



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ «НХП и РЕМЕСЛА»

Апрель 2025

Содержание

Раздел	Стр.
1. НХП и ремесла в России: состояние и прогнозы развития	3
2. Барьеры и тенденции в индустрии	15
3. Экспортный потенциал индустрии	30
4. Международный опыт поддержки индустрии	34
5. Отраслевые инициативы по развитию индустрии	42
6. Экспертная оценка АСИ	62
7. Приложение	67



НХП и ремесла в России: состояние и прогнозы развития

Индустрия «Народные художественные промыслы (НХП) и ремесла»

состоит из двух сегментов



Народные художественные промыслы

- **Народный художественный промысел** — область культурной деятельности, одна из форм проявления традиций народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного труда и (или) ручного труда с использованием средств механизации.
- Деятельность предприятий НХП в РФ регулируется **на федеральном¹ и региональном уровнях**.

Примеры видов народных художественных промыслов:

- производство керамики (Гжельский фарфоровый завод)
- производство текстиля (Крестецкая строчка)
- производство стеклянных изделий (Дятьковский хрусталь)
- лаковая живопись (Федоскинская миниатюра)

• Ручной труд

• Роль индивидуальной креативности и умений создателя

• Конкуренция с продукцией массового производства

• Схожая целевая аудитория

• Утилитарные свойства – вторичны



Тренды и барьеры НХП и ремесел частично пересекаются, однако их разделение на концептуальном и практическом уровне необходимо для реализации актуальных мер поддержки.



Ремесла *

- **Ремесленничество** — вид профессиональной деятельности по производству товаров преимущественно потребительского назначения мелкими партиями, в том числе по индивидуальным заказам, с использованием особых знаний, технологий, навыков и умений.²
- Статус ремесленника в РФ **не формализован на федеральном уровне**, в некоторых регионах деятельность ремесленников **регламентирована местным законодательством**.

Примеры видов художественной ремесленной деятельности:

- производство строчевышитых изделий
- индивидуальный пошив обуви
- гончарное дело
- литье и обработка металлов

¹ Федеральный закон «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999 N 7-ФЗ

² UNESCO and International Trade Centre (ITC), Final report of the International Symposium on Crafts and the International Market: Trade and Customs Codification, 1997. Ремесла, имеющие художественную ценность

Вклад индустрии «Народные художественные промыслы (НХП) и ремесла» составляет 0,0001% ВВП, обеспечивая занятость более 230 тысяч человек

Валовая добавленная стоимость индустрии оценивается в 1,09 млрд руб.¹



Численность занятых



В предприятиях народных художественных промыслов по коду ОКВЭД 32.99.8 ²

Численность ИП



Зарегистрированных по коду ОКВЭД 32.99.8 ⁷

Численность самозанятых

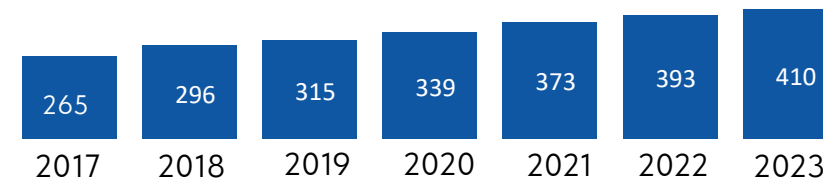


Самозанятых в группе «Сделай сам»^{3м}

Народные художественные промыслы

- На 2023 год предприятий, относящих свою деятельность к отрасли НХП – 410, в федеральном перечне – 86 организаций*
- 1245 индивидуальных предпринимателей

Количество действующих компаний с основным кодом 32.99.8:

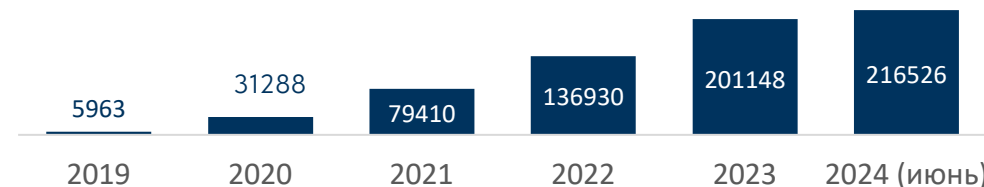


! Коды ВЭД выбираются организациями самостоятельно, поэтому среди зарегистрированных компаний часть не является изготовителями НХП

Ремесла

- Самозанятость и ИП – наиболее частые организационно-правовыми формы для ремесленников. За 5 лет количество зарегистрированных в этой группе увеличилось на 470%
- При высоком уровне теневой занятости, динамику отрасли можно анализировать по косвенным показателям. Например, на маркетплейсе товаров ручной работы «Ярмарка мастеров» на 2023 год представлено 200 тыс. производителей с 3 млн. товаров в различных категориях.

Количество самозанятых, указавших отрасль «Сделай сам» при регистрации в ФНС



1. Оценка ВШЭ на 2023 год

2. По состоянию на 2023 год

3. По данным на июнь 2024 года

Источники: Минпромторг, СПАРК, ФНС России

Несмотря на свой компактный размер индустрия развивается, оказывая значительное влияние на экономику и общество

Глобальные шоки

Пандемия COVID-19 заблокировала ключевые для индустрии офлайн-каналы продаж

- В 2020-м объем производства продукции НХП сократился на 20%, до 6,7 млрд руб., на некоторых предприятиях падение достигало 70%.¹ Отрасль НХП была включена в перечень наиболее пострадавших от пандемии коронавируса (COVID-19).

Уход зарубежных игроков и нарушение цепочек поставок освободили ниши для российских компаний

- Ремесленники, работавшие с зарубежными рынками, потеряли каналы сбыта и были вынуждены переориентировать свои бизнес-модели.
- Сформировался запрос у общества, государства и бизнеса на восстановление и развитие промыслов, который стимулирует спрос на продукцию индустрии

Цифровизация ритейла требует адаптации индустрии

- Развитие онлайн-торговли (в 2023 году e-commerce составила 37% от рынка непродовольственного ритейла)² влияет на сферу ремесел и народных художественных промыслов, открывая доступ к новой аудитории.
- Однако специфика товаров – хрупкость, ограниченные объемы производства, высокая себестоимость и конкуренция с товарами массового производства затрудняет выход на онлайн-площадки.

Рабочие места: предприятия народных художественных промыслов и ремесел стимулируют занятость населения благодаря высокой степени проникновения в агломерации и малые населенные пункты

Туризм и экспорт: Продукция народных промыслов востребована как на внутреннем, так и на внешнем рынках

Сообщество и самобытность: Ремесленные производства способствуют формированию локальных сообществ и становятся частью брендов территорий

Идентичность: Народные художественные промыслы и художественные ремесла являются отражением культуры и уникальности народов России

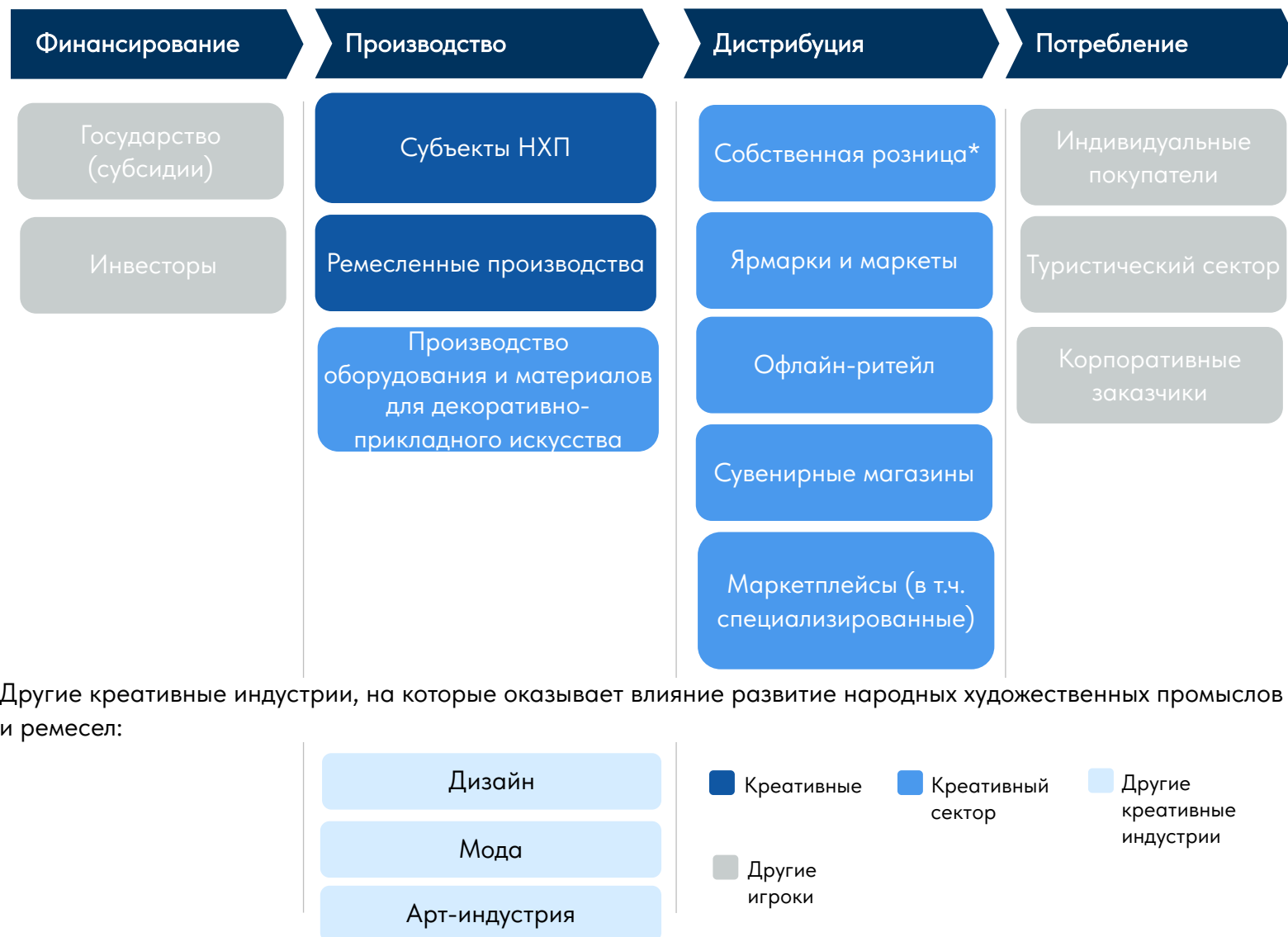
Инклюзия и социальная адаптация: Инклюзивные мастерские и ремесленные проекты помогают адаптироваться к социальным условиям людям с ограниченными возможностями и незащищенным слоям общества

Художественная ценность: Работы мастеров – полноценные произведения искусства; Образцы изделий народных художественных промыслов находятся в коллекциях крупных музеев, а работы ремесленников зачастую выставляются в галереях современного искусства

¹ НИУ ВШЭ «Рынок народных художественных промыслов»

² Data Insight «Интернет-торговля в России»

НХП и ремесла оказывают значительное влияние на смежные креативные индустрии



Народные художественные промыслы и ремесла взаимодействуют со смежными отраслями:

Туризм: Товары ручного производства зачастую покупаются как сувениры. При производствах открываются музеи и креативные пространства. Локальные ремесленные производства становятся визитной карточкой территорий.

Ивент-индустрия: Ярмарки – один из основных каналов продаж для сегмента товаров ручной работы. Кроме того, зоны маркета активно интегрируются не только в профильные мероприятия, но и становятся неотъемлемой частью музыкальных фестивалей и городских праздников

Дизайн: Дизайнеры активно обращаются к культурному коду – паттернам, цветовым решениям и производственным технологиям, актуализируя их и адаптируя к современным реалиям.

Мода: Растет интерес к национальному и этническому стилю – элементы народных художественных промыслов и ремесел (вышивка, паттерны, материалы) используются брендами. Одновременно с этим одежда и аксессуары – один из сегментов фэшн-индустрии.

Арт-индустрия: Для художников НХП и ремесла становятся источником вдохновения – русское декоративно-прикладное искусство – вышивка, ткачество, набойка, роспись и т.д.



Диагностика индустрии осложняется разделением понятий НХП и ремесел – в международной практике нет единого подхода, а феномен НХП – уникален для РФ

В международной практике можно выделить три основных подхода к определению народных художественных промыслов и ремесел

Подходы	Страны	Фокус
Народные (традиционные) художественные промыслы и ремесла разделены на уровне государственной политики	Япония, Китай, Иран Подход, наиболее близкий к России	Цель производства товаров традиционных промыслов – воспроизведение и сохранение традиций. Современные ремесла рассматриваются как часть индустрии дизайна.
Народные (традиционные) художественные промыслы и ремесла позиционируются как единая индустрия, основанная на ручном производстве, не разделяются на подгруппы	Великобритания, Норвегия, Австрия, Греция, ОАЭ, Индия, Франция	Развитие ремесленных производств в целом как сектора промышленности, традиционные промыслы адаптируются к современным реалиям
Любое ручное производство рассматривается как ремесло (craft). Отсутствует привязка к традиции и территории	США, Австралия	Народные художественные промыслы (в особенности коренных народов) – сохранены в музеях, коммерчески развиваются современные формы ремесленного производства

В России система ОКВЭД-2 не отражает реальную практику в сегменте ремесленной деятельности:

32.99.8 – Производство изделий народных художественных промыслов
Под ним зарегистрированы как предприятия региональных и федеральных перечней, так и ремесленники, относящие свою деятельность к народным художественным промыслам.

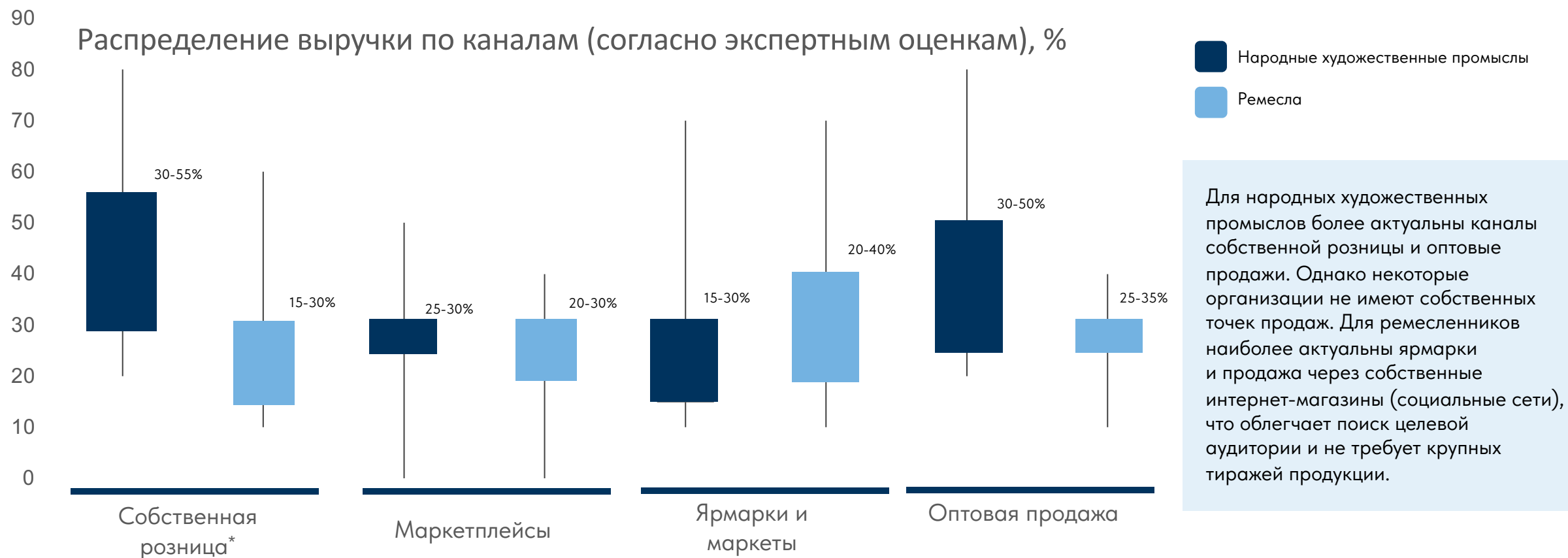
Ремесленники, как правило, регистрируются под кодами, **описывающими** их основной продукт. Например, 23.41 – Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий используется гончарными мастерскими. Под этим же кодом регистрируются неремесленные производства.

Кроме того, некоторые ремесленники относят свою деятельность к индустрии дизайна. Также часто ремесленники осуществляют свою деятельность как самозанятые, без указания ОКВЭД.

Специфика ремесленных производств определяется: объемом, способами производства и художественной ценностью продукции (а не видом деятельности).

Для полноценного учета отрасли необходимо привести статистическую систему в соответствие с реальностью. Требуется прояснение статуса ремесленников и выделение формальных признаков, позволяющих отделить ручные производства от промышленных на уровне статистического учета.

Индустрия народных художественных промыслов (НХП) и ремесел имеет 4 основных канала распространения



Специфика продукта (модели потребления, товарная категория, цена) определяет ключевой канал распространения продукции. Крупные производства с большими тиражами активно выходят на маркетплейсы. Преобладание собственной розничной торговли характерно для брендов с нишевыми товарами высокой стоимости.

* Включая интернет-магазин

Источники: опрос участников рабочих групп, анализ проектной команды



Крупнейшие игроки на рынке в основном представлены компаниями-получателями субсидий из федерального бюджета

Концентрация индустрии на традиционных технологиях и ручном труде вступает в противоречие с возможностями масштабирования и роста отрасли.

Субсидируемые предприятия занимают значительную часть рынка, генерируя более 60% совокупной выручки.

Выручка предприятий из перечня организаций НХП, поддержка которых осуществляется за счет средств федерального бюджета, млрд. руб.



