, понесенных им в целях оказания услуг Агентства по Договору).	7,00	1

6.2 Оценка по критерию «Квалификация участника конкурса»

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется на основании присвоенных значений членами комиссии по следующим показателям:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
<i>Опыт выполнения аналогичных работ, квалификация кадрового состава</i>	20
<i>Надежность участника (ресурсные возможности, деловая репутация)</i>	15
<i>Наличие сертификатов об аккредитации ИАТА (IATA), ТКП.</i>	20
<i>Места в различных рейтингах</i>	15
<i>Наличие дипломов различных авиакомпаний</i>	15
<i>Наличие собственного учебного центра сертифицированного ИАТА (IATA)</i>	10

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в конкурсе по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{с4} = 20+15+20+15+15+10 = 95.$$

6.3 Итоговый рейтинг заявки участника конкурса R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{общее4} = 1 \times 0,55 + 95 \times 0,45 = 43,30.$$

7. Участник конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство АВИА ЦЕНТР» (ООО «Агентство АВИА ЦЕНТР»).

7.1 Оценка по критерию «Размер сервисного сбора»

Подсчет рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Размер сервисного сбора», производится в зависимости от интервала отклонения в меньшую сторону от начального (максимального) размера сервисного сбора, составляющего определенный процент от суммы расходов Исполнителя, понесенных им в целях оказания услуг Агентства по Договору.

Наименование критерия	Размер сервисного сбора, %	Оценка (значение в баллах)
Критерий «Размер сервисного сбора» (в процентном соотношении к сумме расходов Исполнителя, понесенных им в целях оказания услуг Агентства по Договору).	2,50	5

7.2 Оценка по критерию «Квалификация участника конкурса»

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется на основании присвоенных значений членами комиссии по следующим показателям:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
<i>Опыт выполнения аналогичных работ, квалификация кадрового состава</i>	20
<i>Надежность участника (ресурсные возможности, деловая репутация)</i>	20
<i>Наличие сертификатов об аккредитации ИАТА (IATA), ТКП.</i>	20
<i>Места в различных рейтингах</i>	12,5
<i>Наличие дипломов различных авиакомпаний</i>	12,5
<i>Наличие собственного учебного центра сертифицированного ИАТА (IATA)</i>	0

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в конкурсе по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{e5} = 20+20+20+12,5+12,5+0 = 85.$$

7.3 Итоговый рейтинг заявки участника конкурса R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}_5} = 5 \times 0,55 + 85 \times 0,45 = 41,00.$$

8. Участник конкурса: Закрытое акционерное общество «Городской центр бронирования и туризма» (ЗАО «ГЦБиТ»).

8.1 Оценка по критерию «Размер сервисного сбора»

Подсчет рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Размер сервисного сбора», производится в зависимости от интервала отклонения в меньшую сторону от начального (максимального) размера сервисного сбора, составляющего определенный процент от суммы расходов Исполнителя, понесенных им в целях оказания услуг Агентства по Договору.

Наименование критерия	Размер сервисного сбора, %	Оценка (значение в баллах)
Критерий «Размер сервисного сбора» (в процентном соотношении к сумме расходов Исполнителя, понесенных им в целях оказания услуг Агентства по Договору).	1,25	5

8.2 Оценка по критерию «Квалификация участника конкурса»

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется на основании присвоенных значений членами комиссии по следующим показателям:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
<i>Опыт выполнения аналогичных работ, квалификация кадрового состава</i>	20
<i>Надежность участника (ресурсные возможности, деловая репутация)</i>	20
<i>Наличие сертификатов об аккредитации ИАТА (IATA), ТКП.</i>	20
<i>Места в различных рейтингах</i>	10
<i>Наличие дипломов различных авиакомпаний</i>	15
<i>Наличие собственного учебного центра сертифицированного ИАТА (IATA)</i>	10

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в конкурсе по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{сб}} = 20+20+20+10+15+10 = 95.$$

8.3 Итоговый рейтинг заявки участника конкурса R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}_6} = 5 \times 0,55 + 95 \times 0,45 = 45,50.$$

9. Закупочная комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в конкурсе в соответствии с критериями и порядком, указанными в конкурсной документации, и на основании полученных результатов расчета итогового рейтинга по каждой заявке присвоила следующие порядковые номера заявкам на участие в конкурсе:

Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме	Итоговые рейтинги	Порядковый номер	Почтовые адреса участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоены первый и второй номера:
Закрытое акционерное общество «Агентство «ДАВС» (ЗАО «ДАВС»)	44,95	2	142015, г. Москва, ул. Нарвская, д.10
Общество с ограниченной ответственностью «ТАЛАРИИ» (ООО «ТАЛАРИИ»)	30,88	6	121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9

Общество с ограниченной ответственностью «Тревел Менеджмент Консалтинг» (ООО «Ти Эм Си»)	33,13	5	123242, г. Москва, ул. Дружинниковская, д. 15, офис 402
Общество с ограниченной ответственностью «ВИП Корпорейт Тревел» (ООО «ВИП Корпорейт Тревел»)	43,30	3	105082, г. Москва, ул. Переведеновский переулок, д. 17, корп. 1
Общество с ограниченной ответственностью «Агентство АВИА ЦЕНТР» (ООО «Агентство АВИА ЦЕНТР»)	41,00	4	123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, д.32А
Закрытое акционерное общество «Городской центр бронирования и туризма» (ЗАО «ГЦБиТ»)	45,50	1	142700, г. Москва, ул. Полковая, д.3

10. Комиссия приняла решение признать победителем конкурса Закрытое акционерное общество «Городской центр бронирования и туризма» (ЗАО «ГЦБиТ»), заявке которого присвоен первый номер.

11. Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте Агентства стратегических инициатив (www.asi.ru).

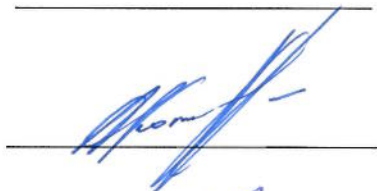
Подписи:

Заместитель председателя
комиссии



Д.Ю. Чарухин

Члены комиссии:



А.В. Копач



Е.В. Ляшевич

Секретарь комиссии



С.М. Москвина