7 из 10 крупнейших компаний с основным кодом 32.99.8 (Производство изделий народных художественных промыслов) по объему выручки входят в федеральный перечень организаций НХП¹

Топ-10 компаний по выручке по данным на 2023	Выручка, млн руб.	Основной продукт
* АО «Интерсилверлайн»	728	Столовое серебро
✓ АО «Павлопосадская платочная мануфактура»	613	Платки с принтом
✓ ПАО «Павловский завод художественных металлоизделий им. Кирова»	604	Столовые приборы
* ООО «Рынок выгодных цен»	367	Металлоизделия
✓ ООО ПП «Кизляр»	311	Холодное оружие
✓ ООО «Ёлочка»	306	Елочные игрушки
✓ ООО «Торговый дом Кондратова»	258	Металлоизделия
✓ ЗАО «Великоустюгский завод «Северная чернь»	233	Изделия из серебра
* ООО «Гутные промыслы»	229	Изделия из стекла
✓ ООО «Дятковский хрустальный завод плюс»	208	Изделия из стекла
✓ Компании из перечня организаций НХП, поддержка которых осуществляется за счет средств федерального бюджета		
* По оценкам экспертов не является организациями-изготовителями НХП		

1. Компаний с основным кодом 32.99.8 (Производство изделий народных художественных промыслов)
Источники: СПАРК

Креативный продукт индустрии представлен в различных ценовых сегментах и актуален для широкой целевой аудитории

Четыре ценовых категории продукции индустрии «НХП и ремесла»¹

	Характеристика	Диапазон цен на товары народных художественных промыслов	Диапазон цен на ремесленные товары
Премиум сегмент	- Высокое качество изделий - Использование дорогостоящих материалов - Изделие имеет художественную ценность - Традиционный или инновационный дизайн	11 тыс. руб. – 3 млн. руб.	13 тыс. руб. – 500 тыс. руб.
Высший ценовой сегмент	- Качественные изделия - Возможны вкрапления дорогих материалов - Ограниченные тиражи	3,5 тыс. руб. – 11 тыс. руб.	4,5 тыс. руб. – 13 тыс. руб.
Средний ценовой сегмент	- Неуникальные изделия - Массовый тираж - Более качественное сырье - Более высокая трудоемкость изделия	1,6 тыс. руб. – 3,5 тыс. руб.	1,9 тыс. руб. – 4,5 тыс. руб.
Низший ценовой сегмент	- Отсутствие дорогостоящих материалов - Упрощенный новый или традиционный дизайн - Массовый тираж	100 руб. – 1,6 тыс. руб.	100 руб. – 1,9 тыс. руб.

Сегменты для товаров народных художественных промыслов и ремесленной продукции практически совпадают. Цены в среднем и высшем сегменте выше для ремесленных товаров, при этом диапазон цен премиум-сегмента шире для продукции промыслов

Ремесленные товары и товары народных художественных промыслов представлены на всех крупных маркетплейсах:

- Раздел «Ремесла» – 14 производителей, 4 из них – предприятия народных художественных промыслов



- «Культурный код» – 12 предприятий народных художественных промыслов



- Ozon – отсутствует специальный раздел, однако производители НХП и ремесленники представлены в каталоге



Специализированные платформы по продаже предметов ручной работы:



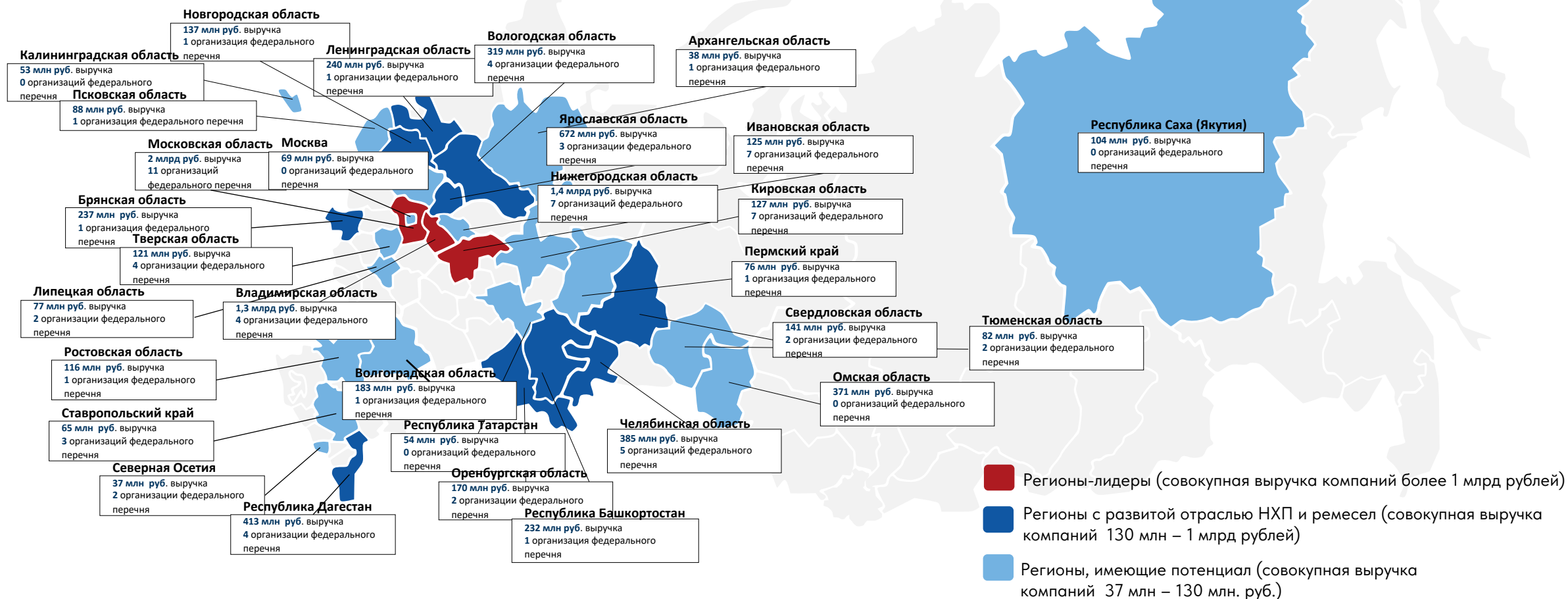
Ярмарка Мастеров livemaster.ru 200 тысяч продавцов



3,3 тысячи продавцов

Благодаря тесной связи НХП с местами традиционного бытования сформировалось несколько индустриальных центров с высокой концентрацией организаций с высокой прибылью

Регионы, где организации НХП (компании с основным кодом ОКВЭД 32.99.8) генерируют наибольшую выручку





Драйверы развития индустрии и целевые значения для индустрии «Народные художественные промыслы и ремесла»

Ключевые задачи	Драйверы развития индустрии	Целевые значения
Увеличение вклада индустрии «НХП и ремесла» в ВВП 0,01% вклад отрасли в ВВП к 2030 г.	- Вступление в силу изменений в федеральном законе «О народных художественных промыслах» - Меры государственной поддержки для организаций НХП и ремесленников-субъектов МСП - Использование элементов НХП и ремесел в дизайн-проектах - Создание креативных пространств и кластеров на базе организаций НХП и мест концентрации мастеров и компетенций в области НХП¹	15 лет средний возраст основных фондов (оборудования) в организациях НХП 18,7 тыс. (+5%) занятых в организациях-изготовителях НХП 80% организаций НХП федеральных и региональных реестров реализуют свою продукцию через каналы электронной торговли 60% организаций НХП федерального перечня включены в национальные туристические маршруты 20% Ежегодное увеличение количества поисковых запросов, связанных с организациями НХП Ежегодное проведение фестиваля промыслов и ремесел в столицах стран БРИКС+ с не менее чем 300 участников
Обеспечение устойчивого спроса на изделия народных художественных промыслов и ремесленные товары Не менее 17 млрд. руб. Совокупная выручка индустрии к 2030 году	- Рост интереса широкой аудитории к локальным брендам и товарам ручной работы - Большое количество просветительских проектов и мероприятий, посвященных тематике НХП и историко-культурного наследия - Развитие туристской инфраструктуры на территориях, в пределах которых развиваются народные художественные промыслы²	
Повышение узнаваемости и представленности российских брендов ручной работы за рубежом Не менее 10 млн \$ Сумма экспортных операций РФ в категории художественных промыслов	- Наличие международно известных брендов НХП (Гжель, Хохлома, Жостово и др.) - Переориентация российских производителей НХП на новые рынки дружественных стран	

1. Согласно Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года)

2. Согласно перечню поручений по итогам посещения выставки «Развитие креативной экономики в России» 30 мая 2023 года.

Индустрия обладает значительным потенциалом на внутреннем и внешнем рынках, для ее развития необходима системная поддержка

Для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности отрасли НХП и ремесел необходимо решить следующие задачи:



Производство

- Финансирование производства и инфраструктуры
- Внедрение технологий и техническое перевооружение подготовительных производств.
- Развитие образования



Продажа

- Информационная поддержка организаций НХП и ремесленных производств
- Стимуляция продаж предприятий, работающих с культурным и историческим наследием
- Просвещение аудитории об НХП



Деловой климат

- Усиление защиты ИС и ужесточение борьбы с контрафактом
- Определение статуса ремесленника

Для их выполнения необходима системная поддержка, включающая инициативы по стимулированию производства и деловой активности, совершенствованию сбыта в России и за рубежом

02

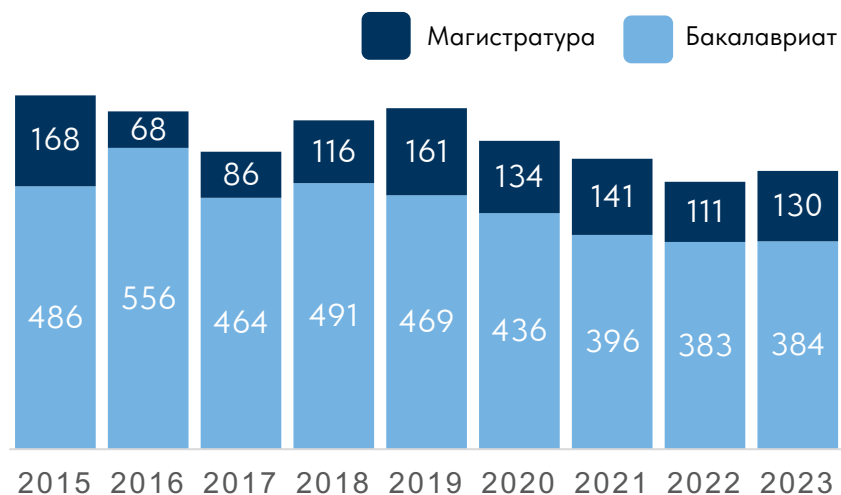
Барьеры, тенденции
в индустрии

Развитие отрасли НХП и ремесел в России осложняется системными барьерами

Группа факторов	Факторы	НХП	Ремесла	Описание влияния
 Создание	Инфраструктура  Устаревшая материально-техническая база  Высокая стоимость оборудования мастерских Кадры  Нехватка кадров, в том числе квалифицированных технических специалистов Финансы  Низкий уровень инвестиций  Недостаточный объем средств государственных субсидий и сложность их получения	   	   	1 Недостаток современных производственных средств ограничивает возможности повышения качества изделий, масштабирования производства и снижает качество условий труда на предприятиях 2 Дефицит кадров разных специальностей не только усложняет производство и повышает издержки, но и препятствует передаче опыта, а значит сохранению ремесла. Для ремесленных производств характерен дефицит специалистов, обеспечивающих качество заготовок и стабильность потребительских свойств товара 3 Отсутствие свободных средств препятствует модернизации и масштабированию производства, расширению товарных линеек, привлечению новых сотрудников и запуску маркетинговых кампаний.
	Продажа внутри РФ   Низкий уровень осведомленности аудитории о ценности товаров ручной работы и соответствующих потребительских практик  Недостаток специализированных каналов сбыта   Недостаток компетенций в сфере маркетинга и продвижения Экспорт  Невозможность экспортировать большие партии продукции  Отсутствие спроса на продукцию на зарубежных рынках  Таможенные барьеры при вывозе продукции НХП за рубеж, а также при покупке их иностранными гражданами	   	   	1 Недостаточная осведомленность аудитории о товарах ручной работы и непонимание ценности усложняет дистрибуцию продукции народных художественных промыслов и ремесленников. Специфика товаров обуславливает необходимость разнообразных маркетинговых активностей, а также специальных условий дистрибуции – в том числе транспортировки хрупких товаров, произведенных небольшими тиражами. 2 По экспертным оценкам 95% аудитории покупателей продукции народных художественных промыслов – жители России. Остальные 5% – иностранные туристы. Ремесленники, работавшие с зарубежными рынками (преимущественно Европы и США) потеряли возможность продавать товары зарубежным заказчикам. При этом специфика спроса на доступных рынках не кажется производителям перспективной нишей.
 Деловой климат (ФОИВы, РОИВы, правовая система)	 Непрозрачность информации о существующих мерах поддержки для ремесленников и организаций НХП  Борьба с контрафактом и необходимость защиты художественно-стилевых особенностей как объектов интеллектуальной собственности		 	1 Отсутствие агрегированной информации о мерах поддержки и правовых аспектах ремесленной деятельности препятствует переходу ремесленничества в правовое поле, формированию профессиональных сообществ и развитию отрасли в целом 2 Система защиты авторского права не в полной мере защищает продукцию НХП и ремесленные товары от подделок и неправомерного использования художественных элементов. Более дешевый контрафактный товар не только составляет конкуренцию оригиналам, но и угрожает репутации предприятий в случае некачественной продукции. Также отсутствует сложившаяся практика выплаты роялти за использование элементов НХП.



Барьер 1. Кадровый дефицит затрагивает как предприятия НХП, так и ремесленные производства



Количество выпускников бакалавриата и магистратуры по специальности 54.03.02 («Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы»)¹

Предприятия НХП сталкиваются с сильнейшим кадровым дефицитом: средний возраст сотрудников достиг 60 лет, а молодежь не стремится работать с промыслами:

- Низкий уровень заработных плат в отрасли
- Отсутствие престижа профессии
- Непривлекательность малых городов и поселений, где расположены предприятиях НХП, для молодежи
- Конкуренция с более престижными и популярными профессиями

80% выпускников в сфере народных промыслов устраиваются работать по специальности, но не задерживаются надолго. Молодежь не устраивает невысокий уровень доходов, отсутствие информации о возможностях и преимуществах профессии.²

“ **Инна Святенко**
Заместитель
председателя Совета
Федерации РФ

- Прерывается цепочка передачи технологий и мастерства, что ставит под угрозу существование промысла в будущем
- Предприятия народных художественных промыслов сталкиваются с невозможностью масштабироваться и потолком объема производства
- Отсутствует альтернативный взгляд на развитие промыслов и возможности актуализации для современных и будущих поколений

В сегменте ремесел также наблюдается кадровый голод. Эта проблема характерна для производств, требующих технических навыков (литье, работа с металлом, первичная обработка материалов, гончарное мастерство). Квалифицированные специалисты отказываются работать в ремеслах, предпочитая промышленные производства с более высокими заработными платами. Поэтому ремесленники вынуждены обращаться к аутсорсу или же обучать сотрудников с нуля под свои задачи, увеличивая издержки на обучение персонала.

1. Источник: Минобрнауки

2. Источник: Сайт Совета Федерации

Барьер 2. Сокращение объемов госфинансирования и отсутствие интереса со стороны частного капитала ограничивает развитие индустрии

Эксперты отмечают слабый интерес к предприятиям НХП со стороны частных инвесторов. Единичные примеры становятся громкими инфоповодами, демонстрирующими возможности актуализации промыслов.

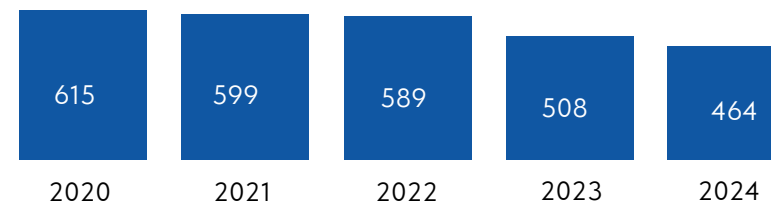
- В 2015 году основатель компании «Медовый дом» Антон Георгиев купил фабрику «Крестецкая строчка», находившуюся на грани банкротства. В 2023 году бизнес с выручкой 100 млн рублей вышел на окупаемость.
- Покупка ПАО АФК «Система» в конце 2019 г. доли в УК «Гжель» (37,5%), владеющей находящимся на грани банкротства заводом «Объединение Гжель» – один из редких случаев инвестиций в НХП.



Несмотря на государственную поддержку, в отрасли народных художественных промыслов заметен недостаток финансирования

Объем федерального субсидирования организаций народных художественных промыслов уменьшается при том, что количество получателей субсидий увеличивается. По оценкам экспертов сумма заявок, поданных на получение субсидий на 2023 году, была удовлетворена на 50-60%.

Объем субсидий из федерального бюджета, млн. руб.



Столкнувшись со ростом цен, ремесленники вынуждены закупать сырье по завышенным ценам, адаптировать производство под новые материалы, что провоцирует рост себестоимости готовой продукции.

Высокий уровень теневой занятости в ремесленной отрасли – один из основных барьеров для получения кредитных средств. При этом, даже существующие механизмы ресурсной поддержки МСП, реализуемые через региональные центры «Мой бизнес», кажутся ремесленникам слишком сложными и непрозрачными. При этом привлечение средств частных инвесторов невозможно в виду небольшой маржинальности ремесленных предприятий.

По данным ассоциации «ЭХО», треть опрошенных ремесленников из Карелии никогда не обращались за государственными мерами поддержки, при этом 80% не осведомлены об их наличии.¹

Условия получения субсидий для многих ремесленников, не имеющих бухгалтеров и юристов, выглядят сложными и пугающими, поэтому они даже не пытаются подать заявку на субсидирование.

“ **Элеонора Саунина**, председатель Союза ремесленников «Ремесленная палата Республики Башкортостан»

Барьер 3. Несмотря на присутствие индустрии в системе мер региональной поддержки, ее объемы пока не достаточны (1/3)

Город	Тип поддержки	Примеры поддержки	Кому доступна	Объем поддержки
Московская область	Финансовая	Возмещение части затрат, связанных с оплатой услуг торговых площадок по продажам товаров, работ и услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Субъекты МСП	До 50% произведенных и подтвержденных затрат, но не более 500 тыс. рублей
	Финансовая	Софинансирование участия в профильных выставках	Субъекты МСП	до 100% стоимости услуги, но не более 300 тыс. рублей
	Финансовая	Возмещение части затрат (выкуп или аренда помещения, коммунальные платежи, ремонт, сырье, расходные материалы и инструменты, ярмарочно-выставочные мероприятия; повышение квалификации работников и др.), связанных с деятельностью социальных предприятий	Субъекты МСП (осн. ВЭД 32.99.8)	Не более 85% затрат и до 2 млн рублей
	Информационная	Областной фарфоровый фестиваль «Агашка», фестиваль народного творчества «Славянское подворье», фестиваль народных промыслов и ремесел «Край Мещерский — край богатый», фестиваль «Синница»	-	-
Нижегородская область	Информационная	Фестиваль «Золотая Хохлома», конкурс «Ремесло и дизайн», премия «На родном»	-	-
	Финансовая	Субсидии на возмещение затрат на оплату труда наставникам	Субъекты МСП (осн. ВЭД 32.99.8)	100%, до 15 тыс. рублей
	Финансовая	Субсидии на возмещение части затрат субъектов народных художественных промыслов Нижегородской области на стимулирующие выплаты молодым специалистам	Субъекты МСП (осн. ВЭД 32.99.8)	До 35 тыс. рублей

* Представлена лишь малая часть мер поддержки

Барьер 3. Несмотря на присутствие индустрии в системе мер региональной поддержки, ее объемы пока не достаточны (2/3)

Город	Тип поддержки	Примеры поддержки	Кому доступна	Объем поддержки
Кировская область	Финансовая	Льготные займы представителям сферы НХП по ставке 2% годовых на срок до 3 лет.	Субъекты МСП	до 5 млн. рублей
	Финансовая	На налоговый период 2023-2025 годов для отдельных категорий налогоплательщиков (включая НХП) установлены пониженные ставки по упрощенной системе налогообложения.	Субъекты МСП	Ставка 1% на УСН «доходы» и 5% на УСН «доходы-расходы».
	Образовательная	«Творческий лагерь мастеров» – проект по организации стажировок и наставничества молодых мастеров – победителей конкурса, на предприятия НХП. Для участия в конкурсе предприятие должно производить изделия НХП и иметь в штате сотрудника со званием «Мастер НХП Кировской области», заявки на участие в конкурсе принимаются в министерстве промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области.	Предприятие имеющее в штате сотрудника со званием «Мастер НХП Кировской области»	Не более 85% затрат и до 2 млн рублей
	Образовательная	Проект «Азбука ремесел» – изготовление и безвозмездная передача учебно-дидактических комплектов в образовательные учреждения Кировской области для изучения НХП детьми школьного возраста.	Общеобразовательные школы	-
ХМАО – Югра	Информационная	Программа грантов Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа-Югры регулярно поддерживает просветительские и культурно-массовые мероприятия, посвященные НХП и ремеслам (форум моды и дизайна «Новые смыслы. Нефть, приполярные камни и коды архаики», маркетплейс Made in Ugra и др.)	Без ограничений	-
	Информационная	С 2013 года действует реестр изготовителей локальной продукции и соответствующий бренд «Сделано в Югре!». Цель проекта - популяризация продукции и услуг югорских товаропроизводителей и повышение узнаваемости торговой марки на внутренних и внешних рынках.	Субъекты МСП, самозанятые	

* Представлена лишь малая часть мер поддержки

Источники: сайт центра «Мой бизнес» в Кировской области, интервью с экспертами, сайт «Мой бизнес» в ХМАО

Барьер 3. Несмотря на присутствие индустрии в системе мер региональной поддержки, ее объемы пока не достаточны (3/3)

Город	Тип поддержки	Примеры поддержки	Кому доступна	Объем поддержки
Вологодская область	Информационная	В области работает проект «Сделано на Вологодчине» – ежегодная ярмарка и электронный каталог производителей изделий народных художественных промыслов и ремесленных товаров. Проект также предоставляет услуги по созданию контента, размещению товаров на маркетплейсах и у локальных и федеральных ритейлеров.	Субъекты МСП	-
	Информационная	При центре «Мой бизнес» открыт центр народных художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, который оказывает консультационную и образовательную поддержку, оказывает услуги по продвижению брендов НХП на российских и международных мероприятиях	Субъекты МСП	-
Республика Башкортостан	Иная	Поддержка ремесленной деятельности предусмотрена в рамках закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан», также определен перечень кодов, относящихся к ремесленной деятельности	Субъекты МСП	-
	Финансовая	Субсидии на приобретение оборудования, сырья, инструментов и расходных материалов, необходимых для производства изделий НХП и ремесел	Субъекты МСП, самозанятые	До 700 тыс. рублей
	Информационная, финансовая	Ежегодно в Уфе проходит фестиваль «Неделя ремесел» и конкурс «Ремесленник года», в рамках которого награждают выдающихся мастеров	Субъекты МСП (осн. ВЭД 32.99.8)	Премии в размере 15-30 тыс. рублей

В субъектах РФ существуют и другие меры поддержки, но они не являются системными и рассчитаны на ограниченный круг предприятий, что не позволяет в **полной мере реализовать потенциал отрасли народных художественных промыслов в регионах.**

* Представлена лишь малая часть мер поддержки

Источники: сайт центра «Мой бизнес» в Вологодской области, интервью с экспертами, сайт «Мой бизнес» Республике Башкортостан

Барьер 4. Отсутствие правового статуса ремесленника затрудняет развитие отрасли и препятствует ее оценке для выработки мер поддержки

В отличие от предприятий НХП, статус ремесленников не определен на федеральном уровне.

- На уровне региональном только несколько субъектов дали определение ремесленной деятельности в нормативно-правовых актах (Респ. Алтай, Москва, Респ. Крым, Ленинградская область)
- На федеральном уровне ремесленники рассматриваются как частный случай МСП и получают поддержку через центры «Мой бизнес» в регионах.



Отсутствует единое понимание границ индустрии и общепринятый подход к определению ремесленной деятельности

- Невозможность статистического учета и отслеживания динамики отрасли
- Высокий уровень теневой занятости
- Разобщенность общественных организаций и консолидированного мнения представителей отрасли
- Усложнение процесса получения государственной поддержки

Трактовки ремесленной деятельности в нормативно-правовых актах регионов:

- В Москве, согласно Распоряжению Мэра Москвы «Об утверждении Перечня видов ремесленной деятельности и образцов документов по вопросам обучения и аттестации ремесленников в Москве», к ремесленной деятельности относится 90 кодов ОКВЭД-1.¹
- В Ленинградской области согласно Постановлению Правительства Ленинградской области № 284 список видов ремесленной деятельности подлежащих государственной поддержке входит 17 видов ремесел, зарегистрированных по 28 кодах ОКВЭД-2.²
- Согласно закону Республики Алтай «О народных художественных промыслах и ремесленной деятельности в Республике Алтай» ремесленная деятельность охватывает 40 видов деятельности по ОКВЭД-2.³

Поддержка ремесленной деятельности осуществляется в разных субъектах России по-разному.

Самые распространенные форматы поддержки:

Специализированные меры для ремесленников

- Функционирование центров развития ремесел при центрах «Мой бизнес»
- Создание каталогов ремесленников
- Проведение ярмарок и фестивалей промыслов и ремесел

Общие меры для МСП

- Продвижение продукции и услуг локальных брендов под единым брендом
- Консультационные и образовательные услуги
- Субсидирование маркетинговых активностей
- Субсидирование участия в профильных выставках

1. Распоряжение Мэра Москвы от 4 июля 2001 г. N 643-PM «Об утверждении Перечня видов ремесленной деятельности и образцов документов по вопросам обучения и аттестации ремесленников в Москве»

2. Постановление Правительства Ленинградской области от 28.04.2022 № 284 "Об утверждении перечня видов ремесленной деятельности, при осуществлении которых

субъектам малого и среднего предпринимательства Ленинградской области предоставляется государственная поддержка"

3. Постановление Правительства Республики Алтай от 29 июня 2023 г. N 253 "Об утверждении Перечня видов ремесленной деятельности в Республике Алтай"

Барьер 5. Существующие инструменты популяризации и продвижения народных художественных промыслов и ремесленной культуры недостаточно эффективны

В России не сформировалась культура потребления ремесленных товаров, которые не являются товарами повседневного спроса.

- Широкая аудитория зачастую не осознает ценность ручного труда, а ремесленная продукция проигрывает в ценовой конкуренции
- Отсутствие агрегаторов информации о продукции народных художественных промыслов и ремесленных товарах
- Низкий уровень представленности образов народных художественных промыслов и ремесел в медиа и популярной культуре
- Недостаток маркетинговых усилий и рекламных кампаний предприятий народных художественных промыслов и ремесленных производств
- Низкий уровень присутствия предприятий народных художественных промыслов и ремесел в онлайн-пространстве
- Недостаточное количество образовательных программ и мероприятий, направленных на популяризацию НХП

Четверть опрошенных экспертов отмечает, что аудитория недостаточно осведомлена о товарах ручной работы, их присутствии на рынке, особенностях и специфике.

В мировой практике популяризаций ремесленной индустрии и традиционных промыслов реализуется через различные меры:

Реализация масштабных проектов, направленных на ознакомление аудитории с традициями и локальными бизнесами



Tokyo Edo Kerari – долгосрочный проект правительства Токио по популяризации традиционных ремесел Токио. Он включает онлайн-медиа, ежегодные выставки работ местных мастеров и онлайн-магазин.

Проведение образовательных мероприятий и мастер-классов для широкой аудитории



В центре **Qasr Al Hosn в Абу-Даби** ежемесячно проводятся мастер-классы и образовательные программы для начинающих, желающих освоить традиционные ремесла ОАЭ.

Обучение ремесленным практикам детей и молодежи



Более 100 членов **Норвежской ассоциации народного искусства и ремесел** обучают детей и молодежь в возрасте от 6 до 26 лет в местах своего проживания. Они проводят летние лагеря, регулярные мастер-классы и семинары.

Барьер 6. Недостаток бизнес-компетенций препятствует адаптации предприятий НХП и ремесленных производств к современным рыночным условиям

Проблема развития бизнес-навыков актуальна как для предприятий НХП, так и ремесленных производств

- Некоторые предприятия НХП не могут позволить себе привлечь квалифицированных управленцев, специалистов по маркетингу и юристов, а развивать такие навыки в небольших творческих коллективах – достаточно сложно, а в условиях кадрового дефицита – практически невозможно.
- Многие ремесленники работают в одиночку или небольшими группами, в том числе семейными производствами. Такая модель не предполагает привлечение дополнительных специалистов. Поэтому ремесленники вынуждены сочетать в себе роли сразу нескольких бизнес-юнитов – от производства до продвижения и дистрибуции.

Текущие образовательные программы, подготавливающие специалистов в сфере народных художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства включают недостаточное освоение актуальных бизнес-компетенций

В ФГОС программ среднего профессионального и высшего образования по специальности 54.02.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы» отсутствуют компетенции, связанные с управлением и маркетингом. Следовательно, соответствующие дисциплины не включены в программы подготовки специалистов. При этом, для специалистов с необходимыми компетенциями требуется глубокое погружение и знание специфики отрасли, что также препятствует привлечению квалифицированных сотрудников.

Необходимые компетенции:

Креативные навыки

- Разработка продукта
- Дизайн (в том числе промышленный и графический)

Маркетинговые навыки

- Выбор каналов продвижения и реализация маркетинговых кампаний
- SMM

Управленческие навыки

- Бизнес-аналитика
- Логистика

Юридические компетенции

- Знания в области защиты авторского права
- Бухгалтерский учет
- Сертификация продукции

Согласно данным Палаты ремесел Республики Башкортостан, **66%** опрошенных ремесленников хотели бы получить **больше знаний в области продвижения и маркетинга**, **57%** – обучиться фотосъемке, а **37%** хотели бы поработать с профессиональным дизайнером

Более 50% опрошенных экспертов отмечали **недостаток компетенций по продвижению своей продукции у ремесленников**

По данным опроса, проведенного ассоциацией «ЭХО»¹, **34%** ремесленников считают, что наиболее актуальной мерой поддержки является организация обучения ремесленников, в том числе по продвижению и юридическим и бухгалтерским вопросам.

Барьер 7. Отраслевая нормативно-правовая база требует адаптации к современным тенденциям

Российское законодательство описывает большое количество аспектов отрасли НХП

Основные

- Федеральный закон от 06.01.1999 N 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» [ссылка](#)
- Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ “О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации” [ссылка](#)
- Концепция развития творческих индустрий до 2030 года [ссылка](#)
- План мероприятий по реализации в 2022–2024 годах Концепции развития креативных индустрий [ссылка](#)
- Закон об авторских и смежных правах (ГК РФ Часть 4) [ссылка](#)

Дополнительные

- Основы государственной культурной политики [ссылка](#)
- Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года [ссылка](#)
- Закон РФ от 9 октября 1992 г. N 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [ссылка](#)
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.08.2021 № 2402-р. [ссылка](#)
- Региональные НПА: например, Закон Вологодской области от 5 декабря 2008 г. N 1916-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Вологодской области», Закон Республики Башкортостан от 28 декабря 2007 г. N 511-з «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан»

На сегодняшний день ключевыми аспектами, нуждающимися в дополнительной проработке, являются:



Защита интеллектуальной собственности

На данный момент законодательство в сфере защиты интеллектуальной собственности не защищает художественно-стилевые особенности промыслов, которые наиболее часто подвергаются подделкам.



Статус организаций НХП в качестве субъектов МСП

Для организаций легкой промышленности установлены специальные критерии для включения в реестр МСП, однако для организации НХП нет аналогичных условий

Необходимо разработать перечень предложений по корректировке существующей нормативно-правовой базы в части определения статуса ремесленника, защиты интеллектуальной собственности и прояснения статуса организаций НХП как субъектов МСП



Тенденции. На глобальном рынке в течение последних 5 лет растет спрос на локальную продукцию

Рост интереса к локальным брендам и наследию – тенденция, которую фиксируют в мире с 2020 года:

- Согласно данным проекта Kantar's COVID-19 Barometer¹, **65%** опрошенных потребителей предпочитают покупать товары и услуги из своей страны, при этом, **42%** стали внимательнее относиться к происхождению продукции после начала пандемии.
- Согласно исследованию рынка ремесел The European Market for Crafts², **треть** опрошенных потребителей в странах Европейского союза совершают покупку, чтобы сохранить традиционные ремесла.
- По результатам опроса «Generation Zillennial Report»³, проведенном 2023 года компанией PYMNTS, среди более 3,000 жителей США, **каждый третий покупатель** независимо от поколения считает, что наличие у бизнеса местных товаров и продуктов является важным фактором при выборе бренда.
- В 2023 году получило распространение движение **Guochao («Китайский шик»)**, **зародившееся во время пандемии**. Этот термин описывает продукты, которые сочетают современный дизайн и традиционные китайские культурные элементы, – одежду, блюда, развлечения и товары для повседневного использования.

Тенденция ярко проявляется в России на фоне западных санкций:

По данным NielsenIQ⁴ переключение на российскую продукцию – основной тренд на рынке FMCG-ритейла. **54% опрошенных полностью перешли на продукцию местного производства ради поддержки локальных брендов**. По этой же причине **38%** респондентов начали покупать товары местных производителей чаще, чем раньше.

Опрошенные эксперты отмечают рост **спроса на 10-20%** в сегменте народных художественных промыслов и ремесел

Рост интереса к локальным брендам и желания поддержать отечественных производителей – мощный драйвер развития локальных и региональных брендов.

1 Kantar's COVID-19 Barometer

2. The European Market for Crafts (2023)

3.The Zillennial Paradox: Big Debt, Big Spending and a Conscience to Rule It All

4. Nielsen Russia: В чем причина популярности локальных брендов?

Тенденции. Несмотря на временные спады спроса, сформировался стабильный интерес потребителя к локальным брендам, изделиям НХП и ремеслам

Динамика поисковых запросов, тыс¹



- Интерес к **локальным брендам** значительно вырос, за 5 лет увеличившись почти в 9 раз. Это объясняется трендами на устойчивое и осознанное потребление, а также желанием поддерживать местных производителей.
- Популярность запросов «**ручная работа**» достигла пика в 2022 году (около 5 млн запросов в год). Пик интереса вероятно, связан с пандемией COVID-19. После возвращения к нормальной жизни интерес несколько снизился, но все еще остается значительным.

Динамика поисковых запросов, связанных с народными художественными промыслами, тыс²



- Интерес к НХП остается стабильным среди Интернет-пользователей, с пиками в 2020 и 2022 годах. Это свидетельствует о наличии постоянной аудитории, которая заинтересована в народных художественных промыслах. Пики же связаны с инфоповодами, связанными с промыслами. Например, в конце 2019 года прошел форум «NEO — Промыслы», в 2020 году был запущен тематический поезд в московском метро, на ВДНХ открылась Выставка актуального народного искусства. 2022 был объявлен годом народных художественных промыслов.

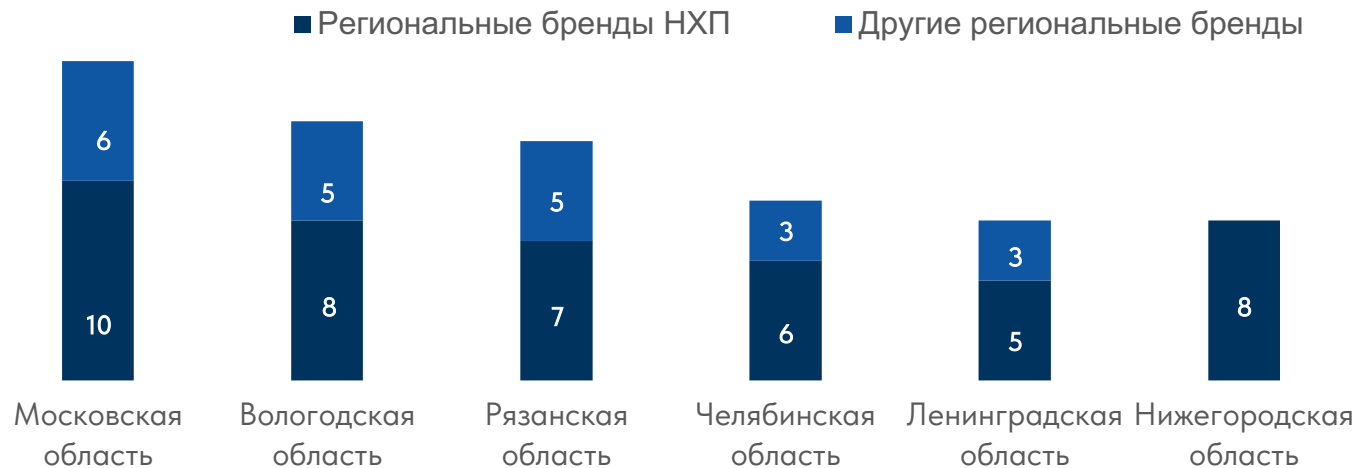
1. По данным Яндекс Вордстат

2. Усредненное количество поисковых запросов, связанных с предприятиями НХП, лидирующих по выручке в 2022 году



Тенденции. Народные художественные промыслы (НХП) и ремесла активно используются в региональном брендинге регионов России

Количество брендов НХП среди региональных брендов, зарегистрированных Роспатентом, ед.¹⁸



Крупнейшие регионы-производители товаров НХП успешно используют промыслы для продвижения бренда региона и развития туристической отрасли

Нижегородская область – третий по объемам производства продукции народных художественных промыслов регион Российской Федерации. Все региональные бренды, зарегистрированные в Роспатенте относятся к отрасли НХП. В регионе активно развиваются ремесла и промыслы как в контексте традиционной культуры, так и современных производств ручной работы.

НХП – важная часть креативных индустрий региона. Активным стейкхолдером является Фонд развития НХП Нижегородской области.

Значимые проекты:

- Конкурс «Дизайн и ремесло»
- Туристический маршрут «С умыслом #PROпромыслы»
- Премия в области НХП «На родном»
- Интерактивное творческое пространство «Живой Музей Ремесла»

Современные ремесленные бренды, которые используют отсылки к локальной идентичности, становятся амбассадорами и драйверами развития территорий:

«Дымов керамика»

Город: Суздаль

Бренд керамики стал основой целой экосистемы брендов и проектов, развивающих региональный бренд. Среди проектов компании: арт-пространство «Сельская жизнь», несколько ресторанов, гостевые дома и гончарная школа.



«Алтай традиция»

Город: Барнаул

Основанный в 2018 году сувенирный магазин перерос в полноценный бренд, собирающий и актуализирующий культурное историческое наследие Сибири. Например, в коллекциях используется старинная крестьянская роспись староверов-переселенцев Восточной Сибири.



«Karelian Design»

Город: Петрозаводск

Шоурум и бренд мебели и товаров для дома ставит перед собой задачу продвигать местных мастеров. Проект сотрудничает с Национальным музеем республики, возит работы ремесленников на выставки в Москву и Европу и считает, что локальные мастера должны быть востребованными.





Тенденции. Синергия НХП и дизайна – развивающийся формат популяризации традиционной культуры и айдентики

Общественный запрос на актуализацию народных художественных промыслов выражается через поиск новых форматов взаимодействия дизайна и культурного и исторического наследия.

Форматы взаимодействия	Описание	Примеры
Конкурсы	Конкурсы ориентированы на творческих единиц, готовых переосмыслить и работать с культурным и историческим наследием в рамках индивидуальной творческой практики. Результатом становятся актуальные, зачастую необычные прототипы	• «Дизайн и ремесло» (Нижний Новгород) – проект Фонда развития народных художественных промыслов Нижегородской области. Задача участников – создать прототипы утилитарных изделий, которые бы сочетали актуальные тенденции в дизайне и народные художественные промыслы. • «Россия. Горизонты» (Москва) – конкурс для творческих профессионалов. Номинация «Культурный код» предполагает переосмысление традиций и использование традиционных техник.
Коллаборации	Бренды сотрудничают с предприятиями народных художественных промыслов и ремесленниками, создавая эксклюзивные. Эти партнерства не только способствуют актуализации культурного наследия, но и позволяют брендам привлечь внимание аудитории, ценящей качество и аутентичность.	• Объединение «Гжель» и Natura Siberica выпустили эксклюзивную коллекцию для «Магнит Косметик». Специально для проекта гжельские художники разработали фирменные сине-белые узоры на упаковке косметических продуктов. • Ulyana Sergeenko: в коллекциях бренда часто используются атрибуты русского стиля. За несколько лет для коллаборации было приглашено более 70 производств, среди которых: «Крестецкая строчка», «Елецкие кружева», «Ростовская финифть», «Гусевской хрустальный завод им. Мальцова»
Образовательные программы, акселераторы	Краткосрочные образовательные проекты обучают ремесленников и мастеров народных художественных промыслов актуальным бизнес-навыкам, разработке продукта, маркетингу и продвижению. Такие программы помогают сохранить традиции, обеспечивая ручные производства современными инструментами для успешной конкуренции на рынке.	• «Ремесло + дизайн» (Ленинградская область) – проект, созданный содружеством экспертов и предприятий отрасли народных художественных промыслов и ремесел. Участники проекта получают практические знания: от принципов разработки продукта и построения бренда до взаимодействия и продвижения в рамках креативной экономики. • «Путь ремесленника» (Онлайн, Республика Башкортостан, Новосибирская область, Самарская область) – программа, где мастера народных художественных промыслов и ремесленники развивают свой продукт через переосмысление традиций и местных культурных кодов в партнерстве с наставниками.

03

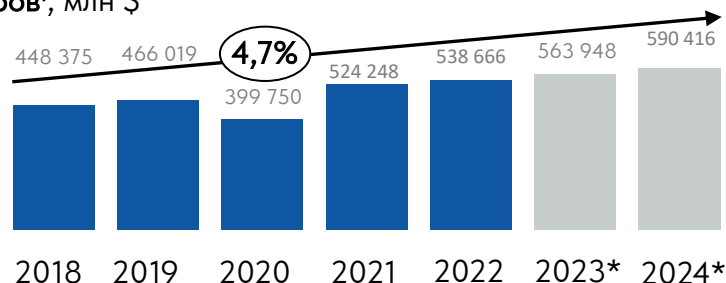
Экспортный потенциал
индустрии



Российский экспорт изделий дизайнерских товаров развивается в русле глобальных трендов

После падения в 2020 году, в 2021 мировой экспорт дизайнерских (в т.ч. ремесленных) товаров восстановился

Объем мирового экспорта ремесленных и дизайнерских товаров¹, млн \$

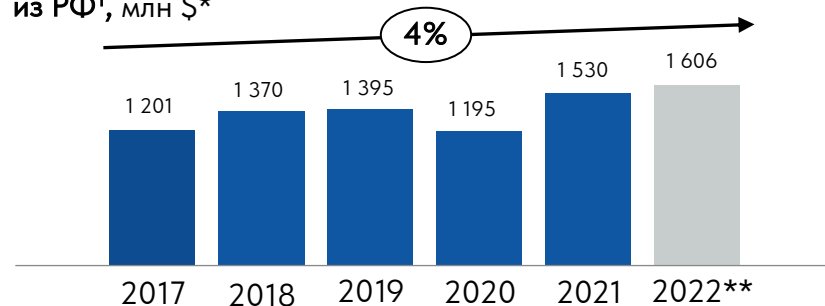


Мировой рынок ремесленных товаров в 2023 составляет от 470 млрд. \$² до 1 трлн. \$³

По экспертным оценкам ожидается дальнейший рост мирового рынка на 6-12% в год до 2032 г.

Экспорт дизайнерских (в т.ч. ремесленных) товаров из РФ демонстрировал рост и восстановился после падения в 2020 году

Объем экспорта ремесленных и дизайнерских товаров из РФ¹, млн \$*



До 2022 года среднегодовой рост экспорта ремесленных и дизайнерских товаров из России составлял 4%, опережая рост мирового рынка.

По данным UNCTAD на 2021 год доля российского экспорта от мирового рынка составляла 0,3%.

Ключевые драйверы роста российского рынка

Со стороны спроса:

- Интерес аудитории к локальным брендам и готовность поддерживать местные производства
- Рост внутреннего туризма
- Активная популяризация культурного и исторического наследия

Со стороны предложения:

- Высокий уровень государственной поддержки
- Распространение электронной торговли, адаптация к формату работы маркетплейсов
- Постепенное проведение модернизации производств при наличии инвестиций

Участники рынка отмечают, что оценки, основанные на данных UNCTAD являются слишком оптимистичными, так группировка товаров включает достаточно широкий спектр товаров, неразличимых по способу производства

*Группа «Производство ремесленных и дизайнерских товаров» согласно данным UNCTAD включает более 100 видов товаров, включая ковры, ювелирные изделия, предметы мебели, аксессуары и др. см Приложение

* *Прогноз

1. [Creative goods matrix, annual. UNCTAD](#)

2. [Business Research Insight](#)

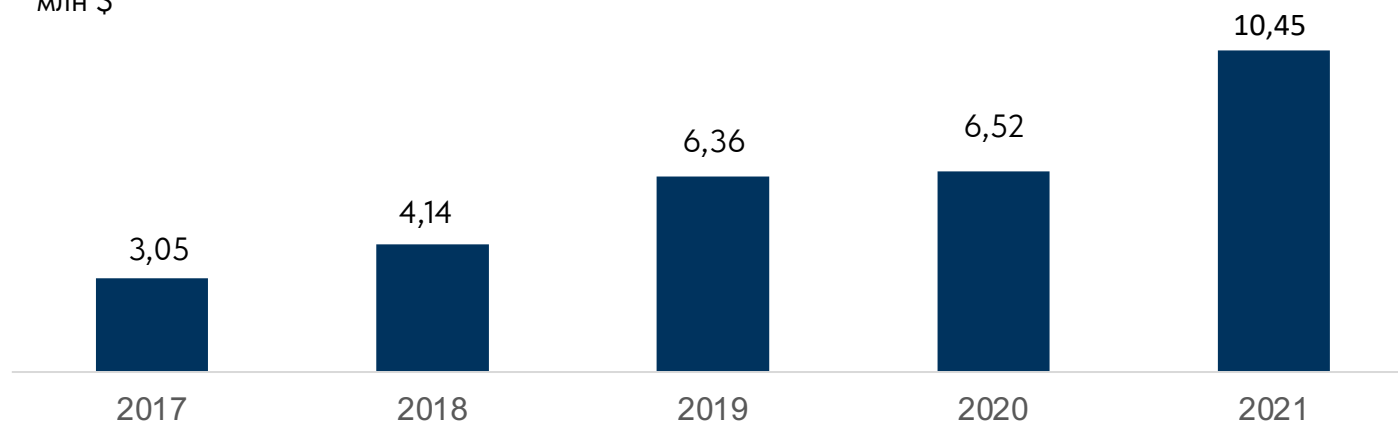
3. [Fortune Business Insights](#)

Продукция индустрии «НХП и ремесла» обладает потенциалом, реализовать который возможно через систему поддержки в дружественных странах

Экспорт изделий НХП и ремесленных товаров РФ может переориентироваться на дружественные страны

- В связи с ковидом и СВО экспорт изделий НХП и ремесленных товаров сократился
- Основным рынком экспорта в 2024 г. являются дружественные страны (Китай)
- Эксперты отмечают, что для ремесленной отрасли при небольших объемах экспорта в целом, до 2022 г. основным каналом экспорта была платформа Etsy, аудиторией были потребители из ЕС
- Сокращение туристического потока из-за рубежа и международного взаимодействия в рамках выставок, фестивалей значительно снизило возможности для реализации продукции отрасли на зарубежных рынках

Стоимость экспортных операций в группе товаров «художественные промыслы», млн \$



* По текущим кодам невозможно достоверно определить принадлежность объектов экспорта к отрасли НХП и ремесел, включенные коды ТН ВЭД см. Приложение

** Данные за период после 2022 года недоступны

При этом экспорт в дружественные страны осложняется рядом факторов:

- Значительные культурные отличия, разница моделей потребления и вкусов в дружественных странах
- Слабые связи с представителями отрасли на дружественных рынках
- Неизвестность российских брендов НХП за рубежом
- Низкий уровень осведомленности зарубежной аудитории о народных художественных промыслах и ремеслах России и, соответственно, отсутствие спроса
- Специфика ручного производства, не позволяющая поставлять большие партии товара
- Сложность проведения международных платежей и отсутствие доступа к международным маркетплейсам

Для восстановления экспорта необходимо повысить узнаваемость российских брендов НХП и ремесленных товаров на рынках дружественных стран и систематически поддерживать экспортеров

Повышение узнаваемости брендов ручной работы – ключ к освоению зарубежных рынков

По оценкам экспертов 95% потребителей товаров народных художественных промыслов – жители России, остальные 5% – иностранные туристы.

До 2022 г. основной зарубежной спрос приходился на страны Европы и Северной Америки. В текущих условиях необходимо освоение рынков дружественных стран.

Эксперты индустрии считают, что ключевая добавленная стоимость отрасли – не в стоимостном приросте экспорта, а в продвижении и популяризации как российской культуры в целом, так и отдельных регионов.

Требуется информационная и инфраструктурная поддержка, стимулирование участия в международных выставках и организация международных мероприятий в России.

Объединение «Гжель — художественные мастерские» — одна из немногих компаний отрасли, которая имеет международный узнаваемый бренд и необходимые производственные мощности.



К 2026 году компания планирует выпустить от 130 до 140 тысяч изделий для поставок на китайский рынок. Объединение также планирует наращивать присутствие на китайском рынке за счет развития онлайн-продаж. Крупные тиражи позволяют предприятию поставлять продукцию на зарубежные рынки и адаптировать продукцию к локальным рынкам.¹

Индустрия НХП и ремесел имеет потенциал вернуться к показателям объема экспорта 2021 года за счет переориентации на рынки дружественных стран

Целевой показатель:

10 млн \$

Сумма экспортных операций РФ в категории художественных промыслов

Задачи:

- Продвижение брендов и товаров изготовителей изделий НХП в зарубежных странах
- Развитие централизованной системы поддержки экспортеров отрасли
- Экспорт «мягкой силы» в кооперации с другими креативными индустриями

04

Международный опыт
поддержки индустрии

Ремесленные кластеры (центры) используются как точки притяжения профессионального сообщества и инструмент распределения мер поддержки

Развитие инфраструктуры и создание профессиональных сообществ

- Для развития ремесленной отрасли используются различные меры стимулирования производства через создание центров ремесленничества. Такие проекты способствуют созданию профессиональных сообществ, что упрощает диагностику состояния отрасли и распределение мер поддержки
- Особое внимание уделяется созданию условий для обучения и передачи опыта между членами сообществ на базе центров.
- Важными элементами становятся коллективные выставки и шоурумы, оптимизирующие затраты на продвижение и дистрибуцию.
- Центры ремесел формируют как сообщества ремесленников, так и потребителей, заинтересованных в товарах ручной работы.
- Центры аккумулируют различные меры поддержки, как от государственных институций, так и от частных инвесторов.

Пример зарубежной инициативы



	Создание центра ремесленников	Создание сети ремесленных кластеров
	 Cockpit (Лондон)	 Comprehensive Handicrafts Cluster Development Scheme
Цель	Обеспечение доступа к материалам и мастерским. Организация выставок и продажи товаров ручной работы.	Консолидация разрозненного ремесленного сектора и легализация ремесленной деятельности.
Описание	Центр размещает более 150 резидентов-ремесленников на коммерческой и некоммерческой основе. Резиденты получают доступ к мастерским, образовательной и маркетинговой поддержке, а также становится участником выставочных проектов.	Формирование ремесленных кластеров на территории в радиусе 20-30 км. Ремесленники, состоящие в кластере могут воспользоваться мерами поддержки: субсидиями на материалы, доступом в мастерские ресурсных центров, помощью в маркетинге и дистрибуции
Организатор	Cockpit Studios, Arts Council	Министерство легкой промышленности Индии
Практика в других странах	 Дом ремесел Cartier  Центр народного искусства ÚLUV	 Центральная ассоциация немецких ремесел (объединение 53 региональных палат ремесел)

Поддержка образовательных инициатив в ремесленном секторе – ключевой способ сохранения традиций и передачи мастерства

Развитие кадров и качества образования		Пример зарубежной инициативы	
- Страны развивают ремесленную отрасль путем внедрения ремесленных практик в общеобразовательные программы, финансирования образовательных учреждений а также выделения грантов для студентов и молодых специалистов. - Грантовые программы поддерживают как образовательные учреждения, так и студентов, помогая покрывать расходы на обучение и проживание. - Важной частью является поощрение взаимодействия опытных мастеров-наставников и нового поколения. - Программы направлены на повышение квалификации и конкурентоспособности работников.	Внедрение традиционных ремесел в общеобразовательные программы		Стипендии и гранты
	Национальная стратегия развития ремесел		Homo Faber Fellowship
	Цель	Знакомство школьников с ремесленными профессиями, популяризация ручного труда и профориентация	Сохранение мастерства, получение практических навыков, установление контакта между поколениями мастеров
	Описание	С 2023 года всех регионах Франции для школьников от 14 лет доступны стажировки в ремесленных профессиях. С 5-го по 3-й класс (12-14 лет) организуются встречи с профессионалами-ремесленниками в школе или в мастерских для знакомства с профессией.	7-месячная программа профессиональной интеграции, разработанная для мастеров-ремесленников и выпускников ремесленных специальностей. Участники получают знания в области бизнеса, маркетинга, проектирования и дизайна через обмен опытом.
	Организатор	Министерство национального образования и молодежи, Министерство культуры, Министерство экономики Франции	Michelangelo Foundation
Практика в других странах	Программа Integrating Craft Skills in School Education	The Queen Elizabeth Scholarship Trust Craft Innovation Jumpstarter (Society of Arts + Crafts)	

Мировая практика подразумевает меры финансовой поддержки для производителей ремесленных товаров

Увеличение субсидирования и введение налоговых льгот

- Ремесленная отрасль в разных странах в основном пользуется финансовыми стимулами в виде **субсидий и системы налоговых льгот, так как специфика отрасли**.
- Налоговые вычеты в среднем составляют от 10 до 30% для ремесленных предприятий.
- Субсидии в среднем составляют до 50% операционных и инвестиционных затрат.
- Налоговые льготы – долгосрочные программы, политика распределения субсидий как правило изменяется каждые 2-3 года.
- При этом, активно выделяются субсидии для профильных ассоциаций. Их целевое назначение – проведение выставок и образовательных программ для их членов.

Пример зарубежной инициативы



	Субсидирование	Введение системы налоговых льгот
	 Программа для развития ремесленных компаний	 Налоговые вычеты для творческих компаний
Цель	Поддержка ремесленного сектора, продвижение ремесленной деятельности, оснащение инфраструктуры, формирование устойчивых производственных процессов.	Стимулирование производства товаров ручной работы, облегчение налогового бремени
Описание	Ежегодная субсидия, распределяемая на конкурсной основе. Компенсирует до 50% затрат на обновление материально-технической базы, маркетинг, инвестиции в цифровую трансформацию, фонд оплаты труда, экспорт, аренду и др.	Налоговые льготы позволяют вернуть до 10% (до 15% для компаний со статусом «Живого наследия» (Living Heritage) на соответствующие производственные расходы. Налоговый вычет ограничен суммой 30000 евро в год на одну компанию.
Организатор	Консорциум торговли, ремесел и моды Каталонии	Министерство экономики и финансов Франции
Практика в других странах	 Visual Arts and Crafts Subsidies Program	 Налоговый вычет для дизайна и эстетическое самовыражения  Льготные ставки GST (аналог НДС) для некоторых товаров

Усиление поддержки для компаний и мастеров, сохраняющих культурное наследие, актуально для стран с богатой ремесленной традицией

Дополнительные стимулы для предприятий и лиц, работающих с наследием

- Развитые страны расширяют пакет субсидий для поддержки предприятий, сохраняющих традиционные методы производства и декорирования изделий. В основном упор делается на популяризацию наследия через развлекательные массовые мероприятия, исследовательские программы и образовательные проекты.
- Важным элементом является индивидуальная поддержка мастеров, сохраняющих редкие навыки.
- Присуждение специального статуса является и способом поощрения предприятий, и методом распределения поддержки

Пример зарубежной инициативы



Усиленные меры поддержки для предприятий, сохраняющих традиции

	 Живое национальное сокровище Японии	 Предприятия «Живого наследия»
Цель	Поддержка и поощрение мастеров, сохраняющих культурное наследие Японии	Поддержка предприятий со статусом «Живого наследия» (Entreprises du Patrimoine Vivant), отобранных на конкурсной основе
Описание	Субсидия в размере 2 миллионов иен на человека в год. Общее число мастеров, получающих поддержку в 2024 году – 116. Информация о мастерах и их работах размещается в специальном онлайн-каталоге.	Меры поддержки включают увеличенные налоговые вычеты, участие в публичных мероприятиях, помощь в продвижении и экспорте, а также же консультационную и образовательную поддержку.
Организатор	Правительство Японии	Министерство экономики и финансов Франции
Практика в других странах	 Живое национальное достояние	 Heritage Crafts Endangered Crafts Fund
	 Национальная премия для творцов	

За рубежом распространена практика информационной и маркетинговой поддержки ремесленных компаний, в том числе в целях экспорта

Проведение международных ярмарок и создание инструментов поддержки экспорта

- Базовой мерой является агрегация информации о международных рынках, руководства по маркетинговым исследованиям и инструкции по маркировке и таможенным требованиям.
- Проведение международных выставок способствует повышению узнаваемости локальных брендов, формирует имидж ремесленной отрасли страны и позволяет обмениваться аудиторией, заинтересованной в товарах ручной работы.
- Программы поддержки экспорта ремесленных товаров реализуются в рамках уже существующих программ поддержки экспортеров, но имеют свою специфику и реализуются с поддержкой профильных организаций и ассоциаций.

Пример зарубежной инициативы



Международные мероприятия



Европейские дни художественных ремесел

Поддержка экспорта



Export Promotion Council for Handicrafts

Цель

Популяризация ремесленного сектора, привлечение внимания к наследию, обмен опытом на международном уровне

Продвижение, поддержка, защита авторских прав, сохранения и увеличения экспорта ремесленного сектора Индии

Описание

Ежегодная серия мероприятий и встреч с профессионалами-ремесленниками в сфере искусств и ремесел в мастерских, учебных заведениях, конференциях и экскурсионных турах, которые проводятся по всей Европе.

Некоммерческая организация, оказывающая комплексную поддержку экспортерам ремесленных товаров – от юридических консультаций и обеспечения участия в международных ярмарках до организации исследовательских поездок и создания выставочных и ресурсных центров.

Организатор

Национальный институт ремесел Франции

Export Promotion Council for Handicrafts

Практика в других странах



Feira Internacional de Artesanato



MIDA (Mostra Internazionale dell'artigianato)



Программа поддержки экспорта ремесел Business France



International Toolkit (Craft UK)

Система сертификации ремесленной деятельности и создание реестров ремесленных предприятий и лиц со статусом ремесленника облегчает реализацию мер поддержки и субсидий

Создание национальных и региональных реестров ремесленников

- Распространенной мерой является создание реестров ремесленников как на уровне страны, так и региона.
- Реестры могут быть реализованы как государственными, так и некоммерческими организациями. Некоммерческие фокусируются на построении профессиональных сообществ.
- Обладатели статуса ремесленника могут рассчитывать на специальные меры поддержки.
- Некоторые реестры фокусируются исключительно на мастерах традиционных ремесел, целью таких проектов является сохранение и передача мастерства.

Пример зарубежной инициативы



Национальные и региональные реестры ремесленников

	 Система карт Pehchan для ремесленников	 Реестр ремесленников Абу-Даби
Цель	Сертификация ремесленников, облегчение реализации мер поддержки индивидуальных ремесленников	Поддержка производителей ремесленных товаров, распределение субсидий, формирование профессионального сообщества
Описание	Обладателям карты предоставляется доступ к мерам поддержки ремесленного сектора: повышение квалификации и обучение, субсидии на маркетинг, льготные кредиты, премии, социальные гарантии	Сотрудничает с правоохранительными органами, предоставляя разведданные и участвуя в расследованиях пиратства. Подают судебные иски, арестовывают домены пиратских сайтов и содействуют уголовному преследованию
Организатор	Министерство легкой промышленности Индии	Департамент культуры и туризма Абу-Даби
Практика в других странах	 Carta de artesão (Карта ремесленника) и национальный реестр ремесленников Португалии	 Реестр традиционных ремесел Японии (Kogei Japan)  Служба регистрации ремесел, ремесленников и предпринимателей, занимающихся ремеслами

Развитая система защиты авторского права повышает прозрачность рынка и стимулирует рост доходов индустрии

Развитие системы защиты интеллектуальной собственности

- Система защиты авторских прав и интеллектуальной собственности играет важную роль в поддержке ремесленного сектора, позволяя производителям **получать больше доходов**, защищая от контрафакта и неправомерного копирования художественных и промышленных элементов.
- Распространенные меры включают **сотрудничество с правоохранительными органами**, образовательные кампании для ремесленников и правоприменительные действия.
- Образовательные инициативы информируют общественность о способах защиты авторского права для ремесленников и программы юридической поддержки.
- Правоприменительные меры включают расследование нарушений и судебное преследование нарушителей.

Пример зарубежной инициативы



Специальные меры защиты авторского права и интеллектуальной собственности



The Indian Arts and Crafts Act

Цель

Защита прав коренных народов США, снижение количества контрафактной продукции, борьба с культурной апроприацией

Описание

Закон, запрещающий демонстрировать или продавать любые изделия, создавая ложное впечатление о том, что они являются индейским продуктом. Первое нарушение – штрафа до \$ 250 тыс или 5-летнее заключение, повторные нарушения – штраф до \$ 1 млн.

Организатор

Совет по индейским искусствам и ремеслам при Министерстве внутренних дел США



Географические указания для ремесленных и промышленных изделий

Усиление защиты авторских прав и борьба с контрафактом для обеспечения большего дохода ремесленных производств

Единая для Европейского союза система защиты географических указаний для ремесленной продукции, предусматривающая взаимодействие различных органов власти и общественных организаций для защиты авторского права.

World Crafts Council Europe

Практика в других странах



Положение о защите традиционных искусств и ремесел



Закон «О правовой охране образцов азербайджанского фольклора»



FFIGIA (Французская федерация промышленных и ремесленных географических указаний)

05

Отраслевые инициативы
по развитию индустрии

Сохранение культурно-исторических традиций и развитие ремесленной отрасли требует поддержки существующих производств и процесса передачи мастерства

Цель: Увеличение вклада индустрии «НХП и ремесла» в ВВП

Задачи:

- Повышение технологической оснащенности производств

15 лет средний возраст оборудования в организациях НХП

- Повышение престижа работы в сфере НХП и ремесел среди широкой аудитории

17.4 тыс. (+5%) занятых в организациях-производителях НХП

- Развитие специализированных каналов продаж – увеличение доли

80% организаций НХП федеральных и региональных реестров реализуют свою продукцию через каналы электронной торговли

Предлагаемые инициативы:

ф Финансовая и Имущественная и Иная
о Образовательная и Информационная

Производство

- и** Создание ремесленных центров в регионах РФ с туристическим потенциалом на основе государственно-частного партнерства
 - Аренда мастерских на коммерческой основе и со льготными условиями на конкурсной основе
 - Реализация ремесленных товаров и изделий НХП
- ф** Увеличение объемов субсидий из федерального бюджета для организаций НХП
- ф** Внедрение субсидий на стимулирующие выплаты сотрудникам для начинающих сотрудников и мастеров
- о** Внесение изменений в образовательные программы СПО и ВПО по специальности «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы»

Деловой климат

- и** Сокращение налоговой базы на сумму предоставленных субсидий из федерального и регионального бюджетов
- и** Разработка и создание нового объекта интеллектуальной собственности – художественно-стилевых особенностей
- и** Изменение нормативно-правовой базы и форм статистической отчетности для организаций НХП

Создание сети федеральных ремесленных центров позволит обеспечить ремесленников инфраструктурой для создания и реализации продукции

ИНИЦИАТИВА 1

Создание сети ремесленных центров в регионах России



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:

- Имущественная

Адресуемый тренд/барьер:

- Дефицит инфраструктуры
- Низкий уровень осведомленности аудитории

Ожидаемый эффект:

- Снижение затрат ремесленников на аренду производственных помещений
- Объединение профессиональных сообществ
- Популяризация ремесленного сектора

Необходимые ресурсы и модель финансирования:

- Государственно-частное партнерство

Ответственный:

- Минстрой России
- РОИВы

Сроки реализации:

- 2026–2030 годы



Детальное описание инициативы

Создание 8 ремесленных центров в каждом из федеральных округов РФ.

Функции центров:

- Предоставление имущественной поддержки в виде производственных площадей для ремесленников
- Предоставление информационной поддержки
- Популяризация отрасли через культурные и досуговые мероприятия
- Дистрибуция товаров ручной работы

Критерии выбора места для создания центра:

- Наличие туристического потенциала (среднегодовой турпоток)
- Высокая концентрация мест традиционного бытования промыслов (Более 7 видов промыслов представлено в регионе согласно Общероссийскому классификатору народных художественных промыслов и мест традиционного бытования)

Потенциальные участники ГЧП: ПАО АФК «Система», ПАО «Газпром», ASG Invest, Росатом, региональные инвесторы

Пример реализации из международного опыта:

МН Maker – крупный ремесленный кластер в Шэньчжэне (Китай):

- 4,3 тыс. кв. м. мастерских и торговых площадей на 5 этажах
- Объединяет 13 видов ремесел, как современных, так и традиционных
- Еженедельно там проводятся мастер-классы, выставки, фестивали, образовательные и развлекательные программы для детей и взрослых



Приоритетные регионы:

- | | |
|---|--|
| • ЦФО: Московская область, Костромская область | • СКФО: Ставропольский край, Республика Дагестан |
| • СЗФО: Ленинградская область, Вологодская область | • ДФО: Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия) |
| • ПФО: Нижегородская область, Республика Башкортостан | • УрФО: Свердловская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра |
| • ЮФО: Республика Крым, Волгоградская область | • СФО: Иркутская область, Томская область |

Увеличение объема субсидий из федерального бюджета для организаций НХП обеспечит дополнительные финансовые ресурсы для модернизации производств

ИНИЦИАТИВА 2

Увеличение объема субсидий из федерального бюджета организациям НХП на поддержку производства и реализации изделий народных художественных промыслов

Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Финансовая
Адресуемый тренд/барьер:	- Недостаточный уровень инвестиций - Нехватка финансирования
Ожидаемый эффект:	- Модернизация производств и инвестиции в человеческий капитал - Сохранение существующих промыслов - Повышение привлекательности отрасли НХП
Необходимые ресурсы и модель финансирования:	Государственное финансирование из федерального бюджета (в рамках предоставления субсидий из федерального бюджета организациям НХП на поддержку производства и реализации изделий народных художественных промыслов)
Ответственный:	Минпромторг России
Сроки реализации:	2026 – 2030 гг.

Детальное описание инициативы

В рамках проекта будут реализованы следующие мероприятия:

1. Увеличение объемов федерального субсидирования:

- Увеличение ежегодного субсидирования предприятий НХП федерального перечня до 1 млрд.. руб. (или увеличение не менее чем на 50% от объема субсидий, выделенных за 2024 год)
- Ежегодная индексация объема субсидии в зависимости от инфляции и количества предприятий перечня организаций народных художественных промыслов, поддержка которых осуществляется за счет средств федерального бюджета

Сумма, выделенная на поддержку отрасли НХП, в 2024 году составляет 464 млн. рублей (это при увеличении числа предприятий, подлежащих субсидированию), а необходимая потребность предприятий около 1 млрд. рублей (по состоянию на 1 сентября 2023 года). За последние годы сумма, выделяемая на субсидирование организаций НХП, сократилась на 30% (150 млн. рублей). Учитывая инфляцию, налог на прибыль, фактически государственная поддержка уменьшилась почти на 50%. При этом цены на энергоресурсы, сырье и материалы постоянно только растут.¹

“ Г.А. Дрожкин
Президент Ассоциации
«Народные художественные промыслы России»

1. Доклад Председателя Правления Ассоциации «Народные художественные промыслы России» Геннадия Александровича Дрожкина на 38-й Конференции Ассоциации (24.04.2024)

Уменьшение налоговой нагрузки на предприятия народных художественных промыслов обеспечит их финансовую устойчивость и наиболее эффективное использование субсидий

ИНИЦИАТИВА 3

Уменьшение налоговой нагрузки на организации НХП на сумму субсидий предоставляемой из федерального бюджета



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Финансовая
Адресуемый тренд/барьер:	- Нехватка финансирования - Низкий уровень инвестиций в отрасль
Ожидаемый эффект:	- Увеличение прибыли предприятий - Инвестиции предприятий НХП в модернизацию производств и увеличение ФОТ
Необходимые ресурсы и модель финансирования:	Неприменимо
Ответственный:	- Минпромторг России - Минфин России - ФНС
Сроки реализации:	2025 г.



Детальное описание инициативы

В рамках проекта будут реализованы следующие мероприятия:

1. Совершенствование существующего механизма получения федеральных субсидий организациями НХП:

- Разработка механизма исключения из налогооблагаемой базы по налогу на прибыль суммы субсидий из федерального бюджета, направленным организациям НХП на поддержку производства и реализации изделий НХП.

Дополнение пункта 1 статьи 251 Налогового Кодекса Российской Федерации подпунктом 68 следующего содержания: «68) в виде денежных средств, безвозмездно полученных организациями народных художественных промыслов в порядке предоставления им субсидий из федерального бюджета».

Механизм донастройки налоговой системы Российской Федерации предусматривает, в частности, увеличение ставки налога на прибыль с 20% до 25%. Следствием этого является значительное снижение эффективности использования средств федерального бюджета, получаемых организациями НХП в виде субсидий, так как 1/4 суммы субсидий организация НХП должна незамедлительно вернуть в бюджет через механизм налогообложения прибыли. В целях предотвращения дальнейшего ухудшения финансового положения организаций НХП Ассоциация просит предусмотреть в Налоговом кодексе Российской Федерации исключение из налогооблагаемой базы организаций НХП по налогу на прибыль организаций прибыль, образующуюся вследствие предоставления субсидий из федерального бюджета организациям НХП на поддержку производства и реализации изделий НХП.

“ Г.А. Дрожкин

Президент Ассоциации «Народные художественные промыслы России»

Субсидирование затрат на стимулирующие выплаты сотрудникам позволит увеличить привлекательность отрасли на рынке труда

ИНИЦИАТИВА 4

Внедрение субсидий на стимулирующие выплаты сотрудникам для начинающих сотрудников и мастеров



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Финансовая
Адресуемый тренд/барьер:	Дефицит кадров
Ожидаемый эффект:	- Создание финансовых и профессиональных стимулов - Улучшение качества продукции
Ответственный:	РОИВы
Необходимые ресурсы и модель финансирования:	Государственное финансирование из региональных бюджетов
Сроки реализации:	2026-2030 г.



Детальное описание инициативы

В Нижегородской области, где сконцентрировано большое количество организаций НХП, действуют меры поддержки, направленные на кадровое развитие отрасли. В частности: стимулирующие доплаты на молодых специалистов и наставников. Эксперты считают эту меру достаточно эффективной и необходимой для масштабирования.

Выделение субсидий из регионального бюджета на возмещение части затрат субъектов НХП на стимулирующие выплаты молодым специалистам и опытным мастерам. Направления субсидии:

- Единовременная выплата для молодых специалистов до 35 лет (не менее 2 МРОТ, установленного в регионе)
- Ежемесячная доплата к заработной плате для молодых специалистов и наставников (не менее 0.5 МРОТ, установленного в регионе)

Субсидия должна предоставляться на конкурсной основе региональным органом государственной власти, курирующем отрасль.

Пример реализации из международного опыта:

Spanish National Craft Awards (Испания) – Конкурс для ремесленников с главным призом в размере €7 тыс. и дополнительные награды в размере €3 тыс. за выдающиеся проекты

The Queen Elizabeth Scholarship Trust (Великобритания) – стипендия до £18 тыс. для ремесленников на образование и повышение мастерства и связанные с этим расходы

Совершенствование образовательных программ в сфере НХП позволит удовлетворить кадровые запросы предприятий

ИНИЦИАТИВА 5

Обновление образовательных программ СПО и ВПО в сфере НХП



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:

- Образовательная
- Финансовая

Адресуемый тренд/барьер:

- Дефицит кадров

Ожидаемый эффект:

- Адаптация образовательных программ к современным условиям
- Удовлетворение потребностей предприятий в специалистах
- Обеспечение передачи опыта и мастерства через поколения

Необходимые ресурсы и модель финансирования:

- Неприменимо
- Государственное финансирование из федерального бюджета

Ответственный:

- Минпросвещения России
- Минобрнауки России

Сроки реализации:

- 2025 – 2026 гг.



Детальное описание инициативы

В рамках проекта будут реализованы следующие мероприятия:

1. Обновление образовательных программ

- Разработка механизма повышения квалификации преподавателей среднего и высшего профессионального образования на предприятиях народных художественных промыслов не реже одного раза в три года.
- Разработка предложений по увеличению объема производственной практики студентов образовательных учреждений СПО и ВПО на предприятиях народных художественных промыслов.

2. Методическая поддержка организаций НХП для участия в проектах Министерства просвещения Российской Федерации

- Оказание информационной и методической поддержки образовательных организаций и предприятий НХП для участия в федеральном проекте «Профессионалитет»¹ и Всероссийском чемпионатном движении «Профессионалы»².

1. Федеральный проект «Профессионалитет» Министерства просвещения Российской Федерации

2. Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству (организатор Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования»)

Возможность выступать заказчиком целевого обучения позволит организациям-изготовителям НХП справиться с кадровым дефицитом

ИНИЦИАТИВА 6

Разработка механизма заказа целевого обучения в вузах и ссузах организациями НХП в рамках целевой квоты на бюджетные места

Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	- Образовательная - Финансовая
Адресуемый тренд/барьер:	Дефицит кадров
Ожидаемый эффект:	- Адаптация образовательных программ к современным условиям - Удовлетворение потребностей предприятий в специалистах - Обеспечение передачи опыта и мастерства через поколения
Необходимые ресурсы и модель финансирования:	Государственное финансирование из федерального бюджета
Ответственный:	- Минпросвещения России - Минобрнауки России
Сроки реализации:	2026 – 2030 гг.

Детальное описание инициативы

В рамках проекта будут реализованы следующие мероприятия:

1. Разработка механизма целевого обучения

- Создание механизма, позволяющего организациям народных художественных промыслов становиться заказчиками целевого обучения студентов в средних и высших учебных заведениях.

Возможно 3 различных схемы реализации инициативы:

- Внесение изменений в список организаций, которые могут быть заказчиками целевого обучения за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов в пределах установленной квоты в ч. 1 ст. 71.1 273-ФЗ
- Предоставление субсидии на оплату целевого обучения организациям НХП
- Заказ целевого обучения для организаций НХП федеральными государственными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления

Для достижения целевого показателя +5% занятых в отрасли необходимо обучать не менее 166 человек ежегодно.

Упрощение получения статуса субъекта МСП для организаций НХП и создание новой формы статистического наблюдения облегчит доступ к господдержке

ИНИЦИАТИВА 7

Изменение нормативно-правовой базы и форм статистической отчетности для организаций НХП



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Иная (регуляторная)
Адресуемый тренд/барьер:	- Нехватка финансирования - Сложность доступа к федеральным субсидиям
Ожидаемый эффект:	Появление достоверной статистической информации о состоянии отрасли
Необходимые ресурсы и модель финансирования:	Неприменимо
Ответственный:	- Минпромторг России - Росстат
Сроки реализации:	2025 – 2026 гг.



Детальное описание инициативы

В рамках проекта будут реализованы следующие мероприятия:

1. Разработка формы федерального статистического наблюдения об отгрузке изделий народных художественных промыслов малыми предприятиями.

В соответствии с подпунктом «в» пункта 14 Правил для заключения соглашения о предоставлении субсидий организации НХП должны представить формы статистической отчетности за предшествующий год, подтверждающие фактическое значение объема отгрузки продукции за год, предшествующий текущему году. Это требование не может быть выполнено малыми предприятиями НХП, так как в 2019 году Росстат прекратил действие формы П-НХП-М, содержащей показатели малых предприятий НХП. Это лишает малые и микропредприятия возможности обосновать принадлежность к организациям НХП и предоставлять им субсидии из федерального бюджета.

2. Создание условий для юридических лиц, изготовителей изделий НХП, среднесписочная численность персонала которых превышает 250 человек, условия для включения их в число субъектов МСП

Статистическая форма для организаций НХП, субъектов МСП, — отсутствует уже несколько лет, но эта форма жизненно необходима организациям НХП, субъектам МСП, как документ, который подтверждает их статус в качестве организаций НХП, что требуется для получения субсидий из бюджета и налоговых льгот. Включение в число субъектов МСП организаций НХП, имеющих численность более 250 чел., несложно реализовать по аналогии с предприятиями легкой промышленности: с 2018 года действует решение Правительства РФ по такой же ситуации.

“ В.Г. Долгов

Председатель правления Национального союза НХП

Создание нового объекта интеллектуальной собственности позволит защитить НХП от неправомерного использования и копирования ИС

ИНИЦИАТИВА 8

Разработка механизма защиты художественно-стилевых особенностей НХП как объекта интеллектуальной собственности



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Иная (регуляторная)
Адресуемый тренд/барьер:	Нехватка специализированных каналов сбыта
Ожидаемый эффект:	- Повышение узнаваемости локальных брендов - Увеличение выручки организаций НХП
Необходимые ресурсы и модель финансирования:	- Неприменимо - Государственное финансирование
Ответственный:	Роспатент
Сроки реализации:	2025-2027 гг.



Детальное описание инициативы

В рамках проекта будут реализованы следующие мероприятия:

1. Разработка нового объекта в области интеллектуального права, направленного на защиту интеллектуальной собственности – художественно-стилевых особенностей
2. Создание специализированных правоприменительных механизмов, которые будут отслеживать и пресекать нарушения прав на художественно-стилевые особенности, в том числе на международном уровне

Понятие «художественно-стилевые особенности» закреплено в Федеральном законе от 6 января 1999 г. N 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» как совокупность средств художественной выразительности, приемов мастерства и традиционных технологий. Однако художественно-стилевые особенности не защищены от незаконного копирования и использования. Создание нового объекта интеллектуальной собственности необходимо для защиты уникальных элементов НХП от незаконного копирования, что будет способствовать сохранению культурного наследия и повышению конкурентоспособности продукции.

“ **В.Г. Долгов**
Председатель правления
Национального союза НХП

Популяризация НХП и повышение узнаваемости ремесленных брендов обеспечит сохранение традиций и долгосрочное развитие отрасли

Цель: Создание устойчивого спроса на изделия НХП и ремесленные товары

Задачи:

- Развитие туристской инфраструктуры на базе производств народных художественных промыслов
- 60%** организаций НХП федерального перечня включены в национальные туристические маршруты
- Популяризация НХП и ремесел среди широкой аудитории
- 20%** Ежегодный прирост количества поисковых запросов, связанных с НХП

Предлагаемые инициативы:

ф Финансовая и Имущественная и Иная
 о Образовательная и Информационная

Деловой климат

- и Создание национального института развития российской дизайн-идентичности
- и Создание информационного ресурса для систематизации существующих мер поддержки для отрасли НХП и ремесел

Продвижение и продажи

- и Создание массового онлайн-контента, направленного на продвижение народных художественных промыслов на платформах и социальных сетях
 - Выделение грантов на производство контента в рамках грантового конкурса и бюджета Института развития Интернета
- о Разработка механизмов интеграции НХП в дошкольное и школьное образование
 - Включение сведений о НХП в образовательные программы;
 - Разработка методических материалов для серии занятий «Разговоры о важном»
- ф • Субсидирование экскурсионных программ
- и Создание туристической инфраструктуры на базе производств НХП и популяризация тематических маршрутов

Систематизация мер поддержки и НПА, регулирующих отрасль, будет способствовать уменьшению теневой занятости и облегчению процесса получения господдержки

ИНИЦИАТИВА 9

Создание информационного ресурса для систематизации существующих мер поддержки для отрасли НХП и ремесел



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Иная (регуляторная)
Адресуемый тренд/барьер:	Нехватка специализированных каналов сбыта
Ожидаемый эффект:	- Повышение узнаваемости локальных брендов - Увеличение выручки организаций НХП
Модель финансирования:	Гос. финансирование
Ответственный:	- Минэкономразвития России - АО «Корпорация МСП»
Сроки реализации:	2026–2030 гг.



Детальное описание инициативы

В рамках проекта будут реализованы следующие мероприятия:

1. Систематизация существующих мер поддержки для ремесленных производств, изготовителей НХП и дистрибуторов товаров ручной работы

Создание информационного портала для ремесленников, агрегирующего информацию о нормативно-правовых актах, регулирующих отрасль, существующих мерах поддержки для отрасли в различных регионах, актуальных новостях индустрии и возможностях развития.

2. Оказание централизованной информационной поддержки для ремесленных производств, изготовителей НХП и дистрибуторов товаров ручной работы

Проведение на безвозмездной основе консультаций по правовым аспектам ведения бизнеса, регистрации и защиты прав на интеллектуальную собственность, особенностям торговли на маркетплейсах и продвижению с учетом специфики отрасли.

Присутствие НХП и ремесел в СМИ и медиа позволит расширить узнаваемость организаций НХП и локальных брендов

ИНИЦИАТИВА 10

Создание массового онлайн-контента, направленного на продвижение НХП и ремесел на платформах и социальных сетях



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:

Информационная

Адресуемый тренд/барьер:

- Недостаток маркетинговых бюджетов
- Низкий уровень осведомленности аудитории

Ожидаемый эффект:

- Повышение узнаваемости локальных брендов
- Повышение прибыли организаций НХП

Модель финансирования:

- В рамках текущего ежегодного бюджета Института развития интернета

Ответственный:

- ИРИ (Институт развития интернета)

Сроки реализации :

- 2026–2030 гг.



Детальное описание инициативы

В рамках проекта будут реализованы следующие мероприятия:

1. Обеспечение взаимодействия со СМИ и медиаресурсами и организации НХП для освещения деятельности организаций
2. Выделение грантов на производство контента, направленного на популяризацию народных художественных промыслов и ремесел путем создания специального направления в рамках грантового конкурса и бюджета Института развития Интернета или включить в существующее («Герои наших дней и поводы для гордости»).

Пример реализации из международного опыта:

Во Франции при сотрудничестве государственных органов власти и общественных организаций была выпущена серия образовательных комиксов "Je découvre les métiers de la main" (Я открываю ремесленные профессии), посвященных ремесленничеству в разных регионах страны.



Популяризация народных художественных промыслов и ремесел среди детской аудитории позволит сформировать патриотичную аудиторию

ИНИЦИАТИВА 11

Разработка механизмов интеграции НХП в дошкольное и школьное образование

	 Спецификация инициативы
Тип мер поддержки:	• Информационная • Образовательная
Адресуемый тренд/барьер:	• Низкий уровень осведомленности аудитории
Ожидаемый эффект:	• Повышение узнаваемости российских брендов НХП • Формирование патриотично настроенной аудитории
Модель финансирования:	• Финансирование из регионального бюджета
Ответственный:	• Минпросвещения России • РОИВ
Сроки реализации:	• 2026–2030 годы

 Детальное описание инициативы
В рамках проекта будут реализованы следующие мероприятия: 1. Разработка механизма включения сведений о НХП в образовательные программы (в дошкольном и школьном образовании) 2. Разработка методических материалов и рекомендаций по тематике НХП в рамках цикла внеурочных занятий «Разговоры о важном» • Внесение темы «Народные художественные промыслы России» в перечень рекомендованных тем и комплектов методических материалов (видео, изображения, текстовые и мультимедиа материалы) для педагогов средних общеобразовательных учреждений в рамках цикла внеурочных занятий «Разговоры о важном» 3. Субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям в целях финансового обеспечения затрат на организацию туристско-экскурсионных поездок для школьников на места производства изделий НХП

Создание и поддержка туристической инфраструктуры на базе мест бытования НХП и ремесленных производств позволит привлечь аудиторию

ИНИЦИАТИВА 12

Создание туристической инфраструктуры на базе мест бытования НХП и ремесленных производств и развитие тематических маршрутов



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	• Финансовая • Информационная
Адресуемый тренд/барьер:	• Дефицит инфраструктуры • Неосведомленность широкой аудитории
Ожидаемый эффект:	• Увеличение узнаваемости НХП России • Появление новых возможностей для получения прибыли предприятиями НХП
Модель финансирования:	• Государственное финансирование из федерального бюджета с привлечением средств крупных компаний
Ответственный:	• Корпорация «Туризм.РФ» • Минэкономразвития России
Сроки реализации :	• 2026–2030 гг.



Детальное описание инициативы

В рамках проекта будут реализованы следующие мероприятия:

- 1. Создание инфраструктуры за счет грантовой поддержки производителей НХП**
 - Создание программы софинансирования создание туристической инфраструктуры в регионах с наибольшим количеством мест бытования для изготовителей изделий НХП федерального и региональных перечней в рамках деятельности корпорации «Туризм.рф»
 - Выделение отдельного направления субсидирования в рамках государственной программы «Развитие туризма» по созданию комплексных туристических проектов в местах традиционного бытования НХП.
- 2. Консультационная и информационная поддержка организаций НХП и туристических проектов**
 - Создание методических материалов по повышению качества туристических услуг для изготовителей НХП
 - Информационная поддержка в сфере продвижения для для изготовителей НХП, предоставляющих туристические услуги
 - Обучение сотрудников организаций НХП, курирующих на предприятиях туристическую и экскурсионную деятельность
- 3. Включение мест традиционного бытования НХП в существующие туристические маршруты по регионам России**
 - В том числе национальные туристические маршруты, одобренные Министерством экономического развития, и маршруты в рамках проекта Russia Travel
 - Проектирование туристических маршрутов по местам бытования в рамках проекта АСИ «Открой свою Россию»

Сохранение культурно-исторических традиций и развитие ремесленной отрасли требует популяризации существующих производств

Цель: Повышение узнаваемости и представленности российских брендов ручной работы за рубежом

Задачи:

- Продвижение брендов и товаров изготовителей изделий НХП на международных рынках
Более 50 изготовителей НХП участвуют в экспортной активности
- Развитие централизованной системы экспорта товаров НХП и ремесел
Не менее 40 изготовителей НХП пользуются услугами зонтичного бренда
- Развитие международных партнерств с дружественными странами
Не менее 60 изготовителей НХП участвуют в международных выставках не менее 2 раз в год

Предлагаемые инициативы:

ф Финансовая и Имущественная и Иная
о Образовательная и Информационная

Продвижение и продажи

и

ф

Создание единого экспортного центра для креативных индустрий

- Создание долгосрочной стратегии экспорта продукции
- Проведение образовательных мероприятий по вопросам выхода на зарубежные рынки, таможенного оформления и логистики;
- Предоставление грантов и субсидий для предприятий, представленных на международных рынках

и

Создание зонтичного бренда НХП и ремесел на базе для продвижения и дистрибуции изделий НХП и ремесленных товаров

- Отбор брендов
- Сертификация продукции
- Продвижение зонтичного бренда и участников
- Дистрибуция товаров

и

и

Организация ежегодного международного фестиваля народных художественных промыслов и ремесел в столицах стран БРИКС

Создание профильного офиса для креативных индустрий позволит увеличить экспортный потенциал отрасли

ИНИЦИАТИВА 13

Централизация функции по продвижению российского экспорта КИ в рамках одного органа



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:

- Информационная
- Инфраструктурная
- Финансовая

Адресуемый тренд/барьер:

- Переключение на новые экспортные рынки
- Снижение экспорта

Ожидаемый эффект:

- Расширение экспортных возможностей
- Укрепление культурных связей

Модель финансирования:

- Государственное финансирование из федерального бюджета

Ответственный:

- Российский экспортный центр

Сроки реализации:

- 2026–2030 гг.



Детальное описание инициативы

В рамках проекта будут реализованы следующие мероприятия:

1. **Выделение отдельного офиса по экспорту товаров народных художественных промыслов и ремесел:**
- Разработка проекта по созданию офиса для отрасли народных художественных промыслов и ремесел при участии Российского экспортного центра;

Функции офиса:

- Создание долгосрочной стратегии экспорта продукции народных художественных промыслов и ремесел России, включая участие в международных фестивалях и рынках;
- Проведение образовательных мероприятий для ремесленников и представителей организаций НХП по вопросам выхода на зарубежные рынки, таможенного оформления и логистики;
- Предоставление грантов и субсидий для предприятий, представленных на международных рынках

Создание зонтичного бренда НХП и ремесел России позволит индустрии выйти на новую аудиторию и увеличить прибыль

ИНИЦИАТИВА 14

Создание зонтичного бренда для НХП и ремесел и развитие сети дистрибуции



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Инфраструктурная
Адресуемый тренд/барьер:	- Низкий уровень осведомленности аудитории - Нехватка специализированных каналов сбыта
Ожидаемый эффект:	- Увеличение объемов выручки субъектов НХП и ремесленников - Увеличение узнаваемости и представленности на внутренних и внешних рынках - Расширение существующих и приобретение новых эффективных каналов сбыта их продукции; - Увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности, выведенных на экспорт
Модель финансирования:	Финансирование из федерального бюджета
Ответственный:	- Минэкономразвития России - АО «Корпорация «МСП» - Российский экспортный центр - Фонд Росконгресс
Сроки реализации:	2026–2030 гг.



Детальное описание инициативы

Исполнителем инициативы может выступить:

АО «Корпорация «МСП»
Российский экспортный центр

Оператор бренда ежегодно:

- Производит отбор производителей
- Осуществляет сертификацию продукции
- Поддерживает работу собственных офлайн-магазинов (в объектах транспортной инфраструктуры и туристических центрах на территории РФ – 50 магазинов)
- Реализует кампании по продвижению в зарубежных и локальных медиа
- Осуществляет переговоры с маркетплейсами и ритейл-сетями в России и за рубежом
- Организует участие в зарубежных выставках и ярмарках

Пример реализации из международного опыта:

OMA puoti – один из офлайн-магазинов с онлайн-платформой, представляющих курированную выборку из продукции финских брендов. Магазин находится в центре Хельсинки, постоянные резиденты – более 50 ремесленников.
Схожие инициативы: Finnish Design Shop, Made in Finland Shop, OKRA Contemporary Finnish Crafts, KaunisKyla Shop и другие.



Проведение международного фестиваля народных художественных промыслов и ремесел стран БРИКС будет способствовать продвижению российской культуры

ИНИЦИАТИВА 15

Организация ежегодного международного фестиваля-ярмарки НХП и ремесел в столицах стран БРИКС



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:

- Информационная
- Инфраструктурная
- Финансовая

Адресуемый тренд/барьер:

- Переключение на новые экспортные рынки
- Снижение экспорта

Ожидаемый эффект:

- Расширение экспортных возможностей
- Укрепление культурных связей
- Повышение узнаваемости российских брендов

Модель финансирования:

- Государственное финансирование из федерального бюджета

Ответственный:

- Российский экспортный центр
- Фонд Росконгресс

Сроки реализации:

- 2026–2030 гг.



Детальное описание инициативы

В рамках проекта будут реализованы следующие мероприятия:

1. Организация ежегодного международного фестиваля народных художественных промыслов и ремесел стран в столицах стран БРИКС:

- Проведение ежегодного фестиваля с участием делегаций из дружественных стран и масштабной публичной программой
- Проведение выставки-ярмарки промыслов и ремесел

Пример реализации из международного опыта:

Collect – международная выставка-ярмарка ремесел и ДПИ. Она проходит в Лондоне ежегодно с 2004 года. Участниками становятся более 400 мастеров со всего мира. Трехдневную выставку посещают около 12 тысяч посетителей



06

Экспертная оценка АСИ

Уникальность индустрии «НХП и ремесла» состоит в высоком социальном и культурном эффекте, который может быть масштабирован

Для этого необходимо решение задач...

- Повышение технологической оснащенности производств
- Повышение престижа работы в сфере НХП и ремесел среди широкой аудитории
- Повышение качества подготовки кадров
- Увеличение присутствия брендов НХП и ремесленных товаров на площадках электронной торговли

... а также многоканальная популяризация отрасли

Дошкольное и школьное образование

- Знакомство с промыслами и ремеслами в рамках образовательных программ

Туризм

- Экскурсии
- Туры по местам традиционного бытования
- Музеи ремесел

Маркетинг

- Публикации лидеров мнений, посвященные промыслам и ремеслам

Массовые мероприятия и досуг

- Фестивали
- Ярмарки
- Мастер-классы
- Выставки

Медиа и СМИ

- Публикации в СМИ
- Представленность в медиа

Дизайн и искусство

- Адаптация паттернов и технологий в современном промышленном и фэшн-дизайне
- Коллаборации с художниками

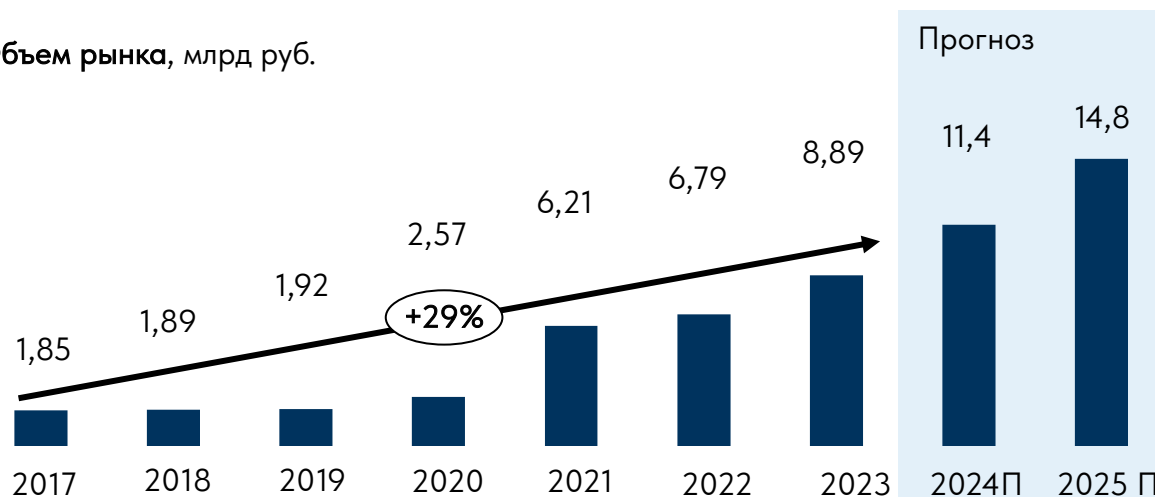
Ключевая роль ремесленных производств состоит в создании рабочих мест, преимущественно в сельской местности и на территориях, куда не проникает крупный капитал

Практика поддержки индустрии перспективна благодаря высокой социальной значимости, влиянию на территориальное развитие и сохранению культурного наследия при низких капиталовложениях

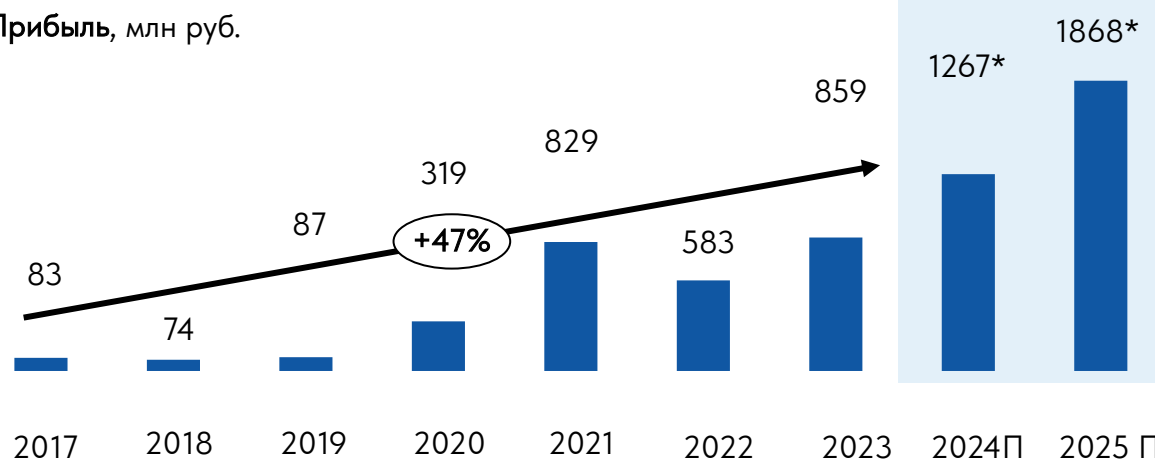
Масштабирование и поддержка позволяют ремеслам трансформироваться в крупные промышленные производства

В перспективе до 2025 г. возможен устойчивый рост индустрии

Объем рынка, млрд руб.



Прибыль, млн руб.



Возможен значительный среднегодовой рост

- Значительный рост отражает **инфляционные тенденции при невозможности модернизировать производство**
- На 2023 год сегмент НХП федерального реестра составляет 5,9 млрд. руб., что составляет более 60% выручки всей отрасли.

Ключевыми факторами влияющими на развитие рынка являются:



Государственная поддержка в виде субсидий



Рост интереса к локальным брендам, культурному и историческому наследию. Эксперты отмечают рост спроса на продукцию народных художественных промыслов на 10-20%



Популяризация национального культурного кода через мероприятия: конкурсы, фестивали, образовательные программы



Низкая рентабельность, тяжелое финансовое положение производителей, кадровый дефицит



Сегмент ремесел не учитывается в расчетах, так как достоверно выделить ремесленные производства по признаку вида деятельности или размера не представляется возможным. О развитии рынка можно судить по косвенным показателям. Например, росте прибыли специализированных маркетплейсов.

Для достижения поставленных целей необходимо устранить барьеры в отрасли

Группа факторов

Факторы



Создание

Инфраструктура

- Устаревшая материально-техническая база
- **Высокая стоимость оборудования мастерских**

Кадры

- **Нехватка кадров, в том числе квалифицированных технических специалистов**

Финансы

- Низкий уровень инвестиций
- **Недостаток средств от государственных субсидий и сложность их получения**



Продажа

Продажа внутри РФ

- **Низкий уровень осведомленности аудитории о ценности товаров ручной работы и соответствующих потребительских практик**
- **Нехватка туристической инфраструктуры**
- **Нехватка специализированных каналов сбыта**
- Нехватка компетенций в сфере маркетинга и продвижения

Экспорт

- Невозможность экспортировать большие партии продукции
- **Отсутствие спроса на продукцию на зарубежных рынках**



Деловой климат

- **Необходимость защиты художественно-стилевых особенностей как объектов интеллектуальной собственности**
- **Препятствия для получения поддержки как субъектов МСП**
- Непрозрачность информации о существующих мерах поддержки для ремесленников и организаций НХП

Предлагаемые инициативы



Кросс-отраслевая мера



Финансовая



Имущественная



Иная



Образовательная



Информационная



Создание ремесленных центров в регионах



Совершенствование образовательных программ



Внедрение мер индивидуальной поддержки мастеров НХП



Увеличение объемов субсидий из федерального бюджета



Разработка механизмов интеграции НХП в дошкольное и школьное образование



Выделение бюджета на производство контента для популяризации НХП и ремесел



Создание зонтичного бренда НХП и ремесел России



Создание и поддержка туристической инфраструктуры на базе производств НХП



Централизация функции по продвижению российских брендов на дружественных рынках в рамках одного органа



Организация масштабного фестиваля столицах стран БРИКС



Прояснение аспектов статуса организаций НХП как субъектов МСП и введение соответствующей формы статистического наблюдения



Разработка нового объекта ИС – художественно-стилевых особенностей



Создание платформы, систематизирующей меры поддержки для отрасли НХП и ремесел

Достижение целей по увеличению вклада в ВВП и экспорта индустрии потребует государственной финансовой поддержки

ЦЕЛИ	ИНИЦИАТИВЫ	РЕЗУЛЬТАТ	ВКЛАД В ЦЕЛЬ
1 Сохранение темпов развития отрасли 0,01% вклад отрасли в ВВП к 2030 CAGR объема рынка индустрии 2017-2022¹2023-2030 29,5%29%	Увеличение объема субсидий из федерального бюджета Внедрение субсидий на стимулирующие выплаты сотрудникам Создание информационной платформы, систематизирующей меры поддержки для отрасли Обновление программ подготовки кадров Другие инициативы	Увеличение объема производства ремесленных товаров Устранение дефицита кадров Упрощение доступа к мерам поддержки Повышение качества подготовки и производительности -	55% 8% 4% 3% 20%
2 Повышение узнаваемости и представленности российских брендов ручной работы за рубежом x2 потенциал роста от 2022 выручка от реализации товаров за рубежом	Создание специализированного экспортного офиса Создание зонтичного бренда НХП и ремесел Проведение фестиваля НХП и ремесел в столицах стран БРИКС	Выход на новые рынки и каналы сбыта Повышение узнаваемости товаров Продвижение российской культуры Дизайн-идентичность Экспортный офис Развитие системы образования КЭ	55% 30% 15%

1. Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

07

Приложение

В ходе проекта использовалась информация и данные из более чем 60 российских и зарубежных источников (1/2)

№	Тип	Источник
1	Российский	Федеральный закон "О народных художественных промыслах" от 06.01.1999 N 7-ФЗ
2	Российский	ОК 036-2019. Общероссийский классификатор народных художественных промыслов и мест традиционного бытования
3	Российский	Сайт «Промыслы.рф»
4	Российский	Минпромторг: перечень организаций НХП
5	Российский	«Рынок народно-художественных промыслов-2021» (НИУ ВШЭ)
6	Российский	Роспатент: Региональные бренды: НМПТ, ГУ
7	Российский	Данные по поисковым запросам «Яндекс Вордстат»
8	Российский	Сайт Ассоциации «Народные художественные промыслы России»
9	Российский	Сайт проекта «Новый русский»
10	Российский	Государственная информационная система промышленности
11	Российский	Сайт проекта «Рустрендс»
12	Российский	Национальный рекламный альянс: опрос о локальных брендах
13	Российский	Data Insight «Интернет-торговля в России»
14	Российский	Исследование «Северный ремесленный кластер как система развития локальных ремесел»
15	Российский	Интерпретация культурного наследия в ремеслах и дизайне (2021)
16	Российский	Маркетинговое исследование предпринимательства в сфере ремесел и оценка экономического потенциала ремесел в Республике Карелия
17	Российский	Сайт центра «Мой бизнес» в Вологодской области: Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма)

№	Тип	Источник
18	Российский	Сайт ремесленной палаты Республики Башкортостан
19	Российский	Платформа «Путь ремесленника»
20	Российский	Система обеспечения законодательной деятельности: Законопроект № 1101103-6 О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части совершенствования правового регулирования ремесленной деятельности)
21	Российский	Сайт Министерства просвещения РФ
22	Российский	Хобби, бизнес или ремесло? Инфраструктура поддержки ремесленничества: материалы круглого стола (2021, Красноярск)
23	Российский	Министерство предпринимательства и туризма Владимирской области: Меры государственной поддержки субъектов НХП
24	Российский	Министерство инвестиций и развития Свердловской области Меры поддержки муниципальных образований в сфере НХП
25	Российский	«Мой бизнес»: Какую поддержку могут получить ремесленники и бизнес сферы НХП
26	Российский	Центр «Мой бизнес» Санкт-Петербург: Центр народно-художественных промыслов и ремесел «ЦНХП
27	Российский	«Предпринимательство в сфере ремесел в Республике Карелия, Северной Карелии и регионе Оулу: вызовы и условия для развития» (2020)
28	Российский	Круглый стол «Народные художественные промыслы в современном мире. Как их развивать, повысить узнаваемость и доход» (2023)
29	Российский	Художественно-стилевые особенности как новый объект интеллектуальной собственности в сфере народных художественных промыслов

В ходе проекта использовалась информация и данные из более чем 60 российских и зарубежных источников (2/2)

№	Тип	Источник
30	Российский	Сбербанк и АФК стали совладельцами производителя гжельского фарфора
31	Российский	Форум креативных территорий: Стратегическая сессия «законодательные инициативы в сфере народных художественных промыслов» (2024)
32	Российский	Комиссия Совета Федерации по сохранению и развитию народных художественных промыслов в Российской Федерации
33	Российский	Платформа «Сделано в Москве»
34	Международный	The New Consumer of Crafts for 2025
36	Международный	The European Market for Crafts (2023)
37	Международный	Национальная программа развития ремесел Индии
38	Международный	«Métiers de la main, métiers de demain» (Национальная стратегия развития ремесел Франции 2023)
39	Международный	Институт французских ноу-хау, перечень организаций «Живого национального наследия»
40	Международный	Сайт Craft Council UK
41	Международный	Правительство Китая: данные о мерах господдержки и законодательном определении статуса традиционных ремесел
42	Международный	Правительство Японии: данные о мерах господдержки и законодательном определении статуса традиционных ремесел
43	Международный	Market for Craft (2020)
44	Международный	Сайт фонда Michelangelo Foundation
45	Международный	Сайт организации Fundesarte
46	Международный	UAE Handicraft Market (2021-2027)
47	Международный	Abu Dhabi Register of Artisans
48	Международный	UNESCO UAE Traditional handicrafts strategy

№	Тип	Источник
49	Международный	UNESCO Creative Economy Outlook 2024
50	Международный	UNESCO UAE Traditional handicrafts strategy
51	Международный	Heritage Crafts UK
52	Международный	UNESCO Strategy for safeguarding traditional crafts: The Bearers of Folk Craft Tradition programme
53	Международный	WIPO Intellectual Property and Traditional Handicrafts
54	Международный	Economy Related to Traditional Crafts in the Context of Luxury
55	Международный	The Norwegian Folk Art and Craft Association
56	Международный	Economia della Bellezza Экономика красоты. Итальянская модель, которая превращает традиции в ценность (2024)
57	Международный	United States Top Crafting Cities Report
58	Международный	Сайт World Craft Council
59	Международный	Платформа Safeguarding Practices (The Nordic and Baltic network on Intangible Cultural Heritage)
60	Международный	Insights into Understanding Japanese Crafts & Related Policies (2021)
61	Международный	Crafts, development policies and fair trade (2021)
62	Международный	Traditional Craftsmanship as Intangible Cultural Heritage and an Economic Factor in Austria
63	Международный	UNCTAD Data center
64	Международный	The Zillennial Paradox: Big Debt, Big Spending and a Conscience to Rule It All (2024)

Коды, входящие в группу дизайнерских и ремесленных товаров в базе данных международной торговли UNCTAD (1/6)

Код	Расшифровка
570110	Carpets and other textile floor coverings; knotted, of wool or fine animal hair, whether or not made up
570190	Carpets and other textile floor coverings; knotted, of textile materials (other than wool or fine animal hair), whether or not made up
570210	Carpets and other textile floor coverings; woven, (not tufted or flocked), whether or not made up, including kelem, schumacks, karamanie and similar hand-woven rugs
570220	Carpets and other textile floor coverings; woven, (not tufted or flocked), whether or not made up, of coconut fibres (coir)
570231	Carpets and other textile floor coverings; woven, (not tufted or flocked), of wool or fine animal hair, of pile construction, not made up, n.e.c. in item no. 5702.10 or 5702.20
570232	Carpets and other textile floor coverings; woven, (not tufted or flocked), of man-made textile materials, of pile construction, not made up
570239	Carpets and other textile floor coverings; woven, (not tufted or flocked), of textile materials (other than man-made, wool or fine animal hair), of pile construction
570241	Carpets and other textile floor coverings; woven, (not tufted or flocked), of wool or fine animal hair, of pile construction, made up, n.e.c. in item no. 5702.10 or 5702.20
570242	Carpets and other textile floor coverings; woven, (not tufted or flocked), of man-made textile materials, of pile construction, made up, n.e.c. in item no. 5702.10 or 5702.20
570249	Carpets and other textile floor coverings; woven, (not tufted or flocked), of textile materials (other than man-made, wool or fine animal hair), of pile construction
570250	Carpets and other textile floor coverings; woven, (not tufted or flocked), not of pile construction, not made up, n.e.c. in item no. 5702.10 or 5702.20
570291	Carpets and other textile floor coverings; woven, (not tufted or flocked), of wool or fine animal hair, (not of pile construction), made up, n.e.c. in item no. 5702.10 or 5702.20
570292	Carpets and other textile floor coverings; woven, (not tufted or flocked), of man-made textile materials, (not of pile construction), made up,

Код	Расшифровка
570299	Carpets and other textile floor coverings; woven, (not tufted or flocked), of textile materials (other than man-made or wool or fine animal hair, not of pile construction), made up, n.e.c. in item no. 5702.10 or 5702.20
570310	Carpets and other textile floor coverings; tufted, of wool or fine animal hair, whether or not made up
570320	Carpets and other textile floor coverings; tufted, of nylon or other polyamides, whether or not made up
570330	Carpets and other textile floor coverings; tufted, of man-made textile materials (other than polyamides), whether or not made up
570390	Carpets and other textile floor coverings; tufted, of textile materials (other than man-made, wool or fine animal hair), whether or not made up
570410	Textile floor coverings; felt tiles, (not tufted or flocked), whether or not made up, having a maximum surface area of 0.3m ²
570500	Carpets and other textile floor coverings; n.e.c. in chapter 57, whether or not made up
420211	Cases and containers; trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels and similar containers, with outer surface of leather or of composition leather
420212	Cases and containers; trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels and similar containers, with outer surface of plastics or of textile materials
420221	Cases and containers; handbags (whether or not with shoulder strap and including those without handle), with outer surface of leather or of composition leather
420222	Cases and containers; handbags (whether or not with shoulder strap and including those without handle), with outer surface of sheeting of plastics or of textile materials
420292	Cases and containers; n.e.c. in heading 4202, with outer surface of sheeting of plastics or of textile materials
420310	Apparel; articles of apparel, of leather or of composition leather

Коды, входящие в группу дизайнерских и ремесленных товаров в базе данных международной торговли UNCTAD (2/6)

Код	Расшифровка
420329	Clothing accessories; gloves, mittens and mitts, n.e.c. in heading no. 4203, of leather or composition leather, not specially designed for use in sports
420330	Clothing accessories; belts and bandoliers, of leather or of composition leather
420340	Clothing accessories; of leather or of composition leather
430310	Furskin articles; apparel and clothing accessories
611710	Shawls, scarves, mufflers, mantillas, veils and the like; knitted or crocheted
611780	Clothing accessories; knitted or crocheted, n.e.c. in heading no. 6117
611790	Clothing; parts, knitted or crocheted
621410	Shawls, scarves, mufflers, mantillas, veils and the like; of silk or silk waste (not knitted or crocheted)
621420	Shawls, scarves, mufflers, mantillas, veils and the like; of wool or fine animal hair (not knitted or crocheted)
621430	Shawls, scarves, mufflers, mantillas, veils and the like; of synthetic fibres (not knitted or crocheted)
621440	Shawls, scarves, mufflers, mantillas, veils and the like; of artificial fibres (not knitted or crocheted)
621490	Shawls, scarves, mufflers, mantillas, veils and the like; of textile materials n.e.c. in heading no. 6214 (not knitted or crocheted)
621510	Ties, bow ties and cravats; of silk or silk waste (not knitted or crocheted)
621520	Ties, bow ties and cravats; of man-made fibres (not knitted or crocheted)
621590	Ties, bow ties and cravats; of textile materials other than silk or man-made fibres
621710	Clothing accessories; other than those of heading no. 6212
621790	Clothing; parts of garments or of clothing accessories, other than those of heading no. 6212 (not knitted or crocheted)

Код	Расшифровка
650400	Hats and other headgear; plaited or made by assembling strips of any material, whether or not lined or trimmed
650500	Hats and other headgear; knitted or crocheted, or made up from lace, felt or other textile fabric, in the piece (but not in strips), whether or not lined or trimmed;
650699	Headgear; (other than safety headgear), (of materials other than rubber or plastic)
900410	Sunglasses; corrective, protective or other
392640	Plastics; statuettes and other ornamental articles
441911	Tableware and kitchenware, of wood; of bamboo, bread boards, chopping boards and similar boards
441912	Tableware and kitchenware, of wood; of bamboo, chopsticks
441919	Tableware and kitchenware, of wood; of bamboo, n.e.c. in heading 4419
441990	Tableware and kitchenware, of wood; not of bamboo
442010	Wood; statuettes and other ornaments of wood
442090	Wood; marquetry and inlaid wood, caskets and cases for jewellery or cutlery and similar articles of wood, wooden articles of furniture not falling in chapter 94
480100	Newsprint; made of fibres obtained essentially by a chemi-mechanical process or of a weight, per m2, of more than 57g but not more than 65g, in rolls or sheets
480210	Hand-made paper or paperboard
481420	Wallpaper and similar wall coverings; coated or covered on the face side, with a grained, embossed, coloured, design-printed or otherwise decorated layer of plastics
481490	Wallpaper and similar wall coverings and window transparencies of paper; n.e.c. in heading 4814
590500	Textile wall coverings of fabrics impregnated, coated, covered or laminated
670290	Flowers, foliage and fruit, artificial, and parts thereof; articles made of artificial flowers, foliage or fruit, of materials other than plastics

Коды, входящие в группу дизайнерских и ремесленных товаров в базе данных международной торговли UNCTAD (3/6)

Код	Расшифровка
691190	Household and toilet articles; n.e.c. in heading no. 6911, of porcelain or china
691200	Ceramic tableware, kitchenware, other household articles and toilet articles; other than of porcelain or china
691310	Ceramic statuettes and other ornamental ceramic articles, of porcelain or china
691390	Ceramic statuettes and other ornamental ceramic articles; other than of porcelain or china
691410	Ceramic articles n.e.c. in chapter 69; of porcelain or china
691490	Ceramic articles n.e.c. in chapter 69; other than of porcelain or china
701310	Glassware; of a kind used for table, kitchen, toilet, office, indoor decoration or similar purposes (other than of heading no. 7010 or 7018), of glass-ceramics
701322	Stemware drinking glasses, of lead crystal
701328	Stemware drinking glasses, other than of lead crystal or glass-ceramics
701333	Glassware; drinking glasses (not stemware), of lead crystal
701337	Glassware; drinking glasses (not stemware), other than of lead crystal or glass-ceramics
701341	Glassware of a kind used for table or kitchen purposes (not drinking glasses), of lead crystal
701342	Glassware of a kind used for table or kitchen purposes (not drinking glasses), of glass having a linear coefficient of expansion not exceeding 5×10^{-6} (to the minus 6), (or 0.000005) per Kelvin within a temperature range of 0-300 degrees C
701349	Glassware of a kind used for table or kitchen purposes (not drinking glasses or of glass-ceramics), of glass n.e.c. in item no. 7013.4
701391	Glassware; n.e.c. in heading no. 7013, of lead crystal
701399	Glassware; n.e.c. in heading no. 7013, other than of lead crystal

Код	Расшифровка
821520	Cutlery; sets of assorted articles (e.g. spoons, forks, ladles, skimmers, cake-servers, fish-knives, butter knives, sugar tongs and similar), not plated with precious metal
821591	Cutlery; (e.g. spoons, forks, ladles, skimmers, cake-servers, fish-knives, butter-knives, sugar tongs and similar), plated with precious metal, not in sets
830610	Bells, gongs and the like; non-electric, of base metal
830621	Statuettes and other ornaments; of base metal plated with precious metal
830629	Statuettes and other ornaments; of base metal other than plated with precious metal
940320	Furniture; metal, other than for office use
940340	Furniture; wooden, for kitchen use
940350	Furniture; wooden, for bedroom use
940360	Furniture; wooden, other than for office, kitchen or bedroom use
940382	Furniture; of bamboo
940383	Furniture; of rattan
940389	Furniture; of cane, osier, or similar materials (other than bamboo or rattan)
940510	Chandeliers and other electric ceiling or wall light fittings; excluding those used for lighting public open spaces or thoroughfares
940530	Lighting sets; of a kind used for Christmas trees
950510	Christmas festivity articles
950590	Festive, carnival or other entertainment articles including novelty jokes and conjuring tricks; other than Christmas festivity articles
950810	Travelling circuses and travelling menageries
960110	Ivory and articles thereof; worked

Коды, входящие в группу дизайнерских и ремесленных товаров в базе данных международной торговли UNCTAD(4/6)

Код	Расшифровка
960190	Bone, tortoise shell, horn, antlers, coral, mother-of-pearl and other animal carving material and articles thereof (including articles obtained by moulding)
960200	Vegetable, mineral carving material and articles of these materials, moulded or carved articles of wax, stearin, natural gums, resins or modelling pastes, worked unhardened gelatin (not heading no. 3503)
711311	Jewellery; of silver, whether or not plated or clad with other precious metal, and parts thereof
711319	Jewellery; of precious metal (excluding silver) whether or not plated or clad with precious metal, and parts thereof
711320	Jewellery; of base metal clad with precious metal, and parts thereof
711411	Silversmiths' wares; and parts thereof, of silver, whether or not plated or clad with other precious metal
711419	Goldsmiths' wares; articles of and parts thereof, of precious metal (excluding silver) whether or not plated or clad with precious metal
711420	Goldsmiths' and silversmiths' wares; articles of and parts thereof, of base metal clad with precious metal
711610	Pearls; articles of natural or cultured pearls
711620	Stones; precious or semi-precious stones (natural, synthetic or reconstructed) articles of
711711	Jewellery; imitation, cuff links and studs, of base metal, whether or not plated with precious metal
711719	Jewellery; imitation, (excluding cuff links and studs), of base metal, whether or not plated with precious metal
711790	Jewellery; imitation, of other than base metal, whether or not plated with precious metal

Код	Расшифровка
950300	Tricycles, scooters, pedal cars and similar wheeled toys; dolls' carriages; dolls; other toys; reduced-size (scale) models and similar recreational models, working or not; puzzles of all kinds
950420	Billiard articles and accessories of all kinds
950430	Games; operated by coins, banknotes, bank cards, tokens or by other means of payment, other than billiard articles and accessories, and automatic bowling alley equipment
950440	Games; playing cards
950490	Games; articles for funfair, table or parlour games, including pintables, special tables for casino games, automatic bowling alley equipment, n.e.c. in heading 9504
460121	Plaiting materials, plaits and similar products of plaiting materials; mats, matting and screens, of bamboo
460122	Plaiting materials, plaits and similar products of plaiting materials; mats, matting and screens, of rattan
460129	Plaiting materials, plaits and similar products of plaiting materials; mats, matting and screens, of vegetable materials other than bamboo or rattan
460192	Plaiting materials, plaits and similar products of plaiting materials; (not mats, matting or screens), of bamboo
460193	Plaiting materials, plaits and similar products of plaiting materials; (not mats, matting or screens), of rattan
460194	Plaiting materials, plaits and similar products of plaiting materials; (not mats, matting or screens), of vegetable materials other than bamboo or rattan
460199	Plaiting materials, plaits and similar products of plaiting materials; products of non-vegetable materials
460211	Basketwork, wickerwork and other articles; of bamboo, made directly to shape from plaiting materials or made up from goods of heading no. 4601

Коды, входящие в группу дизайнерских и ремесленных товаров в базе данных международной торговли UNCTAD (5/6)

Код	Расшифровка
460212	Basketwork, wickerwork and other articles; of rattan, made directly to shape from plaiting materials or made up from goods of heading no. 4601
460219	Basketwork, wickerwork and other articles; of vegetable materials (not bamboo or rattan), made directly to shape from plaiting materials or made up from goods of heading no. 4601; articles of loofah
460290	Basketwork, wickerwork and other articles; of non-vegetable materials, made directly to shape from plaiting materials or made up from goods of heading no. 4601
580410	Tulles and other net fabrics; excluding woven, knitted or crocheted fabrics, (other than fabrics of headings 60.02 to 60.06)
580421	Lace; mechanically made, of man-made fibres in the piece, in strips or in motifs, (other than fabrics of headings 60.02 to 60.06)
580429	Lace; mechanically made, of textile materials, (other than man-made fibres), in the piece, in strips or motifs
580430	Lace; hand-made, in the piece, in strips or motifs,
580500	Tapestries; hand-woven, (Gobelins, Flanders, Aubusson, Beauvais and the like) and needle-worked tapestries (e.g. petit point, cross-stitch) whether or not made up
580632	Fabrics, narrow woven fabrics, n.e.c. in heading no. 5806, of man-made fibres (excluding goods of heading no. 5807)
580639	Fabrics; narrow woven fabrics, n.e.c. in heading no. 5806, of textile materials n.e.c. in item no. 5806.3 (excluding goods of heading no. 5807)
580640	Fabrics; narrow woven, consisting of warp without weft, assembled by means of an adhesive (bolducs)
580810	Braids; in the piece

Код	Расшифровка
580890	Ornamental trimmings; tassels, pompons and similar articles; ornamental trimmings in the piece, without embroidery, other than knitted or crocheted
580900	Fabrics, woven; of metal thread and metallised yarn of heading no. 5605, of a kind used in apparel, as furnishing fabrics or similar purposes; n.e.c. or included
581010	Embroidery; without visible ground, in the piece, in strips or in motifs
581091	Embroidery; with visible ground, of cotton, in the piece, in strips or in motifs
581092	Embroidery; with visible ground, of man-made fibres, in the piece, in strips or in motifs
581099	Embroidery; with visible ground, of textile materials (other than cotton and man-made fibres), in the piece, in strips or in motifs
581100	Quilted textile products; in the piece, composed of one or more layers of textile materials assembled with padding by stitching or otherwise (excluding embroidery of heading no. 5810)
600240	Fabrics; knitted or crocheted, other than those of heading 60.01, of a width not exceeding 30 cm, containing by weight 5% or more of elastomeric yarn but not containing rubber thread
600290	Fabrics; knitted or crocheted, other than those of heading 60.01, of a width not exceeding 30 cm, containing by weight 5% or more of elastomeric yarn or rubber thread
600320	Fabrics; knitted or crocheted fabrics, other than those of heading 60.01 and 60.02, of a width not exceeding 30 cm, of cotton
600330	Fabrics; knitted or crocheted fabrics, other than those of heading 60.01 and 60.02, of a width not exceeding 30 cm, of synthetic fibres
600340	Fabrics; knitted or crocheted fabrics, other than those of heading 60.01 and 60.02, of a width not exceeding 30 cm, of artificial fibres

Коды, входящие в группу дизайнерских и ремесленных товаров в базе данных международной торговли UNCTAD (5/6)

Код	Расшифровка
600410	Fabrics; knitted or crocheted fabrics of a width exceeding 30 cm, other than those of heading 60.01, containing by weight 5% or more of elastomeric yarn but not containing rubber thread
600490	Fabrics; knitted or crocheted, other than those of heading 60.01, of a width exceeding 30 cm, containing by weight 5% or more of elastomeric yarn or rubber thread,
630232	Bed linen; of man-made fibres (not printed, knitted or crocheted)
630240	Table linen; knitted or crocheted
630411	Bedspreads; knitted or crocheted
630491	Furnishing articles; excluding those of heading no. 9404, n.e.c. in heading 6304, knitted or crocheted
630800	Fabrics, woven and yarn; in sets, whether or not with accessories, for making up into rugs, tapestries, embroidered table cloths or serviettes or similar textile articles, packaged for retail sale
701890	Glass; articles thereof, statuettes and other ornaments of lamp worked glass, other than imitation jewellery
821510	Cutlery; sets of assorted articles (e.g. spoons, forks, ladles, skimmers, cake-servers, fish-knives, butter-knives, sugar tongs and similar), with at least one article plated with precious metal

Собираетельная классификационная группировка креативных товаров НИУ ВШЭ на основе ТН ВЭД

Коды ТН ВЭД	Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ	
570110, 570190, 570210, 570220, 570231, 570232, 570239, 570241, 570242, 570249, 570250, 570291, 570292, 570299, 570330	Тканые товары
950510, 950590, 950810	Изделия для праздников
442090, 670290, 701890, 960110, 960190, 960200	Прочие художественные промыслы
480210	Бумага и картон ручного отлива
460121, 460122, 460129, 460192, 460193, 460194, 460199, 460211, 460212, 460219	Плетеные изделия
580430, 580500, 580610, 580620, 580631, 580632, 580639, 580640, 580810, 580890, 580900, 581010, 581091, 581092, 581099, 581100, 600240, 600290, 600310, 600320, 600330, 600340, 600390, 600410, 600490, 630232, 630240, 630411, 630491, 630800	Пряжа



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ «НХП и РЕМЕСЛА»

Апрель 2025

В партнерстве с НИУ ВШЭ, компанией Reksoft и бюро K22